

Problemáticas de las Empresas Familiares

Seminario optativo dictado por la Cátedra de Sociología de las Organizaciones de la Carrera Licenciatura en Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral. Primer cuatrimestre de 2014.

Fundamentación.

Se propone un programa direccionado hacia las problemáticas que atraviesan las empresas familiares, intentando dar cuenta de las diferentes dimensiones que conviven en este tipo de organizaciones, y los desafíos que se abren en cada una de ellas.

Las empresas familiares forman parte del tejido de la estructura productiva de nuestra región en particular y de Occidente en general; reflejando esta importancia en que son las mayores productoras de empleo entre las organizaciones privadas. De esta manera, las implicancias de este tipo de empresas en nuestras sociedades son tan grandes como complejas las diferentes problemáticas que atraviesan a estas organizaciones.

Se plantea una mirada sobre los procesos de desarrollo y crecimiento de las organizaciones y sus complejidades, distinguiendo algunas problemáticas: las múltiples expectativas y preocupaciones que conforman un campo desde el cual surge el proyecto productivo; la propia gestión con sus personas, instituciones, ideas y herramientas disponibles; la búsqueda por distinguir dimensiones, procesos y elementos que nos permitan entender y accionar en la red de promesas colectivas que forman a la organización; y la perspectiva de ubicar estos procesos entre los aspectos socio emocionales e identitarios de una o varias familias.

En este último sentido, se trabajará desde la perspectiva sistémica del “modelo evolutivo tridimensional”¹, donde se distinguen tres dimensiones independientes que, al mismo tiempo, se desarrollan conjuntamente: la dimensión evolutiva de la propiedad; la dimensión evolutiva de la familia; y la dimensión evolutiva de la empresa.

Objetivos:

- Identificar las diferentes dimensiones que conviven en las empresas familiares, sus diferentes etapas de desarrollo y las interdependencias existentes;
- Otorgar un modelo de referencia para interpretar, analizar e intervenir en las empresas familiares;
- Analizar los desafíos y dificultades que traen aparejados las evoluciones de cada una de las dimensiones señaladas;
- Proponer diferentes herramientas de trabajo para las diferentes problemáticas detectadas en los procesos;

Núcleos Temáticos:

1. Características singulares de la Empresa Familiar. Etapas y ciclos de las empresas familiares. Significado y evolución de estas organizaciones. Fortalezas y debilidades en cada una de las etapas. Administración de la empresa familiar: ¿es

¹ En GERSICK, DAVIS, Mc COLLOM HAMPTON, LANSBERG; “Empresas Familiares. Generación a Generación.” Ed. McGRAW-HILL; Mexico; 1977.

diferente a la de cualquier otra? Gerentes no familiares: agentes de cambio y profesionalización.

2. El modelo evolutivo tridimensional. La dimensión evolutiva de la propiedad. La dimensión evolutiva de la familia. La dimensión evolutiva de la empresa. La empresa familiar que crece y cambia. La diversidad de las sucesiones y las instituciones posibles: el consejo de familia, el consejo de empresa y el protocolo de familia; las claves en el gobierno de la familia y empresa.
3. Administración de la empresa familiar en desarrollo. Relaciones y conflictos en la empresa familiar. Relaciones entre parientes, relaciones entre profesionales y manejo de conflictos. Modelo de Negociación y gestión de conflictos. Procesos analíticos previos. Elementos de comunicación que inciden en el proceso. Diferenciación de fases: Preparación, Planteamiento, Proceso y Estilo Personal.

Metodología de trabajo.

Encuentros presenciales teóricos - prácticos en grupo plenario. A las exposiciones teóricas se sumarán artículos de diarios y revistas, escenas de películas y discusión de casos.

Los encuentros se desarrollarán los días miércoles de 13,30hs a 16,15hs.

Sistema de evaluación.

Para aprobar la materia se deberán aprobar los diferentes trabajos prácticos planteados, un parcial y realizar un trabajo final individual o grupal escrito y su defensa.

Bibliografía.

- GERSICK, DAVIS, Mc COLLOM HAMPTON, LANSBERG; "Empresas Familiares. Generación a Generación." Ed. McGRAW-HILL; Mexico; 1977.
- FISHER, R.; URY, W. Y PATTON, B. (2005). "Obtenga el Sí. El arte de Negociar sin ceder." Barcelona. Ed Gestión 2000.
- KOFMAN, F. (2007). "Metamanagement. La nueva conciencia de los negocios." Tomo I "Principios" y Tomo II "Aplicaciones". Buenos Aires. Ed. Grito Sagrado.
- MARTÍNES ECHEZÁRRAGA, Jon; "Empresas Familiares. Reto al destino"; Ed. Granica; Buenos Aires; 2010.
- LEACH, Peter; "La empresa familiar"; Ed. Granica; Buenos Aires; 2009.