

Expte. N° 37.048

SANTA FE, 16-12-2010

VISTO el nuevo Régimen de Enseñanza aprobado por Resolución C.D. N° 955/2009 y las actuaciones por las cuales la Dra. Edith Yris DEPETRIS, Profesora Titular de la asignatura ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL de la carrera Licenciatura en Economía, presenta propuesta de programa de dicha asignatura para dar cumplimiento con el mencionado Régimen, y

CONSIDERANDO:

QUE la propuesta de programa presentada responde a los contenidos mínimos de los planes de estudios aprobados oportunamente,

QUE en la propuesta de programa se da cumplimiento a los datos que exige el artículo 4°, inciso b) de la Resolución C.D. N° 955/2009,

POR ELLO y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa de la asignatura ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL de la carrera Licenciatura en Economía, que incluye denominación de la asignatura, régimen y modalidad de cursado, propuesta de enseñanza, carga horaria, objetivos generales, programa analítico, cronograma, bibliografía básica y ampliatoria y sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción, que se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2°.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2011 y su aplicación en los exámenes finales a partir del turno de Julio de 2011.

ARTÍCULO 3°.- Inscribirse, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 865

mm



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
Facultad de Ciencias Económicas

ANEXO ÚNICO DE RESOLUCIÓN DE C.D. N° 865/2010

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

CARRERA
Licenciatura en Economía

CARGA HORARIA
70 horas

VIGENCIA
Para el cursado: a partir del Primer Cuatrimestre del año 2011
Para examen final: a partir del Turno Julio del año 2011



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS LICENCIATURA EN ECONOMIA

1. **Denominación de la Asignatura:** ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
2. **Régimen de cursado:** Cuatrimestral
3. **Modalidad de cursado:** Presencial
4. **Carga horaria según Plan de Estudios y según modalidad de cursado:** 6 horas semanales.
5. **Objetivos de la materia**

OBJETIVOS

Que el alumno sea capaz de:

- Conocer los elementos básicos de la Organización Industrial como disciplina económica.
- Comprender causas y efectos de las diferentes estructuras de mercado.
- Identificar las consecuencias de la concentración industrial sobre el nivel de precios y decisiones estratégicas
- Explicar las interacciones estratégicas entre empresas, mercados y sus efectos sobre el bienestar.
- Determinar relaciones direccionales entre aspectos de conducta y desempeño.

-Que el alumno sea hábil para:

- Modelizar diferentes tipos de mercados imperfectos.
- Utilizar correctamente el lenguaje disciplinar específico



- leer e interpretar publicaciones científicas de la materia

Que el alumno sea capaz de:

- Tomar conciencia de los efectos de diferentes estructuras de mercado sobre el desempeño
- Valorar diferentes alternativas correctivas para mejorar el bienestar social.

6. Propuesta de la enseñanza:

Las clases son teórico-prácticas. La presentación de la teoría se realiza mediante la exposición del docente con ayudas audiovisuales y uso del pizarrón para el desarrollo de algunos planteos matemáticos. La aplicación práctica es participativa y con la resolución de algunos problemas seleccionados en clase, mientras que otros quedan como tarea para los estudiantes siguiendo una guía de trabajos prácticos. La práctica es reforzada mediante sesiones en las que los estudiantes deben preparar y exponer estudios de casos asignados con referencia a Argentina y otros países.

7. Programa Analítico:

UNIDAD I – INTRODUCCIÓN

Objeto de la Organización Industrial. Enfoques de estudio. El paradigma Estructura –Conducta-Desempeño (E-C-D). Limitaciones analíticas. El mercado competitivo como mecanismo de asignación de recursos. Introducción al monopolio y sus efectos sobre el bienestar. Teoría del Second Best.

UNIDAD II – ESTRUCTURA DE MERCADO

Definición. Determinantes de la estructura. Economías de Escala y Alcance. Medidas de Concentración y Volatilidad.

UNIDAD III – MONOPOLIO Y LIDERAZGO



Caracterización del poder de mercado. Liderazgo. Discriminación de Precios. Tarifa en dos partes. Peak-Load Pricing. Calidad. Publicidad. Monopolio de Bienes Durables. Ventas Atadas y ventas en bloque. Efectos sobre el bienestar.

UNIDAD IV – MODELOS OLIGOPOLICOS CON PRODUCTOS HOMOGENEOS

Elementos de Teoría de juegos no cooperativos: Juegos estáticos y dinámicos. Modelos de Oligopolios: Cournot, Bertrand, Stackelberg. Oligopolio con información imperfecta de los Costos: Juegos Bayesianos. Interacción Repetida y Colusión. Aplicaciones al comercio internacional.

UNIDAD V – DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS

Costes de cambio y costes de Búsqueda. Diferenciación horizontal y Vertical. Extensión de los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg con productos diferenciados. 'Location models': Modelo de Ciudad Lineal y Circular. Competencia monopolística en productos diferenciados.

UNIDAD VI – CONCENTRACIÓN, INTEGRACIÓN Y BARRERAS A LA ENTRADA

Barreras de Entrada. Integración. Diversificación. Comportamiento Estratégico: Fijación de precios límites. Precios Predatorios.



UNIDAD VII – PROGRESO TÉCNICO E INNOVACIÓN

Los fundamentos de la Teoría de la innovación. Oligopolios con I+D. ‘Carreras’ por Innovar: Equilibrio y Óptimo Social. Cooperación en I+D. Patentes. Intervenciones Gubernamentales en I+D.

UNIDAD VIII - ANALISIS EMPIRICO

Tópicos de Organización Industrial aplicados

8. Cronograma

Semanas	I	II	III	IV	V	VI	VII	VII
1	x							
2	x							
3		x						
4		x	x					
5			x					
6				x				
7				x				
8					x			
9					x			
10						x		
11						x		
12							x	
13							x	
14								x



9. Bibliografía Básica (B) y Ampliatoria (A)

UNIDAD I

- (B) Bain J. *Organización Industrial*. Omega: Barcelona. 1963. Introducción.
- (B) Cabral L. *Economía Industrial*. Madrid, McGraw-Hill, 1997. Cap I.
- (B) Coloma G. *Economía de la Organización Industrial*. Buenos Aires, Editorial Temas. Introducción.
- (A) Dichiara R. *Economía Industrial. Conceptos y Aplicaciones*. Bahía Blanca: UNS. 2005. Cap. I. y Cap II hasta pag. 40.
- (A) Tirole J. *Teoría de la Organización Industrial*; Barcelona, Ariel. 1990. Introducción.

UNIDAD II

- (B) Bain Cap V.
- (B) Cabral Cap II .
- (B) Coloma Cap 9.
- (B) García Arancibia R. y Depetris E. (2010) “Guía de Ejercicios Prácticos de Organización Industrial” *mimeo*: (Práctico 1).
- (A) Bueno Campos y Morcillo Ortega.. Cap. 2 (Concentración pag 23-60, 167-184).
- (A) Sutton J. Sunk 1992. Costs and Market Structure. MIT Press. Cap. 2

UNIDAD III

- (B) Tirole J. Caps. 1 y 3.
- (B) Coloma Caps. 2 y 9
- (B) Shy, O. 1995 *Industrial Organization. Theory and Application* The MIT Press, Cambridge Massachusetts. Cap. 5 y 13
- (B) García Arancibia R. y Depetris E. (Prácticos 2, 3 y 4).



- (A) Oi W. 1971. A Disneyland Dilemma: Two-Part Tariff for a Mickey Mouse Monopoly. *Quarterly Journal of Economics*, 85 (1), February, 77-96.
- (A) Varian H. 1985. Price Discrimination and Social Welfare. *The American Economic Review* vol 75, No. 4 (Sept): 870-875.

UNIDAD IV

- (B) Gibbons R. 1992. *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Bosch edit. Barcelona. Cap 1, 2 y 3.
- (B) Tirole, J. Caps.5 , 6 y 11
- (B) Shy, O. Cap. 6
- (B) García Arancibia R. y Depetris E. (Prácticos 5 y 6).
- (A) Cabral Caps. 3 y 4.
- (A) Coloma Caps. 3 y 5. (5.1 y 5.2)

UNIDAD V

- (B) Shy, O. Cap 7
- (B) Cabral Cap. 8
- (B) García Arancibia R. y Depetris E. (Práctico 7).
- (A) Coloma Cap. 4
- (A) Tirole Cap. 7

UNIDAD VI

- (B) Coloma Cap 7
- (B) Cabral Cap 5.
- (B) Shy, O. Cap. 8
- (B) García Arancibia R. y Depetris E. (Práctico 8 y 9).
- (A) Tirole Cap. 8 y 9.



- (A) Koutsoyiannis A. 1985 *Microeconomía Moderna*. Amorrortu Edit. Bs As. Caps. 13 y 14.

UNIDAD VII

- (B) Cabral Cap. 10
- (B) Shy, O. Cap 9.
- (B) García Arancibia R. y Depetris E. (Práctico 10).
- (A) Tirole J. Cap. 10
- (A) Johnson B. y Lundvall B.-Å. (1994), "Sistemas nacionales de innovación y aprendizaje institucional", Comercio Exterior, Vol. 44 pp. 695-704.
- (A) Katz, Jorge (X), "Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica en América Latina", FCE
- (A) UNCTAD, *World Investment Report 2005. Transnational Corporations and the Internationalization of R&D*, Ginebra (cap. 4 y 5).

UNIDAD VIII- ANÁLISIS EMPÍRICO

Tópicos de Organización Industrial aplicados.

10. Sistema de Evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción

Para aprobación de la materia se contemplan las siguientes alternativas:

A. **Promoción directa.** Para ello, los alumnos deberán aprobar:

A.1 - Dos exámenes parciales escritos, cada uno de ellos compuesto por una parte teórica y otra práctica, pudiéndose recuperar sólo uno de los dos parciales.

A.2. La exposición de las lecturas asignadas.

B. **Con examen final.**



B.1. Como alumnos regulares. Son aquéllos que han cumplido y aprobado: a) el punto A.2; y que 2) si bien no aprobaron los exámenes parciales o su correspondiente recuperatorio en su totalidad, han obtenido en la parte práctica el 70 % de la calificación correspondiente. O sea que habiendo cumplido satisfactoriamente con las exposiciones asignadas, han aprobado además la parte práctica de los exámenes parciales o su correspondiente recuperatorio. El examen final versará sobre la teoría de todo el programa, incluyendo las lecturas expuestas por los grupos.

B.2. Como alumnos libres. Son aquéllos que no han cumplido con ninguno de los requisitos A.1 y A.2. En este caso el examen final versará sobre la teoría (incluyendo las lecturas) y práctica del programa.