

CREACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Generales:

- Comprender la dinámica de la creación de empresas, así como también analizar los factores relevantes para el éxito de las empresas de reciente creación a partir del análisis de casos reales.

Específicos:

- Brindar las herramientas que permitan elaborar el proyecto, bajo una perspectiva innovadora;
- Identificar y desarrollar aptitudes y actitudes emprendedoras e innovadoras;
- Estudiar el proceso de creación de nuevas empresas, con énfasis en la identificación de oportunidades y el análisis de viabilidad del negocio;
- Desarrollar competencias para la creación, implementación, administración y gestión de emprendimientos:
- Discutir y diseñar modelos de negocio innovadores.
- Identificar actores del ecosistema emprendedor local que favorezcan la creación, supervivencia, desarrollo y/o consolidación de las iniciativas empresariales.

I. CONTENIDOS

Unidad I. Iniciativa empresarial.

El ecosistema emprendedor.

El proceso de creación de una empresa.

Factores relevantes en la creación y desarrollo de nuevos negocios.

Unidad II. La génesis: Mercado e Innovación.

De la idea a la oportunidad de negocio. Técnicas para generación y validación de ideas.
Generación de la propuesta de valor.

Unidad III. El modelo de negocio.

Plan de negocios y modelos de negocio

Los ingresos y los costos. El punto de equilibrio.

Viabilidad económico-financiera. Presupuestos económicos y financieros proyectados.

Herramientas para la creación, análisis y apoyo a nuevas empresas

Unidad IV. El desarrollo de nuevos negocios

La búsqueda de los recursos. Conformación del equipo emprendedor Derecho del emprendedor

Importancia de las redes de negocios y del intercambio de conocimiento, ideas y experiencias.

II. PROPUESTA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La concepción adoptada para esta asignatura es el seminario, el cual procura la creatividad, participación, búsqueda y producción intelectual, por parte de todos y cada uno de sus integrantes.

La dinámica de los encuentros favorece entonces la participación de los alumnos así como también el trabajo en equipo.

Las actividades de enseñanza son de índole grupal y cooperativa; la horizontalización de las actividades, reflexiones y debates son prioritarias.

En este sentido, como los docentes y alumnos se encuentran inmersos en el entorno socio productivo regional, resulta necesario el reconocimiento de diferentes experiencias y conocimientos.

La propuesta pedagógica con la que se trabaja encuentra sus fundamentos en la resignificación de saberes previos, en la revisión, construcción y producción de saberes

nuevos; plasmados en los proyectos de creación de empresas innovadoras que deberán elaborar de manera grupal.

Durante el cursado, los alumnos deberán realizar diversas actividades, tales como:

- Análisis del perfil emprendedor;
- Búsqueda y análisis de ejemplos de emprendedores de base universitaria;
- Lectura crítica de textos;
- Búsqueda y selección de ideas para el proyecto;
- Análisis de casos de aplicación

III.METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La evaluación consiste en la presentación de un proyecto empresarial y abarca dos instancias, una escrita y otra oral. Ambas deben superarse para aprobar la asignatura. La defensa oral debe basarse en la guía de pautas entregada y enfocarse en los aspectos más relevantes que justifiquen la realización del proyecto.

Durante la misma, describirán y justificarán la idea de negocio con visión empresarial, focalizándose principalmente en la oportunidad de negocio, las ventajas competitivas en las que basarán la empresa y la innovación que representa para el mercado seleccionado. De igual forma, podrán destacar los aspectos del modelo de negocio que consideren más valiosos como resultado del trabajo del grupo. Terminada la presentación, las profesoras realizarán las consultas y/o comentarios que consideren pertinentes.

La cátedra evaluará a cada equipo en función del informe escrito y la defensa oral de la idea, conforme a los criterios oportunamente explicitados.

temas de su especialidad.