



SANTA FE, 13 de diciembre de 2018

VISTAS estas actuaciones en las que obra resolución C.D. n° 1063 /18 de la Facultad de Ciencias Económicas vinculadas con la modificación del Plan de Estudios de la carrera de grado "Licenciatura en Administración" (res. C.S. n° 128/06) y

CONSIDERANDO:

Que entre los fundamentos que motivan la actualización del Plan de estudios se pueden citar: - la organización de un Trayecto curricular inicial común a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía; - mejorar la articulación entre nivel secundario y universitario y - la efectiva coordinación entre este Plan y los de las carreras de Licenciatura en Economía y de Contador Público;

Que ha tomado intervención la Secretaría de Planeamiento Institucional y Académico, concluyendo que el Plan de estudios propuesto se encuadra en las normativas vigentes a nivel de esta Universidad y del Ministerio de Educación de la Nación;

POR ELLO y teniendo en cuenta lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO SUPERIOR

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Plan de estudios de la carrera de grado "Licenciatura en Administración" que se desarrolla en ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, de conformidad con el Texto Ordenado que como Anexo se adjunta.

ARTÍCULO 2°.- Inscribase, comuníquese por Secretaría Administrativa, hágase saber en copia a las Direcciones de Comunicación Institucional, de Información y Estadística y Diplomas y Legalizaciones y pase a la Secretaría de Planeamiento Institucional y Académico para su conocimiento y demás efectos.

RESOLUCIÓN C.S. N°: **628**



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



///

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Plan de Estudios



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



///

PLAN DE ESTUDIOS

Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Modalidad: presencial

Duración: 5 años

Nombre del título a otorgar: Licenciado en Administración

Contexto Institucional:

La Facultad de Ciencias Económicas, (FCE), de la Universidad Nacional del Litoral, (UNL), es una institución pública dedicada a la educación superior, la investigación científica, la extensión al medio socioproductivo y al avance tecnológico. Tiene como misión el desarrollo de las Ciencias Económicas y disciplinas afines, con niveles crecientes de calidad, de modo que le permita asumir el liderazgo regional en la formación continua y progresiva de profesionales, con responsabilidad y compromiso social, de acuerdo con los requerimientos de la sociedad y los avances científicos y tecnológicos, el fortalecimiento de la investigación científica y la extensión al medio socio-económico, mediante una fluida interacción con los sectores público y privado para contribuir al desarrollo de la región y del país.

La actividad académica de la Facultad está organizada en base a las siguientes estructuras: Departamentos, Institutos y Carreras. Los Departamentos son unidades de organización del trabajo de docencia de la Facultad, a través de los cuales se canalizan las actividades vinculadas a un conjunto de disciplinas afines. Actualmente se cuenta con el Departamento de Administración, el Departamento



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

de Economía, el Departamento de Contabilidad e Impuestos, el Departamento de Matemática y el Departamento Jurídico. Los Institutos constituyen las unidades del máximo nivel académico en la función de investigación cuyo objetivo central, aunque no excluyente, es la creación y transferencia de conocimiento.

Con respecto a las carreras, la Facultad cuenta con carreras de Pregrado, carreras de Grado y carreras de Posgrado, cada una de ellas institucionalizada mediante Planes de Estudio, aprobados por los órganos pertinentes que responden a las normativas nacionales argentinas en cuanto a carga horaria, exigencias de admisión, permanencia y evaluación de los conocimientos, etcétera. Sus respectivos objetivos y misiones están enmarcados en los propios de la Universidad Nacional del Litoral. Las funciones de Director de carrera son ejercidas por el Director del Departamento de Administración.

Antecedentes y razones de la modificación:

El plan de estudios vigente data del año 2008 (Resolución CS 79/2008), y junto con los planes de estudio de las carreras de Licenciatura en Economía y de Contador Público, comparte, no sólo un trayecto inicial sino también criterios, diseño curricular, normativas, usos y costumbres. Por estas razones, en la redacción del nuevo plan han sido tenidas en cuenta todas las carreras de grado que se cursan en la FCE.

En el mismo sentido, se considera pertinente tener particularmente en cuenta en la elaboración de este nuevo plan, las modificaciones ya introducidas en el nuevo plan de estudios de la carrera de Contador Público, que se encuentra actualmente



///

en proceso de acreditación, (Resolución RM N°3400/17), cuya vigencia está prevista a partir de 2019.

Este nuevo plan abarca la consideración de una cuestión más amplia que comprende modificaciones en las disposiciones sobre ingreso, el primer año de dictado común a todas las carreras de grado de la Facultad, el trayecto del Bachillerato Universitario en Ciencias Económicas (BUCE) y la carga horaria de las asignaturas de cada plan de estudios.

En función de tales modificaciones se coordinan ambos planes de estudios distribuyendo razonablemente las cargas horarias entre las asignaturas y denominando adecuadamente cada una de las mismas.

Perfil del egresado:

El Licenciado en Administración que se gradúa en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL es un profesional que ejerce su oficio sustentado en valores éticos, con capacidad crítica y autocrítica, con disposición a trabajar en los problemas concretos y acuciantes de su medio mostrando sensibilidad y responsabilidad social. Se trata de un profesional con capacidad para dirigir, liderar y planificar, con visión de futuro y con competencias para analizar variables que posibilitan la toma de decisiones. Asimismo, posee herramientas teóricas y metodológicas para asesorar, para crear situaciones nuevas, para diseñar nuevos dispositivos y para trabajar en equipo en pos de la resolución de conflictos complejos.

En aspectos específicos posee la capacidad para conciliar las exigencias instrumentales de la racionalidad técnica, necesaria para disponer de una base informativa sólida, con un ejercicio cotidiano de pensamiento activo y flexible,



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

orientado a las soluciones alternativas de problemas y para clarificar situaciones de incertidumbre, singularidad y conflicto y una visión constructivista de la realidad. Cuenta con formación académica en las áreas de administración, finanzas, gestión de recursos humanos, costos, economía y derecho. Asimismo, está compenetrado de los aspectos que hacen al emprendedurismo y la innovación. Cuenta con un adecuado manejo de herramientas informáticas ligadas al área de las ciencias económicas.

Estos saberes son sólidos en cuanto provienen de una articulación entre la teoría y la práctica que posibilitan una regulación de ambos tipos de conocimientos. La práctica no es formadora por sí misma si no es objeto de una lectura desde un referente teórico, del mismo modo que una actividad teorizante no es formativa si vaga muy lejos de las restricciones de la práctica.

Posee conocimientos epistemológicos y metodológicos que lo capacitan para participar en proyectos de investigación llevados a cabo por entidades académicas y profesionales y en desarrollos de sistemas de información generando nuevos conocimientos y ampliando el acervo científico y tecnológico de las ciencias económicas.

En este marco formativo, el perfil del egresado es generalista y le posibilita desempeñar sus funciones en diversos ámbitos laborales: en organizaciones sin fines de lucro, en emprendimientos, en empresas locales, nacionales e internacionales, en la administración pública y como profesional independiente, entre otras.

Alcances del título:

- 1) Planificar, organizar, coordinar y controlar las diferentes áreas



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

administrativas de empresas y otras organizaciones.

- 2) Diseñar e implementar las estructuras de las organizaciones y de sus sistemas de información.
- 3) Realizar diagnóstico de problemas de las organizaciones y elaborar e implementar propuestas de solución y/o mejoramiento.
- 4) Elaborar e implementar políticas, estrategias, sistemas, métodos y procedimientos en las áreas de comercialización, producción, finanzas, personal y planeamiento y control de una empresa u otro tipo de organizaciones.
- 5) Asesorar y prestar asistencia técnica para las funciones directivas de organismos públicos y privados.
- 6) Participar en la elaboración y evaluación de proyectos de inversión.
- 7) Desarrollar y conducir actividades inherentes a la comercialización, producción, personal, finanzas y control.
- 8) Desarrollar e implementar sistemas de información.

Condiciones de Ingreso:

Título de nivel secundario y las que establezca a tal fin la Universidad Nacional del Litoral mediante las normativas correspondientes.

Estructura Curricular:

Las materias son cuatrimestrales excepto en los casos en que se indica una frecuencia diferente. Las asignaturas del Bachiller Universitario en Ciencias



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Económicas conforman el Ciclo Inicial. Las demás asignaturas corresponden al Ciclo Especializado.

Formación inicial

Certificación: Bachiller Universitario en Ciencias Económicas.

Objetivos:

- Generar condiciones que contribuyan a articular institucional y curricularmente el nivel superior con el nivel secundario mediante la introducción de los ingresantes a un nuevo contexto de estudios y responsabilidades con mayor cercanía a las lógicas de la escuela secundaria.
- Proporcionar una formación disciplinar básica en relación a las problemáticas atinentes a las Ciencias Económicas a los efectos de propiciar la elección de alguna de las tres carreras.
- Brindar una formación general básica que le posibilite a los estudiantes abordar las exigencias curriculares e institucionales de la formación especializada.

Este Bachillerato cuenta con un *trayecto curricular inicial común* a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía que propone el cursado de cuatro materias anuales y una cuatrimestral: Contabilidad I, Introducción a la Economía, Administración I, Matemática como lenguaje e Instituciones de Derecho I. Una vez finalizado este *trayecto curricular inicial común* los estudiantes están en condiciones de elegir la carrera.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Asignaturas del Bachiller Universitario en Ciencias Económicas:

PRIMER AÑO	
Administración I	}
Introducción a la Economía	
Contabilidad I	
Matemática como lenguaje	
Instituciones de Derecho I	
SEGUNDO AÑO	
Introducción a las Ciencias Sociales	}
Informática	
Cálculo para las Ciencias Económicas	
Instituciones de Derecho II	
TERCER AÑO	
Estadística	
Microeconomía	

Requisitos para obtener la certificación de Bachiller:

El alumno deberá aprobar las asignaturas señaladas anteriormente y acreditar el Ciclo Inicial de Idiomas extranjeros (Inglés) exigido por la Universidad Nacional del Litoral (Resolución CS N° 82/14).

Condiciones para acceder a la Formación Especializada:

El avance hacia el Ciclo Especializado está enmarcado en las correlatividades correspondientes.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



///

Formación Especializada:

Objetivos:

- Adquirir un pensamiento flexible y fundamentado en el campo de las ciencias económicas.
- Vincular entre sí saberes de las ciencias económicas a través de prácticas reflexivas de aprendizaje.
- Disponer de saberes instrumentales necesarios para su formación especializada.
- Alcanzar una formación amplia e integrada en los saberes específicos y prácticas de la administración de organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro.
- Formarse para el ejercicio profesional establecido por la normativa vigente nacional y provincial de acuerdo con los alcances del Licenciado en Administración.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



Cuadro de Estructura Curricular ¹

1º año	Carga Horaria
2º cuatrimestre	
Contabilidad I – anual	120
Matemática como Lenguaje	90
Introducción a la Economía - anual	75
Administración I – anual	75
2º cuatrimestre	
Instituciones de Derecho I	75
TOTAL HORAS 1º AÑO	435

2º año	Carga Horaria
3º cuatrimestre	
Informática	75
Introducción a las Ciencias Sociales	75
Psicología Organizacional	75
4º cuatrimestre	
Cálculo para Ciencias Económicas	75
Instituciones de Derecho II	75
Macroeconomía	75
Administración II	75
TOTAL HORAS 2º AÑO	525


3º año	Carga Horaria
5º cuatrimestre	
Contabilidad II	75
Metodología de la Investigación	75
Derecho Empresario	75
Microeconomía	75
6º cuatrimestre	
Costos y Gestión	75
Estadística	90
Planeamiento y Control	75
Inglés para las Ciencias Económicas	60
TOTAL HORAS 3º AÑO	600

4º año	Carga Horaria
7º cuatrimestre	
Comercialización	75
Administración de Recursos Humanos	75
Gestión y Políticas Públicas	75
8º cuatrimestre	
Sociología de las Organizaciones	75
Matemática Financiera	90
Administración de Operaciones	75
Régimen Tributario de la Empresa	75
TOTAL HORAS 4º AÑO	540

5º año	Carga Horaria
Seminario de Integración Final– anual	120
9º cuatrimestre	
Investigación de Mercados	75
Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales	75
Sistemas de Información Gerencial	75
10º cuatrimestre	
Dirección Estratégica	75
Comercialización Internacional	75
Historia Social y Económica Argentina	60
TOTAL HORAS 5º AÑO	555

Resumen de horas	
SUBTOTAL HORAS	2655
HORAS OPTATIVAS /ELECTIVAS	270
TOTAL HORAS	2925

¹ Las materias son cuatrimestrales excepto en los casos en que se indica una frecuencia diferente. Las asignaturas del Bachiller Universitario en Ciencias Económicas conforman el Ciclo Inicial. Las demás asignaturas corresponden al Ciclo Especializado.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

La totalidad de las horas asignadas a cada asignatura comprenden clases presenciales en el marco de las normas, usos, costumbres y recomendaciones de la UNL (Res. C.S. N° 274/04).

Horas Optativas/ Electivas²:

Para obtener el título de Licenciado en Administración se deberá acreditar una carga horaria total de asignaturas optativas/electivas de 270 horas. Se podrán completar hasta un 50% de horas con las asignaturas electivas ofrecidas por la UNL. Las asignaturas optativas podrán cursarse una vez que los estudiantes posean 17 materias aprobadas de la carrera y las electivas en cualquier momento desde el comienzo mismo de la carrera.

Las optativas contemplarán propuestas que impliquen trayectos formativos orientados hacia los diversos ámbitos laborales en el que el Licenciado en Administración desempeñe sus funciones: en organizaciones sin fines de lucro (cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, etc.) en emprendimientos, en empresas locales, nacionales e internacionales, en la administración pública y como profesional independiente.

Formación Práctica:

Las trayectorias académicas de los estudiantes incorporan saberes teóricos y prácticos que definen el perfil profesional del graduado. El debate teoría/práctica prioriza un elemento de la relación sobre el otro, bajo el supuesto de que se trata de mundos que existen independientemente y de que hay que buscar modos de ponerlos en relación, existiendo una tendencia a establecer una dicotomía entre

2 La diferenciación entre optativas y electivas responde a la normativa que surge del Reglamento de carreras de grado CS N° 266/97



///

las actividades teóricas y las prácticas. En su lugar se habrá de continuar trabajando en diferentes maneras de comprender esta relación, teniendo en cuenta que los posicionamientos que se sustentan tienen efectos sobre la enseñanza a través de las propuestas curriculares que cada asignatura propone.

En este marco es que se proponen dos instancias de formación práctica: a) la que se desarrolla en las asignaturas; y b) la del espacio final de integración, denominada Seminario de Integración. Ambas instancias tendrán en cuenta la gradualidad y la intensidad, la integración de teoría y práctica y la resolución de situaciones problemáticas. Las técnicas adecuadas para lograr los aprendizajes esperados son la problematización, el estudio de casos, el análisis de situaciones críticas, los ejercicios de simulación, el planteo de hipótesis de hechos reales, entre otros.

Contenidos mínimos de las asignaturas obligatorias por año ³:

PRIMER AÑO

Contabilidad I

Objetivos:

- Ubicar a la disciplina contable en el campo del conocimiento según las posturas predominantes.
- Conocer las interacciones entre la teoría y la norma contable.
- Identificar la rama patrimonial de la contabilidad dentro de los distintos segmentos contables.

³ El enfoque de los contenidos se realiza en un marco de interdisciplinariedad y de coordinación de los trayectos comunes de las carreras de grado de la FCE.



///

- Comprender los principales elementos que componen el sistema contable y la igualdad patrimonial como eje.
- Realizar la registración de las operaciones básicas en los distintos momentos de la vida del ente y analizar su impacto en los términos de la igualdad dinámica.
- Comprender el mecanismo de confección de los estados contables básicos de manera sencilla para entes de tipo comerciales.

Contenidos mínimos:

Contabilidad. Antecedentes y evolución. Entes públicos y privados, con y sin fines de lucro. Sus recursos y fuentes. Operaciones y hechos económicos. La contabilidad y sus segmentos: nociones sobre contabilidad patrimonial o financiera, contabilidad gubernamental, contabilidad social y ambiental, contabilidad económica y contabilidad de gestión. Patrimonio y contabilidad. Ejercicio económico. Variaciones patrimoniales. Nociones sobre el sistema contable. Registración de los hechos económicos en distintos momentos de la vida del ente: métodos. Culminación del proceso contable. Los informes contables: breves nociones.

Carga Horaria Total: 120 horas

Matemática como lenguaje

Objetivos:

Eje 1: El lenguaje de la matemática

Comprender el lenguaje matemático de manera que se realicen traducciones entre los diferentes sistemas semióticos tales como el algebraico, gráfico, numérico, lógico simbólico y coloquial para desarrollar autonomía en el aprendizaje pleno de conceptos matemáticos.

Eje 2: Matemática en contextos



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Analizar contextos afines a las ciencias económicas tanto para representar sus características principales a través del lenguaje matemático como para otorgar sentido a los conceptos matemáticos al ser aplicados en situaciones socio-económicas.

Contenidos mínimos:

Elementos de conjunto y lógica proposicional. Estructura del pensamiento matemático: elementos primitivos, axiomas y teoremas. Tipos de razonamiento: inductivo y deductivo. Representaciones semióticas del lenguaje matemático. Números reales: operaciones y propiedades. Funciones con dominio real. Funciones racionales y trascendentes: diferentes representaciones semióticas. Vectores y matrices: concepto, operaciones y propiedades. Aplicaciones a contextos socio-económicos. Sistemas de ecuaciones lineales: resolución de problemas. Teoría de juegos. Cadenas de Markov.

Carga Horaria Total: 90 horas.

Introducción a la Economía

Objetivos:

- Introducir al alumno en las categorías conceptuales básicas de la teoría económica, sus distintas visiones así como los conocimientos necesarios para la interpretación, comprensión y análisis de los fenómenos económicos contemporáneos de la realidad nacional, internacional y regional.
- Ubicar claramente en el universo científico a la ciencia en la que comienza a adentrarse, desarrollando aspectos referidos a objeto y método de la misma.
- Ubicar nociones elementales de las principales doctrinas económicas en el marco histórico de su surgimiento.
- Lograr una comprensión mínima de aspectos referidos a lectura de información económica, incorporando conceptos tales como tasas de



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

crecimiento, números índice y otros que ayuden al alumno a una mejor lectura de la información de carácter económico.

- Obtener la noción de economía funcionando como un sistema, es decir identificar a sus componentes pero también a los vínculos y relaciones que se establecen entre ellos, que no es otra cosa que la circulación de la riqueza en ese sistema, incluido la noción básica de funcionamiento de mercados.
- Desarrollar los componentes e instituciones en las cuales funciona el sistema económico, comenzando a partir de modelos sencillos e incorporando posteriormente la noción de medición de la actividad económica, el sector público, el sector externo y el financiamiento de la circulación económica.
- Desarrollar la ejercitación necesaria para facilitar la comprensión de los temas conceptuales encarados en la materia, sea en aquellos puntos en que se prestan a realizarla bajo la forma numérica como en aquellos en que la misma se plantea bajo la forma de situaciones problemáticas a resolver.

Contenidos mínimos:

Conceptos básicos de Economía. Necesidades y bienes. Concepto de escasez. Instrumentos del análisis económico. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Objeto y método. Principales corrientes de pensamiento económico. Los problemas económicos centrales y las formas de resolverlos. Producción y distribución. Distintos sistemas económicos. Su historia. Modelo de flujo circular. Relaciones intersectoriales. Medición de la actividad económica. Recursos y factores de producción. Población. Tecnología. Sectores económicos. Instituciones. Sistema de precios y tipos de mercado. Sector público. Sector financiero. Sector externo. Distribución del ingreso y del producto real.

Carga Horaria Total: 75 horas.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Administración I

Objetivos:

- Acceder al conocimiento de la problemática organizacional y la evolución del pensamiento en la disciplina.
- Facilitarles el aprendizaje y la incorporación del vocabulario propio de la disciplina.
- Conocer aportes teóricos y prácticos seleccionados específicos para poder sintetizar, relacionar, construir una estructura de pensamiento lógica propia de los mismos

Contenidos mínimos:

Administración General: evolución de las teorías en Administración. Caracterización de las organizaciones. Tipología. Enfoques y modelos. Teoría general de los sistemas. Los procesos de política, conflicto, decisión, influencia, comunicación, planificación, gestión y control. La estructura organizacional, la administración y los procesos de cambio. Introducción a los conceptos de responsabilidad social. Sistemas administrativos: conceptualización y clasificación de modelos. Caracterización y elementos constitutivos de los sistemas. Metodología para los estudios administrativos.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Instituciones de Derecho I

Objetivos:

- Identificar las nociones conceptuales básicas de la Teoría General del Derecho.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



///

- Conocer la estructura del ordenamiento jurídico del Estado, particularizándola en la conformación republicana, representativa y federal de nuestro país.
- Distinguir los principios del Derecho Público y del Derecho Privado, desarrollando especialmente los primeros a través de sus principales ramas: Derecho Constitucional, Derecho Administrativo, Derecho Penal y Derecho Procesal.
- Asimilar aquellas pautas constitucionales que constituyen los derechos fundamentales del hombre y sus responsabilidades frente al Estado y a la comunidad.

Contenidos mínimos:

Elementos generales de la Teoría General del Derecho: principios generales del Derecho; conceptos jurídicos fundamentales; fuentes del Derecho; Derecho Público y Privado. El Estado. La Constitución Argentina. Derecho Constitucional. La Constitución Nacional Argentina. Declaraciones, derechos y garantías constitucionales. Los derechos humanos. Derechos civiles, políticos, sociales y culturales. Responsabilidad del estado. Órganos y poderes del Estado. Las funciones del Estado. El federalismo nacional: potestades nacionales y provinciales. La autonomía municipal. El Derecho Administrativo. La Administración Pública, los reglamentos administrativos y las funciones administrativas. Contratos hechos y actos administrativos. La reacción contra el ejercicio antijurídico de la función administrativa. Función pública. Aspectos económicos y de control. Bienes del Estado. El empleo público. El servicio público, la policía administrativa y la actividad de fomento. El Derecho Penal: principales aspectos. Los delitos. El Derecho Procesal: principales aspectos.

Carga Horaria Total: 75 horas.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

SEGUNDO AÑO

Informática

Objetivos:

- Conocer las características, usos y aplicaciones de la tecnología informática actual y comprender las tendencias del mercado y sus consecuencias
- Reconocer la importancia operacional y estratégica de los Sistemas de Información Informatizados identificando el rol del profesional en Ciencias Económicas en las diferentes etapas del proceso de desarrollo del software
- Utilizar con fluidez una aplicación de hoja de cálculo obteniendo una visión amplia de sus posibilidades introduciéndolos en el mundo del análisis de datos en contextos de negocio.
- Reconocer a la información como un activo que debe protegerse, adquiriendo conocimientos sobre herramientas y conductas que les posibiliten a los usuarios finales la protección de los datos y del propio individuo en sus interacciones en Internet.
- Identificar las oportunidades de negocio que brindan las nuevas tecnologías, conociendo los fundamentos tecnológicos que sustentan el comercio a través de la Web como así también la necesidad de disponer de un entorno seguro para lograr la preferencia de los consumidores.
- Ofrecer una visión sistémica de los contenidos, abordando cada una de las temáticas -los recursos de hardware, de software, recursos humanos, Internet, la propia información y los sistemas de seguridad- sin perder la visión del conjunto e interpretando el aporte que cada uno de ellos hace a la totalidad.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Contenidos mínimos:

Metodología de análisis, diseño e implementación de los sistemas de información. Sistema de información Informatizado. Plataformas de hardware. Alternativas de acceso al software. Sistemas de información vs Informatización. Etapas de un proyecto de desarrollo de software. Los sistemas integrados de gestión ERP. Aspectos tecnológicos de los medios de procesamiento y comunicaciones: utilización de software de base, utilitarios y redes.

Aplicaciones ofimáticas. Simulación de escenarios. Herramientas de computación en la nube. Seguridad de los sistemas de información: confidencialidad, integridad y operatividad de la Información. Amenazas y contramedidas. La identidad digital y el fraude. Características de las tecnologías que sustentan el comercio a través de la red. Pasos básicos para iniciar un negocio en la red. Seguridad en las transacciones. Evaluación de sistemas aplicativos.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Introducción a las Ciencias Sociales

Objetivos:

- Brindar herramientas teóricas, epistemológicas y metodológicas a los efectos de posibilitar la comprensión de la problemática de las ciencias sociales en la actualidad.
- Introducir a los estudiantes en los procesos de transformación históricos, políticos y sociales que se desarrollaron desde la emergencia de la Modernidad.
- Iniciar a los estudiantes en los debates epistemológicos actuales y proporcionarles herramientas metodológicas que les permitan desarrollar una actitud crítica frente a la construcción y validación del conocimiento científico.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Contenidos mínimos:

Introducción al estudio de las ciencias sociales: áreas, contenido y metodología. La dialéctica de la modernidad, el surgimiento de la ciencia moderna y la emergencia de las ciencias sociales. Surgimiento del estado moderno, su relación con el modo de producción capitalista y sus configuraciones a lo largo del tiempo. Teorías sociales y políticas clásicas. Procesos de construcción de ciudadanía. Concepto de ciencias. Conocimiento científico. Teoría y métodos científicos. Debates epistemológicos y discusiones metodológicas actuales. Nociones de investigación científica: herramientas metodológicas y técnicas de investigación.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Psicología Organizacional

Objetivos

- Iniciarse en los principales desarrollos teóricos de la Conducta Humana para lograr integrar y comprender la estructura y dinámica relacional en las Organizaciones
- Explorar la dinámica relacional y articularla con la empiria en Organizaciones de diverso tipo.
- Desarrollar una visión psicológica fundada del factor humano en las conductas organizacionales como base para integrar los factores de gobernabilidad en las diversas organizaciones como profesional.

Contenidos mínimos

Enfoques relevantes de la teoría psicológica. Los mediadores en la relación individuo-sociedad. La interacción en grupos y organizaciones. Sistematización teórica psicológica de los comportamientos colectivos. Modelos psicosociales del análisis de la conducta. Visión de la eficacia grupal en el campo organizacional. Grupos formales e informales: caracterización psicológica. Psicología del



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

consumo. La comunicación y sus diversos mecanismos. El contrato psicológico. Comunicación y poder. Conflictos y cambio organizacional. Las Organizaciones y su transversalidad participativa. Aportes sistémicos y psicoanalíticos.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Cálculo para Ciencias Económicas

Objetivos:

- a) Comprender los conceptos y métodos del cálculo diferencial e integral en una variable y aplicar dichos conceptos en la resolución de problemas pertinentes al campo de las ciencias económicas.
- b) Comprender los conceptos del cálculo diferencial en varias variables y aplicar dichos conceptos en la resolución de problemas en el campo de las ciencias económicas.
- c) Formular problemas en lenguaje matemático, de forma tal que se facilite su análisis y su solución, haciendo uso de la teoría básica de las ecuaciones diferenciales.
- d) Desarrollar procesos cognitivos superiores: resolver problemas y casos, elaborar hipótesis, explicar, fundamentar posturas o enfoques, razonar en términos matemáticos con el fin de adoptar una actitud positiva hacia la utilidad de la matemática en su carrera.
- e) Describir fenómenos de variación y cambio establecidos a partir de problemas de las ciencias económicas.
- f) Desarrollar competencias en el uso de tecnología científica -software matemático- para la resolución de problemas en el campo de las Ciencias Económicas.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Contenidos mínimos:

Cálculo diferencial: Incrementos y tasas. Límites de una función. Continuidad de una función. Derivada de una función. Optimización y bosquejo de curvas. Diferencial de una función. Cálculo integral: Integral indefinida. Integral definida. Ecuaciones diferenciales. Funciones de varias variables: Derivadas parciales. Resolución de problemas de optimización. Sucesiones y series. Convergencia de sucesiones y series. Extremos. Aplicaciones a las Ciencias Económicas.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Instituciones de Derecho II

Objetivos:

- Comprender la importancia del conocimiento de las instituciones de Derecho Privado.
- Conocer el contenido básico de las instituciones de Derecho Privado.
- Comprender sus funciones y finalidad.
- Relacionarlas con las ciencias económicas.
- Identificarlas en situaciones concretas. De modo especial en el ejercicio profesional, cualquiera sea la modalidad de su desarrollo.
- Poder interpretar la norma concreta dentro del plexo normativo y asimilar modificaciones legislativas posteriores.

Contenidos mínimos:

Derecho Privado: contenido y fuentes. Derecho Civil. Concepto y origen del Derecho Comercial. Relación jurídica. Sujetos de la relación jurídica: personas, clases, atributos, capacidades. Empresa, comerciante y empresario. Régimen de contabilidad. Patrimonio. Fuentes de la relación jurídica: hechos y actos jurídicos. Obligaciones: teoría general de las. Obligaciones de fuente no contractual. Teoría



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

general de los contratos. Contratos en particular. Derechos reales. Aspectos generales del Derecho patrimonial de familia. Régimen sucesorio.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Macroeconomía

Objetivos:

- Analizar el funcionamiento de un sistema económico frente a las principales corrientes de pensamiento en materia de política económica
- Identificar los conocimientos analíticos básicos en materia de teoría macroeconómica.
- Generar un criterio propio de análisis de la realidad del conjunto de la economía.

Contenidos mínimos:

Conceptos básicos de Macroeconomía. Objetivos del análisis económico. Modelos macroeconómicos básicos: clásico, keynesiano, síntesis neoclásica, monetarismo, otros. Demanda agregada: consumo, inversión y gasto público. Multiplicadores. Mercado de bienes y mercado financiero. Equilibrio general. Función IS y Función LM. Política económica. Aspectos sectoriales. Políticas monetaria y fiscal. Sector externo. Inflación: conceptos y causas. Desarrollo y subdesarrollo.

Carga Horaria Total: 75 horas.

Administración II

Objetivos

- Comprender el planeamiento y control como funciones administrativas tanto en organizaciones de gran magnitud, públicas y privadas, con y sin fines de lucro, como en empresas e instituciones pequeñas, entre estas las empresas de familia



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

- Dominar conceptos, vocabulario técnico de la disciplina y técnicas básicas que le permita establecer una integración eficaz con las asignaturas correlativas y desarrollar la competencia necesaria para actuar en el medio social según los requerimientos del mismo.
- Interesarse por conocer e instar la aplicación de técnicas de planeamiento y control en las organizaciones del medio y resolver situaciones problemáticas reales

Contenidos mínimos

El planeamiento: aspectos generales. Proceso de planeación. El análisis estratégico: métodos de análisis. Escenarios. Creación de nuevos emprendimientos. Introducción al Plan de Negocios. La problemática en los distintos tamaños de empresas. Formulación de proyectos de inversión. Elaboración de presupuestos. El control. Diseño de sistemas de control. Control estratégico. Control de actividades.

Carga Horaria Total: 75 horas

TERCER AÑO

Contabilidad II

Objetivos

- Adquirir los conocimientos básicos respecto a la generación de la información contable, los criterios para su reconocimiento, procesamiento, valuación y exposición.
- Desarrollar una adecuada capacidad de análisis e interpretación de los informes contables, los Estados Contables y extracontables, como sustento indispensables para el planeamiento, la gestión, la toma de decisiones y el control en las organizaciones.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Contenidos mínimos

El gerenciamiento y la necesidad de información contable. El proceso de generación de la información contable. La igualdad patrimonial: su análisis y aplicación. Diseño del Plan de cuentas y su impacto en la generación de información para la toma de decisiones. Análisis del proceso y los informes contables. Normas contables legales, profesionales y del propio ente. Marco conceptual de las normas contables profesionales Modelos contables: Elementos que los componen. Tipos de modelos. Criterios de valuación y exposición. Los informes contables y los Estados Contables. Estados Contables Básicos: Análisis e interpretación de la información contable: Información cualitativa y cuantitativa. Análisis según el tipo de usuario. Análisis horizontal y vertical. Uso de ratios para evaluar la gestión. La contabilidad como base para la presupuestación y la elaboración de información proyectada.

Carga Horaria Total: 75 horas

Metodología de la Investigación

Objetivos

- Iniciar al estudiante en la investigación de la realidad alentándolo a reflexionar sobre los problemas de la investigación y sus posibles soluciones.
- Introducir a los alumnos en el interrogante sobre el origen y la construcción del conocimiento.
- Discutir problemas teóricos y metodológicos de carácter general que subyacen al instrumental técnico y que permiten evaluar sus posibilidades y límites.
- Desarrollar una actitud crítica frente a diferentes técnicas de recolección y análisis de datos que posibiliten una mejor selección de las mismas.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Contenidos mínimos

El lugar de la ciencia en el espacio del saber y de la vida social. Tradiciones epistemológicas en Ciencias Sociales. El proceso de investigación. Planteamiento de problemas. Formulación de hipótesis y objetivos de investigación. El diseño de investigación. Pluralidad de estrategias de investigación y tipos de diseño. Conceptualización y Medición. Selección de unidades de observación. Diferentes técnicas para obtener y analizar información cuantificable y no cuantificable. Presentación de los datos.

Carga Horaria Total: 75 horas

Derecho Empresario

Objetivos

- Conocer, en sus aspectos generales, los principios básicos de la normativa jurídica relacionada con la empresa.
- Comprender, en sus aspectos generales, el marco normativo de la empresa en nuestro país; al mismo tiempo que los elementos básicos de su desarrollo en el futuro.

Contenidos mínimos

Derecho de la Empresa y Derecho Comercial. Forma de organización de los entes. Sociedades Comerciales: elementos comunes. Los órganos societarios y la vida de la empresa. Modificaciones estructurales. Otras formas asociativas. Los recursos humanos de la Empresa y el Derecho: Elementos del Derecho de las relaciones colectivas e individuales del Trabajo y la Seguridad Social. Crisis e insolvencia financiera de la empresa. Concursos y Quiebras.

Carga Horaria Total: 75 horas



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Microeconomía

Objetivos:

- Conocer las categorías básicas del análisis económico desde la perspectiva de los actores individuales y de sus acciones conjuntas en los mercados de productos y factores.
- Analizar, describir y predecir el comportamiento de actores económicos sobre la base de los supuestos y modelos estudiados.
- Incorporar esquemas y metodologías de análisis que faciliten su desarrollo personal.
- Manejar herramientas microeconómicas de análisis para su desempeño profesional.
- Tomar decisiones interpretando correctamente el contexto económico empresarial y las interrelaciones existentes.
- Valorar la importancia de la materia por su aplicación a cuestiones concretas y cotidianas en su vida personal y profesional.

Contenidos mínimos:

Conceptos básicos de Microeconomía. Sistemas de precios, importancia y funciones en una economía de mercado. Teoría del Consumidor. Funciones de demanda. Elasticidad. Teoría de la producción y el costo. Funciones de oferta. Competencia perfecta. Mercados imperfectos: monopolio y oligopolio.

Carga Horaria Total: 75 horas

Costos y Gestión

Objetivos:

- Conocer el concepto de generación de resultados en el marco de la actividad de las unidades productivas en los diversos sectores de la economía y con



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

alcance a todas las etapas del proceso productivo incluyendo la adquisición, elaboración, comercialización, administración y financiación.

- Abordar el problema de la vinculación racional del consumo de factores en los procesos productivos, con los bienes y servicios que estos generan y que son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.
- Interpretar la naturaleza de los hechos económicos, elaborar herramientas de gestión y brindar información de costos apropiada para la toma de decisiones.

Contenidos mínimos:

Generación del resultado en la empresa: Conceptos fundamentales sobre costos e ingresos. Teoría General del costo. Clasificaciones de costos. Sistema y modelos de costeo: costeo variable y costeo completo. Vinculación entre la generación de resultados, los costos para la toma de decisiones. El análisis marginal en términos físicos y monetarios. Análisis crítico de las herramientas de gestión.

Carga Horaria Total: 75 horas

Estadística

Objetivos:

- Reconocer adecuadamente los conceptos y/o ideas fundamentales de la Estadística, especialmente de la Inferencia Estadística.
- Desarrollar una concepción de la realidad basada en la apreciación aleatoria de la misma, diferenciándola del pensamiento determinístico.
- Apreciar el poder de uso de un modelo probabilístico.
- Iniciar la comprensión de la relación entre la Teoría de Probabilidad y la Inferencia Estadística.
- Apreciar la diversidad de métodos estadísticos y su aplicación en el contexto de un problema de análisis estadístico de datos.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

- Hacer inferencias y concebir argumentos basados en el análisis de datos de acuerdo a argumentos de cobertura y representatividad.
- Adoptar los fundamentos del pensamiento inductivo a sus formas de razonamiento.

Contenidos mínimos:

Estadística descriptiva. Distribuciones de Frecuencia Muestrales. Exploración de Datos, Regresión y correlación lineal simple, asociación entre variables. Series temporales. Números índices. Distribuciones de frecuencia teóricas o de probabilidad. Variables aleatorias. Elementos de probabilidad. Modelos de distribuciones de probabilidad: Bernoulli, Binomial, Hipergeométrica, Poisson y Normal. Elementos de inferencia estadística y de muestreo. Distribución muestral: concepto. Estimación puntual. Estimación por intervalo de confianza: concepto. Test de hipótesis: concepto. Aplicaciones con software de cálculo estadístico.

Carga Horaria Total: 90 horas

Planeamiento y Control

Objetivos:

- Comprender el planeamiento y control como funciones administrativas tanto en organizaciones de gran magnitud, públicas y privadas, con y sin fines de lucro, como en empresas e instituciones pequeñas, entre estas las empresas de familia
- Dominar conceptos, vocabulario técnico de la disciplina y técnicas básicas que le permita establecer una integración eficaz con las asignaturas correlativas y desarrollar la competencia necesaria para actuar en el medio social según los requerimientos del mismo.
- Interesarse por conocer e instar la aplicación de técnicas de planeamiento y control en las organizaciones del medio y resolver situaciones problemáticas reales



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Contenidos mínimos:

El planeamiento: aspectos generales. Proceso de planeación. El análisis estratégico: métodos de análisis. Escenarios. Creación de nuevos emprendimientos. Introducción al Plan de Negocios. La problemática en los distintos tamaños de empresas. Formulación de proyectos de inversión. Elaboración de presupuestos. El control. Diseño de sistemas de control. Control estratégico. Control de actividades.

Carga Horaria Total: 75 horas

Inglés para las Ciencias Económicas

Objetivos:

- Desarrollar el repertorio lingüístico de los estudiantes en sus niveles formal, funcional y estratégico comunicativo.
- Promover la autonomía académica mediante el uso del idioma inglés como herramienta para el acceso a nuevos conocimientos.
- Desarrollar la competencia intercultural mediante el acercamiento a otras culturas y modos de pensamiento.
- Mejorar la competencia socio-comunicacional para facilitar su inserción en el mundo profesional.
- Desarrollar las macro-destrezas comprensión oral y escrita y producción oral y escrita que permitan a los estudiantes interactuar en ámbitos académicos, científicos y profesionales, con las limitaciones de sus niveles de logro.
- Desarrollar el conocimiento básico de los géneros disciplinares propios de las ciencias económicas.

Contenidos mínimos:

Áreas temáticas: carreras profesionales; puestos de trabajo; el mercado de empleos. Empresas, estructura y organización; entes públicos y privados, con y sin



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

finés de lucro. Precios, costos, oferta y demanda. Mercado de bienes; mercado de capitales y mercado financiero. Producción y venta. Lanzamiento de productos. El trabajo humano. Relación del trabajo y la empresa. La estructura organizacional. Recursos humanos, producción y planeamiento. Léxico-gramática: tiempos verbales; circunstanciales; modalización; cláusulas condicionales; subordinación; textualidad: coherencia, cohesión, perspectiva. Géneros: descriptivos, narrativos; expositivos.

Carga horaria total: 60 horas

CUARTO AÑO

Comercialización

Objetivos

- Conocer los fundamentos básicos de la orientación de marketing en la gestión de las empresas y las herramientas para implementarlo.
- Formular el proceso de planificación comercial estratégica y diseñar el plan de marketing
- Definir e implementar los programas comerciales, así como elaborar los instrumentos de control para asegurar la eficacia de su implementación.

Contenidos mínimos

Fundamentos de Comercialización. La Dirección Comercial. El mercado y el entorno. La información en Comercialización. El comportamiento del consumidor final y organizacional. El marketing estratégico y su vinculación con la estrategia empresarial. El plan de marketing. Su formulación: diagnóstico estratégico; objetivos; estrategias de marketing; decisiones de producto, precio, comunicación y distribución. Formas contractuales y regulación. Organización e implantación y control de la estrategia comercial.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Carga Horaria Total: 75 horas

Administración de Recursos Humanos

Objetivos

- Contribuir al fortalecimiento de las interrelaciones persona-organización, valorando su importancia para el mejoramiento de la calidad de vida laboral y la competencia organizacional.
- Diseñar e implementar estrategias y prácticas gerenciales capaces de mejorar la efectividad de la dirección de Recursos Humanos en el marco de los nuevos paradigmas organizacionales.
- Aplicar la tecnología administrativa propia de la administración de Recursos Humanos, con un enfoque crítico, que le permita discernir sobre la que resulte más apropiada, en función de las características de la organización y su marco coyuntural y estructural.

Contenidos mínimos

El entorno laboral. La función de los recursos humanos en el marco de los nuevos paradigmas organizacionales. Planificación estratégica de Recursos Humanos. Políticas y prácticas de personal. Análisis y diseño de puestos. Función de empleo. Desarrollo de personal. Administración de las compensaciones. Aspectos operativos de la gestión de remuneraciones en distintas instancias de la relación laboral. Sistemas de información de Recursos Humanos.

Carga Horaria Total: 75 horas

Gestión y Políticas Públicas

Objetivos



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

- Incorporar teorías, modelos, conceptos, metodologías de abordaje de la problemática del Estado y de la Administración Pública.
- Incorporar capacidad de reflexión acerca de la problemática del accionar estatal y de las condiciones en que se determinan las políticas públicas, y asimismo adquiera destrezas vinculadas a la gestión de servicios en organizaciones públicas.
- Adquirir conocimientos acerca de las tendencias en materia de la nueva gerencia pública, sus alcances, las experiencias internacionales y las posibilidades de aplicación.

Contenidos mínimos

Estado y sociedad. Organización del estado. Gerenciamiento público. La dimensión del e- government. Presupuesto, administración financiera y acción de gobierno. La reforma del Estado y el “consenso” de Washington. El pensamiento weberiano y las organizaciones postburocráticas. Los sistemas administrativos. Principales esquemas normativos de la Administración Pública. Transparencia y ética en la gestión pública.

Carga Horaria Total: 75 horas

Sociología de la Organizaciones:

Objetivos

- Comprender que la Administración y sus Organizaciones tiene una contextualización social y cultural que condiciona fuertemente su desarrollo.
- Entender que han existido diferentes Paradigmas que han buscado comprender la problemática de los fenómenos sociales y en particular el de las Organizaciones.
- Asumir la necesidad de una lectura profunda y permanente de la realidad social y cultural en la cual están inmersas las organizaciones.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

- Comprender los distintos ejes estructurales y procesuales que intervienen en la vida organizacional.
- Intervenir en el diseño de las estrategias de intervención cotidiana que devienen de la tarea específica propia de su actuación profesional.

Contenidos mínimos

La Sociología como disciplina comprensiva de la realidad social. Diferentes Paradigmas. Particularidades de la Sociología de las Organizaciones. La organización. La Metodología para el estudio del fenómeno organizacional. Teorías y modelos. Los paradigmas en el análisis organizacional. La Estructura Organizacional. Los Sistemas de Comunicación. La Cultura Organizacional. El Poder y el conflicto. Diagnóstico organizacional. Intervención. Cambio y evaluación del cambio.

Carga Horaria Total: 75 horas

Matemática Financiera

Objetivos:

- Conocer los principios básicos de la valoración de capitales e interpretar los contenidos de la asignatura para modelizar situaciones problemáticas y discutir críticamente su adecuación a las mismas.
- Localizar, leer e interpretar información en el medio ambiente para cuyo análisis se requieran conceptos financieros.
- Analizar la realidad donde actuará como profesional y transferir las técnicas de valoración, avalado por una clara conceptualización, capacidad de síntesis e información fundamentada.
- Resultar motivado para producir un cambio en sus pautas de conducta frente a la problemática actual de la sociedad, de tal manera que el desempeño de



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

su profesión se efectúe teniendo en cuenta los principios de la "equidad" que deben regirla.

- Valorar el intercambio de ideas como fuente de aprendizaje, el respeto por el pensamiento ajeno y el trabajo cooperativo a efectos de lograr el objetivo común.
- Ver estimulado el desarrollo intelectual, social y ético de su personalidad.

Contenidos mínimos:

Teoría del interés: operaciones financieras, generalidades. Tasas periódicas de rendimiento y de descuento. Tasas nominales. Tasa instantánea. Equivalencia financiera de leyes de valoración. Variación del poder adquisitivo de la moneda. Operaciones financieras simples. Operaciones financieras complejas. Equivalencia financiera entre conjuntos de capitales. Aplicación del concepto de equivalencia financiera en el análisis de inversiones. Rentas: valoración de rentas ciertas de período constante, formal y sustancialmente definidas. Amortizaciones: métodos para la amortización de deudas indivisas, préstamos. Métodos para la amortización de deudas divididas: empréstitos. Nociones de cálculo actuarial: valoración de capitales en condiciones de riesgo: operaciones de previsión. Conceptos de introducción para la valoración en casos de previsión. Operaciones de seguros sobre la vida. Operaciones de seguros en caso de muerte. Reservas matemáticas.

Carga Horaria Total: 90 horas

Administración de Operaciones

Objetivos

- Conocer las operaciones involucradas en la gestión de la producción de una empresa en los distintos niveles de gestión.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

- Comprender los procesos de producción de bienes y servicios en sus distintos niveles, formando a los alumnos en los modelos, criterios, procedimientos y herramientas que lo hagan competente en el gerenciamiento en estas áreas.
- Analizar todo lo vinculado con el Subsistema de Operaciones en la empresa; siendo su fin estimular el estudio tendiente a valorizar la producción, la logística y las operaciones en su real dimensión. Descubrir la relevancia de las funciones mencionadas, para alcanzar la óptima administración de las empresas.
- Desarrollar actitudes positivas de apertura frente a nuevas ideas, flexibilidad para los cambios, espíritu de equipo, respeto y valoración de los criterios ajenos y permanente participación en la solución de las problemáticas que involucran la función de operaciones con otras de la organización.

Contenidos mínimos

Función. Operaciones. Estrategia empresarial y de operaciones. Operaciones de manufactura y servicios. Selección y diseño de productos y procesos (manufactura y servicios). Planeamiento de la capacidad. Distribución de las instalaciones. Administración de la calidad, calidad total. Normas ISO 9000. Gestión de inventario. Administración de las tecnologías de operaciones.

Carga Horaria Total: 75 horas

Régimen Tributario de la Empresa

Objetivos

- Conocer las bases de la tributación como fuente de recursos imprescindible para la existencia del Estado y el cumplimiento de sus objetivos fundamentales.
- Interpretar la normativa que rige el Sistema Tributario Argentino, factor que incide no solo en el marco económico dentro del cual deben desenvolverse



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

las organizaciones, sino también respecto de ellas en la adopción de sus formas jurídicas, diseño de los sistemas internos, previsiones operativas y en las decisiones de sus administradores.

- Obtener las habilidades necesarias para detectar y entender cómo y cuándo las situaciones y acciones empresarias generan consecuencias impositivas, tanto en materia de costos que generan como también en responsabilidades que deben afrontar las empresas y sus responsables.

Contenidos mínimos

Ubicación de la normativa tributaria dentro del sistema jurídico argentino y los aspectos jurisdiccionales: Nación, Provincia, Municipalidades. Actividad financiera del Estado, relaciones entre éste y los contribuyentes. La relación tributaria y los aspectos fundamentales respecto a los hechos imponible y sujetos obligados. Imposiciones sobre los Beneficios. Imposiciones sobre los Patrimonios. Imposiciones sobre los consumos. Impuestos locales. Imposición a pequeños contribuyentes: Régimen Simplificado (Monotributo). Relaciones fisco/contribuyentes y responsables: Ley de Procedimiento Fiscal. Aspectos fundamentales de la normativa que regula la relación y recursos para la defensa de los derechos de contribuyentes y responsables.

Carga Horaria Total: 75 horas

QUINTO AÑO

Seminario de Integración Final

Objetivos

- Integrar los conocimientos con sentido crítico.
- Aplicar los instrumentos técnicos adecuados a la naturaleza de los problemas y casos seleccionados.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Modalidad

Los alumnos deberán desarrollar un trabajo de síntesis, con el que demostrarán la fundamentación teórico-práctica de que disponen para afrontar los problemas, casos o demandas de estudio del sector de la realidad afín a la carrera elegida.

Carga Horaria Total: 120 horas

Investigación de Mercados

Objetivos

- Conocer la problemática de la investigación comercial y las actividades que le son propias, valorando su utilidad en el proceso de toma de decisiones
- Diseñar un proyecto de investigación utilizando un proceso metodológico estructurado y herramientas de tipo cuantitativo y/o cualitativo.
- Desarrollar habilidades para realizar un proyecto de investigación de mercado, o ser parte de un grupo de trabajo interdisciplinario encargado de su ejecución.
- Comprender los problemas éticos relacionados con las investigaciones de mercado y la importancia de que aquellos que ejercen esta actividad fijen valores personales y empresariales.

Contenidos mínimos

La investigación comercial en la toma de decisiones de marketing. Planificación de la investigación comercial. Diseño de la investigación. Fuentes de información. La investigación cualitativa y sus técnicas. La investigación cuantitativa y sus técnicas. Planificación de la muestra. Trabajo de campo. Tabulación y análisis de datos. Informe de la investigación. Aplicaciones de la investigación comercial. Aspectos éticos y legales de la investigación de mercados.

Carga Horaria Total: 75 horas



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales

Objetivos:

- Desarrollar las competencias para identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la organización.

Contenidos mínimos

Perspectiva general de las finanzas de las organizaciones. Estados Contables y planificación financiera a largo plazo. Evaluación de proyectos de inversión. Riesgo y rendimiento. Evaluación de performance de negocios. Costo de capital y política de endeudamiento a largo plazo. Administración de las finanzas a corto plazo. Administración del efectivo y la liquidez. Administración de crédito e inventarios. Financiamiento de corto plazo. Contratos bursátiles y bancarios. Mercado de capitales. Elementos sobre Títulos valores. Título de crédito y garantía.

Carga Horaria Total: 75 horas

Sistemas de Información Gerencial

Objetivos

- Asumir que el gestor de una actividad, independientemente de la dimensión de la organización, de su estructura institucional, de su naturaleza y de su rama de actividad, necesita contar con un conjunto de informaciones



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

sistemáticas que le permitan monitorear la marcha de las actividades, evaluar la gestión y apoyar la toma de decisiones.

- Comprender la naturaleza del negocio como condición para poder prever las necesidades de información de la organización y comprender la importancia que, como facilitadores, tienen los sistemas de información en las organizaciones.
- Comprender y aplicar las técnicas adecuadas para diseñar sistemas de información integradores de áreas disciplinares diversas, capaces de contribuir a optimizar los resultados de la gestión así como generar ventajas competitivas desde una perspectiva de apoyo a la estrategia de la organización.
- Desarrollar habilidades para el uso de las herramientas técnicas adecuadas para el desarrollo de los análisis, organizando los datos de manera económica, eficiente y oportuna.

Contenidos mínimos

Los sistemas de información como recurso estratégico de las organizaciones. Sistemas de información y estrategia organizacional. Sistemas integrados. Principales aplicaciones de sistemas de información. Contabilidad gerencial. Indicadores de gestión. Reportes gerenciales. Construcción de tableros y cuadros. El impacto de las TIC's en el diseño de sistemas de información gerencial.

Carga Horaria Total: 75 horas

Dirección estratégica

Objetivos

- Desarrollar las competencias para identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

- Comprender el rol del directivo superior de las organizaciones como un integrador de sus distintas áreas, con una visión sistemática del proceso de dirección
- Reconocer la importancia de los valores personales y de las demandas sociales en el proceso de dirección
- Comprender el entorno competitivo el que se desenvuelven las organizaciones para identificar las alternativas disponibles, seleccionar estrategias evaluando sus requerimientos y riesgos inherentes
- Adquirir una visión de las tareas administrativas necesarias para implementar y reevaluar estrategias formuladas, integrando las herramientas desarrolladas en asignaturas anteriores.

Contenidos mínimos

El trabajo del director general: características y roles del directivo. El proceso de dirección. La Responsabilidad Social Empresaria. Niveles de estrategia. Formulación de la estrategia: análisis económico y político-social interno y externo. Herramientas diagnósticas. Estrategia empresarias genéricas y de crecimiento. Criterios de evaluación y selección de las estrategias. Implementación de la estrategia: el Director y la Organización. Estructura. Los sistemas y la dirección. Liderazgo. Evaluación del proceso de dirección.

Carga Horaria Total: 75 horas

Comercialización Internacional

Objetivos

- Conocer el marco teórico, la terminología específica y las técnicas propias del marketing internacional en un marco de mejoramiento continuo.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

///

- Adquirir las habilidades propias de la planificación, el diseño y la implementación de estrategias y prácticas que optimicen las actividades del marketing internacional.
- Propiciar dicho conocimiento y habilidades en el marco de la economía nacional y regional, particularmente vinculada a los procesos de integración económica.

Contenidos mínimos

El entorno económico de los negocios internacionales, con énfasis en el marco regional y nacional. Estrategias de internacionalización. Estudios y selección de mercados internacionales. Diseño de la mezcla comercial internacional. Nuevas formas de los negocios internacionales.

Carga Horaria Total: 75 horas

Historia Social y Económica Argentina

Objetivos:

- Conocer los aspectos fundamentales de la historia y del desarrollo a largo plazo de la economía argentina.
- Conocer la evolución y el estado actual de los principales sectores económicos del país, a saber: agropecuario, industrial, servicios, público y externo.
- Indagar en la evolución de los problemas económicos y sociales de la Argentina: pobreza, empleo, inflación, distribución de la riqueza y el ingreso, desequilibrios regionales, etc.
- Estudiar los principales instrumentos de Política Económica, analizando la interrelación de la Política Fiscal, con las Políticas Monetaria y Cambiaria, así como las políticas sectoriales de distintos gobiernos.



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



///

- Entender la importancia de conocer la historia de las principales políticas económicas aplicadas en Argentina para poder analizar los problemas de la sociedad actual.

Contenidos mínimos:

Desarrollo y formación a largo plazo de la Economía Argentina. Historia y estructura social y económica. Ejes del funcionamiento de la economía argentina. Problemas nodales de funcionamiento. Políticas económicas.

Carga Horaria Total: 60 horas



Valide este documento digital con el código **RDCS_FCE-0954191-18_628**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto 2628/2002 y 283/2003
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.