

## **ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN**

**Fechas:** 7, 8, 14, 15, 28 y 29 de septiembre. Viernes de 16:30 a 21:30 y sábados de 8:30 a 13 hs.

**Idioma:** español

### **Metodología:**

Entrenamiento en la toma de decisiones estratégicas de la empresa en entornos globales. Se pretende que los profesionales se interioricen con la problemática que se le presenta a una empresa al momento de asumir e implementar la decisión de internacionalizarse. Para ello, los participantes trabajarán en equipo y con un abordaje que les permita asumir la perspectiva de llevar este proceso en Pymes reales.

### **CONTENIDOS MÍNIMOS:**

El entorno internacional. Las estrategias de los negocios internacionales. El proceso de internacionalización de la empresa. Motivos y dimensiones del proceso de internacionalización. Modelos de internacionalización (gradual, acelerada, redes). Las multinacionales y las Pymes en el comercio internacional. Selección y modos de entrada en los mercados internacionales. Diagnóstico del potencial de internacionalización y planificación de la internacionalización. Negociaciones internacionales.

### **PROFESORES RESPONSABLES:**

#### **Luis Felipe AGRAMUNT**

Contador Público Nacional egresado de la FCE-UNL y Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Marketing Internacional de la Universidad Politécnica de Madrid, España. Profesor titular en las asignaturas Comercio Exterior Argentino y Comercialización Internacional de la FCE-UNL. Dictó clases de grado y postgrado en ésta y otras universidades argentinas. Fue Director de la carrera de postgrado Magíster en Comercialización Internacional de esta casa. Desde 2004 desarrolla negocios internacionales en forma particular, en sociedad con terceros y actuando como agente comercial con oficinas en Argentina y España al tiempo que mantiene su dedicación docente.

#### **María Fernanda ANDRÉS**

Directora de Negocios Aceleradora Litoral. Contadora Pública Nacional (UNL) Magister en Comercialización Internacional (UNL) Docente de carreras de grado y posgrado. Investigadora en temáticas vinculadas a la creación e internacionalización de empresas. Presidente del Internacional Council of Small Business (ICSB) Filial Argentina