

CURSO DE POSGRADO: VISIÓN CRÍTICA DE LAS TENDENCIAS ACTUALES 2021

CONTENIDOS / Módulos

1 / Introducción y Métodos de Análisis

2 / Activity Based Costing (ABC). Activity Based Management (ABM).

3 / Tableros de Comando. Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced scorecard (BSC)

4 / Aplicabilidad: Datawarehouse, Datamart, Datamining.

5 / Validez de los aportes de otras herramientas, modelos, filosofías.

OBJETIVOS

Identificar las nuevas tendencias de Gestión y Costos, para optimizar el apoyo a la gestión empresarial en tres aspectos:

MEJORAR CONOCIMIENTOS TEÓRICOS: Ayudar a comprender las características de comportamiento de las variables económicas, sus interrelaciones e impactos.

MEJORAR TÉCNICAS y HABILIDADES: Permitir al decisor sacar provecho de los conocimientos en una situación en particular y con basamentos concretos.

MEJORAR ENFOQUES de GESTIÓN: Los replanteos actitudinales permiten agudizar la focalización y encontrar alternativas simples no visualizadas con anterioridad.

DOCENTES:

Cr. Daniel FARRÉ;

Cra. Marta BOSCHIN;

Esp. Marcelo PODMOGUILNYE

DIAS Y HORARIOS DE CURSADO

Jueves 2, 9 y 16 de Diciembre de 18.30 a 21.30

Viernes 3, 10 y 17 de Diciembre de 18.30 a 21.30

Sábados 4, 11 y 18 de Diciembre de 9 a 13