

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNL MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Asignatura: TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ESTATAL

Objetivo

Proporcionar a los alumnos un panorama introductorio sobre las categorías de análisis del aparato administrativo público desde el punto de vista organizacional y realizar un recorrido por las principales tecnologías de gestión que se requieren para su funcionamiento.

Contenidos analíticos

1.1 Las gestiones horizontales en el aparato estatal y sus tecnologías

La producción interna del aparato institucional público. Gestiones horizontales de planificación y control, administración financiera y organización y recursos humanos o función pública. Componentes de la gestión de función pública: administración de las estructuras organizativas, gestión de los recursos humanos y administración salarial.

1.2 Tecnologías de gestión: planificación, control y *organización/recursos humanos* en la gestión pública

El concepto de gestión como una categoría aplicable a las organizaciones y la tecnología como un aspecto de la misma. Identificación de las gestiones que se realizan en las organizaciones y las tecnologías que las soportan. Tecnologías comunes y específicas. Las técnicas modernas de gestión. El análisis o diseño organizativo como ejemplo de tecnología de gestión y también como recorrido por las tecnologías que se emplean en las organizaciones. Planificación y prospectivas. Los niveles de la planificación: estratégica, operativa, programación. Planificación estratégica y dirección por objetivos. La gestión de planificación en las organizaciones públicas. Identificación de las herramientas de planificación en las institucionales y sus relaciones. Los planes plurianuales, los planes estratégicos anuales (PEAs), los planes operativos anuales (POAs) y los presupuestos. El control de gestión y la rendición de cuentas. Relación entre control de gestión y diseño de la estructura organizativa. Relación entre control de gestión y ejecución del presupuesto. El problema de la evaluación de los resultados e impactos y la efectividad y sostenibilidad de los mismos.

1.3 Las tecnologías de planificación político-estratégica en ámbitos públicos y los mecanismos participativos de aplicación.

La planificación político-estratégica como proceso insoslayable en las organizaciones públicas. Planificaciones implícitas y explícitas. La racionalidad técnica como modo de tornar explícitas las políticas y las estrategias seleccionadas. Las dos orientaciones posibles y complementarias de los procesos de planificación político-estratégica: de arriba hacia abajo y viceversa. El proceso de planificación "de abajo hacia arriba" como opción válida y legítima en la gestión pública cuando se respeta la racionalidad técnica.

1.4 Herramientas aplicables a la identificación de las prioridades político estratégicas de ámbitos organizativos determinados en instituciones públicas

Identificación, como punto de partida, de las prioridades político-estratégicas reales de ámbitos organizativos mediante la utilización del instrumento Matriz de Producción Externa. Identificación de la cadena de valor producto – resultado – efecto y de los conceptos de usuario, beneficiario directo, beneficiario inmediato y beneficiario mediato. Análisis y evaluación de la relación entre la situación real, las finalidades formalmente establecidas, la estructura organizativa y los recursos disponibles.

Elaboración del encuadre político de la planificación estratégica institucional a partir de la matriz de producción externa deseable y su evaluación en términos de las prioridades relativas entre los resultados a proporcionar a los diferentes destinatarios.

1.5 El control y la evaluación de la gestión en ámbitos públicos.

El control y la evaluación de las realizaciones: diferencias entre control y evaluación. Utilización del método del camino crítico. La evaluación de los planes, de la gestión y de los resultados y efectos como parte del proceso de responsabilización. Relación entre producción física (outputs) y los resultados, efectos e impactos de la misma (outcomes). Análisis de sistemas. Los bancos de indicadores y la relación entre efectividad y sostenibilidad. La elaboración de indicadores de cadena de valor a partir de la Matriz de producción externa.

Bibliografía

- **ALFORD, John** Definiendo al cliente en el sector público. Una perspectiva de intercambio social. Biblioteca Virtual TOP sobre Gestión Pública N/D
- **ANSOFF, Igor** Estrategia corporativa, McGraw Hill, Nueva York
- **ANSOFF, Igor** Nueva estrategia corporativa, John Willey, Nueva York.
- **ARELLANO GAULT, David** Dilemas y potencialidades de los presupuestos orientados a resultados: límites del gerencialismo en la reforma presupuestal, N/D
- **ARELLANO GAULT, David** Nueva gestión pública: ¿el meteorito que mató al dinosaurio? Lecciones para la reforma administrativa en países como México, [link](#)
- **BARNARD, Chester** Las organizaciones como sistemas de cooperación. Trad. y edic. Fac. de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- **BARZELAY, Michael** La reforma de la Administración Pública: un enfoque de políticas (con referencia a los países de la OCDE), Revista Reforma y Democracia, CLAD, N° 10 [link](#)
- **BARZELAY, Michael** La nueva gerencia pública. Un ensayo bibliográfico para estudiosos Latinoamericanos (y otros), CLAD, Revista Reforma y Democracia N° 19, Caracas [link](#)
- **BRUGUE Q. M. Amorós y otros** La Administración Pública y sus clientes: ¿moda organizativa u opción ideológica?, en Gestión y análisis de Políticas Públicas, N° 1, sep-dic 1994, Madrid.

- **MARCH, James y SIMON, Herbert** Teoría de la organización, Editorial Ariel, 1961, Barcelona.
- **MINTZBERG, Henry** La estructuración de las organizaciones, Ed. Ariel, Barcelona. (Cap. 2 “Las cinco partes fundamentales de la organización”, Cuarta parte, “Las configuraciones estructurales”)
- **MINTZBERG, Henry** The rise an fall os strategic plannig, Prentice Hall International, Hemel Hemstead.
- **MINTZBERG, Henry** El poder en la organización, Ed. Ariel, Barcelona. (Cap. 15 “La determinación de los objetivos de la organización”, cap. 25 “Una estructura conceptual en forma de herradura”, cap. 28 “La regulación”).
- **MINTZBERG, Henry y JORGERSEN, Jan** Una estrategia emergente para la política pública, Rev. Gestión y Política Pública, vol IV, num 1, primer semestre 1995 INAP, Madrid N/D
- **MINTZBERG, Henry y QUINN, James B.** El proceso estratégico, Prentice-Hall, México. (Artículos “Las cinco Ps de la estrategia”, Minzberg, H; “La dinámica de costos: los aspectos de la escala y la experiencia”, Abell, D. Y Hammond, J.; “La estrategia sigue a la estructura: el desarrollo de capacidades distintivas”, Peters, T.)
- **PREZEWORSKI, Adam** Acerca del diseño del Estado. Una perspectiva principal-agente, en "A reforma do estado na América Latina e no Caribe", Seminario internacional Ministerio de Administración Federal y Reforma del Estado, BID-ONU, Brasilia, 16-17 de mayo.D
- **RAMIO MATAS, Carles** Corrientes neoempresariales versus corrientes neopúblicas: cultura administrativa, valores públicos y credibilidad social. Un planteamiento radical; Revista Instituciones y desarrollo, Nro. 5, Instituto Internacional de Gobernabilidad, Barcelona [link](#)
- **RAMIO MATAS, Carles** Teoría de la organización y administración pública, Editorial Tecnos, Madrid.

Evaluación y promoción

La asignatura se promociona con el cumplimiento de una asistencia mínima del setenta y cinco por ciento (75%) a las clases presenciales, la participación en las diferentes actividades o dinámicas grupales implementadas por el docente durante el cursado de la misma y la presentación de un trabajo final individual integrador o de investigación bibliográfica, en torno a los temas planteados en el curso.

Procedimiento de evaluación:

- a) Trabajos grupales de reflexión teórica (40 %)
- b) Trabajo final individual integrador o de investigación bibliográfica (60 %)

La asignatura será calificada en base a la escala vigente en la Universidad Nacional del Litoral.