

Gestión de empresas industriales

Objetivos

Suministrar a los cursantes las herramientas que brinda el análisis de costos y la evaluación de la gestión en las industrias.

Conocer las distintas actividades de industria. Analizar las similitudes y las diferencias con otro tipo de industrias.

Diferenciar aspectos distintivos de las empresas constructoras y del negocio inmobiliario.

Permitir que el alumno identifique el eslabón productivo industrial dentro de la cadena de valor.

Brindar conocimiento sobre la actividad industrial frigorífica entendida como la faena de ganado, producción, procesamiento y conservación de carnes, principalmente vacuna.

Lograr que el alumno comprenda acabadamente la naturaleza, alcance, usuarios, cualidades y utilidad de la gestión de la industria frigorífica.

Facilitar la comprensión por parte del alumno de la herramienta denominada Poder de Compra mediante la resolución de casos de aplicación.

Contenidos:

INDUSTRIA FRIGORÍFICA.

Gestión de la industria frigorífica. Herramientas de administración y gestión en la faena, producción, procesamiento y conservación de carnes. Costeo objetivo y poder de compra. El concepto de integración en la industria de la carne.

GESTIÓN DE INDUSTRIAS LÁCTEAS.

Caracterización del Sector Industrial Lácteo Argentino. Descripción de los Procesos Típicos de una Empresa Industrial Láctea. Líneas de Productos. Artículos. Materia Prima leche.

Proveedores. Tamberos remitentes. Características de la relación.

Unidad de compra. Unidad de pago. Unidad de proceso.

Criterios de asignación de su costo a los productos.

Estacionalidad de las variables.

Componente físico y componente monetario. Otros costos variables. Insumos y envases. Servicios Internos.

Costos Fijos Directos de los Productos. Costos Fijos Indirectos. Costos Comerciales.

Costeo de Productos. Información de Costos para la gestión. Resultado por línea de productos. "Poder de compra". "Ranking" de rentabilidad de productos.

Análisis de cadena de valor sectorial.

COSTOS Y GESTIÓN EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS

Caracterización de la Empresa Constructora: por su especialidad, por su envergadura, por su forma de integración.

Formas de Contratación de las Obras. Importancia de los costos. Importancia de la eficiencia.

Asignación de Costos a las Obras. Formas de determinación de los resultados.

Requisitos para implantar un Sistema de Costos y Control de Gestión.

Clasificación de los Costos - Algunos aspectos particulares.

Tercerización en la Construcción.

Costeo Objetivo y Empresa Constructora.

Aplicación de ABC en la Empresa Constructora.

Tablero de Comando en la Empresa Constructora.

 **Especialización en
COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

Modalidad presencial Acreditada y categorizada B (Res. CONEAU 77/2020)
Reconocimiento oficial y validez nacional del título (Res. ME 700/21)

Modalidad a distancia Dictamen favorable CONEAU para reconocimiento oficial
del título Sesión N° 543, Acta N° 543. Reconocimiento oficial provisorio y validez
nacional del título (Res. ME 3183/21)

DOCENTES

Zoff Hernan

Smolje Alejandro

CURSADO

A distancia desde el 22 de julio al 19 de agosto de 2024