



FCE-1121715-22

SANTA FE, 08 de septiembre de 2022

VISTO las actuaciones por las cuales la Directora de la MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, Mg. Sandra del Carmen CANALE, eleva propuesta del programa correspondiente a la asignatura “SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL DE GESTIÓN” de la citada carrera, y

CONSIDERANDO:

QUE el programa presentado respeta los contenidos mínimos establecidos en el plan de estudios de la carrera,

QUE el régimen de evaluación y promoción responde a los lineamientos establecidos en el Reglamento de la carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de una Maestría,

QUE se cuenta con el despacho favorable del Comité Académico de la carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Investigación, Relaciones Externas y Enseñanza,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º. - Aprobar el programa correspondiente a la asignatura “SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL DE GESTIÓN”, que incluye contenidos, bibliografía, régimen de promoción y evaluación, correspondiente a la MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, y que como anexo único forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º. - Inscribase, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 685/2022



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1121715-22_685** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

ANEXO DE LA RESOLUCIÓN C.D. N°685/2022
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**ASIGNATURA SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN**

Objetivos

1. Comprender el rol estratégico de los sistemas de información gerencial
2. Identificar los sistemas de información para la gestión como facilitadores de la colaboración, comunicación y trabajo en equipo, en pos de tomar mejores decisiones dentro de la organización.
3. Conocer las técnicas de gestión utilizadas en el proceso gerencial que, en particular, se basen en los sistemas de información de las organizaciones y que los asistan en la conducción empresarial.
4. Generar habilidad para programar métodos cuantitativos adecuados a problemas decisorios.

Contenidos Temáticos Mínimos - El proceso de gestión estratégica. El presupuesto integrado a la estrategia empresarial. Planes, programas y presupuestos. El control de gestión presupuestario.

- Sistemas de información para la planificación y el control de gestión: cuadros de mando, tableros de control.
- Modelos cuantitativos para la planificación y el control de costos.
- Métodos cuantitativos para los negocios.

Contenidos analíticos

Unidad I. Sistemas de información en función del negocio

Esquema que vincula las Tecnologías de información (TI) con la Estructura Organizativa (organigrama) con los Sistemas de Información (SI) y su impacto en el Negocio (Cuadro de Resultados). Entender el



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1121715-22_685** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

negocio. Análisis Interno y Externo. Diagnóstico FODA. Esquema integrador Negocios y Sistemas.

Unidad II. Sistemas transaccionales, ciclo presupuestario y objetivos estratégicos

La organización y los criterios de clasificación analítica de los sistemas transaccionales. La importancia de la parametrización de los datos en el ingreso al sistema. La definición de las variables a gestionar en forma agregada. El proceso presupuestario integrado y la articulación de los ciclos presupuestarios en cada bloque de construcción. La necesidad de disponer de los objetivos estratégicos para el planeamiento a mediano y largo plazo. El diseño del Mapa Estratégico y el desarrollo del Balanced Scorecard para comunicar los objetivos estratégicos. La articulación de los planes de acción con el plan de inversiones.

Unidad III: La gestión basada en indicadores múltiples vs indicadores únicos

Construcción de tableros de control operativos y de comando gerenciales. Necesidad del diseño de un sistema de información que garantice la medición periódica de los hechos relevados. La contraposición entre la multiplicidad de indicadores y la capacidad de seguimiento humano. Las supuestas soluciones que aportan los indicadores únicos. La importancia de dimensionar la liviandad de los modelos de negocios: su medición a partir del indicador FALINE.

Unidad IV: Información de gestión para decisiones estratégicas

Las decisiones estratégicas y la información de gestión. Compatibilidad y oportunidad. Decisiones de tercerización de procesos y eslabones de la cadena interna de valor. Los desafíos que demanda la integración vertical



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1121715-22_685** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

para el blindaje del negocio principal. Los objetivos de las decisiones de integración horizontal y el control de sus efectos.

Unidad V: La gestión basada en modelos de negocios.

La modelización de negocios y la propuesta de valor. La importancia del Modelo CANVAS para la evaluación de los desequilibrios internos. La gestión de las fugas de valor en la cadena interna. La necesidad de sistematizar la gestión de fugas. La propuesta de la Matriz de Fuga de Valor.

Unidad VI: El control de gestión en los procesos de cambio

Las decisiones estratégicas de cambios en el modelo de negocios. La dificultad para encararlo con los negocios en marcha. La capacidad de anticipación en la evaluación de los cambios y su impacto en el modelo actual. Las posibilidades que brinda la Matriz de Deconstrucción del CANVAS.

Unidad VII: Modelos de optimización lineal

Análisis de restricciones de la Organización. Programación lineal. Función objetivo. Variables decisorias. Restricciones. Análisis de sensibilidad. Aplicaciones a la gestión y toma de decisiones.

Unidad VIII: Modelos de optimización entera

Programación con variables enteras y binarias. Aplicaciones a la gestión y toma de decisiones.

Unidad IX: Modelos de optimización no lineal

Programación no lineal. Características. Aplicaciones a la gestión y toma de decisiones.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1121715-22_685** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Bibliografía

Unidad I:

- Kenneth Laudon, Jane Laudon. Sistemas de Información Gerencial, Ed. Pearson Educación, edición 12, 2012.
- Pungitore José Luís, Sistemas de Información como Herramienta Competitiva, Ed. Temas, 1ra edición, 2008.

Unidad II:

- Lavalpe, Antonio; Capasso, Carmelo y Smolje, Alejandro, Presupuestos y Gestión, La Ley, Buenos Aires, 2006, Cap. 2 a 9.
- Horngren, Charles y otros, Contabilidad de Costos, Pearson Prentice Hall, México, 2007, Cap. 11 y 12.
- Mallo, Carlos y otros. Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión, Prentice Hall, España, 2000, Cap. 17.

Unidad III:

- Khadem, R. y Lorber, R.; Administración en una Página; Ed. Granica; Barcelona; 2008.
- Ballvé, A.; Tablero de Control; Ed. Macchi; Buenos Aires; 2000.
- Di Stefano, Victorio, Tablero de comando – Desde la administración en una página hasta el cuadro de mando integral, Revista Costos y Gestión N° 52 – Junio 2004
- Marchione, Julio. Los costos de la liviandad en los negocios. Revista “Costos y Gestión”. Año XXXI. N° 101 (Septiembre, 2021)

Unidad IV:

- Vázquez, Juan Carlos, Costos, Aguilar, Buenos Aires, 1992, Cap. 21.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1121715-22_685** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- Di Stefano, Victorio, Juicio a la tercerización, Revista Costos y Gestión N° 43 – Marzo 2002.
- Di Stefano, Victorio; La cultura de la eficiencia, la eficiencia de la cultura; Ponencia aprobada en el XXXVI Congreso de Costos del Iapuco – Santa Rosa – La Pampa – 2013.

Unidad V:

- Marchione, Julio, Los costos de las fugas de valor, Revista Costos y Gestión, Número 91, Buenos Aires, 2015.
- Marchione, Julio. La Matriz de Fuga de Valor en el negocio hotelero. Trabajo presentado en el XXXVIII Congreso Nacional de Costos, San Juan, 2015.

Unidad VI:

- Marchione, Julio. La deconstrucción del modelo de negocios. Trabajo presentado en el XXXIX Congreso de Costos, Tucumán, 2016.
- Marchione, Julio. La deconstrucción del CANVAS en la transición al Océano Azul. Trabajo presentado en el XVI Congreso Internacional de Costos, Mendoza, 2019.

Unidad VII:

- ERCOLE, Raúl - ALBERTO, Catalina - CARIGNANO, Claudia - "MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA GESTIÓN" - Segunda Edición - Asociación Cooperadora de la FCE - UNC - Córdoba, 2007 - ISBN 978-987-1436-01-9 - Capítulos 2-3
- ANDERSON D.; OHLMANN J.; WILLIAMS Y.; FRY M. ; CAMM J. , COCHRAN D. ; SWEENEY D. - "MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS" - Ed. CENGAGE Learning 13ª Edición 2016- 936 Páginas - ISBN-13: 9786075228457 - eBook: 9786075228518 - Capítulos 7-8-9-10



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1121715-22_685** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- PUCCIO, José: Gestión de industrias frigoríficas. En el Libro: Gestión de empresas del sector industrial. Coordinado por Amaro YARDIN. Librería Editorial Buyatti. Septiembre 2015.

Unidad VIII:

- ERCOLE, Raúl - ALBERTO, Catalina - CARIGNANO, Claudia – Capítulo 4
- ANDERSON; OHLMANN; WILLIAMS; FRY; CAMM , COCHRAN D.; SWEENEY D. – Capítulo 11

Unidad IX:

- ERCOLE, Raúl - ALBERTO, Catalina - CARIGNANO, Claudia – Capítulo 8

Régimen de promoción y evaluación

El curso se promociona con el cumplimiento de una asistencia mínima del 75 % a las clases

presenciales y mediante la aprobación de la evaluación final.

La metodología de evaluación consiste en la realización de un trabajo práctico de aplicación de conceptos teóricos y/o prácticos desarrollados.

La calificación será conforme a la escala vigente en la UNL.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1121715-22_685** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.