

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNL MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Asignatura:

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS

Objetivo

Conocer y aplicar metodologías para identificar, formular y evaluar proyectos de desarrollo y de inversión pública, tanto desde la perspectiva económica como social y las metodologías de financiamiento de los mismos.

Contenidos analíticos

Unidad 1: Conceptos de Formulación y Evaluación de Proyectos

La planificación como política pública. Determinación de necesidades políticas, económicas y sociales. Política, programas, proyectos y componentes. Enfoque privado y enfoque público-social. Tipos de proyectos. Proyectos alternativos y su evaluación. Proyectos sociales, proyectos económicos y proyectos de infraestructura. Riesgo e incertidumbre. Mercado, localización y tamaño. Inversión y Costos de funcionamiento. Restricciones de los proyectos públicos. Factibilidad y viabilidad. Las 9 preguntas centrales de un proyecto. De la idea proyecto a la ejecución final. La cadena de valor. El ciclo del proyecto. El rol del formulador. Revisión de casos reales y ejemplos.

Unidad 2: Proyectos de características privadas.

La evaluación privada, comercial y financiera. Análisis del mercado. Análisis FODA. Análisis del Diamante de Porter. Inversión y costos de funcionamiento. Costos hundidos. Precios de cuenta y costos de oportunidad. Análisis costo-beneficio. Ordenamiento de datos para la evaluación. Construcción del flujo de fondos. Criterios de decisión. Tasa

Interna de Retorno. Valor Actual Neto. Período de Recupero. Análisis de sensibilidad, riesgo e incertidumbre.

Unidad 3: Proyectos de características públicas.

Proyectos públicos de infraestructura, de educación, de salud, de desarrollo rural, de fortalecimiento institucional. Ámbito de la identificación de problemas. Metodología para la identificación de problemas y alternativas de solución. Objeto de los proyectos de inversión pública social. Evaluación social del proyecto. Tasa Social de Descuento. Análisis costo-eficiencia. Costo Mínimo y Costo Impacto. Líneas base y meta. El problema de la asignación causal. El enfoque del marco lógico. El enfoque de la gestión por resultados y sus relaciones con los proyectos y con el presupuesto.

Unidad 4: Identificación y formulación de un proyecto con el Enfoque Matriz Marco Lógico

El sistema de marco lógico de proyectos. Identificación de un proyecto con el enfoque de marco lógico. Análisis de involucrados. Análisis (árbol) de problemas. Análisis de objetivos. Análisis de Alternativas. Construcción y elaboración de la Matriz de Marco Lógico. La lógica vertical y la lógica horizontal. Los perfiles del proceso. Indicadores SMART y CREAM. Planes Operativos Anuales. Planes de Adquisiciones. El documento conceptual del proyecto.

Unidad 5: Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de proyectos públicos.

Evaluación exAnte y exPost. Análisis de “qué” y “para qué” evaluar. Fines del monitoreo y seguimiento. Cronograma y ruta crítica. Misiones de medio término. Desvíos y reprogramaciones. La evaluación de impacto en la práctica. Formulación de políticas basadas en evidencia. Gestión por resultados. La cadena de agregado de valor público. Proyectos basados en premios por resultados. Fortalezas y dificultades de las distintas metodologías de evaluación de impacto de proyectos y programas públicos.

Unidad 6: Fuentes de financiamiento de proyectos públicos.

Fuentes de financiamiento y control de la inversión. Organismos internacionales que financian proyectos de desarrollo. Metodologías y características propias de los distintos

organismos. Organismos que apoyan los estudios de formulación previos. Rol, Objetivos y Métodos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Mundial (BIRF) en el apoyo a los proyectos públicos de desarrollo en Argentina. Proyectos Nacionales, Provinciales y Municipales. Visión y análisis de los proyectos ejecutados y en elaboración en el ámbito de la Argentina. Control de la inversión.

Bibliografía

- ALDUNATE, E. y CÓRDOBA, J. *Formulación de Programas con la Metodología de Marco Lógico*, CEPAL-ILPES, 2011
- COHEN, E y MARTÍNEZ, R. *Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales*. División de Desarrollo Social, CEPAL, 2002.
- *Preparación y Presentación de Proyectos de Inversión, Ministerio de Planificación y Cooperación de CHILE*. División de Planificación, Estudios e Inversiones. 1998.
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, *Guía metodológica general para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión pública*. Costa Rica. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Área de Inversiones Públicas. 2010.
- Comisión de las Comunidades Europeas. *Manual de Gestión del ciclo de un proyecto. Enfoque integrado y Marco Lógico. Serie Métodos e Instrumentos para la gestión del ciclo de un proyecto. No.1. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 1993*
- Banco Interamericano de Desarrollo, *Manual de Consulta para el Marco Lógico y el ISDP*, BID, 2005
- Banco Interamericano de Desarrollo, *Manual de Consulta para el Marco Lógico*. BID, 2005
- GARCÍA MORENO et al. *Gestión de Programas y Proyectos, Módulo 5 de la Gestión para Resultados en el Desarrollo*. BID-PRODEV-INDES, 2011
- GARCÍA MORENO et al. *Seguimiento y Evaluación de Resultados, Módulo 6 de la Gestión para Resultados en el Desarrollo*. BID-PRODEV-INDES, 2011
- GERTLER, Paul et al. *La Evaluación de Impacto en la Práctica*. Banco Mundial. 2011. (Capítulos 1 y 2)
- GINESTAR, Angel. "Fundamentos para un Sistema de Inversiones Públicas". *Lecturas sobre Administración Financiera del Sector Público*, 1, Buenos Aires, 1996.
- GINESTAR, Angel. *Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos*. Macchi. Buenos Aires. 2004.
- ORTEGÓN, E. et al. *Metodología del Marco Lógico para la planificación, seguimiento y evaluación de programas y proyectos*. CEPAL-ILPES, 2005

Evaluación y promoción

Para adquirir la condición de alumno regular de la asignatura se requiere el cumplimiento de una asistencia mínima del setenta y cinco por ciento (75%) a las clases presenciales, y para promocionarla se deberá realizar:

- Un trabajo grupal de análisis y reflexión. Ponderación 60 %.
- Evaluación individual escrita. Ponderación 40 %.

La asignatura será calificada en base a la escala vigente en la Universidad Nacional del Litoral.