

FUNDAMENTACION

La alternativa de un sector de Economía Social y Solidaria

El mundo está atravesando actualmente por una de las crisis más grandes de su historia. El agotamiento del modelo fordista-keynesiano que permitió al sistema capitalista un largo período de crecimiento durante la segunda posguerra, desató fuertes reacciones desde mediados de los años '70, promovida por los sectores más concentrados de los países centrales, que apuntaron a una 'reconversión' del propio sistema para recuperar la caída en la tasa de ganancia y las posibilidades de una nueva fase expansiva de largo plazo.

En un contexto finito como lo es nuestro planeta, las tendencias históricas del sistema comenzaron a poner en evidencia hacia finales del siglo XX los límites severos que enfrenta este modo de organización social para resolver en su marco los graves problemas de la humanidad. La necesidad de ampliar en forma permanente los mercados choca con una población mundial mayoritariamente empobrecida, y con la necesidad de los actores más poderosos (las grandes corporaciones transnacionales) de crecer a costa de 'depredar' los mercados ya existentes.

Para ello, el neoliberalismo como proyecto político y como política de Estado, promovió el apoderamiento masivo de sectores económicos (y mercados) que estaban ocupados por otros actores. Las grandes Empresas Transnacionales primero fueron las empresas públicas, luego siguieron avanzando para tomar mercados y sectores en manos de grandes empresas privadas nacionales de muchos países, en especial en los periféricos.

Etapas que están llegando a su agotamiento, y que supone una nueva modalidad que muestra avances de esos grandes conglomerados multinacionales, ahora hacia espacios de mercado que están ocupados por empresas medianas y pequeñas. Simultáneamente al avance y control de los mercados por las mega empresas a escala mundial, se observa otro proceso altamente preocupante desde el punto de vista social: el desempleo. Con la organización en gran escala a partir de las nuevas tecnologías, esas actividades son ahorradoras y expulsoras de mano de obra en cantidades inmensas. Eso significa que también se reducen drásticamente las posibilidades de ingresos necesarios para la vida, para millones y millones de personas que van siendo arrojadas al desempleo, a la marginalidad, a la exclusión y a la vulnerabilidad crónica. Esto

sucede en las más variadas actividades económicas (industria, energía, sector primario, comercio, servicios, etc.)

En paralelo, y a nivel macro, la tendencia del sistema al crecimiento indefinido de la producción se encuentra con una valla insuperable: los recursos de nuestro planeta; a la vez que la magnitud de los desechos que se arrojan no pueden ser ‘procesados’ naturalmente y comienzan a generar profundos impactos negativos, el mayor de los cuales tiene que ver con el deterioro ambiental global.

La economía social como camino alternativo a construir

Es necesario pensar en forma estratégica en el impulso de un cambio estructural del contexto, de manera de ir conformando un espacio sistémico que genere en forma progresiva una independencia de las lógicas impuestas por la competencia y por las leyes del mercado ”salvaje”.

En este sentido, las tendencias del sistema antes mencionadas, nos muestran la incompatibilidad plena de un desarrollo sustentable de emprendimientos y expresiones de la economía social y solidaria en el marco del sistema capitalista (en especial en su actual etapa neoliberal).

Se requiere para ello pensar en el desarrollo de la economía social y solidaria desde la perspectiva superadora de la competencia y la máxima ganancia, y de la eficiencia y la eficacia medidas en función de aquéllas. Orientando los recursos y las capacidades disponibles en la prioridad de resolver las necesidades de las personas (la reproducción de sus miembros y comunidades de referencia, Coraggio, 2007¹), y a la vez generando nuevos valores alternativos al egoísmo individual, la competencia desenfrenada y la acumulación de riquezas ilimitada. Esto implica un proceso prolongado de transformación social, donde deben ir cambiando las instituciones, la cultura, las relaciones de poder, y surgiendo nuevos sujetos colectivos comprometidos con esa transformación.

Ese espacio orgánico alternativo debe ser receptor de recursos de la comunidad para su promoción, pero también debe ir generando otros recursos económicos que le den creciente sustento para fortalecerse como sector autónomo del sistema vigente.

¹ Coraggio, José Luis (2007) Economía Social, acción pública y política. (Hay vida después del neoliberalismo), (1° ed.). Buenos Aires: Ediciones CICCUS

Para avanzar en ese camino deberían buscar producir bienes y servicios que cubran sus propias necesidades (producción para el autoconsumo o para el intercambio intra sector); procurar lograr mayores ingresos en su intercambio ‘externo’ con el mercado capitalista (mejorando en este caso su sustentabilidad sin afectar sus principios y valores); desarrollando simultáneamente, relaciones comunitarias y sociales que fortalezcan un estilo de vida que se oriente hacia una nueva sociedad.

Esto implica un punto de partida inicial claro e importante: decisión y apoyo político, además de una fuerte inyección de recursos. En ese marco es clave la participación de la universidad, no sólo en relación a los emprendimientos involucrados, sino también a su vinculación con el sector público y las OSCs.

En el marco teórico de la perspectiva disciplinar de ESyS: “Una de las particularidades de este nuevo sector es el trabajo autónomo y de reproducción, que ha tendido a descansar más en los saberes prácticos, y guiado con otros criterios de eficiencia que no son los del capital. Se trata de la eficiencia social: reproducción de las mejores condiciones posibles, tanto materiales como simbólicas de la vida en sociedad, lo cual es difícilmente cuantificable en los términos empresariales capitalistas. También la unidad económica se desplaza desde la empresa hacia la Unidad Doméstica, como fuente de unidad y orientación de valores y acciones”².

En este desarrollo la competencia individualista es desplazada por la cultura de la solidaridad y la cooperación. En ese marco debe trabajarse para ampliar la promoción del asociativismo. Este puede justificarse por la superioridad de los valores morales que conlleva la solidaridad o por una lectura pragmática: las mayorías necesitan cooperar y asociarse para sobrevivir y, por supuesto, para vivir mejor.

Citando a Coraggio³: *“Hoy el problema más acuciante para decenas de millones de latinoamericanos es comer y vestirse, pero también vuelve a ser necesidad insatisfecha refugiarse, transportarse, acceder a la salud, obtener tarifas sociales de servicios indispensables, acceder a la educación secundaria y continua, y recuperar espacios de sociabilidad y contención afectiva. Este conjunto de necesidades, el verdadero objetivo de la economía, reclama la organización solidaria de las unidades domésticas de los trabajadores y trabajadoras para que organicen sistemas de seguridad alimentaria, compren juntos para*

² Coraggio, José L. (Compilador). “La economía social desde la periferia. Contribuciones Latinoamericanas”. Editorial Altamira, Bs. As., 2007.

³ José Luis Coraggio La gente o el capital. Desarrollo Local y Economía del Trabajo CIUDAD, Instituto Fronesis, EED, ILDIS, Abya-Yala, Quito, 2004.

aumentar su poder en los mercados, intercambien trabajos fuera del mercado monetizado como en las redes de trueque (...) Reclama también que el sistema científico tecnológico, las universidades e institutos terciarios y el sistema educativo público en general, se conecten con las necesidades de aprendizaje de los agentes y organizaciones de este sector de la economía.”

En este marco la Universidad y los estudiantes universitarios no pueden estar exentos a la problemática económica actual y su debate. Priorizando el compromiso de generar las condiciones de transformación local necesarias, integrando las funciones de docencia, investigación y extensión.

Desde esta perspectiva, se pretenderá que esta asignatura acompañe y complemente los conocimientos y la formación del estudiante, durante su desarrollo académico dentro de la Universidad Nacional del Litoral.

Cumplir con el objetivo y la oportunidad de integrar las funciones. Atendiendo al carácter interdisciplinario de la temática que aborda, se prevé invitar para su dictado a docentes de otras disciplinas que compartan y coincidan con los objetivos propuestos en la Asignatura, y a su vez potenciarse con diferentes proyectos, algunos en ejecutados y otros en ejecución, tales como:

- **Proyecto de Extensión de Interés Institucional – PEII 2009 “Construyendo redes de Economía Social entre la Universidad, Organizaciones Sociales y el Gobierno Local”.** Aprobado por Res. C.S. 575/09. Director: Lic. Julio C. Tealdo. Ejecutado.
- **El Proyecto de extensión de cátedra (PEC)** que se llevo a cabo durante el segundo semestre de 2012 **“Fortalecimiento y gestión del conocimiento de iniciativas asociativas en el marco de la Economía Social y Solidaria”**, aprobado por Resolución del Consejo Superior N° 260/12
- **Proyecto PEIS “Fortalecimiento a emprendimientos socio-productivos populares en el Marco de Economía Social y Solidaria”.** Presentado en la Convocatoria PEIS 2012. Aprobado por resolución 500/11. Directora: Azerrad, Ma Rut. En ejecución.
- **Proyecto CAID ORIENTADO 2010. “Las cooperativas de trabajo en la ciudad de santa fe y su posibilidad de desarrollo en el marco de Economía Social y Solidaria”**–aprobado por RES.C.S. 231/11, Director: Tealdo, Julio Claudio. En ejecución.

Todos los proyectos que se desarrollan cuenta con el auspicio del Comité de Procesos Cooperativos y Asociativos (PROCOAS) de las Asociación de Universidades del Grupo de Montevideo (AUGM).

Para finalizar, cabe destacar, que la asignatura elaborada por la Secretaría de Extensión, con el aval de las Facultades de Ciencias Económicas y de Ciencias Jurídicas y Sociales, y conformada con Docentes de distintas unidades académicas, cuya sede será la Facultad de Ciencias Económicas.

OBJETIVO GENERAL

Comprender la naturaleza y la necesidad de una nueva economía, social, solidaria y participativa, sustentada en el trabajo humano como motor principal, y en la satisfacción de las necesidades y la calidad de vida de toda la sociedad como prioridad central, en un marco de relaciones armónicas con la naturaleza.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Analizar en forma crítica la estructura y funcionamiento del sistema capitalista actual y sus etapas históricas.
2. Reflexionar sobre las diferentes modalidades que contribuyen a la construcción de un sector de la economía social y solidaria.
3. Identificar desde las diferentes disciplinas, estrategias que potencien el desarrollo de la economía social y solidaria.
4. Participar en forma directa con iniciativas económicas de la economía social y solidaria para visibilizar la integración de las funciones de docencia, extensión e investigación.

EQUIPO DOCENTE

- Lic. TEALDO, Julio Claudio (FCJS – UNL).
- Mg. AZERRAD, María Rut (FCE – UNL – PROCOAS-)
- CPN MEJIAS, Dario (FCJS – UNL)
- Lic. LOZECO, Julio César (FCE-UNL)
- Lic. SOTTO, Orlando (FCJS –UNL)
- Psicóloga ALLEVI, Luciana (FCE-UNL)

Adscriptos de Cátedra

- RISSO, Cecilia
- Lic. SERAFINO, Eugenio

Pasante

- CARDOZO, Lucas

MODALIDAD DE TRABAJO

El desarrollo del curso se basa en un proceso que avanza de manera simultánea en fases complementarias. Por un lado, el estudio y debate teórico sobre la economía capitalista y las teorías que la interpretan. Luego la economía social, solidaria y participativa, fundamentando la práctica y la acción. Por otro lado, la interacción con las expresiones (colectivos, asociaciones, cooperativas y diferentes iniciativas que se identifican con la ESyS) dónde se materializan las prácticas concretas de las distintas experiencias del sector.

La primer parte de la asignatura está integrada por las unidades 1,2 y 3.

En la **UNIDAD 1** se presenta el escenario actual del sistema capitalista y se analiza bajo un doble objetivo. El primer objetivo es comprender la imposibilidad en el marco del sistema económico actual de dar soluciones a los problemas más grave que vive la humanidad y que son generados por el propio sistema: el problema social y el problema ambiental. En lo social, con la sistemática marginalidad que tiende a acrecentarse en el futuro, y en lo ambiental con la depredación de recursos indispensables para la vida humana y los desechos que se arrojan al ambiente, ambos a un ritmo que ha superado ya las posibilidades de este planeta de soportarlo. De este primer objetivo surge el fundamento de la necesidad imperiosa de la construcción de una nueva forma de organización económica y social.

El segundo objetivo consiste en comprender las lógicas predominantes en el actual sistema económico, que condicionan la viabilidad y sostenibilidad de los diferentes emprendimientos de la economía social, analizando también las diferentes teorías que lo explican. Es indispensable entender cómo funcionan los mercados, los mecanismos de la competencia capitalista, como así también las lógicas políticas y culturales predominantes, que ponen el marco propicio para la reproducción del sistema, pero en el cual deben intentar construirse hoy las posibles alternativas concretas, en marcha a un sistema diferente, humano y sustentable.

Luego se presenta la nueva economía, social, solidaria y participativa, que se abordará a través de dos grandes unidades temáticas.

En la **UNIDAD 2**, se pone en debate la naturaleza y características generales de la propuesta alternativa, haciendo énfasis en la necesidad de una visión sistémica que supere la mera suma individual de emprendimientos y experiencias aisladas entre sí, que terminan interactuando y reproduciendo la dinámica del capitalismo vigente. Se considera también el marco del desarrollo local, como la escala más conveniente a los efectos de imaginar procesos orgánicos concretos y proyectos políticos que impulsen este sector. Asimismo se analiza la importancia de las redes como mecanismo constructor de ese espacio superador de las instancias individuales.

En la **UNIDAD 3**, se consideran diferentes aspectos relacionados a la construcción de la nueva propuesta, a partir de la realidad existente y las posibilidades y potencialidades que se presentan desde la perspectiva de la economía social y solidaria.

Por un lado, desde el Estado y la política, las formas de pensar un marco jurídico propicio y medidas de gobierno (en los tres niveles principales) que favorezcan el desarrollo del sector. Por otro lado, el rol de las ONG y su grado de aproximación con los objetivos compartidos procurando fortalecer las diversas experiencias existentes.

También se analiza el rol de la Universidad Pública como institución que debe contribuir a dar repuestas a los desafíos que plantea una nueva economía, desde la docencia, la investigación y la extensión.

Se cierra la unidad con un tratamiento de cómo favorecer la sustentabilidad y los criterios que deberían adecuarse para alcanzarla.

En el recorrido de las experiencias de la Economía Social que se abordan en las **UNIDADES 4 Y 5**, se analizan diversas modalidades y experiencias de emprendimientos de economía social y solidaria, buscando que los estudiantes interactúen con esta realidad fomentando el compromiso y aportando a la transformación social.

De acuerdo con las áreas temáticas propuestas, la cátedra se constituye en un espacio que estimula a la confrontación del análisis teórico a luz de la bibliografía obligatoria, con las prácticas emergentes de los casos seleccionados.

En este orden, las prácticas emergentes se constituyen por la mirada de los actores involucrados, las potencialidades y las dificultades que enfrentan en el contexto del sistema actual, las

posibilidades de conformar un sistema orgánico, y los modos en que pueden potenciarse desde el Estado, las ONG, las Universidades Públicas, y otros ámbitos de la sociedad.

El resultado de la asignatura se materializará en la presentación de los estudiantes de un trabajo integrador como devolución para los actores sociales y como instancia final de evaluación para la cátedra

PROGRAMA ANALITICO

PARTE I –EL SISTEMA ECONOMICO Y LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

UNIDAD 1: El sistema capitalista y una crisis civilizatoria.

- 1.1. Economía y Ciencia. Introducción. La sociedad y los sistemas económicos. El mercado en debate. Su Historia. El capitalismo. Estructura y funcionamiento del capitalismo. Dinámica y evolución del sistema. Principales etapas históricas.
- 1.2. Capitalismo en el mundo y en la Argentina. Matriz productiva dominante. Globalización. Capitalismo en el Siglo XXI. Grandes males del sistema. Crisis y dilemas. Situación actual y perspectivas.
- 1.3. Las teorías económicas que explican al sistema. Economía convencional y economía crítica, en el centro y en la periferia del capitalismo. Las ideas del desarrollo en América Latina.

Bibliografía obligatoria:

Bowles, S.; Edwards, R. (1985) *Introducción a la economía: competencia, autoritarismo y cambio en las economías capitalistas*, Madrid, Alianza Universidad. Capítulos 1, 3 y 4.

Coraggio, J. L. (2007). *Economía social, acción pública y política (Hay vida después del neoliberalismo)*. Ed. CICCUS. Buenos Aires, pp. 25 – 32; 49-50; 71-77, y 179-186.

Hinkelammert; F. y Mora Jimenez, M. (2003) “Las inauditas pretensiones de la Globalización: de la Aldea global al mercado mundo”. *Revista Economía y Sociedad*, N° 2º, pp, 1-19. Disponible online

<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/1134/1057>

Borón, A. (2008). “Teoría(s) de la dependencia”. *Revista Realidad Económica* N° 238, pp. 20-43

Mejías, D. (2013) Mercado y Capitalismo. Documento de cátedra Economía Social y Solidaria, universidad Nacional del Litoral.

UNIDAD 2: Una nueva economía: social, solidaria y participativa

- 2.1. Una nueva economía, humana y sustentable, como base material y cultural de una nueva sociedad. Enfoques teóricos y realidad. Marco conceptual de la Economía Social y Solidaria.
- 2.2. La Economía Social y Solidaria en el marco del sistema actual. Distintas experiencias en el mundo y en la Argentina. Potencialidades, limitaciones y dificultades.
- 2.3. La Economía Social y Solidaria en el marco del desarrollo local, desde la perspectiva latinoamericana .Marco conceptual. Actores y condiciones.
- 2.4. La Economía Social y Solidaria, como espacio orgánico y como sistema con autonomía. La construcción de redes.

Bibliografía obligatoria:

Hinkelammert, Franz J., Mora Giménez, Henry (2009): *Economía, sociedad y vida humana*. Ed Altamira Buenos Aires Primera Edición, pp. 19 - 34.

Coraggio, J. L. (2007). Economía social, acción pública y política (Hay vida después del neoliberalismo).Ed. CICCUS. Buenos Aires, pp. 15 - 24. 32 -38, 77 - 80y 113-118.

Caillé, A. (2009) “Sobre los conceptos de Economía en general y de economía en particular” en Coraggio, J.L. (Compilador) “¿Qué es lo Económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo”. Editorial CICCUS. Buenos Aires, pp. 13-44.

Coraggio, J.L.(2009) “Polanyi y la Economía Social y Solidaria en América Latina” en Coraggio, J.L.(Compilador) “¿Qué es lo Económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo”. Editorial CICCUS. Buenos Aires, pp. 109-166.

Coraggio, J. L. (2004) “¿Es posible otra economía sin (otra) política? Ponencia presentada en el panel “Cuestión social y políticas sociales: ¿Políticas de emergencia o construcción de políticas estratégicas de carácter socioeconómico?”. II Congreso Nacional de Sociología. Buenos Aires.

Tealdo, J.C.y Mejías, D. (2011) “Una nueva economía: La Economía Social y Solidaria”. Ponencia presentada en “IV Jornadas de Economía Crítica”. Universidad Nacional de Córdoba.

UNIDAD 3: Construyendo la nueva Economía Social y Solidaria

- 3.1. Estado y políticas públicas: trayectorias y dinámicas de las políticas sociales y de empleo en Argentina en el período 1990 a 2006. Rol de los distintos niveles jurisdiccionales. Nuevos actores emergentes y la co-construcción de las políticas públicas vinculadas a la Economía Social.
- 3.2. Marco jurídico actual y alternativo para la Economía Social y Solidaria. Finalidad y modalidades de apoyo a las organizaciones sociales y emprendimientos de la Economía Social.
- 3.3. La Universidad y sus funciones, para la promoción de la Economía Social y Solidaria.
- 3.4. La sustentabilidad de los emprendimientos de la economía social, solidaria y participativa. Requisitos para su apoyo. Indicadores de evaluación.

Bibliografía obligatoria:

Boaventura de Sousa, S. (2010) “La Universidad en el Siglo XXI: Para una reforma democrática y emancipatoria de la Universidad”. Ediciones Trilce, pp. 13 a 33.

Coraggio, J. L. (2007) “Economía social, acción pública y política” (Hay vida después del neoliberalismo). Ediciones CICCUS. Año 2007; Pág. 47 a 68 y 80 a 94, 101 a 110. Cap. 5 Pág. 123 a 149, Cap.6 pag.155 a 176.

Hintze, S. (2007) “Políticas Sociales Argentinas 1990-2006” en Vuotto, M. *La co-construcción de políticas públicas en el campo de la economía social*. Prometeo, Bs. As., pp. 111-136.

Schujman, M. (2006) “Derecho económico y social: globalización, “Lex Mercatoria” y análisis económico del derecho o constitucionalismo y derechos humanos”. UNR Editora, pp.101-138.

PARTE II – LAS EXPRESIONES DE LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

UNIDAD 4: Emprendimientos de la Economía Social y Solidaria

- 4.1. Los emprendimientos y su dinámica psico-social: Una mirada desde la Psicología Organizacional, Psicología Social y Psicología.
- 4.2. Distintos tipos de emprendimientos culturales y socio-económicos. Origen y evolución: cuentapropismos, experiencias familiares y formas asociativas. Formas de producción y distribución. El rol de la mujer en la economía social: el caso de

Porto Alegre, Brasil. Emprendimientos económicos: cooperativas y mutuales, empresas recuperadas.

Bibliografía obligatoria:

Abramovich, A. y Vazquez, G. (2007) “Experiencias de la Economía Social y Solidaria en la Argentina” en Basulado, V. y Forcinito, K. *Transformaciones recientes en la economía argentina: tendencias y perspectivas*” Prometeo Libros- UNGS.

Allevi, L. (2011) “Pensar los grupos en las organizaciones cooperativas” en Depetris Guiguet, E. (comp) *Cooperativas de trabajo. Elementos básicos para su estudio*. Ediciones UNL, pp.113-129.

Da Cruz, A. (2012) “Dinámica de la economía solidaria. La diferencia de la igualdad”. Revista ORG & DEMO, Marília (Brasil), v.13, n.1, pp. 37-50.

Federico Sabaté, A., (2007) “¿Es posible otra Economía? El caso de las asambleas vecinales y la recuperación de empresas en la Argentina Reciente”, en Coraggio J. L., *La Economía Social desde la Periferia*, pp. 271-316.

Guía de Experiencias de Economía Social y Solidaria Norte – Sur. EMAUS Fundación Social. Disponible on line:

http://www.hegoa.ehu.es/articles/text/guia_de_experiencias_de_economia_social_y_solidaria_norte-sur (Disponible en el aula virtual de la cátedra).

Tittoni, J.; Duarte Dias, D. y Reis, S. (2007) “Producciones solidarias: subjetividad y trabajo – inventando diferentes formas de trabajar y vivir” en Veríssimo Veronese, M. (Org) *Economía Solidaria y Subjetividad*. Ed. Altamira. Buenos Aires, pp. 173-191.

UNIDAD 5: Mercados sociales, redes locales y finanzas en el marco de la Economía Social

- 5.1. El consumismo y el consumo responsable. Comercio Justo y comercio solidario. Redes de la economía social y las diferentes expresiones: ferias de economía solidaria y comercios del precio justo.
- 5.2. Finanzas solidarias y microcréditos: problemas de acceso al crédito en los mercados “formales” de las emprendimientos de la Economía Social.

- 5.3. Financiamiento de los emprendimientos sociales: experiencias internacionales y el caso argentino. Las políticas de financiamientos y las cooperativas de trabajo y las empresas recuperadas en Argentina.

Bibliografía obligatoria:

Albuquerque, P. (2004) “Moneda social 2” en Cattani, A. (comp.). La otra economía. UNGS-Altamira-Fundación OSDE, Bs. As, pp. 319 – 327.

André Mance, E. (2009) “Comercio Solidario” en Cattani, A.; Coraggio, J. L. y Laville, J-L (Orgs) Diccionario de la Otra Economía, UNGS/ALTAMIRA/CLACSO, Buenos Aires, pp. 79-85.

Carbonetti, C. (2007) “Financiamiento de empresas de la economía social en Argentina. El caso de las empresas recuperadas y las cooperativas de trabajo” en Muñoz R.; Carbonetti, C. y Ozemek, S. Las finanzas de la Economía Social: Experiencias Argentinas.. Ed. Altamira, Buenos Aires, pp. 109-191.

Cotera Fretell, A. y Ortiz, H. (2009) “Comercio Justo”, en Cattani, A.; Coraggio, J. L. y Laville, J-L (Orgs) Diccionario de la Otra Economía, UNGS/ALTAMIRA/CLACSO, Buenos Aires, pp. 59-78.

Muñoz, R. (2009) “Finanzas Solidarias” en Cattani, A.; Coraggio, J. L. y Laville, J-L (Orgs) Diccionario de la Otra Economía, UNGS/ALTAMIRA/CLACSO, Buenos Aires, pp. 217-223.

CRONOGRAMA DE CLASES – MARTES 16.30 a 20 hs. (COMPLETAR)

DIA	DESARROLLO	DOCENTES
Ma. 01/04	Presentación de la materia	Telado – Mejías – Azerrad - Lozeco

	UNIDAD 1	
Ma. 08/04	UNIDAD 2	Azerrad
Ma. 15/04	UNIDAD 2	Azerrad
Ma. 22/04	UNIDAD 3	Cardozo - Lozeco
Ma. 29/04	UNIDAD 3	Cardozo - Lozeco
Ma. 06/05	SEMANA DE EXÁMEN	
Ma. 13/05	UNIDAD 3	
Ma. 20/05	Visita de Diego Barrios UDELAR - PROCOAS	
Ma. 27/05	UNIDAD 4. Primera parte	Alevi – Serafino
Ma. 3/06	UNIDAD 4. Segunda parte	Serafino - Cardozo
Ma. 10/06	UNIDAD 5. Primera parte	Serafino – Cardozo - Sotto
Ma. 17/06	UNIDAD 5. Segunda parte	Lozeco
Ma. 24/06	Presentación de los trabajos finales	Tealdo-Mejías-Azerrad-Lozeco

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Requisitos de Asistencia: se deberá cumplimentar un mínimo de 70 % de asistencia a las clases
- Deberán entregar 3 guías de seguimiento de lectura (Unidad 1, 2 y 3)
- Evaluación: continua, con debate en clase.
- Trabajo Grupal integrador con defensa oral-grupal. Jornada de Trabajo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

UNIDAD 1

Alfaro, María Belén (2010) *“Nuevo regionalismo y variedades de capitalismo, explorando vínculos, aportes y desafíos para el desarrollo en la periferia”*. Tesina de Grado de la

Licenciatura en Geografía. Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad Nacional del Litoral.

Burkun y Spagnolo. "Nociones de Economía Política". Zabalía Editor. Cap. 7 a 12 y 19.
Fernández, Víctor R.; Amin, Ash.; Vigil, José I. (Comp) (2008). "*Repensando el Desarrollo Regional. Contribuciones globales para una estrategia latinoamericana*". Miño y Dávila editores, Bs.As

Fernández, Víctor R.; Brandao, C. (Dir) (2010) "Escalas y políticas del Desarrollo Regional. Desafíos para América Latina". Miño y Dávila editores, Bs.As.

Goldsmith. "Medir o Entender". Cap. 1 del libro "La Trampa"

Lafferriere, L. "Capitalismo y economía de mercado". Documento de la cátedra.

Lafferriere, L. (2003) "Nuestros problemas económicos y el rol de la economía política". Documento de la cátedra. Paraná.

Mishra, G. (2006) "Obsesión por el crecimiento económico". Rebelión.

Palazuelos, Enrique (Coord). "Las Economías Capitalistas durante el período de expansión: 1945-1970". Ed. Akal Univ. Pág. 52 a 62.

Preston, P.W. (1999) Una introducción a la teoría del desarrollo. Ed. Siglo XXI Editores México. Cap. 10 pag.217-236.

UNIDAD 2

Nosetto, Luciano. "La vigencia de la Economía Social en tanto síntoma del sustrato social del Trabajo humano" .Clase 15 Diplomatura superior en desarrollo local y economía social. FLACSO.

Coraggio, José Luis (2004). "Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?"

Coraggio, José Luis (2008) "Sobre el enfoque del desarrollo territorial y su vinculación con otras perspectivas".

Coraggio, José Luis El trabajo desde la perspectiva de la economía popular. Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario sobre los impactos territoriales de la reestructuración laboral en la Argentina, San Carlos de Bariloche, 27-30 de mayo 1996.

UNIDAD 3

Boaventura de Sousa, S. y Rodríguez, C. (2011) “Introducción: Para ampliar el canon de la producción” en Boaventura de Sousa, S. (comp.) *Producir para vivir. Los caminos de la producción no capitalista*, Ed. Fondo para la cultura Económica, pp. 15-61.

Coraggio, J. L. (2006) “Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria”. *Cuadernos del CENDES -AÑO 23. N° 61 Tercera época..* Pp. 39-67

Hintze, Susana (2006) *Políticas sociales argentinas en el cambio de siglo. Conjeturas sobre lo posible*. Buenos Aires, Espacio Editorial

Rodríguez, M. C. y Ciolli, V. (2011) “Tensiones entre el emprendedorismo y la autogestión: El papel de las políticas públicas en este recorrido”. *Revista ORG & DEMO*, Marília, 12 (1), pp. 27-46.

Vuotto, M. (2007) “El cooperativismo de trabajo y la promoción del empleo: el caso de la Argentina”, en Vuotto, M. *La co-construcción de políticas públicas en el campo de la economía social*. Prometeo, Bs. As., pp. 137-162.

Zibechi, R. (2010) “Políticas sociales, gobiernos progresistas y movimientos antisistémicos”: *Revista Otra Economía*, Volumen 4, N° 6, pp. 32-42

UNIDAD 4

Vázquez, G. - Fournier, Marisa (2006). “Emprendimientos asociativos mercantiles: experiencias en el difícil camino desde la Economía Popular hacia la Economía Social”.

Flores Toty (2005) *De la Culpa a la Autogestión*. Editorial Continente, Buenos Aires Primera Edición.

UNIDAD 5

Muñoz R.; Carbonetti, C. y Ozemek, S. (2007) *Las finanzas de la economía social: Experiencias Argentinas*. Ed. Altamira - UNGS, Buenos Aires.

Sabaté, A.; Muñoz, R. y Ozemek, S (2008) *Finanzas y economía social*. Ed. Altamira – UNGS, Buenos Aires.