

Gestión de empresas del sector primario

Objetivos

Lograr que los participantes al finalizar el ciclo de capacitación asimilen herramientas que les permitan:

Comprender los mecanismos de acumulación de costos en los distintos sistemas tradicionales de la producción agropecuaria.

Adaptar a la actividad agropecuaria los distintos temas de costos desarrollados por la mayoría de la bibliografía existente, planteados principalmente para las empresas industriales.

Desagregar de manera adecuada los distintos tipos de resultados presentes en la actividad agropecuaria.

Diseñar sistemas de información de costos que resulten útiles para el análisis de la gestión agropecuaria, incorporando el desarrollo marginal y el costeo variable como alternativa al costeo completo, utilizado en forma excluyente en la elaboración de informes contables dirigidos a terceros por las empresas del sector.

Contenidos

COSTOS Y GESTIÓN EN GANADERÍA.

Información para la gestión en la actividad agropecuaria. La actividad ganadera. Aspectos específicos. Medición de resultados y costos. Criterios de exposición. Indicadores de gestión. Análisis marginal y programación lineal. Su aplicación en la ganadería.

COSTOS Y GESTIÓN EN AGRICULTURA.

Aspectos específicos de la actividad agrícola. Comportamiento de los costos en la actividad. Desagregación de Resultados en Agricultura. Comercialización de Granos. Costo de la Maquinaria Agrícola. La técnica del margen bruto en la actividad. Aplicación de técnicas de programación lineal.

DOCENTES

De Bastista Marianela
Duran Gisele Fidelle

CURSADO

A distancia desde el 11 de mayo al 7 de junio de 2026.