

Expte. N° 37.093

SANTA FE, 05-08-2010

VISTO el nuevo Régimen de Enseñanza aprobado por Resolución C.D. N° 955/2009 y las actuaciones por las cuales el Cont. José PUCCIO, Profesor a cargo de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, presenta propuesta de programa de dicha asignatura para dar cumplimiento con el mencionado Régimen, y

CONSIDERANDO:

QUE la propuesta de programa presentada responde a los contenidos mínimos de los planes de estudios aprobados oportunamente,

QUE en la propuesta de programa se da cumplimiento a los datos que exige el art. 4° inciso b) de la Res CD 955/09,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, que incluye denominación de la asignatura, régimen y modalidad de cursado, propuesta de enseñanza, carga horaria, objetivos generales, programa analítico, cronograma, bibliografía básica y ampliatoria y sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción, que se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2°.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2011 y su aplicación en los exámenes finales a partir del turno de Julio de 2011.

ARTÍCULO 3°.- Inscribese, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 496

cb



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
Facultad de Ciencias Económicas

ANEXO ÚNICO DE RESOLUCIÓN DE C.D. N° 496/2010

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
COSTOS Y GESTIÓN

CARRERA
Contador Público Nacional
Licenciatura en Administración

CARGA HORARIA
70 horas

VIGENCIA
Para el cursado: a partir del Primer Cuatrimestre del año 2011
Para examen final: a partir del Turno Julio del año 2011



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa: **COSTOS Y GESTIÓN**
Carreras: Contador Público Nacional
Licenciatura en Administración

Indice

1. Denominación de la asignatura
2. Régimen de cursado
3. Modalidad de cursado
4. Carga horaria
5. Propósito. Objetivos de la asignatura
6. Propuesta de enseñanza
7. Programa analítico
8. Cronograma
9. Bibliografía básica y ampliatoria
10. Sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción

1 DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

COSTOS Y GESTIÓN

2 REGÍMENES DE CURSADO

Se ofrece como régimen de cursado, evaluación y promoción para la asignatura el denominado **cursado con requisitos para la regularización y examen final**.

La cátedra podrá evaluar oportunamente la posibilidad de ofrecer el régimen de **promoción sin examen final, por evaluación continua** siempre que se cumpla la condición establecida de que puedan tener acceso a esta modalidad todos los alumnos que estén en condiciones de cursar la asignatura.



De tal manera quedan definidos dos regímenes de cursado, evaluación y promoción, que se resumen de la siguiente forma:

- a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final: CUATRIMESTRAL.
- b) Promoción sin examen final, por evaluación continua: CUATRIMESTRAL.

3 MODALIDADES DE CURSADO

En ambos casos la modalidad de cursado propuesta es del tipo PRESENCIAL.

4 CARGA HORARIA

La carga horaria establecida según sendos Planes de Estudios de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración es de 70 HORAS.

Siendo la modalidad de cursado propuesta del tipo PRESENCIAL, la carga horaria mínima prevista es de 70 HORAS.

5 PROPÓSITO. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

PROPÓSITO Y FUNDAMENTACIÓN

Los objetivos de una materia universitaria deben considerarse en el marco de los objetivos generales de la Universidad como instrumento de la sociedad en la formación de los alumnos. El rol que deberá cumplir la misma en contextos donde se producen cambios profundos y veloces, es lograr actitudes éticas, abiertas a nuevos planteos, críticas, para dar respuestas adecuadas y comprometidas en mejorar el medio regional y nacional, y así poder ser protagonistas activos en los procesos de transformación.

Del mismo modo, y bajo los mismos lineamientos, las carreras en las que se inserta esta asignatura, deberán lograr que los Contadores Públicos y Licenciados en Administración egresen de la universidad orientados por la ética en su práctica profesional, habiendo adquirido independencia intelectual para aplicar criterios propios en su actuación, habiendo sido formados con un pensamiento estratégico para actuar con innovación y creatividad en el marco de las organizaciones.

A pesar de su ubicación en el ciclo profesional de las dos carreras, Costos y Gestión mantiene su integridad común a las mismas, ya que sus contenidos son una base necesaria para la formación específica de ambos profesionales.

La doctrina especializada de mayor actualidad y los profesionales que actúan en el ámbito de la economía de producción refieren a la demanda de los entes, empresas y organizaciones hacia los asesores y consultores. La tradicional denominación de costos



ha dado paso a referencias más amplias como son la gestión y la generación de resultados.

Gestión remite a la extensión del campo profesional incluyendo áreas y temáticas que superan la limitada expresión de costo, transformando la idea de simple determinación y análisis en un verdadero proceso administrativo de gerencia, manejo y toma de decisiones.

Al hablar de generación de resultados podemos entender mejor que el costo es solo el componente negativo en términos matemáticos de una ecuación económica de producción que sólo puede abordarse en forma integral incluyendo el análisis de los ingresos que constituyen los componentes positivos de dicha ecuación.

Los conceptos costo, ingreso, generación de resultados, son de naturaleza esencialmente económica, encontrándose insertos dentro de las cuestiones que atiende la “economía de la producción”. Nuestra temática se vincula con la producción, concebida como “actividad económica que tiene por objeto aumentar la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades”, al abordar el problema de la vinculación racional del consumo de los recursos para el desarrollo de los procesos productivos, con los bienes o servicios que de ellos surgen y que luego son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.

Uno de los ejes del estudio debe centrarse en la comprensión de los fenómenos que se presentan a raíz del funcionamiento del encadenamiento productivo que se pone en marcha con la activación de una empresa hacia la consecución de sus diversos objetivos. A estos fines debe considerarse al concepto de “proceso productivo” en su sentido más amplio incluyendo al ámbito industrial, a los sectores primarios y terciarios de la economía, y a todos los aspectos operativos de cada ente (incluyendo las etapas de adquisición, comercialización, administración y financiamiento). Ese entendimiento permitirá detectar las causas que originaron las acciones determinantes de los consumos de recursos económicos, como así también los modos más apropiados para atribuirlos a las Unidades Relevantes definidas como objetos de análisis.

Otro de los ejes a considerar, es la elaboración de Información para la Toma de Decisiones, que integre el Sistema de Decisiones de la Organización, entendiendo a este último como el uso, entre otros, de aquellos productos informativos para elaborar decisiones de todo tipo: Estratégicas, Tácticas, Operativas, de Gestión y de Control. Debe proveerse los conocimientos necesarios que permitan intervenir en la planificación, captación, procesamiento y emisión de la información vinculada a la generación de los resultados de cada Unidad Económica.

OBJETIVOS



En este marco y en concordancia con los perfiles del Contador Público Nacional y del Licenciado en Administración se pretende, en términos generales, que los alumnos logren:

- Valorar la importancia de los sistemas de información en general y de gestión de la generación de resultados en particular.
- Comprender las estructuras conceptuales básicas referidas a la problemática de la generación de resultados, identificando los principios subyacentes en toda determinación de ingresos y costos.
- Diferenciar la Contabilidad de Gestión de la Contabilidad Patrimonial. Comprender los distintos objetivos de ambos tipos de Contabilidad y conocer los procedimientos empleados en una y otra para alcanzarlos.
- Conocer los conceptos y modelos técnicos empleados por la Contabilidad de Gestión en su calidad de herramienta para la adopción de decisiones internas de la organización.
- Interpretar la información orientada a la toma de decisiones.
- Analizar la información sobre la gestión con el fin de asesorar a los niveles de decisión gerencial y los sectores operativos involucrados.
- Integrar y articular los aprendizajes teóricos y prácticos con otras áreas del conocimiento

En el cumplimiento de tales objetivos, la cátedra pretende que los alumnos:

- Desarrollen el sentido crítico.
- Ejerciten las aptitudes creativas.
- Comprendan el valor de la comunicación y del trabajo en grupo.
- Desarrollen el criterio y la responsabilidad profesional en la resolución de situaciones problemáticas.
- Desarrollen la capacidad analítica y decisoria.
- Valoren la importancia de la investigación y la extensión.



- Comprendan la necesidad de la actualización permanente.

6 PROPUESTA DE ENSEÑANZA

El proceso de enseñanza de la materia consiste en el dictado de dos clases teórico-prácticas semanales a lo largo de un cuatrimestre, estimando un total de trece semanas netas (26 clases). La duración de cada clase es de 2 y $\frac{3}{4}$ horas, alcanzando la carga horaria fijada por el plan de estudios.

Como actividades de apoyo a la enseñanza se utilizan talleres de práctica y atención virtual. Tales actividades son no obligatorias para el alumno y por lo tanto pueden adoptar diversas formas según las necesidades detectadas y las posibilidades al alcance de la cátedra.



7 PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS

Unidad temática	Tema	CONTENIDOS
I		LA GENERACIÓN DE RESULTADOS. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE COSTOS E INGRESOS.
A		CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN 1) Los objetivos de la información contable. 2) Los estados contables de publicación y los informes gerenciales. Concepto. Diferencias. 3) La Contabilidad como modelo de representación de la realidad económica.
B		LOS COSTOS Y LA CONTABILIDAD 1) La Contabilidad de Costos. 2) Los costos y la Contabilidad de costos.
C		BASE CONCEPTUAL DE LA GENERACIÓN DE RESULTADOS 1) Teoría General del Costo. 2) Concepto de ingreso y costo. 3) Costo y valor. Vinculaciones entre costo y precio de venta. 4) Costos, gastos, pérdidas, quebrantos, erogaciones, desembolsos: uso corriente de estos términos. Propuesta de terminología uniforme. 5) El concepto de costo en la Economía y en Contabilidad. 6) El costo de oportunidad.
D		MEDICIÓN DE RESULTADOS EN PERÍODOS INFLACIONARIOS 1) La información en contextos inflacionarios. La unidad de medida del valor. 2) Los índices de precios. Interpretación y evaluación del resultado empresarial.
II		CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS
A		CLASIFICACIONES ELEMENTALES PARA LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



Unidad temática	Tema	CONTENIDOS
		<ol style="list-style-type: none">1) Según su grado de vinculación con los objetivos de costos.<ol style="list-style-type: none">a) Unidad de costeo. b) Costos Directos e Indirectos.2) Según su grado de vinculación con el nivel de actividad.<ol style="list-style-type: none">a) Parámetros para la medición del nivel de actividad. b) Costos Variables y Fijos. c) Detección de la ley de comportamiento de un costo en relación con el volumen de actividad.3) Según su grado de evitabilidad.4) Según su impacto financiero.
	B	<i>OTRAS CLASIFICACIONES DE COSTOS</i> <ol style="list-style-type: none">1) Según los factores involucrados.2) Según la función a la que están destinados.3) Según la posibilidad de su control.
III		SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTOS
	A	<i>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN</i> <ol style="list-style-type: none">1) Función de Operaciones 2) Tipos de procesos productivos.
	B	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS MATERIALES <ol style="list-style-type: none">1) La administración de los recursos materiales. 2) Clasificación ABC de las existencias. 3) Modelos de Administración de inventarios.
	C	<i>SISTEMAS DE COSTOS CON DISCREPANCIA TEÓRICA</i> <ol style="list-style-type: none">1) Diferente interpretación de la naturaleza de los hechos económicos. 2) Costeo completo y costeo variable. Tipos de costeo completo. La capacidad ociosa. 3) El Costeo Variable. Enfoque integral y enfoque marginal. Costos del producto y costos del período. 4) Consecuencias en los informes gerenciales. 5) Principio de acuerdo: el costo de las decisiones.
	D	<i>SISTEMAS DE COSTOS SIN DISCREPANCIA TEÓRICA</i> <ol style="list-style-type: none">1) Costos por procesos y órdenes de producción. Concepto de producción equivalente y cálculo del grado de avance. 2) Costos Resultantes y predeterminados. Tipos de costos predeterminados y sus objetivos. Concepto de desvíos, su cálculo e interpretación. Inaplicabilidad del costo Resultante.



Unidad temática	Tema	CONTENIDOS
IV		COSTOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES
	A	ANÁLISIS COMPARATIVO DE TIPOS DE EMPRESAS Y SU VINCULACIÓN CON LA DETERMINACIÓN DE COSTOS
	B	ALGUNOS CASOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES 1) Costos de empresas comerciales. Clasificaciones y análisis. 2) Costos de empresas de servicios: espectáculos, transporte de carga y de pasajeros, gastronomía y hotelería. 3) Costos de empresas agropecuarias.
V		BASES DEL ANÁLISIS C.V.U. (COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD)
	A	RELACIÓN ENTRE EL COSTEO VARIABLE Y EL ANÁLISIS C.V.U.
	B	CONTRIBUCIÓN MARGINAL UNITARIA: CONCEPTO, MEDICIONES, USO
	C	EL PUNTO DE EQUILIBRIO FÍSICO 1) Método empírico. Método analítico. Gráfico. 2) Análisis de situaciones de desequilibrio. Programación de resultados. 3) Compatibilización de datos con distintas bases. Rendimientos distintos a la unidad.
VI		EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE
	A	RELACIONES NO CONDICIONADAS 1) Análisis conceptual. Análisis extremos. Relaciones de reemplazo. 2) Análisis de conveniencia. Rentabilidad. 3) Contribución marginal por unidad de recurso escaso. 4) Costos estructurales directos: modificación a los análisis extremos. 5) Análisis de cierre. Puntos de cierre económico y financiero.
	B	RELACIONES CONDICIONADAS



Unidad temática	Tema	CONTENIDOS
		1) Relaciones condicionadas por la naturaleza de la materia prima: costos conjuntos. Propuestas para su distribución. El conjunto producido como unidad de análisis. 2) Relaciones condicionadas por la modalidad de comercialización: el conjunto comercializado como unidad de análisis.
VII		ANÁLISIS CVU EN EMPRESAS COMERCIALES
	A	EMPRESAS COMERCIALES CON MARGEN ÚNICO
		1) El punto de equilibrio en términos monetarios. Ecuación usual. Limitaciones. 2) Concepto de margen. Monto de ventas de equilibrio. 3) Contribuciones marginales para un peso de ventas y un peso de costo de adquisición. 4) Análisis de situaciones de desequilibrio. Programación de resultados. 5) Existencia media y su velocidad de rotación. Conceptos. Uso
	B	EMPRESAS COMERCIALES CON MÁRGENES MÚLTIPLES
		1) Sin condicionamiento de participaciones: Análisis extremos, de reemplazo y de rentabilidad. 2) Con participaciones preestablecidas: sobre costos de adquisición y sobre montos de ventas. 3) Con participaciones sobre la existencia media. Situaciones de equilibrio y desequilibrio.
VIII		DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS
	A	<i>FABRICAR O COMPRAR</i>
		1) Concepto. El precio de mercado como parámetro. 2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.
	B	<i>VENTA EN BRUTO O PROCESADO</i>
		1) Uso del costo de oportunidad como parámetro. 2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.
	C	<i>VENTA MASIVA O AL DETALLE</i>
		1) La generación de resultados sectoriales de producción y comercialización. 2) Los puntos de equilibrio sectoriales.



Unidad temática	Tema	CONTENIDOS
	D	INTRODUCCIÓN A LOS ANÁLISIS CVU EN SITUACIONES NO LINEALES 1) Concepto de área de relevancia. 2) Fractura en los costos fijos.
IX		INTRODUCCION A LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN DE COSTOS
	A	VISIÓN CRÍTICA DEL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO EN LA CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN
	B	EL USO DEL CONCEPTO DE ACTIVIDADES 1) Sistema ABC (Costo basado en actividades). Concepto. Ejercitación. Crítica. 2) Compatibilización de ABC y Costeo Variable. 3) Sistema ABM (Gerenciamiento basado en actividades). Concepto.
	C	OTROS APORTES 1) La Teoría de las restricciones. 2) Generación del resultado en las etapas del ciclo de vida del producto. 3) Origen de resultados por la calidad y la no calidad. Gestión de calidad total. 4) Justo a tiempo 5) Costo objetivo. 6) Vinculación de la tecnología con los costos y la generación de los resultados.



8 CRONOGRAMA

De acuerdo a la actual distribución de asignaturas por cuatrimestre, Costos y Gestión se dicta en el segundo cuatrimestre de cada año con oferta suficiente para atender la totalidad de alumnos con posibilidades de cursado.

Dependiendo de la capacidad de la planta docente, se ofrece el dictado en el primer cuatrimestre del año. Esta oferta permite asegurar a alumnos que obligatoriamente deben cursar, incorporarse al régimen de seguimiento académico mediante el dictado y atención de clases semanales.

Se habilitan consultas abiertas para todos los alumnos con una frecuencia mínima de: 1 clase mensual en cuatrimestres con cursado y de 1 clase quincenal si hubiera un cuatrimestre en el que no haya dictado de la asignatura.

La distribución de tiempos que se presenta seguidamente tiene carácter orientativo, por lo tanto, el cronograma previsto no es taxativo sino flexible y se adapta a los intereses y particularidades que presenta cada grupo.

En consecuencia, se exponen los lineamientos generales referidos principalmente al desarrollo de las unidades temáticas y actividades de evaluación según cada régimen de cursado.

a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final

Semana	Desarrollo de Contenidos	Actividades de Evaluación (Trabajo Práctico y/o Prueba Individual)	Cantidad de Clases
1	Unidad I y Unidad II		2
2	Unidad II y Unidad III		2
3 y 4	Unidad III		4
5	Unidad III y Unidad IV		1 y ½
		Unidades I a III	½
6 y 7	Unidad V		4
8	Unidad VI		2
9	Unidad VI		1 y ½
		Unidades V y VI	½
10	Unidad VII		2
11	Unidad VII		1 y ½
		Unidades IV y VII	½



12	Unidad VIII		2
13	Unidad IX		1 y ½
		Unidades VIII y IX	½
TOTALES			26

b) Promoción sin examen final, por evaluación continua

Semana	Desarrollo de Contenidos	Actividades de Evaluación (Controles Aprovechamiento, Test Lectura, etc.)	Cantidad de Clases
1	Unidad I y Unidad II		2
2	Unidad II y Unidad III		1 y ½
		Unidades I y II	½
3 y 4	Unidad III		4
5	Unidad III y Unidad IV		1 y ½
		Unidades I a III	½
6 y 7	Unidad V		4
8		Unidad V	½
	Unidad VI		1 y ½
9	Unidad VI		2
10		Unidades V y VI	½
	Unidad VII		1 y ½
11	Unidad VII		1 y ½
		Unidades IV y VII	½
12	Unidad VIII		1 y ½
		Unidad VIII	½
13	Unidad IX		1
		Integradora	1
TOTALES			26



9 BIBLIOGRAFÍA

A continuación se presenta la bibliografía propuesta para la asignatura, incluyendo bajo el subtítulo bibliografía general un conjunto de libros que sirven de sustento y consulta teórica genérica para los distintos contenidos de la asignatura; y bajo el subtítulo bibliografía específica, dividida a su vez por unidad temática, una lista de libros y artículos para apoyar el estudio teórico y práctico concreto de cada tema.

El listado aportado es enunciativo, desde el aula se promueve la revisión bibliográfica, excediendo la consignada y fomentando actitudes y prácticas de investigación básica y aplicada. A modo indicativo se especifica bibliografía Básica y Ampliatoria.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BÁSICA

- BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004.
- HORNGREN, Charles T., DATAR, Srikant y FOSTER, George: Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial, Pearson Educación (12da. Edición). México, 2007.
- YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. IAPUCO. Buenos Aires. 2009.

AMPLIATORIA

- BARFIELD, Jesse T., RAIBORN, Cecily A., y KINNEY, Michael R.: Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones. Quinta edición. Thomson Editores. México. 2004.
- HANSEN, Don R. y MOWEN, Maryanne M., Administración de Costos. Contabilidad y Control. International Thomson Editores (3ª Edición). México, 2003.
- SÁEZ TORRECILLA, Ángel, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio y GUTIÉRREZ DÍAZ, Gerardo: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. (Volúmenes 1 y 2). Editorial Mc Graw- Hill. Madrid. 1993.

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

UNIDAD I: CONCEPTOS FUNDAMENTALES

BÁSICA

- BOTTARO, Oscar: El criterio económico de ganancia en la Contabilidad (cap. 1). Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1982.



- CARTIER, Enrique: El costo y el valor en las nuevas técnicas de gestión. Anales del XIX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Río Cuarto, Córdoba, 1996.
- DAVID, Julio y YARDIN, Amaro: Objetivo de los estados contables destinados a terceros. Anales XXII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Concordia, 1999.
- YARDIN, Amaro: ¿Qué objetivos persigue la contabilidad?. Revista La Información Extra N° 12. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Diciembre, 1987.
- YARDÍN, Amaro: Información Gerencial en Contextos Inflacionarios. Editorial La Ley. Buenos Aires, 2003. (Capítulos 1 y 2, y Puntos 4.1 y 4.2 del Capítulo 4).
- YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. IAPUCO. Buenos Aires. 2009. (Capítulo 1).

AMPLIATORIA

- BLOCKER, John G.: Contabilidad de Costos (Capítulo II). El Ateneo. Buenos Aires. 1957.
- CARTIER, Enrique y YARDIN, Amaro: Juicio a la Contabilidad de costos. Revista La Información Extra N° 15. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Septiembre, 1988.
- GARCÍA, Laura G.: El significado del costo, Revista Costos y Gestión, N° 47, Marzo, 2003.
- LAZZATI, Santiago: El objetivo de los estados contables. (III.1 y III.2). Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1974.
- RAIMONDI, Carlos: Costos (Pto. 2.5 y Cap. III). Ed. Contabilidad Moderna. Bs. As. 1979.
- SÁEZ TORRECILLA, Ángel, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio y GUTIÉRREZ DÍAZ, Gerardo: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. (Volúmenes 1 y 2). Editorial Mc Graw- Hill. Madrid. 1993.
- SÁEZ TORRECILLA, Ángel, FERNANDEZ FERNANDEZ, Antonio y GUTIÉRREZ DIAZ, Gerardo: Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión (Capítulo 1). Ed. McGraw-Hill. Madrid. 1993.

UNIDAD II: CLASIFICACION DE LOS COSTOS

BÁSICA

- COMISION TECNICA DEL IAPUCO: Terminología. Revista Costos y Gestión N° 9. Ed. IAPUCO. Buenos Aires. Septiembre, 1993.
- YARDIN, Amaro: ¿Qué son los costos indirectos fijos?. Anales del XVIII Congreso del IAPUCO. Posadas. 1995.
- YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. IAPUCO. Buenos Aires. 2009. (Capítulos 2 y 3).



AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JAUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Bs. As. 2004. (Cap. 1).

YARDIN, Amaro: Aportes para el logro de una precisión terminológica en torno a la clasificación de costos. Segundas Jornadas Nacionales de Profesores Universitarios de Costos. Tandil. Mayo 1978.

YARDIN, Amaro: Las expresiones directo e indirecto, una insostenible ambigüedad terminológica. Anales del XVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Trelew. 1994.

UNIDAD III: SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTOS

BÁSICA

BARFIELD, Jesse T., RAIBORN, Cecily A., y KINNEY, Michael R.: Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones. Quinta edición. Thomson Editores. México. 2004. (Páginas 148 a 149 y 744 a 747).

HANSEN, Don R. y MOWEN, Maryanne M.: Administración de Costos. Contabilidad y Control. International Thomson Editores (3ª Edición). México, 2003. (Capítulos 4, 5 y 9).

MARTIN PUERTAS, Julio M.: Manual de contabilidad de costos. Ed. Fundación E.S.A.E. Asunción. 1987. (Capítulos 7, 13, 14 y 15).

PHIELIPPS, Edgardo, GIMENEZ, Carlos y CUYUMGIAN, Eduardo: Costos predeterminados, en GIMENEZ, Carlos y colaboradores: Costos para empresarios (Capítulo X). Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1999.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. IAPUCO. Buenos Aires. 2009. (Capítulos 4 y 8).

AMPLIATORIA

CHASE, Richard, AQUILANO, Nicholas y JACOBS, Robert: Administración de producción y operaciones. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. 2000. (Capítulo 1)

HARRIS, Jonathan N.: What did we earn last month?. National Association of Cost Accountants. NACA Bulletin; Jan 15, 1936.

SCHROEDER, Roger: Administración de operaciones. Ed. Mc Graw Hill. México. 1992. (Capítulo 1).

YARDIN, Amaro: Costeo variable versus costeo de plena absorción. Algunas contribuciones al esclarecimiento de una vieja polémica. Rev. Contab. y Administración N° 28. Oct. 1979.



YARDIN, Amaro: Réquiem para el costeo de plena absorción. Revista de Financiación y Contabilidad. Madrid. 1992.

YARDIN, Amaro y DEMONTE, Norberto: Hacia una teoría heterodoxa del costo. Revista Costos y Gestión N° 54. Diciembre, 2004.

UNIDAD IV: COSTOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES

BÁSICA

JARAZO SANJURJO, Antonio: Costos en empresas de servicios. Anales del XIX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Río Cuarto. 1996.

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: Costos de la función comercialización. Revista Contabilidad y Administración N° 36. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Junio 1980.

AMPLIATORIA

MARTÍNEZ FERRARIO, Eduardo: Costos para gestión agropecuaria. Propuesta de análisis estratégico de costos. Revista Costos y Gestión N° 22. Diciembre, 1996.

YARDIN, Amaro: Los costos en empresas no industriales. Inédito.

UNIDAD V: BASES DEL ANÁLISIS CVU (COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD)

BÁSICA

AMBROSINI, Marcela, CANALE, Sandra, GARCIA, Laura, PUCCIO, José: Elección de la mezcla de productos. Cuando no alcanza el capital. Revista Costos y Gestión, N° 39. Marzo, 2001.

AMBROSINI, María Inés, GARCÍA, Laura, SCALENGHE, Silvia, PUCCIO, José, Rendimiento distinto a la Unidad. Inédito.

GARCIA, Laura G.: La contribución marginal en procesos con pérdida de unidades. Revista Costos y Gestión N° 9. Septiembre, 1993.

RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: La contribución marginal por unidad de recurso escaso. Revista Costos y Gestión N° 24. Junio, 1997. Buenos Aires.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. IAPUCO. Buenos Aires. 2009. (Capítulo 5).

AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004. (Capítulo 2 y 3).

MARTINS, Eliseu y YARDIN, Amaro: Contribución marginal y límites en la capacidad de producción. Revista Costos y Gestión N° 4. Junio, 1992.



UNIDAD VI: EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE

BÁSICA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004. (Capítulo 4).

AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar Eduardo. Rentabilidad de la capacidad fabril, relaciones de reemplazo y punto de equilibrio en la estrategia industrial. Revista La Información N° 7, Tomo II, 1986

DE ROCHI, Carlos A. El punto de solvencia en el análisis Costo- Volumen-Utilidad. Revista Contabilidad y Administración N° 35 Tomo VI. Buenos Aires 1980.

UNIDAD VII: ANÁLISIS CVU EN EMPRESAS COMERCIALES

BÁSICA

BOTTARO, Oscar, R. JÁUREGUI, Hugo, y YARDIN, Amaro: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Bs As. 2004. (Cap.5 y 6).

UNIDAD VIII: DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS

BÁSICA

DEMONTE, Norberto: El costeo variable y la valuación al valor. Revista Costos y Gestión N° 49. Septiembre, 2003.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. IAPUCO. Bs. As. 2009. (Capítulo 9 y Capítulo 12 puntos 12.1 y 12.2).

AMPLIATORIA

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: El resultado periódico y el principio de la valuación al costo. Revista Contabilidad y Administración N° 49. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Julio 1981.

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: La información de resultados a la gerencia. Revista Administración de Empresas N° 96. Ed. Contabilidad Moderna. Buenos Aires. Marzo de 1978.



UNIDAD IX: NUEVAS TENDENCIAS

BÁSICA

OSORIO, Oscar: La Teoría de las restricciones (TOC). Un análisis crítico sinóptico. Revista Costos y Gestión N° 35. Marzo, 2000.

YARDIN, Amaro: Compatibilización del ABC con el Costeo Variable. Anales del XXVI Congreso del Iapuco. La Plata. Septiembre, 2003.

AMPLIATORIA

CAPASSO, Carmelo M.: La teoría de las restricciones y la contabilidad del throughput. Revista Universo Económico. Febrero, 1998. También Revista Costos y Gestión N° 28. Jun, 1998.

CATELLI, Armando y GUERREIRO, Reinaldo: Un análisis crítico del sistema ABC (Activity Based Costing). Revista Costos y Gestión N° 18. Diciembre, 1995.

TURNEY, Peter: Gestión basada en actividades (ABM). Revista Costos y Gestión N° 7. Buenos Aires. Marzo, 1993.

YARDIN, Amaro: Una visión crítica sobre el ABC. Revista Costos y Gestión N° 35. Marzo, 2000.



10 SISTEMA DE EVALUACIÓN, CONDICIONES DE REGULARIDAD Y RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

EVALUACIÓN

Se aplica la escala de calificaciones aprobada por la Universidad.

El sistema de evaluación correspondiente a cada régimen de cursado, es el siguiente:

- a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final.

La acreditación de conocimientos para alcanzar la aprobación de la asignatura se realiza a través del **examen final escrito para alumnos regulares**.

Los alumnos que no hayan alcanzado a cumplir las condiciones de regularidad podrán aprobar la asignatura a través del **examen final escrito para alumnos libres**.

Excepcional y fundadamente la cátedra podrá disponer el reemplazo de los exámenes escritos por un examen oral.

- b) Promoción sin examen final, por evaluación continua

Comprende un conjunto variado de técnicas (tests de lectura y ejercitación, resolución de modelos, ejercitación de avance, pruebas de tiempo de resolución, controles de aprovechamiento, entre otras) que permite a todos los intervinientes en el proceso (docentes y alumnos) tener una idea clara de los objetivos generales y de las metas intermedias, y disponer a lo largo del curso de la información respecto al cumplimiento de las metas parciales fijadas.

La cantidad de instancias y su tipo es variable y son establecidas según el desarrollo particular de cada cuatrimestre. Cada tipo de técnica de evaluación tiene una ponderación distinta, según el siguiente resumen:

Test de Lectura y ejercitación: 10 puntos

Resolución de modelos: 5 puntos

Ejercitación de avance: 5 puntos

Pruebas de tiempo de resolución 10 puntos

Controles de Aprovechamiento: 25 puntos

Otras: 5 puntos

La sumatoria de puntajes de las instancias de cada cuatrimestre no es inferior a 100 puntos.

Para continuar el cursado en condiciones de aprobación el alumno debe alcanzar el 70% del puntaje correspondiente a cada instancia. Se realizan instancias de recuperación que pueden corresponder a una o más instancias no aprobadas.



Los alumnos que no hayan promocionado y tampoco alcancen a cumplir las condiciones de regularidad podrán aprobar la asignatura a través del **examen final escrito para alumnos libres**.

REGULARIZACIÓN

El sistema de regularidad según cada régimen de cursado es el siguiente:

- a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final.

Las condiciones de regularidad son asistencia y resultado de instancias de evaluación.

Condición de Asistencia: un mínimo de 85% de las clases dictadas

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global de 70 % sumando todas las instancias de evaluación y un mínimo de 50 % en cada una de dichas instancias. El alumno podrá tener como máximo una ausencia en las instancias de evaluación.

La cantidad de instancias y su tipo es variable y son establecidas según el desarrollo particular de cada cuatrimestre.

Excepcional y fundadamente la cátedra puede incluir una instancia de recuperación al finalizar el cuatrimestre para alumnos que cuenten con la asistencia mínima exigida y hayan alcanzado un puntaje global mínimo del 30% contando además con un máximo de dos ausencias a las instancias de evaluación.

- b) Promoción sin examen final, por evaluación continua

El alumno inscripto en este régimen que no alcance la promoción podrá alcanzar la regularidad con las siguientes condiciones:

Condición de Asistencia: un mínimo de 85% de las clases dictadas.

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global mínimo de 60 % sumando todas las instancias de evaluación y un mínimo de 40 % en cada una de dichas instancias.

PROMOCIÓN

El sistema de promoción según cada régimen de cursado es el siguiente:

- a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final.

Aprobación del **examen final escrito para alumnos regulares** o **examen final escrito para alumnos libres**, según corresponda.

- b) Promoción sin examen final, por evaluación continua

Las condiciones de promoción son: asistencia y resultado de instancias de evaluación.



Condición de Asistencia: un mínimo de 85% de las clases dictadas.

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global mínimo de 70 % sumando todas las instancias de evaluación.

El alumno que no alcance la promoción por esta modalidad podrá promover la asignatura mediante la aprobación del **examen final escrito para alumnos regulares** o **examen final escrito para alumnos libres**, según corresponda.

Aprobado por:

Vigencia: a partir del Primer Cuatrimestre de 2011.