

Métodos cuantitativos para los negocios

Objetivos

El objetivo del curso es brindar conocimientos básicos sobre métodos cuantitativos para su utilización en el planeamiento, gestión, control y toma de decisiones. Se espera desarrollar especialmente la aptitud de análisis conceptual de los métodos cuantitativos en el proceso decisorio.

El módulo centra el enfoque en la mayor eficiencia y eficacia que pueden obtener las organizaciones con la aplicación del análisis cuantitativo en su gestión.

En lo referente a la formación profesional, el presente módulo tiene como objetivo:

Formar un profesional con conocimientos del análisis de la información para su adecuada utilización en la gestión organizacional.

Desarrollar en los futuros profesionales la capacidad de razonamiento, el espíritu crítico y la actitud creadora.

Formar profesionales capaces de trabajar interdisciplinariamente.

Formar profesionales con capacidad para la actualización permanente en el área de su especialidad.

Brindar conocimiento sobre análisis de contabilidad de gestión y de métodos cuantitativos para su utilización en el proceso decisorio.

Capacitar en el uso de herramientas apropiadas para comprender la realidad organizacional.

Generar habilidad para programar métodos cuantitativos adecuados a problemas decisorios.

Generar habilidad para operar con simulaciones probabilísticas.

Desarrollar aptitud para aplicar conceptos generales de métodos cuantitativos a situaciones específicas.

Contenidos mínimos

La asignatura trata de "métodos cuantitativos" aplicados a la gestión organizacional. Específicamente, se desarrollan conceptos referidos a análisis de restricciones de la Organización y la aplicación de programación lineal, programación con enteros y programación no lineal, con situaciones de objetivos múltiples y programación de metas. La asignatura está también referida al proceso decisorio en condiciones de incertidumbre, con la utilización de diagramas de árbol y funciones de utilidad, en el marco de la teoría de la decisión. Comprende además el tratamiento de los métodos de apoyo multicriterio a las decisiones, la simulación probabilística, la aplicación de procesos de Markov y la temática de pronóstico de datos, con los análisis de regresión, análisis discriminante y técnicas de series de tiempo incluyendo factores estacionales. En todos los casos se tratan los temas en forma aplicada a la gestión y toma de decisiones.

DOCENTES

Puccio, Jose
Warnecke, Ricardo
Zocola, Gerardo

CURSADO

A distancia desde 8/9/2025 al 19/10/2025