

Gestión de empresas del sector servicios

Objetivos

Conocer las técnicas usadas actualmente para el gestionamiento de los Costos en las empresas del sector, como asimismo las nuevas orientaciones que requiere la producción de información, para un mejor manejo estratégico de la empresa.

Adquirir las habilidades necesarias para la identificación de las unidades relevantes sujetas a control y la forma de medir cuantificadamente (en términos físicos y monetarios) el sacrificio de recursos económicos que cada una de ellas demanda en el desempeño de sus actividades.

Que el alumno de la carrera de la especialización, pueda conocer y observar el funcionamiento y desempeño de la actividad servicios con criterio multidimensional, para:

procesar y generar información de mayor valor como soporte de la toma de decisiones.

Enfocar el desarrollo de las distintas actividades, a la gestión y toma de decisiones de las Empresas del sector.

Contenidos

EMPRESAS DE SALUD.

La salud como un bien económico. Orientaciones actuales. Nuevos escenarios. El Caso Argentino. Características de las Empresas de Salud. Los Sistemas Informáticos para determinar Costos.

Los procesos productivos sanitarios. El proceso de Asignación de Costos a Productos. Las Unidades de Costos.

Propuestas de Modelos Informativos. El cuadro de mandos.

Sistemas de Agrupación de Pacientes. Sistemas basados en los consumos. Sistemas basados en la gravedad o severidad de los diagnósticos.

ENTIDADES FINANCIERAS.

Características de las Entidades Financiera y el Marco regulatorio. Características del negocio. La servucción. El proceso productivo en las entidades financieras Dificultad para identificar los input y los output en el proceso productivo. Los factores productivos en las entidades financieras y sus diferencias con los de la actividad industrial. Servicios bancarios.

Rentabilidad en las Entidades Financieras y Análisis del Cuadro de Resultados. Margen Financiero, Margen por Servicio y Cobertura de Gastos de Administración.

Pool de Fondos y Tasa de Transferencia. Factores determinantes. Modelos tradicionales de precios de transferencia. Planteo de un modelo. Características del modelo. Criterio para la fijación de la tasa de transferencia. Cálculo de la tasa de transferencia. Rentabilidad de Sucursales. Rentabilidad de Productos. Rentabilidad de Clientes.

EMPRESAS DE TURISMO

Conceptos básicos de Turismo. Ubicación de la actividad turística. Conceptualización. Evolución histórica. Desarrollo actual. El turismo como actividad de servicios. El turismo como industria.

Turismo y Turista. Relación entre la actividad turística y la demanda (turista). Necesidades en origen y en destino. Satisfacción del turista.

Producto Turístico. Paquetes turísticos. El producto turístico individual. El producto turístico integrado.

Patrimonio Turístico. Distintos tipos de patrimonio. Histórico, cultural, natural, religioso, artificial, etc.

Empresas Turísticas – Oferta. Agencia de viajes - mayorista y minorista. Transporte - tipos y medios, hoteles, restaurantes, empresas conexas. Los costos y la gestión de Empresas turísticas. Importancia del nivel de ocupación.

Ciclos estacionales. Capacidad - tipos. Capacidad ociosa.

Determinación de Costos y Precios. Forma de determinar costos para la gestión y para fijar precios. Costos fijos y costos variables. Precios corporativos, estrategias. Herramientas útiles para la Gestión.

Ciclos estacionales - Competencia.

Relación de los destinos turísticos y la estacionalidad. Relación con la motivación del turista.

Disponibilidades económicas, financieras y de tiempo.

Aplicación del ABC en las empresas de turismo.

DOCENTES

Marchione Julio

Ambrosini Maria Ines

CURSADO

A distancia desde el 26 de agosto al 22 de septiembre de 2024