



SANTA FE, 12 de diciembre de 2019.

VISTAS estas actuaciones en las que obra resolución C.D. n° 956/19 de la Facultad de Ciencias Económicas vinculada con la modificación del Plan de Estudios de la carrera de grado "Licenciatura en Administración" (resoluciones C.S. n°s 128/06 y 628/18) y

CONSIDERANDO:

Que en el nuevo Plan se ha procedido a definir el perfil del graduado de la referida carrera, así como la propuesta curricular, objetivos y contenidos mínimos de las asignaturas que lo integran, sus alcances y la intensidad de la formación práctica, entre otros;

Que ha tomado intervención la Secretaría de Planeamiento Institucional y Académico, concluyendo que el Plan de estudios propuesto se encuadra en las normativas vigentes a nivel de esta Universidad y del Ministerio de Educación de la Nación;

POR ELLO y teniendo en cuenta lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO SUPERIOR

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Plan de estudios de la carrera de grado "Licenciatura en Administración" que se desarrolla en ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, de conformidad con el Texto Ordenado que como Anexo se adjunta.

ARTÍCULO 2°.- Inscribase, comuníquese por Secretaría Administrativa, hágase saber por correo electrónico a las Direcciones de Comunicación Institucional, de Información y Estadística y Diplomas y Legalizaciones y pase a la Secretaría de Planeamiento Institucional y Académico para su conocimiento y demás efectos.

RESOLUCIÓN C.S. N°: **631**



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

100 2019 ·
Año del Centenario
de la Universidad
Nacional del Litoral



NOTA N°:
EXPTE.N°: FCE-1013236-19

2

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Plan de Estudios



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Modalidad: presencial

Duración: 5 años

Nombre del título a otorgar: Licenciado en Administración

Contexto Institucional:

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) es una institución pública dedicada a la educación superior, la investigación científica, la extensión al medio socio-productivo y al avance tecnológico. Tiene como misión el desarrollo de las Ciencias Económicas y disciplinas afines, con niveles crecientes de calidad, de modo que le permita asumir el liderazgo regional en la formación continua y progresiva de profesionales, con responsabilidad y compromiso social, de acuerdo con los requerimientos de la sociedad y los avances científicos y tecnológicos, el fortalecimiento de la investigación científica y la extensión al medio socio-económico, mediante una fluida interacción con los sectores público y privado para contribuir al desarrollo de la región y del país.

La actividad académica de la Facultad está organizada en base a las siguientes estructuras: Departamentos, Institutos y Carreras. Los Departamentos son unidades de organización del trabajo de docencia de la Facultad, a través de los cuales se canalizan las actividades vinculadas a un conjunto de disciplinas afines. Actualmente se cuenta con el Departamento de Administración, el Departamento de Economía, el Departamento de Contabilidad e Impuestos, el Departamento de Matemática y el Departamento Jurídico. Los Institutos constituyen las unidades del máximo nivel académico en la función de investigación cuyo objetivo central, aunque no excluyente, es la creación y transferencia de conocimiento.

Con respecto a las carreras, la Facultad cuenta con carreras de Pregrado, carreras de Grado y carreras de Posgrado, cada una de ellas institucionalizada mediante Planes de Estudio, aprobados por los órganos pertinentes que responden a las normativas nacionales argentinas en cuanto a carga horaria, exigencias de admisión, permanencia y evaluación de los conocimientos, etcétera. Sus



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



respectivos objetivos y misiones están enmarcados en los propios de la Universidad Nacional del Litoral. Las funciones de Director de carrera son ejercidas por el Director del Departamento de Administración.

Antecedentes y razones de la modificación:

Durante el año 2018 se aprobó un plan mediante Resolución C.S. N° 628 que permitió modificaciones en las disposiciones sobre ingreso, el primer año de dictado común a todas las carreras de grado de la Facultad y el trayecto del Bachillerato Universitario en Ciencias Económicas (BUCE).

También se encuentra vigente el plan de estudios del año 2008 (Resolución C.S. N°79/08), especialmente en lo que compete a la Formación Especializada.

El nuevo plan que se presenta a continuación, abarca la consideración que comprende modificaciones atinentes a contenidos, materias y cargas horarias del ciclo Especializado.

Proceso de elaboración de Plan de estudios:

En el año 2018 se crea la Comisión de Evaluación y Modificación de los Planes de Estudio de las Carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, por Resolución de C.D. N°1069/18. Esta comisión estuvo integrada por los Consejeros de las Comisiones de Enseñanza y de Interpretación, Reglamento, Disciplina y Enseñanza, y los directores de los departamentos de la Facultad. La misma estableció que durante el 2019 se deberían desarrollar diferentes instancias de consulta a toda la comunidad educativa y al medio, tratando de lograr la mayor participación posible de todos los actores involucrados, para poder establecer las líneas básicas y una propuesta de perfil del graduado. Los resultados de esta consulta se constituyen en los insumos básicos para diseñar un nuevo plan de estudios durante el año 2019.

Para la realización de la **consulta hacia el interior de la comunidad educativa** se trabajó, desde la comisión a partir de los siguientes lineamientos:

- a. Combinación de estrategia metodológica cuantitativa y cualitativa.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



5

b. La estrategia cuantitativa consistió en formularios de consulta autoadministrados y enviados por correo electrónico al universo total de actores de la comunidad académica.

c. El diseño del formulario de consulta autoadministrado se adaptó a cada claustro (estudiantes y docentes), la comparabilidad entre ellos; así como también la comparabilidad con la consulta externa.

El objetivo general de la consulta fue conocer la opinión de la comunidad educativa de la carrera de Licenciatura en Administración de la FCE en torno al plan de estudios vigente y sus posibles cambios.

La **consulta externa** fue diseñada e implementada por el Observatorio Social de la UNL y buscó recabar información brindada por licenciados en administración, referida a tres ejes: trayectoria laboral actual, formación académica y perfil del graduado y experiencias sobre el ejercicio profesional. Esta consulta se complementó con entrevistas grupales.

Resultados de las consultas

1. La Licenciatura en Administración de la FCE no cuenta con un perfil profesional definido, pero sí con una **identidad profesional** que se va construyendo durante el cursado y se consolida durante el ejercicio de la profesión. En este sentido, ser un Licenciado en Administración es ser un profesional *flexible, versátil, ágil y creativo*. Desde la mirada del referente de la administración pública, a estos atributos también se suma el de ser *expertos en organizaciones* (como perfil ideal) y desde la mirada de los empresarios se suma el de ser *solucionadores de problemas y nexos*.
2. **Perfil generalista:** la versatilidad, la mirada estratégica a largo plazo y la capacidad de adaptación y aprendizaje que brinda la carrera son valorados muy positivamente. Esta opinión es compartida por docentes, estudiantes y referentes del mundo privado.
3. **Formación más práctica:** necesidad de mayor contacto con situaciones específicas del quehacer profesional, que permita a los futuros graduados estar mejor preparados. Ampliando los márgenes actuales de la formación a otros ámbitos no explotados y poniendo el acento en los procesos, la proactividad y la innovación, en tanto ejes transversales sobre los cuales organizar la carrera.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



6

4. Necesidad de estar atentos a las **transformaciones del medio** para poder redirigir los temas y contenidos de las asignaturas hacia estas nuevas problemáticas.
5. **Trayecto formativo:** se planteó la posibilidad de dejar un margen de acción a los estudiantes sobre el final de la carrera para que puedan construir un breve trayecto formativo en base a sus intereses.

Perfil del graduado:

El Licenciado en Administración que se gradúa en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral está formado en el contexto de las disciplinas sociales. Posee herramientas teóricas y metodológicas que le permiten percibir la naturaleza de las ciencias que nutren su quehacer cotidiano. En este contexto, cuenta con saberes que le posibilitan la reflexión sobre la construcción y el ejercicio de la ciudadanía a nivel nacional e internacional, a través de la internacionalización de los contenidos del curriculum. Es un profesional que ejerce su oficio sustentado en valores éticos, ligados a una racionalidad crítica y transformadora. Esta formación le posibilita trabajar en equipos interdisciplinarios para abordar problemas complejos de su medio mostrando sensibilidad y responsabilidad frente a las desigualdades sociales.

El perfil del graduado es generalista, complementado con la profundización sobre campos de saberes específicos. Se trata de un profesional con capacidad para planificar, dirigir, coordinar y controlar organizaciones con competencias para identificar y analizar diferentes dimensiones que posibilitan la toma de decisiones. Esta formación le permite desempeñar sus funciones en diversos ámbitos laborales: en organizaciones públicas, privadas y sociales. Además, en diferentes niveles jerárquicos y, a su vez, en diversas áreas funcionales: producción, comercialización, finanzas y recursos humanos. Estos saberes son sólidos en cuanto producen una articulación entre la teoría de la administración y la práctica profesional que posibilitan la interacción de ambos tipos de conocimientos.

Asimismo, la formación procura un perfil profesional de carácter flexible capaz de comprender cada situación en particular, transfiriendo los conocimientos que resulten más adecuados para cada caso, y de diferenciar los requerimientos que



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



pueden plantear las organizaciones mediante la elaboración y evaluación de los planes de negocios.

Cuenta con habilidades conceptuales, técnicas y humanas que le permite identificar problemas organizacionales e intervenir adecuadamente en su abordaje y resolución con sentido innovador y perspectiva emprendedora. Asimismo, posee saberes para generar, liderar y gestionar emprendimientos de base tecnológica, socio-productiva y/o social.

Posee conocimientos epistemológicos y metodológicos que lo capacitan para participar activamente en proyectos de investigación, de extensión y de transferencia generando nuevos conocimientos y ampliando el acervo científico y tecnológico de las ciencias de la administración.

Este perfil del Licenciado en Administración procura una formación social integral orientada al desarrollo de las organizaciones con alcance regional, nacional e internacional en vistas a generar una sociedad más justa, más equitativa y más humana.

Alcances del título:

- 1) Planificar, organizar, coordinar y controlar las diferentes áreas administrativas de empresas y otras organizaciones.
- 2) Diseñar e implementar las estructuras de las organizaciones y de sus sistemas de información.
- 3) Realizar diagnóstico de problemas de las organizaciones y elaborar e implementar propuestas de solución y/o mejoramiento.
- 4) Elaborar e implementar políticas, estrategias, sistemas, métodos y procedimientos en las áreas de comercialización, producción, finanzas, personal y planeamiento y control de una empresa u otro tipo de organizaciones.
- 5) Asesorar y prestar asistencia técnica para las funciones directivas de organismos públicos y privados.
- 6) Participar en la elaboración y evaluación de proyectos de inversión.
- 7) Desarrollar y conducir actividades inherentes a la comercialización, producción, personal, finanzas y control.
- 8) Desarrollar e implementar sistemas de información.
- 9) Elaborar y evaluar Planes de Negocios.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Condiciones de Ingreso:

Título de nivel secundario y las que establezca a tal fin la Universidad Nacional del Litoral mediante las normativas correspondientes.

Estructura Curricular:

Las materias son cuatrimestrales excepto en los casos en que se indica una frecuencia diferente. Las asignaturas del Bachiller Universitario en Ciencias Económicas conforman el Ciclo Inicial. Las demás asignaturas corresponden al Ciclo Especializado.

Formación inicial

Certificación: Bachiller Universitario en Ciencias Económicas.

Objetivos:

- Generar condiciones que contribuyan a articular institucional y curricularmente el nivel superior con el nivel secundario mediante la introducción de los ingresantes a un nuevo contexto de estudios y responsabilidades con mayor cercanía a las lógicas de la escuela secundaria.
- Proporcionar una formación disciplinar básica en relación a las problemáticas atinentes a las Ciencias Económicas a los efectos de propiciar la elección de alguna de las tres carreras.
- Brindar una formación general básica que le posibilite a los estudiantes abordar las exigencias curriculares e institucionales de la formación especializada.

Este Bachillerato cuenta con un *trayecto curricular inicial* común a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía que propone el cursado de cuatro materias anuales y una cuatrimestral: Contabilidad I, Introducción a la Economía, Administración I, Matemática como lenguaje e Instituciones de Derecho I. Una vez finalizado este *trayecto curricular inicial* común los estudiantes están en condiciones de elegir la carrera.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Asignaturas del Bachiller Universitario en Ciencias Económicas:

PRIMER AÑO	
Administración I	} Trayecto Curricular Inicial
Introducción a la Economía	
Contabilidad I	
Matemática como lenguaje	
Instituciones de Derecho I	
SEGUNDO AÑO	
Introducción a las Ciencias Sociales	
Informática	
Cálculo para las Ciencias Económicas	
Instituciones de Derecho II	
TERCER AÑO	
Estadística	
Microeconomía	

Requisitos para obtener la certificación de Bachiller:

El alumno deberá aprobar las asignaturas señaladas anteriormente y acreditar el Ciclo Inicial de Idiomas extranjeros (Inglés) exigido por la Universidad Nacional del Litoral (Resolución C.S. N°82/14).

Condiciones para acceder a la Formación Especializada:

El avance hacia el Ciclo Especializado está enmarcado en las correlatividades correspondientes.

Formación Especializada:

Objetivos:

- Adquirir un pensamiento flexible y fundamentado en el campo de las ciencias económicas.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



10

- Vincular entre sí saberes de las ciencias económicas a través de prácticas reflexivas de aprendizaje.
- Disponer de saberes instrumentales necesarios para su formación especializada.
- Alcanzar una formación amplia e integrada en los saberes específicos y prácticas de la administración de organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro.
- Formarse para el ejercicio profesional establecido por la normativa vigente nacional y provincial de acuerdo con los alcances del Licenciado en Administración.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Cuadro de estructura curricular¹

1° año	Carga horaria
Administración I *	75
Introducción a la Economía *	75
Contabilidad I *	120
Matemática como lenguaje *	90
2° cuatrimestre	
Instituciones de Derecho I	75
TOTAL HORAS 1° AÑO	435

2° año	Carga horaria
3° cuatrimestre	
Macroeconomía	75
Instituciones de Derecho II	75
Cálculo para Ciencias Económicas	75
4° cuatrimestre	
Planeamiento y Control	75
Inglés para las Ciencias Económicas	60
Informática	75
Introducción a las Cs. Sociales	75
TOTAL HORAS 2° AÑO	510

3° año	Carga horaria
5° cuatrimestre	
Estadística	90
Contabilidad para Administradores	75
Metodología de la Investigación	75
6° cuatrimestre	
Psicología Organizacional y del Trabajo	75
Gestión de Sistemas Administrativos	75
Instituciones de Derecho III	75
Microeconomía	75
TOTAL HORAS 3° AÑO	540

¹ Las materias son cuatrimestrales excepto en los casos en que se indica una frecuencia diferente. Las asignaturas del Bachiller Universitario en Ciencias Económicas conforman el Ciclo Inicial. Las demás asignaturas corresponden al Ciclo Especializado.

*Asignaturas de cursado anual.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



12

4° año	Carga horaria
7° cuatrimestre	
Comercialización	75
Matemática Financiera	90
Gestión y Políticas Públicas	75
Costos y Gestión	75
8° cuatrimestre	
Administración de Recursos Humanos	75
Dirección Estratégica	75
Administración de Operaciones	75
Régimen Tributario de las Organizaciones	75
TOTAL HORAS 4° AÑO	615

5° año	Carga horaria
Seminario de Práctica Profesional - Plan de Negocios *	105
9° cuatrimestre	
Inteligencia de Mercados	75
Finanzas y Mercados de capitales	75
Sistemas de Información Gerencial	75
10° cuatrimestre	
Gestión de la Innovación	60
Sociología de las Organizaciones	75
Negocios Internacionales	75
TOTAL HORAS 5° AÑO	540

Resumen de horas	
SUBTOTAL HORAS	2640
HORAS OPTATIVAS/ELECTIVAS	270
TOTAL HORAS	2910



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



La totalidad de las horas asignadas a cada asignatura comprenden clases presenciales en el marco de las normas, usos, costumbres y recomendaciones de la UNL (Res. C.S. N°274/04).

Horas Optativas/ Electivas²:

Para obtener el título de Licenciado en Administración se deberá acreditar una carga horaria total de asignaturas optativas/electivas de 270 horas. Se podrán completar hasta un 50% de horas con las asignaturas electivas ofrecidas por la UNL.

Las asignaturas electivas pueden cursarse desde el comienzo de la carrera. En cambio las asignaturas optativas podrán cursarse una vez que los estudiantes posean 19 asignaturas aprobadas de la carrera.

Estas asignaturas optativas pueden formar parte de trayectos formativos orientados que en su oportunidad se aprueben por el Consejo Directivo. En el caso que el estudiante optare por cursar alguna de estos trayectos, deberá cumplir con las correlativas previas, en caso de corresponder y, si la orientación escogida llegara a efectivizarse, los estudiantes inscriptos deberán completar la totalidad de la carga horaria que corresponda a la misma.

Las optativas contemplarán propuestas que impliquen trayectos formativos orientados hacia los diversos ámbitos laborales en el que el Licenciado en Administración desempeñe sus funciones: en organizaciones sin fines de lucro (cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, etc.) en emprendimientos, en empresas locales, nacionales e internacionales, en la administración pública y como profesional independiente.

Formación Práctica:

Las trayectorias académicas de los estudiantes incorporan saberes teóricos y prácticos que definen el perfil profesional del graduado. El debate teoría/práctica prioriza un elemento de la relación sobre el otro, bajo el supuesto de que se trata de mundos que existen independientemente y de que hay que buscar modos de ponerlos en relación, existiendo una tendencia a establecer una dicotomía entre las actividades teóricas y las prácticas. En su lugar se habrá de continuar trabajando en

² La diferenciación entre optativas y electivas responde a la normativa que surge del Reglamento de carreras de grado C.S. N°266/97.





diferentes maneras de comprender esta relación, teniendo en cuenta que los posicionamientos que se sustentan tienen efectos sobre la enseñanza a través de las propuestas curriculares que cada asignatura propone.

En este marco es que se proponen dos instancias de formación práctica: a) la que se desarrolla en las asignaturas; y b) la del espacio final de integración, denominada Seminario de Práctica Profesional – Plan de Negocios. Ambas instancias tendrán en cuenta la gradualidad y la intensidad, la integración de teoría y práctica y la resolución de situaciones problemáticas. Las técnicas adecuadas para lograr los aprendizajes esperados son la problematización, el estudio de casos, el análisis de situaciones críticas, los ejercicios de simulación, el planteo de hipótesis de hechos reales, entre otros.

Contenidos mínimos de las asignaturas obligatorias por año³:

PRIMER AÑO

Administración I

Objetivos:

- Acceder al conocimiento de la problemática organizacional y la evolución del pensamiento en la disciplina.
- Facilitarles el aprendizaje y la incorporación del vocabulario propio de la disciplina.
- Conocer aportes teóricos y prácticos seleccionados específicos para poder sintetizar, relacionar, construir una estructura de pensamiento lógica propia de los mismos.

Contenidos mínimos:

Administración General: evolución de las teorías en Administración. Caracterización de las organizaciones. Tipología. Enfoques y modelos. Teoría general de los sistemas. Los procesos de política, conflicto, decisión, influencia, comunicación, planificación, gestión y control. La estructura organizacional, la administración y los procesos de cambio. Introducción a los conceptos de responsabilidad social. Sistemas administrativos: conceptualización y clasificación de modelos. Caracterización y elementos constitutivos de los sistemas. Metodología para los estudios administrativos.

3 El enfoque de los contenidos se realiza en un marco de interdisciplinariedad y de coordinación de los trayectos comunes de las carreras de grado de la FCE.





Carga horaria total: 75 horas.

Introducción a la Economía

Objetivos:

- Introducir al alumno en las categorías conceptuales básicas de la teoría económica, sus distintas visiones así como los conocimientos necesarios para la interpretación, comprensión y análisis de los fenómenos económicos contemporáneos de la realidad nacional, internacional y regional.
- Ubicar claramente en el universo científico a la ciencia en la que comienza a adentrarse, desarrollando aspectos referidos a objeto y método de la misma.
- Ubicar nociones elementales de las principales doctrinas económicas en el marco histórico de su surgimiento.
- Lograr una comprensión mínima de aspectos referidos a lectura de información económica, incorporando conceptos tales como tasas de crecimiento, números índice y otros que ayuden al alumno a una mejor lectura de la información de carácter económico.
- Obtener la noción de economía funcionando como un sistema, es decir identificar a sus componentes pero también a los vínculos y relaciones que se establecen entre ellos, que no es otra cosa que la circulación de la riqueza en ese sistema, incluido la noción básica de funcionamiento de mercados.
- Desarrollar los componentes e instituciones en las cuales funciona el sistema económico, comenzando a partir de modelos sencillos e incorporando posteriormente la noción de medición de la actividad económica, el sector público, el sector externo y el financiamiento de la circulación económica.
- Desarrollar la ejercitación necesaria para facilitar la comprensión de los temas conceptuales encarados en la materia, sea en aquellos puntos en que se prestan a realizarla bajo la forma numérica como en aquellos en que la misma se plantea bajo la forma de situaciones problemáticas a resolver.

Contenidos mínimos:

Conceptos básicos de Economía. Necesidades y bienes. Concepto de escasez. Instrumentos del análisis económico. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Objeto y método. Principales corrientes de pensamiento económico. Los problemas económicos centrales y las formas de resolverlos. Producción y distribución. Distintos sistemas económicos. Su historia. Modelo de flujo circular.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



16

Relaciones intersectoriales. Medición de la actividad económica. Recursos y factores de producción. Población. Tecnología. Sectores económicos. Instituciones. Sistema de precios y tipos de mercado. Sector público. Sector financiero. Sector externo. Distribución del ingreso y del producto real.

Carga horaria total: 75 horas.

Contabilidad I

Objetivos:

- Ubicar a la disciplina contable en el campo del conocimiento según las posturas predominantes.
- Conocer las interacciones entre la teoría y la norma contable.
- Identificar la rama patrimonial de la contabilidad dentro de los distintos segmentos contables.
- Comprender los principales elementos que componen el sistema contable y la igualdad patrimonial como eje.
- Realizar la registración de las operaciones básicas en los distintos momentos de la vida del ente y analizar su impacto en los términos de la igualdad dinámica.
- Comprender el mecanismo de confección de los estados contables básicos de manera sencilla para entes de tipo comerciales.

Contenidos mínimos:

Contabilidad. Antecedentes y evolución. Entes públicos y privados, con y sin fines de lucro. Sus recursos y fuentes. Operaciones y hechos económicos. La contabilidad y sus segmentos: nociones sobre contabilidad patrimonial o financiera, contabilidad gubernamental, contabilidad social y ambiental, contabilidad económica y contabilidad de gestión. Patrimonio y contabilidad. Ejercicio económico. Variaciones patrimoniales. Nociones sobre el sistema contable. Registración de los hechos económicos en distintos momentos de la vida del ente: métodos. Culminación del proceso contable. Los informes contables: breves nociones.

Carga horaria total: 120 horas.

Matemática como lenguaje

Objetivos:

Eje 1: El lenguaje de la matemática



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCE-FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Comprender el lenguaje matemático de manera que se realicen traducciones entre los diferentes sistemas semióticos tales como el algebraico, gráfico, numérico, lógico simbólico y coloquial para desarrollar autonomía en el aprendizaje pleno de conceptos matemáticos.

Eje 2: Matemática en contextos

Analizar contextos afines a las ciencias económicas tanto para representar sus características principales a través del lenguaje matemático como para otorgar sentido a los conceptos matemáticos al ser aplicados en situaciones socio-económicas.

Contenidos mínimos:

Elementos de conjunto y lógica proposicional. Estructura del pensamiento matemático: elementos primitivos, axiomas y teoremas. Tipos de razonamiento: inductivo y deductivo. Representaciones semióticas del lenguaje matemático. Números reales: operaciones y propiedades. Funciones con dominio real. Funciones racionales y trascendentes: diferentes representaciones semióticas. Vectores y matrices: concepto, operaciones y propiedades. Aplicaciones a contextos socio-económicos. Sistemas de ecuaciones lineales: resolución de problemas. Teoría de juegos. Cadenas de Markov.

Carga horaria total: 90 horas.

Instituciones de Derecho I

Objetivos:

- Identificar las nociones conceptuales básicas de la Teoría General del Derecho.
- Conocer la estructura del ordenamiento jurídico del Estado, particularizándola en la conformación republicana, representativa y federal de nuestro país.
- Distinguir los principios del Derecho Público y del Derecho Privado, desarrollando especialmente los primeros a través de sus principales ramas: Derecho Constitucional, Derecho Administrativo, Derecho Penal y Derecho Procesal.
- Asimilar aquellas pautas constitucionales que constituyen los derechos fundamentales del hombre y sus responsabilidades frente al Estado y a la comunidad.

Contenidos mínimos:

Elementos generales de la Teoría General del Derecho: principios generales del



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



18

Derecho; conceptos jurídicos fundamentales; fuentes del Derecho; Derecho Público y Privado. El Estado. La Constitución Argentina. Derecho Constitucional. La Constitución Nacional Argentina. Declaraciones, derechos y garantías constitucionales. Los derechos humanos. Derechos civiles, políticos, sociales y culturales. Responsabilidad del estado. Órganos y poderes del Estado. Las funciones del Estado. El federalismo nacional: potestades nacionales y provinciales. La autonomía municipal. El Derecho Administrativo. La Administración Pública, los reglamentos administrativos y las funciones administrativas. Contratos hechos y actos administrativos. La reacción contra el ejercicio antijurídico de la función administrativa. Función pública. Aspectos económicos y de control. Bienes del Estado. El empleo público. El servicio público, la policía administrativa y la actividad de fomento. El Derecho Penal: principales aspectos. Los delitos. El Derecho Procesal: principales aspectos.

Carga horaria total: 75 horas.

SEGUNDO AÑO

Macroeconomía

Objetivos:

- Analizar el funcionamiento de un sistema económico frente a las principales corrientes de pensamiento en materia de política económica.
- Identificar los conocimientos analíticos básicos en materia de teoría macroeconómica.
- Generar un criterio propio de análisis de la realidad del conjunto de la economía.

Contenidos mínimos:

Conceptos básicos de Macroeconomía. Objetivos del análisis económico. Modelos macroeconómicos básicos: clásico, keynesiano, síntesis neoclásica, monetarismo, otros. Demanda agregada: consumo, inversión y gasto público. Multiplicadores. Mercado de bienes y mercado financiero. Equilibrio general. Función IS y Función LM. Política económica. Aspectos sectoriales. Políticas monetaria y fiscal. Sector externo. Inflación: conceptos y causas. Desarrollo y subdesarrollo.

Carga horaria total: 75 horas.

Instituciones de Derecho II

Objetivos:



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



- Comprender la importancia del conocimiento de las instituciones de Derecho Privado.
- Conocer el contenido básico de las instituciones de Derecho Privado, comprender sus funciones y finalidad y relacionarlas con las ciencias económicas.
- Identificar las instituciones en situaciones concretas, de modo especial en el ejercicio profesional, cualquiera sea la modalidad de su desarrollo.
- Interpretar la norma concreta dentro del plexo normativo y asimilar modificaciones legislativas posteriores.

Contenidos mínimos:

Derecho Privado: contenido y fuentes. Derecho Civil. Concepto y origen del Derecho Comercial. Relación jurídica. Sujetos de la relación jurídica: personas, clases, atributos, capacidades. Empresa, comerciante y empresario. Régimen de contabilidad. Patrimonio. Fuentes de la relación jurídica: hechos y actos jurídicos. Obligaciones: teoría general. Obligaciones de fuente no contractual. Teoría general de los contratos. Contratos en particular. Derechos reales. Aspectos generales del Derecho patrimonial de familia. Régimen sucesorio.

Carga horaria total: 75 horas.

Cálculo para Ciencias Económicas

Objetivos:

- Comprender los conceptos y métodos del cálculo diferencial e integral en una variable y aplicar dichos conceptos en la resolución de problemas pertinentes al campo de las ciencias económicas.
- Comprender los conceptos del cálculo diferencial en varias variables y aplicar dichos conceptos en la resolución de problemas en el campo de las ciencias económicas.
- Formular problemas en lenguaje matemático, de forma tal que se facilite su análisis y su solución, haciendo uso de la teoría básica de las ecuaciones diferenciales.
- Desarrollar procesos cognitivos superiores: resolver problemas y casos, elaborar hipótesis, explicar, fundamentar posturas o enfoques, razonar en términos matemáticos con el fin de adoptar una actitud positiva hacia la utilidad de la matemática en su carrera.
- Describir fenómenos de variación y cambio establecidos a partir de problemas de las ciencias económicas.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



20

- Desarrollar competencias en el uso de tecnología científica -software matemático- para la resolución de problemas en el campo de las Ciencias Económicas.

Contenidos mínimos:

Cálculo diferencial: Incrementos y tasas. Límites de una función. Continuidad de una función. Derivada de una función. Optimización y bosquejo de curvas. Diferencial de una función. Cálculo integral: Integral indefinida. Integral definida. Ecuaciones diferenciales. Funciones de varias variables: Derivadas parciales. Resolución de problemas de optimización. Sucesiones y series. Convergencia de sucesiones y series. Extremos. Aplicaciones a las Ciencias Económicas.

Carga horaria total: 75 horas.

Planeamiento y Control

Objetivos:

- Comprender el planeamiento y control como funciones administrativas tanto en organizaciones de gran magnitud, públicas y privadas, con y sin fines de lucro, como en empresas e instituciones pequeñas, entre estas las empresas de familia.
- Dominar conceptos, vocabulario técnico de la disciplina y técnicas básicas que le permita establecer una integración eficaz con las asignaturas correlativas y desarrollar la competencia necesaria para actuar en el medio social según los requerimientos del mismo.
- Interesarse por conocer e instar la aplicación de técnicas de planeamiento y control en las organizaciones del medio y resolver situaciones problemáticas reales.

Contenidos mínimos:

El proceso de planificación. Definición de planes y objetivos organizacionales. La estrategia como plan. Diseño organizacional. Gestión de programas y proyectos. La problemática en los distintos tipos de organizaciones. Gestión presupuestaria. Técnicas de planificación y control. El control. Diseño de sistemas de control. Tipos de control. Control funcional y de actividades. Indicadores de gestión y tablero de control.

Carga horaria total: 75 horas.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Inglés para las Ciencias Económicas

Objetivos:

- Desarrollar el repertorio lingüístico de los estudiantes en sus niveles formal, funcional y estratégico comunicativo.
- Promover la autonomía académica mediante el uso del idioma inglés como herramienta para el acceso a nuevos conocimientos.
- Desarrollar la competencia intercultural mediante el acercamiento a otras culturas y modos de pensamiento.
- Mejorar la competencia socio-comunicacional para facilitar su inserción en el mundo profesional.
- Desarrollar las macro-destrezas comprensión oral y escrita y producción oral y escrita que permitan a los estudiantes interactuar en ámbitos académicos, científicos y profesionales, con las limitaciones de sus niveles de logro.
- Desarrollar el conocimiento básico de los géneros disciplinares propios de las ciencias económicas.

Contenidos mínimos:

Áreas temáticas: carreras profesionales; puestos de trabajo; el mercado de empleos. Empresas, estructura y organización; entes públicos y privados, con y sin fines de lucro. Precios, costos, oferta y demanda. Mercado de bienes; mercado de capitales y mercado financiero. Producción y venta. Lanzamiento de productos. El trabajo humano. Relación del trabajo y la empresa. La estructura organizacional. Recursos humanos, producción y planeamiento. Léxico-gramática: tiempos verbales; circunstanciales; modalización; cláusulas condicionales; subordinación; textualidad: coherencia, cohesión, perspectiva. Géneros: descriptivos, narrativos; expositivos.

Carga horaria total: 60 horas.

Informática

Objetivos:

- Conocer las características, usos y aplicaciones de la tecnología informática actual y comprender las tendencias del mercado y sus consecuencias
- Reconocer la importancia operacional y estratégica de los Sistemas de Información Informatizados identificando el rol del profesional en Ciencias Económicas en las diferentes etapas del proceso de desarrollo del software
- Utilizar con fluidez una aplicación de hoja de cálculo obteniendo una visión amplia de sus posibilidades introduciéndolos en el mundo del análisis de



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



datos en contextos de negocio.

- Reconocer a la información como un activo que debe protegerse, adquiriendo conocimientos sobre herramientas y conductas que les permitan a los usuarios finales la protección de los datos y del propio individuo en sus interacciones en Internet.
- Identificar las oportunidades de negocio que brindan las nuevas tecnologías, conociendo los fundamentos tecnológicos que sustentan el comercio a través de la Web como así también la necesidad de disponer de un entorno seguro para lograr la preferencia de los consumidores.
- Ofrecer una visión sistémica de los contenidos, abordando cada una de las temáticas -los recursos de hardware, de software, recursos humanos, Internet, la propia información y los sistemas de seguridad- sin perder la visión del conjunto e interpretando el aporte que cada uno de ellos hace a la totalidad.

Contenidos mínimos:

Metodología de análisis, diseño e implementación de los sistemas de información. Sistema de información Informatizado. Plataformas de hardware. Alternativas de acceso al software. Sistemas de información vs Informatización. Etapas de un proyecto de desarrollo de software. Los sistemas integrados de gestión ERP. Aspectos tecnológicos de los medios de procesamiento y comunicaciones: utilización de software de base, utilitarios y redes. Aplicaciones ofimáticas. Simulación de escenarios. Herramientas de computación en la nube. Seguridad de los sistemas de información: confidencialidad, integridad y operatividad de la Información. Amenazas y contramedidas. La identidad digital y el fraude. Características de las tecnologías que sustentan el comercio a través de la red. Pasos básicos para iniciar un negocio en la red. Seguridad en las transacciones. Evaluación de sistemas aplicativos.

Carga horaria total: 75 horas.

Introducción a las Ciencias Sociales

Objetivos:

- Brindar herramientas teóricas, epistemológicas y metodológicas a los efectos de posibilitar la comprensión de la problemática de las ciencias sociales en la actualidad.
- Introducir a los estudiantes en los procesos de transformación históricos, políticos y sociales que se desarrollaron desde la emergencia de la



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Modernidad.

- Iniciar a los estudiantes en los debates epistemológicos actuales y proporcionarles herramientas metodológicas que les permitan desarrollar una actitud crítica frente a la construcción y validación del conocimiento científico.

Contenidos mínimos:

Introducción al estudio de las ciencias sociales: áreas, contenido y metodología. La dialéctica de la modernidad, el surgimiento de la ciencia moderna y la emergencia de las ciencias sociales. Surgimiento del estado moderno, su relación con el modo de producción capitalista y sus configuraciones a lo largo del tiempo. Teorías sociales y políticas clásicas. Procesos de construcción de ciudadanía. Concepto de ciencias. Conocimiento científico. Teoría y métodos científicos. Debates epistemológicos y discusiones metodológicas actuales. Nociones de investigación científica: herramientas metodológicas y técnicas de investigación.

Carga horaria total: 75 horas.

TERCER AÑO

Estadística

Objetivos:

- Reconocer adecuadamente los conceptos y/o ideas fundamentales de la Estadística, especialmente de la Inferencia Estadística.
- Desarrollar una concepción de la realidad basada en la apreciación aleatoria de la misma, diferenciándola del pensamiento determinístico.
- Apreciar el poder de uso de un modelo probabilístico.
- Iniciar la comprensión de la relación entre la Teoría de Probabilidad y la Inferencia Estadística.
- Apreciar la diversidad de métodos estadísticos y su aplicación en el contexto de un problema de análisis estadístico de datos.
- Hacer inferencias y concebir argumentos basados en el análisis de datos de acuerdo a argumentos de cobertura y representatividad.
- Adoptar los fundamentos del pensamiento inductivo a sus formas de razonamiento.

Contenidos mínimos:

Estadística descriptiva. Distribuciones de frecuencia muestrales. Exploración de datos, regresión y correlación lineal simple, asociación entre variables. Series temporales. Números índices. Distribuciones de frecuencia teóricas o de probabilidad. Variables aleatorias. Elementos de probabilidad. Modelos de



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



distribuciones de probabilidad: Bernoulli, Binomial, Hipergeométrica, Poisson y Normal. Elementos de inferencia estadística y de muestreo. Distribución muestral: concepto. Estimación puntual. Estimación por intervalo de confianza: concepto Test de hipótesis: concepto. Aplicaciones con software de cálculo estadístico.
Carga horaria total: 90 horas.

Contabilidad para Administradores

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos básicos respecto a la generación de la información contable, los criterios para su reconocimiento, procesamiento, valuación y exposición.
- Desarrollar una adecuada capacidad de análisis e interpretación de los informes contables, los Estados Contables y extracontables, como sustento indispensables para el planeamiento, la gestión, la toma de decisiones y el control en las organizaciones.

Contenidos mínimos:

La información para la gestión. Diferencias con la contabilidad de publicación. Adecuación del sistema de información a las características de la organización. Los Estados Contables. Características e interrelación. Información complementaria, ambiental y social. Análisis e interpretación de Estados Contables. Ratios e indicadores. Análisis horizontal y vertical. La auditoría de los estados contables. Información contable de entes sin fines de lucro. La información contable como base para la gestión presupuestaria. Proyección de Estados Contables de largo plazo.

Carga horaria total: 75 horas.

Metodología de la Investigación

Objetivos:

- Iniciar al estudiantado en las herramientas de investigación que invite abordar la realidad desde una mirada crítica y en clave de complejidad, como así también, generar instancias para poner en acción los procedimientos que organizan la construcción de conocimiento científico.
- Introducir al estudiantado en el interrogante sobre el origen y la construcción del conocimiento en clave histórica y de interseccionalidad.
- Aproximar al estudiantado a los postulados epistemológicos que organizan las características y lógicas intrínsecas de las diferentes perspectivas



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



25

metodológicas cuantitativa y cualitativa.

- Familiarizar al estudiantado con las particularidades del proceso de investigación y la toma de decisiones.
- Discutir problemas teóricos y metodológicos de carácter general que subyacen a las estrategias y herramientas, que permitan evaluar las posibilidades y límites de las mismas y den sustento a la toma de decisiones para la construcción de conocimiento científico.

Contenidos mínimos:

Debates y tradiciones epistemológicas en Ciencias Sociales: el instrumental metodológico en clave histórica; aportes para pensar el abordaje de la realidad social en clave de complejidad; los estudios de género para discutir el sexismo en los métodos y en el conocimiento producido. Perspectivas de investigación en ciencias sociales: enfoques cuantitativo y cualitativo. Tipos de conocimientos; características del conocimiento científico. Construcción del objeto de investigación: situación problemática, problema, objetivos e hipótesis. Proceso de investigación: momentos, tareas, procedimientos particularidades y el lugar de la teoría. La observación en clave epistemológica y metodológica. El mito de la observación como garantía de verdad. El diseño de la investigación: herramientas para la toma de decisiones sobre los componentes del mismo. Herramientas para la construcción de un informe científico y la argumentación oral de las conclusiones obtenidas.

Carga horaria total: 75 horas.

Psicología Organizacional y del Trabajo

Objetivos

- Iniciar en los principales desarrollos teóricos de la Conducta Humana para lograr integrar y comprender la estructura y dinámica relacional en las organizaciones.
- Explorar la dinámica relacional y articularla con la empiria en organizaciones de diverso tipo.
- Desarrollar una visión psicológica fundada del factor humano en las conductas organizacionales como base para integrar los factores de gobernabilidad en las diversas organizaciones como profesional.

Contenidos mínimos

La Psicología Organizacional su ámbito de intervención: campo y objeto de estudio. Análisis Organizacional como método de investigación, intervención y cambio. Comportamiento Organizacional. Cultura Organizacional. Comunicación



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Organizacional. El conflicto en las organizaciones. Grupos en las organizaciones: concepto. Aprendizaje grupal, ámbitos de colaboración y cooperación. Técnicas de trabajo grupal. Equipos de trabajo; equipos de alto rendimiento; diferencias con lo grupal. Motivación laboral: motivación externa e interna; estrategias de motivación y recompensa. Relación entre liderazgo y motivación. Liderazgo en las organizaciones: Distintos enfoques teóricos de abordaje. Psicología del Trabajo; la dimensión psicosocial del trabajo. Contrato Psicológico. Salud y Calidad de Vida Laboral: factores de riesgo y dimensiones psicosociales; estrés laboral, burnout y mobbing y adicción al trabajo.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Gestión de Sistemas Administrativos

Objetivos:

- Identificar y comprender el objeto y los alcances de los sistemas de información estratégicos, tácticos y operativos existentes en diferentes organizaciones.
- Comprender el funcionamiento de las organizaciones desde la visión de sus procesos administrativos, productivos y decisionales empleando metodologías para su rediseño.
- Conocer y emplear un conjunto de instrumentos, herramientas, y técnicas de administración para el desempeño en el quehacer diario como profesional.

Contenidos mínimos:

El enfoque de Sistemas en las Organizaciones. Los Sistemas Administrativos. Caracterización y metodología para el análisis de los Sistemas Administrativos. Gestión por Procesos. Diseño, análisis, evaluación y rediseño de procesos en las organizaciones. Los Sistemas de Información en las organizaciones. Concepto. Componentes. Propósito. Principales tipos de Sistemas en las organizaciones. Ciclo de Vida de los Sistemas de Información. Gestión de la información para administradores. Herramientas para la gestión de datos. El valor de la información para la gestión.

Carga horaria total: 75 horas.

Instituciones de Derecho III

Objetivos:

- Conocer, en sus aspectos generales, los principios básicos de la regulación jurídica relacionada con las organizaciones.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCE-FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



27

- Comprender, en sus líneas básicas, el marco normativo de las organizaciones; al mismo tiempo que los elementos centrales para su desarrollo futuro.

Contenidos mínimos:

Derecho de la Empresa y las Organizaciones. Ramas del Derecho relacionadas. Posibilidades de estructura jurídica. Personas Jurídicas. Elementos comunes. Órganos y actuación. Modificaciones estructurales. Contratos asociativos. Regulación jurídica del capital humano. Elementos del Derecho de las relaciones colectivas e individuales del Trabajo. Regulación jurídica de la innovación y la competencia. Nociones sobre sus principios normativos. Regulación de las crisis financieras en las organizaciones. Nociones sobre las soluciones concursales.

Carga horaria total: 75 horas.

Microeconomía

Objetivos:

- Conocer las categorías básicas del análisis económico desde la perspectiva de los actores individuales y de sus acciones conjuntas en los mercados de productos y factores.
- Analizar, describir y predecir el comportamiento de actores económicos sobre la base de los supuestos y modelos estudiados.
- Incorporar esquemas y metodologías de análisis que faciliten su desarrollo personal.
- Manejar herramientas microeconómicas de análisis para su desempeño profesional.
- Tomar decisiones interpretando correctamente el contexto económico empresarial y las interrelaciones existentes.
- Valorar la importancia de la materia por su aplicación a cuestiones concretas y cotidianas en su vida personal y profesional.

Contenidos mínimos:

Conceptos básicos de Microeconomía. Sistemas de precios, importancia y funciones en una economía de mercado. Teoría del Consumidor. Funciones de demanda. Elasticidad. Teoría de la producción y el costo. Funciones de oferta. Competencia perfecta. Mercados imperfectos: monopolio y oligopolio.

Carga horaria total: 75 horas.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



CUARTO AÑO

Comercialización

Objetivos:

- Conocer los fundamentos básicos de la orientación de marketing en la gestión de las organizaciones y las herramientas para implementarlo.
- Formular el proceso de planificación comercial estratégica y diseñar el plan de marketing.
- Definir e implementar los programas comerciales, así como elaborar los instrumentos de control para asegurar la eficacia de su implementación.

Contenidos mínimos:

Fundamentos de Comercialización. La Dirección Comercial. El mercado y el entorno. La información en Comercialización. El comportamiento del consumidor final y organizacional. El marketing estratégico y su vinculación con la estrategia organizacional. El plan de marketing. Su formulación: diagnóstico estratégico; objetivos; estrategias de marketing; decisiones de producto, precio, comunicación y distribución. Formas contractuales y regulación. Organización e implantación y control de la estrategia comercial.

Carga horaria total: 75 horas.

Matemática Financiera

Objetivos:

- Conocer los principios básicos de la valoración de capitales e interpretar los contenidos de la asignatura para modelizar situaciones problemáticas y discutir críticamente su adecuación a las mismas.
- Localizar, leer e interpretar información en el medio ambiente para cuyo análisis se requieran conceptos financieros.
- Analizar la realidad donde actuará como profesional y transferir las técnicas de valoración, avalado por una clara conceptualización, capacidad de síntesis e información fundamentada.
- Resultar motivado para producir un cambio en sus pautas de conducta frente a la problemática actual de la sociedad, de tal manera que el desempeño de su profesión se efectúe teniendo en cuenta los principios de la "equidad" que deben regirla.
- Valorar el intercambio de ideas como fuente de aprendizaje, el respeto por el pensamiento ajeno y el trabajo cooperativo a efectos de lograr el objetivo común.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCE_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



- Ver estimulado el desarrollo intelectual, social y ético de su personalidad.

Contenidos mínimos:

Teoría del interés: operaciones financieras, generalidades. Tasas periódicas de rendimiento y de descuento. Tasas nominales. Tasa instantánea. Equivalencia financiera de leyes de valoración. Variación del poder adquisitivo de la moneda. Operaciones financieras simples. Operaciones financieras complejas. Equivalencia financiera entre conjuntos de capitales. Aplicación del concepto de equivalencia financiera en el análisis de inversiones. Rentas: valoración de rentas ciertas de período constante, formal y sustancialmente definidas. Amortizaciones: métodos para la amortización de deudas indivisas, préstamos. Métodos para la amortización de deudas divididas: empréstitos. Nociones de cálculo actuarial: valoración de capitales en condiciones de riesgo: operaciones de previsión. Conceptos de introducción para la valoración en casos de previsión. Operaciones de seguros sobre la vida. Operaciones de seguros en caso de muerte. Reservas matemáticas.

Carga horaria total: 90 horas.

Gestión y Políticas Públicas

Objetivos:

- Incorporar teorías, modelos, conceptos, metodologías de abordaje de la problemática del Estado y de la Administración Pública.
- Incorporar capacidad de reflexión acerca de la problemática del accionar estatal y de las condiciones en que se determinan las políticas públicas, y asimismo adquiera destrezas vinculadas a la gestión de servicios en organizaciones públicas.
- Reconocer los alcances, diseño e interrelaciones de los diferentes sistemas administrativos desde la perspectiva de una administración financiera integral e integrada.
- Adquirir conocimientos acerca de las tendencias en materia de la nueva gerencia pública, sus alcances, las experiencias internacionales y las posibilidades de aplicación.
- Adquirir un dominio acerca de las normativas que en materia organizativa, sistémica y control, se encuentran vigentes tanto a nivel nacional como provincial.
- Visualizar los distintos contenidos desde una perspectiva teórica práctica que le posibilite identificar, comprender, trabajar y analizar con espíritu crítico aspectos vinculados al ámbito de estudio.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Contenidos mínimos:

Estado y sociedad: procesos de cambio. La administración pública: conceptos, órganos y poderes. Políticas Públicas, planeamiento y gerenciamiento público. El pensamiento Weberiano y las organizaciones postburocráticas. La Nueva gerencia pública. Organización administrativa, institucional y sistémica en el ámbito nacional, provincial y municipal. Presupuesto, administración financiera y acción de gobierno. Principales esquemas normativos de la Administración Pública. Recursos informáticos. El control en la administración pública. Instituciones e instrumentos. Transparencia y ética pública.

Carga horaria total: 75 horas.

Costos y Gestión

Objetivos:

- Conocer el concepto de generación de resultados en el marco de la actividad de las unidades productivas en los diversos sectores de la economía y con alcance a todas las etapas del proceso productivo incluyendo la adquisición, elaboración, comercialización, administración y financiación.
- Abordar el problema de la vinculación racional del consumo de factores en los procesos productivos, con los bienes y servicios que estos generan y que son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.
- Interpretar la naturaleza de los hechos económicos, elaborar herramientas de gestión y brindar información de costos apropiada para la toma de decisiones.

Contenidos mínimos:

Generación del resultado en la empresa: conceptos fundamentales sobre costos e ingresos. Clasificaciones de costos. Sistema y modelos de costeo: costeo variable y costeo completo. Vinculación entre la generación de resultados, los costos para la toma de decisiones. El análisis marginal en términos físicos y monetarios. Análisis crítico de las herramientas de gestión.

Carga horaria total: 75 horas.

Administración de Recursos Humanos

Objetivos:

- Contribuir al fortalecimiento de las interrelaciones persona-organización, valorando su importancia para el mejoramiento de la calidad de vida laboral



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



y la competencia organizacional.

- Diseñar e implementar estrategias y prácticas gerenciales capaces de mejorar la efectividad de la dirección de Recursos Humanos en el marco de los nuevos paradigmas organizacionales.
- Aplicar la tecnología administrativa propia de la administración de Recursos Humanos, con un enfoque crítico, que le permita discernir sobre la que resulte más apropiada, en función de las características de la organización y su marco coyuntural y estructural.

Contenidos mínimos:

El entorno laboral. La función de los recursos humanos en el marco de los nuevos paradigmas organizacionales. Planificación estratégica de Recursos Humanos. Políticas y prácticas de personal. Análisis y diseño de puestos. Función de empleo. Desarrollo de personal: formación y evaluación del desempeño. Retención de talentos. Administración de las compensaciones. Aspectos operativos de la gestión de remuneraciones en distintas instancias de la relación laboral. Sistemas de información de Recursos Humanos. La gestión de la diversidad generacional. La Responsabilidad Social Organizacional asociada a la gestión de recursos humanos.

Carga horaria total: 75 horas.

Dirección Estratégica

Objetivos:

- Desarrollar las competencias para identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Comprender el rol del directivo superior de las organizaciones como un integrador de sus distintas áreas, con una visión sistemática del proceso de dirección
- Reconocer la importancia de los valores personales y de las demandas sociales en el proceso de dirección
- Comprender el entorno competitivo el que se desenvuelven las organizaciones para identificar las alternativas disponibles, seleccionar estrategias evaluando sus requerimientos y riesgos inherentes
- Adquirir una visión de las tareas administrativas necesarias para implementar y reevaluar estrategias formuladas, integrando las herramientas desarrolladas en asignaturas anteriores.

Contenidos mínimos:

La función de dirección. El proceso de dirección. Concepto de estrategia. Niveles de



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



estrategia. Demandas sociales sobre las organizaciones. Fundamentos económicos de la formulación estratégica y de sus herramientas analíticas. Implementación y evaluación de estrategias, herramientas administrativas.

Carga horaria total: 75 horas.

Administración de Operaciones

Objetivos:

- Identificar y analizar las principales funciones del subsistema de operaciones; comprender el rol estratégico de la administración de operaciones y su interrelación con la estrategia organizacional.
- Comprender los procesos de producción de bienes y servicios y las metodologías, procedimientos, herramientas y técnicas utilizados para la planificación, organización, ejecución y control de las actividades vinculadas al sistema de producción.
- Desarrollar capacidad de innovación, liderazgo y espíritu emprendedor, compromiso por la calidad y con la preservación del medio ambiente. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en áreas de operaciones y la permanente participación en la solución de las problemáticas que involucran a la función de operaciones con otras funciones de la organización.
- Comprender el proceso de diseño y desarrollo del producto y su interrelación con la gestión de procesos, administración de tecnologías, gestión de la calidad, planeación de la capacidad, estrategias de distribución y localización, como una estrategia competitiva y de innovación para la consecución de los objetivos de la organización.

Contenidos mínimos:

Función de operaciones. Estrategia empresarial y de operaciones. Administración de Proyecto según estándar internacional (Project Management Institute - PMI). Diseño y desarrollo de productos. Gestión de procesos. Administración de la capacidad; estrategias de localización y distribución de las instalaciones. Administración e implementación de normas de calidad según estándar internacional. Administración de inventarios. Administración de las tecnologías de operaciones.

Carga horaria total: 75 horas.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Régimen Tributario de las Organizaciones

Objetivos:

- Conocer las bases de la tributación como fuente de recursos imprescindible para la existencia del Estado y el cumplimiento de sus objetivos fundamentales.
- Interpretar la normativa que rige el Sistema Tributario Argentino, factor que incide no solo en el marco económico dentro del cual deben desenvolverse las organizaciones, sino también respecto de ellas en la adopción de sus formas jurídicas, diseño de los sistemas internos, previsiones operativas y en las decisiones de sus administradores.
- Obtener las habilidades necesarias para detectar y entender cómo y cuándo las situaciones y acciones empresarias generan consecuencias impositivas, tanto en materia de costos que generan como también en responsabilidades que deben afrontar las empresas y sus responsables.

Contenidos mínimos:

Ubicación de la normativa tributaria dentro del sistema jurídico argentino y los aspectos jurisdiccionales: Nación, Provincia, Municipalidades. Actividad financiera del Estado, relaciones entre éste y los contribuyentes. La relación tributaria y los aspectos fundamentales respecto a los hechos imposables y sujetos obligados. Imposiciones sobre los Beneficios. Imposiciones sobre los Patrimonios. Imposiciones sobre los consumos. Impuestos locales. Imposición a pequeños contribuyentes: Régimen Simplificado (Monotributo). Relaciones fisco/contribuyentes y responsables: Ley de Procedimiento Fiscal. Aspectos fundamentales de la normativa que regula la relación y recursos para la defensa de los derechos de contribuyentes y responsables.

Carga horaria total: 75 horas.

QUINTO AÑO

Seminario de Práctica Profesional – Plan de Negocios

Objetivos:

- Desarrollar un plan de negocios para una organización innovadora, mediante la integración, con sentido crítico, de los conocimientos adquiridos durante la carrera, aplicando los instrumentos técnicos adecuados a la naturaleza de los proyectos seleccionados, dando marco al trabajo final de la Licenciatura en Administración.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- Concebir al plan de negocios como herramienta de planificación y gestión, detectando elementos críticos y posibles limitaciones del modelo de negocio de cara a su implantación y puesta en marcha.

Contenidos mínimos:

Relevancia y bases conceptuales del plan de negocios. Su vinculación con el modelo de negocio. Etapas de análisis del plan de negocios. Análisis del mercado. Análisis Técnico. Análisis de Recursos Humanos. Análisis legal, ambiental y social. Análisis económico y financiero. Evaluación integral del proyecto. Fuentes de financiación. Redes y organismos de apoyo. Etapas para la implementación. La gestión de organizaciones de reciente creación. El Plan de Negocios aplicado a distintos tipos de organizaciones.

Carga horaria total: 105 horas.

Inteligencia de Mercados

Objetivos:

- Conocer la problemática de la Inteligencia Comercial y su vinculación con inteligencia del negocio, la inteligencia competitiva y la investigación de mercado, valorando su utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Desarrollar capacidades y habilidades para la explotación y análisis de datos secundarios en Inteligencia Comercial.
- Desarrollar capacidades y habilidades para diseñar y ejecutar una investigación de mercado, utilizando un proceso metodológico estructurado y herramientas de tipo cuantitativo y/o cualitativo.
- Adquirir las nociones necesarias para realizar el procesamiento cuantitativo y cualitativo de los datos y desarrollar una adecuada interpretación de los resultados.
- Propiciar la creatividad e iniciativa para encontrar nuevas ideas y soluciones, detectar oportunidades y amenazas y trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- Comprender los problemas éticos relacionados con la Inteligencia de Mercados y la importancia de que aquellos que ejercen esta actividad fijen valores personales y empresariales.

Contenidos mínimos:

La inteligencia de mercados y la toma de decisiones de marketing. Inteligencia del negocio, inteligencia competitiva e investigación de mercado. La investigación comercial, planificación y diseño. Fuentes de información. Explotación de fuentes



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



de datos secundarias. Fuentes de información primaria. La investigación cualitativa, la cuantitativa y sus técnicas. Ejecución de la investigación comercial: muestreo, trabajo de campo, tabulación y análisis de datos. Informe de la investigación. Aplicaciones de la investigación comercial en diferentes organizaciones. Aspectos éticos y legales de la inteligencia de mercados.

Carga horaria total: 75 horas.

Finanzas y Mercados de Capitales

Objetivos:

- Desarrollar las competencias para identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la organización.

Contenidos mínimos:

Perspectiva general de las finanzas de las organizaciones. Estados Contables y planificación financiera a largo plazo. Evaluación de proyectos de inversión. Riesgo y rendimiento. Evaluación de performance de negocios. Costo de capital y política de endeudamiento a largo plazo. Administración de las finanzas a corto plazo. Administración del efectivo y la liquidez. Administración de crédito e inventarios. Financiamiento de corto plazo. Contratos bursátiles y bancarios. Mercado de capitales. Elementos sobre Títulos valores. Título de crédito y garantía.

Carga horaria total: 75 horas.

Sistemas de Información Gerencial

Objetivos:

- Comprender, analizar y debatir la relevancia de la información como recurso estratégico y el diseño de sistemas de información gerenciales como bases para la mejora de los procesos de toma de decisiones.
- Diseñar y aplicar sistemas de información presupuestaria y sistemas de indicadores de gestión integrados en el marco de la estrategia, la estructura y la cultura organizacional en situaciones organizacionales diversas.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCE_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



36

- Promover y desarrollar habilidades de gestión de la información desde una concepción multidimensional y potencialmente transformadora de las prácticas administrativas con compromiso ético y responsabilidad social.

Contenidos mínimos:

Gestión de la información organizacional. Sistemas de información gerencial. Información y proceso de toma de decisiones. El profesional de la información. Costos y sistemas de información. Acumulación de costos y presupuestos. Sistemas presupuestarios. Esquemas presupuestarios. Presupuestos de inversión en planes de negocio. Control presupuestario. Sistemas de indicadores.

Carga horaria total: 75 horas.

Gestión de la Innovación

Objetivos:

- Abordar los enfoques sobre innovación como factor determinante de la competitividad de las organizaciones.
- Conocer las formas de mejoramiento de la capacidad de absorción de conocimiento externo a la organización y que puede favorecer el resultado innovador de las pymes.
- Considerar la innovación en relación con el emprendedor y la potencialidad que adquiere el mismo en el entorno de economías en desarrollo.

Contenidos mínimos:

La innovación como base de la competitividad de las organizaciones. Enfoque sistémico de la innovación: sistemas nacionales, regionales, locales y sectoriales. El proceso de difusión y apropiación de conocimiento. La capacidad de absorción de conocimiento externo como factor clave de la innovación en pymes. La gestión de la innovación. El comportamiento emprendedor y su relación con el proceso innovador.

Carga horaria total: 60 horas.

Sociología de la Organizaciones:

Objetivos:

- Comprender que la Administración y sus Organizaciones tiene una contextualización social y cultural que condiciona fuertemente su desarrollo.
- Entender que han existido diferentes Paradigmas que han buscado comprender la problemática de los fenómenos sociales y en particular el de



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



las Organizaciones.

- Asumir la necesidad de una lectura profunda y permanente de la realidad social y cultural en la cual están inmersas las organizaciones.
- Comprender los distintos ejes estructurales y procesuales que intervienen en la vida organizacional.
- Intervenir en el diseño de las estrategias de intervención cotidiana que devienen de la tarea específica propia de su actuación profesional.

Contenidos mínimos:

La Sociología como disciplina que nace para explicar la Modernidad. La cuestión Social y la complejidad creciente para su estudio y análisis. Consecuencias de la Modernidad: Capitalismo, Estado-Nación, Industrialización, Individualización y Burocracia. Nuevas categorías sociológicas, transformaciones y continuidades: las miradas sobre segunda modernidad, modernidad tardía o modernidad líquida. Las organizaciones como representación de la complejidad de lo social. Las dimensiones en las organizaciones. Ideología gerencial, gobernabilidad en las organizaciones. El cambio y la innovación en las organizaciones. Esquizofrenia organizacional. Aprendizaje organizacional. Estrategias de intervención en las organizaciones. El análisis sociológico como herramienta de intervención. La sociología como disciplina que nutre el análisis. Mapas analíticos para el estudio de las organizaciones.

Carga horaria total: 75 horas.

Negocios Internacionales

Objetivos:

- Proporcionar al alumno elementos de análisis teóricos y prácticos para la planificación estratégica de negocios internacionales y su gestión eficiente, en entornos cambiantes y afectados por variables no controlables ajenas al ámbito local (sistemas abiertos).
- Ayudar al mismo a construir las habilidades necesarias para que esta planificación estratégica se realice atendiendo a las diferentes dimensiones en el análisis de variables que afectan los negocios internacionales:
 - Las propias de escenarios macroeconómicos (orden mundial);
 - La que corresponden a escenarios micro económicos (las decisiones específicas empresarias); y
 - Las de un entorno intermedio (la región).
- Facilitar el desarrollo de habilidades que favorezcan el aprovechamiento del



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCE_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



conocimiento existente en las organizaciones como forma de optimizar las mismas así como la eficacia y la eficiencia de su gestión.

- Ayudar a tomar conocimiento sobre las formas de aplicar técnicas propias para la evaluación y desarrollo eficiente de negocios internacionales, con responsabilidad social y respeto al medio

Contenidos mínimos:

El entorno económico de los negocios internacionales. Análisis de las estructuras económicas y sociales del entorno regional y argentino. La estructura del comercio exterior argentino y su inserción en el mundo. Estrategias de internacionalización. Estudios y selección de mercados internacionales. Diseño de la mezcla comercial internacional.

Carga horaria total: 75 horas.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCS_FCE-1013236-19_631** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.