



FCE-1161476-23

SANTA FE, 22 de junio de 2023

VISTO las actuaciones por las cuales la Directora de la Maestría en Administración de Empresas, Dra. María Rosa SÁNCHEZ ROSSI, eleva propuesta de programa de la asignatura DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS FAMILIARES de la citada carrera, y

CONSIDERANDO:

QUE el programa presentado respeta los contenidos mínimos establecidos en el plan de estudios de la carrera,

QUE el régimen de evaluación y promoción responde a los lineamientos establecidos en el Reglamento de la carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de una Maestría,

QUE se cuenta con el despacho favorable del Comité Académico de la carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Investigación, Relaciones Externas y Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°. - Aprobar el programa correspondiente a la asignatura DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS FAMILIARES



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1161476-23_498** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

correspondiente a la Maestría en Administración de Empresas, que incluye objetivos, contenidos, bibliografía, propuesta de enseñanza-aprendizaje, metodología de evaluación y que, como anexo, forma parte del presente.

ARTÍCULO 2º.- Inscribese, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 498/23



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1161476-23_498** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

ANEXO DE LA RESOLUCIÓN C.D. N° 498/23

Desarrollo y Fortalecimiento de Empresas Familiares

2023

I. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Aportar los conocimientos y las experiencias sobre la problemática específica de las empresas familiares, y los modos de trabajar en su desarrollo y fortalecimiento, como miembros de las familias empresarias o profesionales que trabajen para ellas.

II. CONTENIDOS

Caracterización de las empresas familiares.

Roles de los familiares en la evolución de la familia y la empresa.

Condicionamiento y conflictividad de los vínculos familiares y empresariales.

Organización de la empresa familiar.

Particularidades de la propiedad y las relaciones societarias en las sociedades entre familiares.

Transiciones generacionales y su impacto en la gestión empresarial y la relación societaria. Herramientas jurídicas para la resolución de conflictos.

III. BIBLIOGRAFÍA

Gersik, K., Davis, J., McCollom Hampton, M. y Lansberg, I. (1997). *Empresas familiares: Generación a generación*. McGraw-Hill.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1161476-23_498** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- Adizes, I. (1988). *Ciclos de vida de la organización: Cómo y por qué crecen y mueren las organizaciones y qué hacer al respecto*. Ed. Díaz de Santos.
- Jaques, E. (2000). *La organización requerida: Un sistema integrado para crear organizaciones eficaces*. Granica.
- Kertész, R., Atalaya, C., Kammerer, J., Bozzo, R. y Kertész, V. (2006). *Manual para la empresa familiar*. Ed. UFLO.
- Poza, E. (2005). *Empresas familiares*. Ed. Thomson.
- García, S. y Dolan, S. (1997). *La dirección por valores*. McGraw-Hill.
- Gallo, M. A. y Amat, J. (2003). *Los secretos de las empresas familiares centenarias: Claves del éxito de las empresas familiares multigeneracionales*. Ed. Deusto.
- Gallo, M. A. (1997). *La empresa familiar: Trampas, ciclo de vida, sucesión, órganos de gobierno*. Ed. Folio.
- Lansberg, I. (2000). *Los sucesores en la empresa familiar: Cómo planificar para la continuidad*. Granica.
- Ward, J. (2006). *El éxito en los negocios de familia: Reflexiones sobre el saber no convencional*. Grupo Editorial Norma.
- Penna, A. (2008). *De la acción a la organización: Como pasar de dueño desbordado a jefe pensante*. Clarín pymes. (Pymes en crecimiento; 1).
- Penna, A. (2008). *Del empresario solitario al equipo de trabajo: Como instalar la delegación en la empresa*. Clarín pymes. (Pymes en crecimiento; 2).
- Penna, A. (2008). *De la operación a la estrategia: Como generar una pyme profesional y consolidar el oficio de empresario*. Clarín pymes. (Pymes en crecimiento; 3).
- Glikin, L. (1995). *Pensar la herencia*. Ed. CAPS.
- Favier Dubois, E. (h.) y Spagnolo, L. (2013). *Herramientas legales para la empresa familiar*. Ed. Ah- Hoc.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1161476-23_498** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Schlemenson, A. (2013). *Análisis organizacional en pymes y empresas de familia*. Granica.

Suares, M. (2002). *Mediando en sistemas familiares*. Paidós.

IV. PROPUESTA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La dinámica de enseñanza/aprendizaje se desarrollará mediante exposiciones de corta duración, presentando estructuras teóricas y conceptos básicos, a partir de los cuales se dialogará, dada la fuerte presencia que la temática a abordar tiene en la vida cotidiana, personal y profesional, de los maestrandos.

Se buscará recuperar casos concretos vividos por cualquiera de los presentes, en los cuales encontrar la presencia de los conceptos compartidos, y a partir de ello proponer líneas metodológicas de abordaje de las problemáticas identificadas.

El modelo de evaluación propuesto, que se realizará a través de todo el dictado, culminando con la presentación por equipos de casos de empresas de familia sobre los que trabajaron, completará la experiencia de los maestrandos.

V. METODOLOGIA DE EVALUACIÓN

Los maestrandos, conformando equipos de 4 o 5 integrantes, desarrollarán un caso basado en una empresa familiar de existencia real, sobre el que irán respondiendo consignas a lo largo del dictado de la asignatura, relacionadas con los temas abordados en cada una de las clases. En la última clase cada equipo expondrá su caso, y lo presentará por escrito para la posterior evaluación del cuerpo docente.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1161476-23_498** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

VI. CUERPO DOCENTE

Mg. Sergio Messing

Licenciado en Sistemas de Información (UTN - Regional Santa Fe), Magister en Administración de Empresas (UNL) Magister en Dirección de Empresas en la IBM Business School. Miembro del Family Firm Institute, Consultor en Empresas Familiares registrado por el Instituto Argentino de la Empresa Familiar y Consultor en Empresas Familiares registrado por el Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar.

Desde 1987, se desempeña como consultor en Desarrollo Organizacional y, desde 1994, asesora a pequeñas y medianas empresas familiares. Cuenta con una vasta experiencia respaldada por el trabajo con más de 250 familias empresarias en Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, Bolivia, Chile y Brasil.

Mg. Andrés Katz

Licenciado en Ciencia Política con Orientación en Análisis Político. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Master “Análisis y Conducción de Grupos”, Departamento de Psicología Social de la Universidad de Barcelona, España. Profesor de las asignaturas Sociología de las Organizaciones y Problemáticas de Empresas Familiares de la Carrera Licenciatura en Administración (FCE UNL). Profesor en diversos posgrados del país en temas de su especialidad. Desde 2007, actúa como consultor de familias empresarias para la construcción de su continuidad; facilita procesos de desarrollo organizacional y de procesos de desarrollo individual.

Dra. Lusina Bourband



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1161476-23_498** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Psicóloga (UNR), Profesora de Psicología (UNR), Magister en Psicoanálisis (UNR) y Doctora en Psicología (Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid). Profesora en carreras de grado (UNER) y posgrado de Argentina, España y México.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1161476-23_498** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.