

COSTOS DE LA FUNCION COMERCIAL

Objetivos

- Estudiar la composición del costo de la función comercial aplicable a cualquier tipo de organización dedicada tanto a la producción de bienes como a la prestación de servicios.
- Lograr una acabada interpretación de la real naturaleza de los hechos económicos que influyen en el devengamiento de los costos en el área comercial.
- Observar el funcionamiento y desempeño de la función comercial con criterio transversal a los efectos de procesar y generar información válida y pertinente a los efectos de actuar como soporte en la toma de decisiones.

Contenidos mínimos

Comprensión de las características propias de la función comercialización, de la imputación de sus costos y la generación de ingresos de acuerdo a la mezcla comercial del producto. Aplicación de las herramientas de costos y análisis matemático para la toma de decisiones. Análisis de los resultados de acuerdo a las distintas dimensiones de análisis. Comercialización estratégica y táctica. Distintos canales. Rentabilidad de líneas, zonas, vendedores, etc. Garantías. Servicios al cliente. Publicidad

Docentes

Zocola Gerardo (UNL)

González, Agustina Nurit

Cursado

Modalidad a distancia desde el 23 de octubre al 16 de diciembre de 2025.