



CREACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

Contenido:

Esta asignatura se propone comprender la dinámica de la creación de empresas así como también analizar los factores relevantes para el éxito de las empresas de reciente creación a partir del análisis de casos reales.

1. Iniciativa empresarial.

El ecosistema emprendedor.

El proceso de creación de una empresa.

Factores relevantes en la creación y desarrollo de nuevos negocios.

2. La génesis: Mercado e Innovación.

De la idea a la oportunidad de negocio.

Técnicas para generación y validación de ideas.

Generación de la propuesta de valor.

3. El modelo de negocio.

Plan de negocios y modelos de negocio

Herramientas para la creación, análisis y apoyo a nuevas empresas

Viabilidad económico-financiera.

4. El desarrollo de nuevos negocios

La búsqueda de los recursos.

Conformación del equipo emprendedor

Derecho del Emprendedor

Importancia de las redes de negocios y del intercambio de conocimiento, ideas y experiencias.

Profesores responsables:

Sandra del Carmen Canale es Magister en Dirección de Empresas con Mención en Costos y Gestión y Contadora Pública Nacional por la Universidad Nacional del Litoral. Ejerce la docencia universitaria en los niveles de grado y posgrado, destacándose su desempeño en carreras del cuarto nivel, como profesora de las cátedras “Gestión en Hospitales Públicos” y “Gestión Presupuestaria”, de la carrera Especialización en Costos y Gestión Empresarial, que lleva adelante el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos en distintas universidades nacionales y privadas del país. También es profesora del módulo “La Contabilidad de Gestión” en la Especialización en Contabilidad y Auditoría para Pymes de la UNL y capacitadora en Costos en Salud en diversos cursos de especialización dictados por la



MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
[+] www.fce.unl.edu.ar/mba

Escuela Superior de Sanidad, dependiente de la Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas de la UNL. En el ámbito académico es docente investigadora categorizada. Expositora en congresos y jornadas vinculados con la gestión de empresas en el país y en el exterior. Es autora de trabajos y publicaciones en revistas especializadas de costos y gestión. Miembro de la Comisión Técnica del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos. En el ámbito profesional, es asesora de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Santa Fe y ámbito de influencia.

María Fernanda Andrés: es Contadora Pública Nacional, Magíster en Comercialización Internacional de la FCE-UNL, doctoranda en Administración de la Universidad Nacional de Rosario y University of Groningen, Países Bajos. Profesora asociada en las asignaturas *Comercio Exterior Argentino* y *Comercialización Internacional* de la FCE-UNL. Dictó clases de grado y postgrado en ésta y otras universidades argentinas (Universidad Adventista del Plata, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Río IV y UTN Rafaela) y de Brasil (UFRGS). Fue Coordinadora del Programa Emprendedores de la UNL

Se desempeñó como Secretaria de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales de la FCE.

Actualmente se desempeña como Directora de Negocios de Aceleradora Litoral.

María Rosa Sánchez Rossi: es Contadora Pública Nacional, Especialista en Gestión Estratégica de Organizaciones Públicas (UNR) y Magister en Comercialización Internacional (UNL). Doctoranda en Administración de la Universidad Nacional de Rosario. Profesora Titular Seminario de Integración - Creación de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL. Docente de posgrado de marketing estratégico y emprendedorismo. Ex Directora del Departamento de Administración. Actualmente conduce la Maestría en Administración de Empresas de la UNL. Es investigadora categorizada en temáticas vinculadas a la incubación y creación de empresas de base tecnológica. Cuenta con numerosas publicaciones sobre temas de su especialidad.

La asignatura contará también con la presencia de invitados especiales.