

Expte. N° 36.391

SANTA FE, 16-12-2010

VISTO el nuevo Régimen de Enseñanza aprobado por Resolución C.D. N° 955/2009 y las actuaciones por las cuales la Prof. Velia Estela PEREZ MONCUNILL, Profesora Titular de la asignatura METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN de las carreras Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, presenta propuesta de programa de dicha asignatura para dar cumplimiento con el mencionado Régimen, y

CONSIDERANDO:

QUE la propuesta de programa presentada responde a los contenidos mínimos de los planes de estudios aprobados oportunamente,

QUE en la propuesta de programa se da cumplimiento a los datos que exige el artículo 4°, inciso b) de la Resolución C.D. N° 955/2009,

POR ELLO y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa de la asignatura METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN de las carreras Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, que incluye denominación de la asignatura, régimen y modalidad de cursado, propuesta de enseñanza, carga horaria, objetivos generales, programa analítico, cronograma, bibliografía básica y ampliatoria y sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción, que se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2°.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2011 y su aplicación en los exámenes finales a partir del turno de Julio de 2011.

ARTÍCULO 3°.- Inscribirse, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 864

mm



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
Facultad de Ciencias Económicas

ANEXO ÚNICO DE RESOLUCIÓN DE C.D. N° 864/2010

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CARRERA
Licenciatura en Administración
Licenciatura en Economía

CARGA HORARIA
70 horas

VIGENCIA
Para el cursado: a partir del Primer Cuatrimestre del año 2011
Para examen final: a partir del Turno Julio del año 2011



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Licenciatura en Administración
Licenciatura en Economía

Asignatura: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Regímen académico

- a) **Régimen de cursado:** cuatrimestral
- b) **Modalidad de cursado:** Presencial
- c) **Carga horaria total según Plan de Estudios y carga horaria presencial según modalidad de cursado:** La asignatura está estructurada con una carga horaria de 70 horas distribuidas, de acuerdo al calendario académico, en 14 semanas. Se contabiliza una dedicación de 5 horas semanales, totalizando 28 clases entre teóricos y prácticos.
- d) **Propósitos/Objetivos de la asignatura.**

El supuesto básico a partir del cual se organizan los contenidos de “Metodología de la Investigación Social”, es que la investigación es un proceso constituido por una serie de operaciones que vinculan el dominio de la teoría con el de lo empírico. Dicho proceso tiende a la producción de conocimientos. Las operaciones teóricas siempre tienen referencias empíricas y las operaciones empíricas cobran sentido por su inserción en un proceso de construcción teórica.

OBJETIVOS

- Iniciar al estudiantado en las herramientas de investigación que les permita abordar críticamente la complejidad de la realidad y acompañarlo en la práctica de la misma, alentándolo a reflexionar sobre los problemas de la investigación y sus posibles soluciones.
- Introducir a los alumnos en el interrogante sobre el origen y la construcción del conocimiento.
- Familiarizar a los estudiantes con nudos problemáticos del proceso de investigación.



- Discutir problemas teóricos y metodológicos de carácter general que subyacen al instrumental técnico y que permiten evaluar sus posibilidades y límites.
- Desarrollar una actitud crítica frente a diferentes técnicas de recolección y análisis de datos que posibiliten una mejor selección de las mismas.
- Evaluar y discutir procedimientos utilizados en algunas investigaciones realizadas.
 - e) **Propuesta de enseñanza:** La asignatura se desarrolla en clases teóricas y prácticas de frecuencia semanal.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I: El lugar de la ciencia en el espacio del saber y de la vida social. Una discusión con historia: de la “ruptura” a la reconciliación. Las perspectivas cuanti y cualitativa en la investigación social y sus implicancias en la metodología de la investigación.

La metodología como conjunto de procedimientos para la producción de conocimientos.

La construcción del objeto científico. El lugar de la teoría en el proceso de investigación.

La situación problemática. Especificidad de tiempo y lugar histórico. Planteamiento de problemas como punto de partida en el proceso de investigación. Los tipos de preguntas científicas que deben contestarse.

Los objetivos de investigación. Tipos de objetivos: cuantificar, describir, explicar, diagnosticar, evaluar, explorar. Diferencia con la aplicación del conocimiento obtenido.

Las hipótesis: formulación como respuestas provisionarias, conjeturales a las preguntas.

El diseño de investigación. Pluralidad de estrategias de investigación y tipos de diseño.

UNIDAD II: Conceptualización y Medición

Los conceptos y su significación en la investigación. El proceso de operacionalización. De lo no observable a lo observable. . Relación entre teoría y observación. Aspectos teóricos y empíricos en la medición. Confiabilidad y validez. Niveles de medición. Tipos de variables.



UNIDAD III: El mito de la observación como garantía de “verdad”.

La tensión entre objetividad y neutralidad. El problema de la observación como mecanismo generador de información. Selección de unidades de observación.

Aproximación a la noción de muestreo. Diseños probabilísticos y no probabilísticos. Problemática de la generalización. Conceptos básicos.

UNIDAD IV: Producción y análisis de la información.

Aproximación a algunas técnicas de obtención de información: encuestas, entrevistas, cuestionarios, historias de vida. Alcances y limitaciones. Relación de las técnicas con los presupuestos teóricos. Confiabilidad y validez.

Información cuantificable y no cuantificable. Una discusión acerca de lo cuantitativo y lo cualitativo. Necesidad de triangulación metodológica en Ciencias Sociales.

Información secundaria. Uso de fuentes documentales y estadísticas. Evaluación e interpretación del material documental. Evaluación y análisis de los datos secundarios.

Presentación de la información. Codificación. Matriz de datos. Introducción al concepto de análisis cualitativo.

CRONOGRAMA

Unidad I	8 Clases
Unidad II	6 Clases
Unidad III	6 Clases
Unidad IV	8 Clases

BIBLIOGRAFÍA

La diferenciación entre bibliografía básica y ampliatoria se señala en el cursado, atendiendo a las particularidades de cada grupo.



Unidad I:

- BORSOTTI, C. Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales empíricas; Ed. Miño y Dávila, Bs. As. 2007.
- BRIONES, Guillermo, *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*, Ed. Trillas, México, 1982.
- BUNGE, Mario, *La Investigación Científica. Su estrategia y su filosofía*,_Ed. Ariel, Barcelona, 1986.
- CAMPBELL, D. Y STANLEY, J., *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*,_ Amorrortu, Buenos Aires, 1973.
- CEA D'ANCONA, M. Angeles, *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Ed. Síntesis, Madrid, 1996. Cap. III
- CHALMERS, Alan, *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*,_Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 1988.
- COHEN, N. Y PIOVANI, J.I. (comp.) *La Metodología de la Investigación en debate*. Eudeba- Edulp, Buenos Aires, 2008.
- ELGUEA, Javier, *Las teorías de Idesarrollo social en América Latina. Una reconstrucción racional*,_ Colmex, México, 1989.
- ESCALANTE GONZALBO, Fernando; *Una idea de las ciencias sociales*, Ed. Piados, México, 1999.
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y otros, *Metodología de la Investigación*,_Ed. McGraw-Hill, México, 1991.
- MARRADI, A; ARCHENTI, N. y PIOVANI, J.; *Metodología de las Ciencias Sociales*; Ed. Emecé, Bs. As. 2007.
- MILLS, Wright, *La imaginación sociológica*,_ F.C.E. México, 1987.
- PADUA, Jorge, *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*, FCE, México, 1979. Cap. II
- PEREZ MONCUNILL, Estela, "Importancia de la Metodología en la Investigación", en *Desarrollo y Gestión de la Investigación en la Facultad de Ciencias Económicas 1998-1999*; Ed. Centro de Publicaciones de la Universidad Nacional del Litoral., Santa Fe, 1999.
- SABINO, Carlos, *El proceso de Investigación*,_ El Cid Editor, Buenos Aires, 1979.
- SABINO, C.; *Cómo hacer una tesis*; Ed. Lumen Humanitas; Bs. As. 1998.
- SAUTU, R.; *Todo es Teoría*; Ed. Lumiere; Bs. As. 2003.
- SAUTU, R, y otros; *Manual de Metodología*; CLACSO Libros, Bs. As. 2005
- SCHUSTER, Federico y otros, *El oficio de investigador*,_Ed. Homo Sapiens, Rosario, 1995.
- WAINERMAN, C. Y SAUTU, R., (comp.) *La trastienda de la Investigación*,_Ed. De Belgrano, Buenos Aires, 1997. Caps. 1 y 7.



Unidad II:

- BABBIE, E. *Fundamentos de la investigación social*; International Thomson Editores, México DF, 2000.
- BALCELLS I JUNYENT, Josep, *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. Ed. Escuela Superior de Relaciones Públicas, Barcelona, 1994.
- BARANGER, Denis, *Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social*, Ed. Universitaria (U. N. M.) Misiones, 1992. Cap. 1. Pto. 2
- BLALOCK, Hubert, *Introducción a la Investigación Social*,_Ammortu, Buenos Aires, 1971.
- CEA D'ANCONA, M. Angeles, *op.cit.*_Cap. IV
- KORN, F. y otros, *Conceptos y variables en la investigación social*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1984.
- LAZARFELD, P., "De los conceptos a los índices empíricos", en BOUDON Y LAZARFELD, *Metodología de las Ciencias Sociales*, Vol. I y II, Ed. Laia, Barcelona, 1979.
- SOROKIN, P.; LAZARFELD P. y otros; *La investigación social*; CEAL, Bs. As. 1977

Unidad III:

- BLALOCK, H., *Estadística social*. Fondo de Cultura Económica, México, 1994.
- BICKMAN, L. ; "Recogida de datos I. Método de observación", en Selltiz C. et. All. *Métodos de Investigación en las relaciones sociales*; Rialp, Madrid, 1980.
- BRIONES, Guillermo, *op.cit.*
- COMBONI, S. Y JUAREZ, J.M., *Introducción a las técnicas de Investigación*, Ed. Trillas, México, 1990.
- FOUREZ, G. *La construcción del conocimiento científico. Sociología y ética de la ciencia*; Ed. Narcea, Madrid, 2000.
- HANSON, Norwood Russell, *Patrones de descubrimiento. Observación y explicación*, Ed. Alianza, Madrid, 1977. Cap. I
- MASSONAT, Jean, "Observar" en BLANCHET, Alain y otros, *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*, Ed. Narcea, Madrid, 1989.
- MAYNTZ, R. y otros, *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Alianza Universidad, Madrid, 1983.
- PADUA, Jorge, *op.cit.* Cap. III
- ROJAS SORIANO, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*,_UNAM, México, 1980.
- SIERRA BRAVO, Restituto; *Técnicas de Investigación social*. Ed. Paraninfo, Madrid, 1999.



Unidad IV:

- ANDER-EGG, E. Y otro, *Como elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*, Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1992.
- Aires, 1972.
- BARANGER, Denis, *op.cit.* Cap. II
- BRIONES, Guillermo, *op. cit.*
- CEA D'ANCONA, M. Angeles, *op.cit.*
- COMBONI, S. Y JUAREZ, J.M., *op.cit.*
- ERRANDONEA, Alfredo, "¿Metodología cuantitativa versus metodología cualitativa?", en *Cuadernos del Claeh*. Montevideo, 1990.
- FESTINGER L. Y KATZ, D, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidós, Buenos Aires, 1979.
- GALLART, M. A., "La integración de métodos y la metodología cualitativa", en FORNI, F. y otros *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*. CEAL, Buenos Aires, 1992.
- GARCÍA CÓRDOBA, Fernando; *El Cuestionario*, Ed. Spanta, México, 1999.
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y otros, *op.cit.*
- HYMAN, Herbert, *Diseño y análisis de las encuestas sociales*, Amorrortu, Buenos Aires, 1984.
- MAGRASSI, G. Y ROCCA, M., *La historia de vida*, CEAL, Buenos Aires, 1986.
- PADUA, Jorge, *op.cit.*_Cap. IV
- PERONA, N. y otros; Fuentes de información secundaria. Ventajas y limitaciones; Cuaderno de Cátedra N° 33, Facultad de Ciencia Política y RRH, Rosario, 2003.
- ROJAS SORIANO, Raúl, *op.cit.*
- SAUTU, R. (comp.); *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*; Ed. Lumiere, Bs. As. 2007
- SCRIBANO, A. *El proceso de investigación*. Ed. Prometeo, Buenos Aires, 2008.
- SIERRA BRAVO, Restituto; *op.cit.*
- TAYLOR, S.J. Y R. BOGDAN, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, 1986.
- VALLES, Miguel S., *Técnicas cualitativas de investigación social*, Síntesis, Madrid, 1997.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. *Métodos cualitativos I.*, CEAL, Buenos Aires, 1992.
- VASILACHIS DE GIALDINO, *Estrategias de Investigación cualitativa*, Gedisa, Buenos Aires, 2006.
- WAINERMAN, Catalina, "Principios para la construcción de instrumentos", en *Curso de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*, IRICE, Rosario, 1988.
- ZORRILLA ARENA, Santiago, *Introducción a la metodología de la investigación. Casos aplicados a la Administración*, Ed. Aguilar León, México, 1994.



SISTEMA DE EVALUACIÓN, CONDICIONES DE REGULARIDAD Y RÉGIMEN DE PROMOCIÓN.

La cátedra adhiere al régimen de **promoción por evaluación continua**, impulsando un seguimiento permanente de los aprendizajes de los alumnos durante el cursado de la asignatura:

El proceso se evaluará mediante diverso tipo de herramientas:

- a) realización de entre 6 y 8 **trabajos prácticos** - en forma individual o en grupos, consistentes en:
 - lectura metodológica de investigaciones: identificación de problemas de investigación, rastreo de objetivos de investigación, hipótesis de trabajo y conceptos centrales. Relaciones de conceptos e indicadores.
 - diseño de cuestionarios y guías de entrevistas a partir de objetivos específicos de investigación sobre temáticas seleccionadas a partir de los ejes prioritarios consensuados en la Facultad.
 - diseño de encuestas y entrevistas en profundidad
 - aplicación en el campo de diversas técnicas de obtención de información y análisis.
- b) la aprobación del 75% de los trabajos prácticos señalados como **evaluativos**.
- c) aprobación de un **parcial** teórico-práctico con recuperatorio. (Para acceder al recuperatorio es condición haber obtenido una puntuación de 3 o más)
- d) la **asistencia** al 80% de las clases teóricas y el 80% de las clases prácticas.
- e) La aprobación de un **trabajo final** realizado en grupos de no más de 4 alumnos, que involucra trabajo de campo y es integrador de los contenidos del programa. La evaluación de este trabajo se realizará a través de un **coloquio**. En dicho coloquio también se evaluará el manejo bibliográfico y las competencias que se detallan a continuación.

Unidad 1

- ✓ Comprender el sentido de la investigación social.
- ✓ Identificar los tipos de investigación social.
- ✓ Distinguir entre investigación cualitativa, cuantitativa y encuentro o triangulación metodológica.
- ✓ Relacionar la investigación social con la práctica profesional.
- ✓ Establecer las condiciones para formular un problema de investigación social.



- ✓ Plantear un problema de investigación.
- ✓ Formular objetivos de investigación y distinguir tipos de objetivos
- ✓ Identificar una hipótesis.
- ✓ Explicar las características y funciones de las hipótesis
- ✓ Distinguir los distintos tipos de hipótesis.
- ✓ Explicar la relación existente entre problemas e hipótesis.
- ✓ Formular hipótesis referidas al problema planteado.
- ✓ Señalar los pasos o tareas que comprende la etapa de planeamiento o diseño de la investigación social.
- ✓ Distinguir tipos de diseños de investigación de acuerdo a diversos criterios

Unidad 2

- ✓ Ejemplificar conceptos de distinto nivel de abstracción.
- ✓ Describir y explicar el proceso de operacionalización.
- ✓ Operacionalizar un concepto complejo.
- ✓ Distinguir dimensiones de indicadores.
- ✓ Comparar y diferenciar los conceptos de índice e indicador.
- ✓ Identificar los niveles de medición de diferentes variables.

Unidad 3

- ✓ Comprender el alcance de la observación en el proceso de investigación.
- ✓ Distinguir el concepto de unidad de análisis respecto al de unidad de observación.
- ✓ Distinguir entre universo y muestra en unidades de análisis.
- ✓ Identificar los distintos tipos de muestra y su aplicación a los diferentes objetos de estudio.

Unidad 4

- ✓ Explicar las diversas técnicas de recolección de datos, destacando ventajas y desventajas.
- ✓ Seleccionar distintas fuentes de datos.
- ✓ Elegir la técnica de recolección de datos más apropiada para el problema e hipótesis formuladas.
- ✓ Fundamentar el uso de técnicas cualitativas o cuantitativas.
- ✓ Diseñar un manual de códigos.
- ✓ Determinar los alcances y limitaciones de una matriz de datos.
- ✓ Diseñar una matriz de datos.
- ✓ Establecer la confiabilidad de los datos de fuentes secundarias



- ✓ Redactar informes de investigación.

El alumno promoverá la asignatura en tanto cumplimente todos estos requisitos. En caso de no alcanzar alguno de ellos quedará como alumno regular.

Los alumnos que adquieran la condición de regulares, deberán aprobar un examen final para promover la asignatura, el que debe integrar los contenidos mencionados atendiendo a las competencias explicitadas y será de carácter oral.

La regularidad tendrá una validez de 8 turnos de exámenes, a partir del inmediato posterior al cursado.

El examen final para alumnos libres se diferenciará (en extensión, profundidad y/o complejidad) respecto del correspondiente a alumnos regulares. El mismo consistirá en una instancia escrita en la que predominan ejercicios prácticos. Habiendo aprobado esta primera instancia, el alumno estará en condiciones de acceder al oral, de contenido teórico.