



Expte. FCE-1071545-21

SANTA FE, 26 de agosto de 2021

VISTO las actuaciones por las cuales se eleva propuesta de programa de la asignatura SOCIOLOGÍA económica de la carrera de Licenciatura en Economía, y

CONSIDERANDO lo requerido por el Art 4-inc b) del Régimen de Enseñanza (Res. C.D. 955/09),

QUE la propuesta se adecua a los contenidos mínimos del nuevo Plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Economía,

QUE se considera adecuada la propuesta curricular,

QUE la bibliografía resulta actualizada y adecuada al programa presentado,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura SOCIOLOGÍA ECONÓMICA de la carrera de Licenciatura en Economía, que incluye denominación de la asignatura, régimen y modalidad de cursado, propuesta de enseñanza, carga horaria, objetivos generales, programa analítico, cronograma, bibliografía y sistema de evaluación y promoción, que se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Segundo Cuatrimestre del año 2021 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Quinto Turno de 2021.

ARTÍCULO 3º.- Inscribise, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 626/2021



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

ANEXO RESOLUCIÓN C.D. N° 626/2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
Facultad de Ciencias Económicas

Programa: SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

Carrera: Licenciatura en Economía

Régimen de Cursado: Cuatrimestral

Modalidad de Cursado: Presencial

Propuesta de Enseñanza: Se dictarán clases de contenido teórico-práctico. Se proporcionarán guías de lectura para ser respondidas por los alumnos, en base a la consulta de la bibliografía recomendada.

Carga Horaria: 75 horas.

OBJETIVOS

- Conocer el aparato conceptual sociológico básico para el análisis crítico de la sociedad.
- Identificar las principales interrelaciones que existen entre la Economía y la Sociología.
- Comprender a la economía como un subsistema social que, aunque funcionalmente diferenciado, presenta estrechas vinculaciones con otros subsistemas dentro de la sociedad. A su vez, el mercado es un subsistema de la economía y por lo tanto debe analizarse en términos de estructura social y redes de interacción.
- Reflexionar sobre la dimensión sociológica de los denominados “fenómenos económicos”, a efectos de lograr una visión más completa e integrada de la economía como disciplina histórica y social.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

-
- Reconocer que el dominio y la lógica propia de la economía no es autosuficiente y debe ser complementada con la consideración de los fenómenos políticos, sociales y culturales.
- Proporcionar herramientas conceptuales y metodológicas que permitan a los alumnos realizar trabajos profesionales en el campo de la sociología económica.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

-

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad	CONTENIDO
Temática	

I INTRODUCCIÓN

La aparición de la sociología como ciencia en el siglo XIX. Sus padres fundadores. Las dos revoluciones. La sociología y otras ciencias sociales. Enfoques y dilemas teóricos de la sociología.

Unidad	CONTENIDO
Temática	

Economía, sociología y sociología económica. Principales vinculaciones entre la sociología económica y el mainstream de la teoría económica. Autores clásicos que contribuyeron al desarrollo de una perspectiva social de la Economía. La “nueva” sociología económica. Foco analítico de la sociología económica.

II PRINCIPALES ENFOQUES CLÁSICOS DE LA RELACIÓN ECONOMÍA-SOCIEDAD



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Durkheim. La división del trabajo social, tipos de sociedad y formas de solidaridad. Individualismo y anomia. La conciencia colectiva. Orden e integración social. Los grupos profesionales.

Max Weber. Las categorías sociológicas fundamentales de la vida económica. La construcción de los tipos ideales. Acción social y relación social. El rol de la religión en el surgimiento del capitalismo. El debate sobre el origen y características del capitalismo. Distintos “tipos de capitalismo”. Racionalización. Burocratización. Los modos de dominación: validez y legitimidad.

Marx. El materialismo histórico. Los modos de producción. Estructura clasista y relaciones de mercado. La sociología marxista del trabajo alienado. El fetichismo de la mercancía. La sociedad como lucha y conflicto. Veblen. El nacimiento de la escuela institucionalista. La acción económica estudiada en su marco institucional. La clase ociosa moderna. El consumo como representación.

Simmel. Cambio de paradigma: desde la producción al consumo. La alienación producida por el consumo. El dinero como símbolo. Funciones sociales del dinero. Pareto. Acciones lógicas (rationales) versus acciones no lógicas. Diferenciación entre los componentes de la acción social. Las



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

élites y su circulación. El equilibrio social.

T. Parsons y N. Smelser. El sistema social. La sociedad como totalidad estructurada. El todo social y las partes como subsistemas. Procesos de integración y procesos de asignación.

III DESIGUALDAD ECONÓMICA Y DESIGUALDAD SOCIAL

Clases de diferenciación social.
Criterios y sistemas de estratificación social.

Unidad	CONTENIDO
Temática	

La teoría de las clases sociales en Marx.
Clases y capas en el análisis de Max Weber. Clase, estamento y partido.
El estructural-funcionalismo y los sistemas de estratificación social.
La utilización del concepto de clase en la sociedad contemporánea. Género y estratificación.
Aspectos sociológicos de la desigualdad económica. Movilidad social. Cambios en la estructura de clase.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

IV PODER, DOMINACIÓN Y CONFLICTO SOCIAL

Distintos conceptos y modos de poder.

El poder como relación.

Poder y dominación.

El poder en la tradición marxista.

Los tipos ideales de dominación
legítima en Weber: legalracional,
tradicional y carismática.

El poder y la dominación según Simmel
y Foucault.

El poder simbólico (Bourdieu).

El conflicto social: carácter,
importancia y significado. Conflicto y
cambio.

V ESTADO, MERCADO Y SOCIEDAD

El Estado y la construcción del
mercado. El modelo interpretativo de
Polanyi.

Las relaciones del Estado como
promotor del desarrollo y la sociedad.

Estructura del mercado y conducta.

Sociología de los mercados. Los
mercados como estructuras sociales.

Competencia por el poder sobre el
poder del Estado.

“Mano invisible” versus “mano visible”.

Economía de mercado y democracia.

Sociedad burocrática y organización
burocrática. La tecnoestructura.

Desafíos que plantea la globalización a
los mercados y Estados nacionales.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- HOBBSAWM, E.: “Las revoluciones burguesas”, Edit. Guadarrama, Madrid, España, 1964, capítulos 1, 2 y 3).
- POLANYI, K.: “La gran transformación”, F.C.E., México, 2º Edición en español 2003.
- SMELSER, Neil J. y SWEDBERG, Richard: “The handbook of economic sociology”, Princenton, NJ, Princenton University Press; Nueva York, Russell Sage Foundation, 1994.
- GIDDENS, A.: “Sociología”, Alianza Edit., 4º Edic., Madrid, España, 2002.
- GIDDENS, A.: “El capitalismo y la moderna teoría social”, Edit. Labor, Barcelona (España), 1994.
- DURKHEIM, E.: “Escritos selectos”. Introducción y selección de A. Giddens, Edit. Nueva Visión, Bs.As, 1993.
- WEBER, Max: “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, Edic. Península, Barcelona, 1999.
- WEBER, Max.: “Economía y Sociedad”, F.C.E., México, 1996.
- MARX, K.: “El Capital”, Siglo XXI, Buenos Aires, 2002.
- PARSONS, T.: “El sistema social”, Revista de Occidente, España, 1966.

BIBLIOGRAFÍA ANALÍTICA

UNIDAD Nº 1: INTRODUCCIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- POLANYI, K.: “La gran transformación”, F.C.E., México, 2º Edición en español 2003, Capítulos seleccionados.
- HOBBSAWM, E.: “Las revoluciones burguesas”, Edit. Guadarrama, Madrid, España, 1964. Capítulos 1, 2 y 3.
- NISBET, R.: “La formación del pensamiento sociológico”, Edic. Amorrortu, Bs. As. 1990, Tomo 1, págs. 15-67.
- PORTANTIERO, J.C.: “La sociología clásica: Durkheim y Weber”, Centro Editor de América Latina (CEAL), Bs. As. 1991, Introducción, págs. 9-30.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

-

- SCHUMPETER, J.: "Historia del análisis económico", Edic. Ariel, España, 1982, Cap. 2.
- SMELSER, Neil J. y SWEDBERG, Richard: "Introducing Economic Sociology", en The handbook of economic sociology, Princeton, NJ, Princeton University Press; Nueva York, Russell Sage Foundation, 1994.
- SWEDBERG, R. "Max Weber's Manifesto in Economic Sociology", en European Journal of Sociology, Vol. 39, Núm. 2, 1998.
- STEINER, P.: "La Sociologie Économique", Éditions La Découverte, Paris, 2005, (Traducción), Capítulo I.
- CLARKE, S.: "Marx, Marginalism and Modern Sociology", Macmillan, Londres, 1991, Capítulos seleccionados.
- PASINETTI, L.: "Economic Theory and Institutions", en NISTICÓ, S. y TOSATO, D. (Eds.): "Competing Economic Theories", Routledge, Londres y Nueva York, 2002.
- PASINETTI, L.: "Structural Change and Economic Growth", Cambridge University Press, Cambridge, 1983. Capítulo I.
- HODGSON, G.: "Institutional Economics. Surveying the 'Old' and the 'New'", en Metroeconomica, 44: 1, 1993.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:

- DUMONT, Louis: "Homo equalis. Génesis y apogeo de la ideología económica", Edit. Taurus, págs. 46-51.
- HIRSCHMAN, A.: "Las pasiones y los intereses", F.C.E., México, 1978. Págs. 100-118.
- CASTORIADIS, C.: "Figuras de lo pensable", F.C.E., Buenos Aires, 2001. La racionalidad del capitalismo. (págs. 65-92).
- GIDDENS, A.: "Sociología", Alianza Edit., 4ª Edic., Madrid, España, 2002, Capítulo 1: ¿Qué es la sociología? y Cap. 21: El pensamiento teórico en sociología.
- BOUDON, R. y BOURRICAUD F.: "Diccionario crítico de sociología", Edic. Edicial, Versión castellana de la 3ª Edición, Buenos Aires, 1993. "Economía y sociología" págs. 231- 238. "Racionalidad", págs. 523-531.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

-

- BOURDIEU, P.: “Las estructuras sociales de la economía”, Edic. Manantial, Buenos Aires, 2001, págs. 15-28 y 221-248.
- GERTZ, H. y MILLS, Wright: “Instituciones económicas y tipos de capitalismo”, en JOHNSON, H.M. y Otros: “Sociedad de la producción y el consumo”, Paidós, Buenos Aires, 1967. Págs. 127 a 142.
- LAVOIE, M.: “La Economía Poskeynesiana”, Icaria, Barcelona, 2004.
- FOLEY, D.: “The Strange History of the Economic Agent”, en New School Economic Review, Vol. 1(1), 2004, 82-94.
- BORTIS, H.: “Institutions, Behaviour and Economic Theory”, Cambridge University Press, Cambridge, 1997, Capítulos seleccionados.
- RUTHERFORD, M.: Institutions in Economics. The Old and New Institutionalism. Cambridge University Press, Cambridge, 1999, Caps. 1 a 4.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

-

UNIDAD N° 2: PRINCIPALES ENFOQUES CLÁSICOS DE LA RELACIÓN ECONOMÍA-SOCIEDAD.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- GIDDENS, A.: “El capitalismo y la moderna teoría social”, Edit. Labor, Barcelona (España), 1994. Capítulos 2, 3 y 4: páginas 57-124. Capítulos 5 y 6: págs. 127-168. Capítulos 9, 10 y 11: pp. 205-256.
- DURKHEIM, E.: “Escritos selectos”. Introducción y selección de A. Giddens, Edit. Nueva Visión, Bs.As.: págs. 125-153 y 171-185.
- WEBER, Max: “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, Edic. Península, Barcelona (España), 1999, 17° Edición, págs. 5-80 y 209-262.
- WEBER, Max: “Economía y sociedad”, F.C.E. (México), 14° Reimpresión, 2002, págs. 5-27.
WEBER, Max: “Historia económica general”, F.C.E. (México), 5° Reimpresión, 1974, Desarrollo de la ideología capitalista, págs. 295-309.
- MARX, K.: “Contribución a la crítica de la economía política”, Siglo XXI, Buenos Aires, 2008, Prólogo.
- MARX, K.: “El capital”, Tomo 1, Siglo XXI, Buenos Aires, 2002, Capítulos seleccionados.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:

- STEINER, P.: La Sociología de Durkheim, Nueva Visión, Buenos Aires, 2003, Capítulos seleccionados.
- ZEITLIN, L.: “Ideología y teoría sociológica”, Edic. Amorrortu, Bs. As., 1986, págs. 127-157.
- MOMMSEN, W.: “Max Weber. Sociedad, política e historia”, Edic. Alfa, Barcelona (España), 1981, págs. 169-211.
- MARX, K.: “Manuscritos económico-filosóficos”. 1º manuscrito.
- MARX, K.: Carta a P.V. Annenkov, Bruselas, 28/12/1846.
- MARX, K.: Conferencias: “Trabajo asalariado y capital”, pronunciadas en Bruselas durante 1847.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

-

- MARX, K.: "Introducción general a la crítica de la economía política" en Cuadernos de Pasado y Presente, Bs. As., 6° Edición, 1972.
- HOBBSBAWM, E.: "Introducción" en Marx, K.: "Formaciones Económicas Precapitalistas", Pasado y Presente, Córdoba, 1971.
- SHAIKH, A.: "Valor, acumulación y crisis. Ensayos de economía política", Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1990. Capítulo 1: págs. 27-43.
- SCHUMPETER, J.: "Capitalismo, socialismo y democracia", 2 Tomos, Ediciones Orbis, Hyspamérica, Bs. As., 1983. Capítulos seleccionados.
- POSTONE, M.: "Time, labor and social domination", Cambridge University Press, Cambridge, 2003.
- VEBLEN, T.: "Teoría de la Clase Ociosa", F.C.E., México, 1951.
- RUTHERFORD, M.: Institutions in Economics. The Old and New Institutionalism. Cambridge University Press, Cambridge, 1999, Caps. 5 a 7.
- SIMMEL, G.: "Filosofía del Dinero", Comares, Granada, 2003, Capítulos seleccionados.
- LAMO DE ESPINOSA, Emilio; GONZALEZ GARCIA, José y TORRES ALBERO, Cristóbal: "La sociología del conocimiento y de la ciencia" Edit Alianza, Madrid (España), 1994. Cap. 11 "G. Simmel y Max Weber", Págs. 251 a 264.
- PARETO, V.: "Manual de Economía Política", Altaya, Buenos Aires, Capítulos seleccionados.
- PARSONS, T.: "El sistema social", Revista de Occidente, España, 1966. Capítulos seleccionados.

UNIDAD N° 3: DESIGUALDAD ECONÓMICA Y DESIGUALDAD SOCIAL.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- GIDDENS, A.: "Sociología", Alianza Edit., 4° Edic. revisada, Madrid (España). Capítulo 10.
- MARX, K. y ENGELS, F.: "La ideología alemana". Págs. 21-31.
- MARX, K. y ENGELS, F.: "El manifiesto comunista" - Introducción de Hobsbawn y Parte 1.
- MARX, K.: "El Capital", Volumen 3, Capítulo 52: "Las clases".



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

-

- WEBER, M.: "Economía y Sociedad", F.C.E., México, 1996, págs. 242-246 y 682-694.
- PARSONS, T.: "Ensayos de teoría sociológica", Edit. Paidós, Buenos Aires, 1967. Págs. 62-78 y 278-288.
- BOURDIEU, P.: "Espacio social y génesis de las clases". Págs. 281-309.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:

- PORTES, A.: "Economic Sociology. A systematic inquiry", Princeton University Press, Princeton y Oxford, 2010, Capítulos seleccionados.
- HARDIN, Garrett: "La tragedia de los comunes", en Revista FORTUNE N° 4, págs. 103-106. - BECKER, Gary: "Capital Humano", en Revista FORTUNE N° 18, págs. 479-482.
- DAHRENDORF, R.: "Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial", Ediciones Rialp, Madrid, España, 2° Edición, 1970.

UNIDAD N° 4: PODER, DOMINACIÓN Y CONFLICTO SOCIAL.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- GIDDENS, A.: "El capitalismo y la moderna teoría social", Edit. Labor, Barcelona (España), 1994. Capítulo 3: pp. 83-96. Capítulo 11: pp. 256-269.
- MOORE, S.: "Crítica de la democracia capitalista", Siglo XXI, Madrid. Capítulo 1.
- WEBER, M.: "Economía y Sociedad", F.C.E., México, 1996. "Sociología de la dominación". 695-716.
- SIMMEL, G.: "Sociología I", Edit. Alianza, Madrid (España), 1986. "La subordinación": pp. 147-154. "La lucha": pp. 265-302.
- FOUCAULT, M.: "El discurso del poder", Edic. Folio, Buenos Aires, 1985. "Método". 174182.
- BOURDIEU, P.: "Intelectuales, política y poder", EUDEBA, Buenos Aires, 2000. "Sobre el poder simbólico" 65-73.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- CLARKE, S. "Keynesianism, Monetarism and the Crisis of the State", Edward Elgar, 1988.
- Revista DEBATE, Año I- Nº 4, Buenos Aires, 11/04/2003. Ver: ROMERO, Luis A.: "Los que mandan hoy", págs. 10-12; POLAK, Federico G.: "El poder empresario sube a escena", pág. 13; MEDINA, Juan A. (h): "¿Quiénes, cuándo y por qué mandan?", págs. 14-15 y LOZANO, C.: "El imperio del negocio financiero", págs. 18-19.
- GALBRAITH, J. K.: "El poder y el economista útil". Alocución presidencial ante la octogésima quinta reunión de la Asociación de Economía Norteamericana, Toronto (Canadá), 29/12/72, en "El Trimestre Económico", F.C.E.
- PREBISCH, R.: "Capitalismo periférico. Crisis y Transformación", Fondo de Cultura Económica, México. Capítulo II "La estructura de poder": pp. 75-90.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

UNIDAD Nº 5: ESTADO, MERCADO Y SOCIEDAD.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- POLANYI, K.: "El sistema económico como proceso institucionalizado", en Godelier, M. (Ed.): "Antropología y Economía".
- POLANYI, K.: "La gran transformación", F.C.E., México, 2º Edición en español 2003. "Evolución de la estructura del mercado", págs. 89-105; "El mercado autorregulador y los artículos de primera necesidad ficticios: trabajo, tierra y dinero", págs. 107-116.
- GRAEBER, D.: "En deuda. Una historia alternativa de la economía", Ariel, Madrid, 2012.
- GALBRAITH, J. K. y SALINGER, N.: Introducción a la Economía. Una guía para todos (o casi). Editorial Crítica. Barcelona. Capítulo 3 ¿Qué ha sucedido con el mercado?: pp. 57-77.
- PRZEWORSKI, A.: "Una mejor democracia, una mejor economía", en Claves, Nº 70, Madrid, Marzo de 1997.
- SMELSER, Neil J. y SWEDBERG, Richard: "The handbook of economic sociology", Princenton, NJ, Princenton University Press; Nueva York, Russell Sage Foundation, 1994 Estudiar el artículo: "Market as social structures" de R. Swedberg, y el artículo: "Networks in economic life".
- GIDDENS, A.: "Sociología", Alianza Edit., 4º Edic., Madrid, 2002. Capítulo 12 "Las organizaciones modernas": pp. 443-476.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:

- CASTORIADIS, C.: "Figuras de lo pensable", F.C.E. Buenos Aires, 2001, págs. 163-176.
- SIMON, Herbert A.: "Organizaciones y mercados", Tomado de Journal of Economic Perspectives, Vol. 5, Nº 12, Primavera 1991, págs. 25-44. Traducción de Guillermo Ramiro Hernández.
- GALBRAITH, John K.: "La teoría del poder compensador" (extracto de los capítulos 8 y 9 del libro "American Capitalism", Edic. Hamilton, Londres, 1957) en "Monopolio y competencia", textos escogidos. Introducción y selección de Alex Hunter, Edit. Tecnos, 1974, págs. 112-126.
- SCHUMPETER, J.: "Capitalismo, socialismo y democracia", 2 Tomos, Ediciones Orbis, Hyspamérica, Bs. As., 1983. Distintos fragmentos especialmente seleccionados.
- SCHUMPETER, J.: "The crisis of the tax state".



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

MÉTODO DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

El método de evaluación y promoción consiste en rendir y aprobar dos exámenes parciales escritos, con derecho a único examen recuperatorio por ausencia o aplazo.

Los alumnos que no opten por el sistema anterior o no aprueben los dos exámenes parciales previstos, deberán rendir la totalidad de la materia mediante un examen final escrito, previo haber realizado y aprobado un trabajo escrito sobre algún aspecto de la asignatura convenido con la cátedra.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Actividad	Carga horaria
Unidad I	16 hs.
Unidad II	20 hs.
Unidad III	10 hs.
Unidad IV	10 hs.
Unidad V	10 hs.
Evaluación	9 hs.
Total	75 hs.

Actividad	Semanas													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Unidad I	X	X	X											
Unidad II				X	X	X	X							
Unidad III								X	X					
Unidad IV										X	X			
Unidad V												X	X	
Evaluación							X							X



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1071545-21_626** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.