

# MARKETING DIGITAL. GESTIÓN DE REDES SOCIALES

## NIVEL 1



El curso será brindado por:

**María Ofelia Raigada**

MBA | Specialization in Business Management |  
Marketing | Digital Marketing.

**in** Maria Ofelia Raigada Bordón



El curso será brindado por:

**María Belén Pitteri**

Senior Technician in Business Administration |  
Marketing Assistant | Community Manager &  
Paid Media

**in** María Belén P.

**Días y horario de cursado:** Miércoles de 19.30 a 21.30 hs

**Inicio:** 24/04/2024

**Duración:** 1 mes y medio (6 encuentros)

**Modalidad de cursado:** 100% a distancia, encuentros sincrónicos por ZOOM y apoyo por aula virtual FCE.

El crecimiento actual del desarrollo las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales han cambiado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes. Se requiere profesionales capacitados con una formación constante en las nuevas tecnologías de comunicación, que se implementan en forma acelerada tanto en el ámbito social como laboral.

### Objetivos:

Comprender el funcionamiento de las distintas herramientas de promoción y posicionamiento de marca en Internet.

Aprender a gestionar y administrar la presencia de una marca en las redes sociales.

Brindar todas las herramientas y conocimientos introductorios necesarios para desempeñarse en el mundo digital.

### CONTENIDOS

Introducción al Marketing Digital. Inbound y Outbound Marketing. Plan de Marketing Digital. Arquetipo de cliente. Funnel de conversión. Social Media Marketing. Universo Meta. Estrategia de Contenido. Herramientas de publicaciones. Las redes sociales como canal de atención y venta. Métricas y reporting.

Como proyecto del curso se diseñará un plan de Marketing digital para un emprendimiento, negocio, o marca con presencia en redes.

### **Destinatarios**

Estudiantes y público en general que desean formarse en marketing y comunicación digital.  
Emprendedores o responsables de negocios tradicionales que quieran llevar su negocio a la web.  
Futuros profesionales del marketing, comunicación, publicidad y / o venta.

### **Requisitos**

Contar con una PC conectada a internet. Utilizar aula virtual, o bien tener a alguien a quien recurrir para usarlo. Para algunos encuentros sincrónicos se usará Zoom o Meet.

### **Certificado de asistencia**

Cumplir con una asistencia de al menos el 80% de las clases virtuales.

### **Certificado de aprobación**

Cumplir con una asistencia de al menos el 80% de las clases virtuales y aprobar el trabajo integrador.

### **Sobre los niveles de la propuesta**

**NIVEL 1 - GESTIÓN DE REDES SOCIALES** [este curso]: brinda conocimientos introductorios para gestionar y administrar la presencia de una marca en las redes sociales.

**NIVEL 2 - PUBLICIDAD AVANZADA EN REDES** [próximo curso a dictarse]: profundiza sobre las principales herramientas y elementos para construir campañas publicitarias de anuncios pagos en Ads.

### **Sobre la modalidad online**

La modalidad es 100% a distancia, a través de las Aula Virtual de la FCE.

Toda la comunicación con los docentes se realizará por medio de la plataforma virtual, donde encontrarás:

Acceso a las clases en vivo, a través de plataforma ZOOM.

Material de lectura y contenidos complementarios.

Consultas al docente por medio de mensajería interna.

Foros de debate.

Trabajo integrador individual.