



CURSO DE POSGRADO SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

Fecha de Dictado:

Miércoles 24/4 de 16 a 20.30

Jueves 25/4 de 16 a 20.30

Viernes 26/4 de 8 a 16.30

Idioma: español

Modalidad: presencial

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Utilizando un software especializado (TOPSIM - General Management II – *Simulation–Learning business by doing business*), los alumnos podrán experimentar de manera virtual el gerenciamiento de una empresa.

La simulación presenta un modelo realista de negocios en el que se debe decidir sobre:

- Definición de los objetivos de la empresa.
- Política de ventas (mezcla de Marketing, Análisis de competencia y de clientes, etc.)
- Política de compras (inventarios, depósitos, etc.)
- Producción (inversiones, tercerizaciones, etc.) e Investigación y Desarrollo (desarrollo de nuevos productos)
- Política Financiera y de Administración (planeamiento financiero, contabilidad de costos, etc.)
- Política de Recursos Humanos (motivación, productividad, etc.)

A su vez, el ambiente de negocios se ve influenciado por variables como inflación, tipos de cambio, nivel de actividad económica, etc.

PROFESOR RESPONSABLE:

CHRISTIAN ARMBRUSTER

Education

Ph. D. in Business from Augsburg University, December 1999

Diplom-Kaufmann (M.B.A.) from Augsburg University, July 1996

Professional Positions Held

Professor of Business Administration, especially Financial Services, School of Management, University of Applied Sciences Kaiserslautern, 2003-present

Teaching and Research Interests

Asset Management, General Management, Pension Management, Private Banking

Professional Activities

Senior Fund Manager, Activest Investment, Munich, 2001-2003

Fund Manager, BayerischeLandesbank, Munich, 1997-2001

Director Dual Study Program “Financial Services”, 2004-present

Director Study Program “Financial Services”, 2006-present

Director Master Pension Management, 2008-present