



Expte. FCE-0949426-18

SANTA FE, 8 de noviembre de 2018

VISTO las actuaciones por las cuales se eleva propuesta de modificación del programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN correspondiente a las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, y

CONSIDERANDO:

QUE mediante Resolución C.D. N° 783/18 se aprobó el nuevo Plan de Estudios para la carrera de Contador Público,

QUE la entrada en vigencia del referido Plan se encuentra prevista para el ciclo lectivo 2019,

QUE mediante Resolución C.D. N° 784/18 se aprobó el Plan de Transición entre el Plan de Estudios actualmente vigente y el nuevo Plan de Estudios,

QUE conforme a las disposiciones de la citada resolución, el alcance de los beneficios del nuevo Plan de Estudios se encuentra garantizado a todos los estudiantes mediante las modificaciones en los programas de las asignaturas del plan vigente, los que deben adecuarse para cumplir con los requisitos, contenidos mínimos y exigencias de formación práctica de la Resolución del Ministerio de Educación N° 3400/17,

QUE el programa presentado respeta los contenidos mínimos establecidos en el plan de estudios de la carrera aprobado mediante Resolución C. D. N° 128/2006,

QUE asimismo, resulta conveniente implementar el presente programa para la carrera de Licenciatura en Administración,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONOMICAS

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar el programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN correspondiente a las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, que incluye denominación de la asignatura, régimen y modalidad de cursado, propuesta de enseñanza, carga horaria, objetivos generales, programa analítico, cronograma, bibliografía y sistema de evaluación y promoción, que se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2°.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del primer cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2019 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2019.

ARTÍCULO 3°.- Notifíquese, inscribese, comuníquese, tómese nota y archívese.-

RESOLUCION C.D. N° 1012/18

## Anexo Resolución C.D. N° 1012/18

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

#### **Denominación de la asignatura: COSTOS Y GESTIÓN**

**Régimen de cursado:** cuatrimestral.

**Modalidad de cursado:** presencial.

#### **Propuesta de enseñanza:**

Como actividad práctica principal de la materia se desarrolla una Práctica de Extensión de Educación Experiencial (PEEE) en el marco de la Resolución HCS 274/07.

“Prácticas de Extensión de Educación Experiencial. Son el conjunto de actividades curriculares realizadas por los alumnos que implican diversos niveles de interacción e intervención en el medio social, cultural y productivo, basadas en la perspectiva de la Educación Experiencial.”

“El proceso de incorporación curricular comenzó en el año 2007, con el fin de instaurar condiciones institucionales que favorezcan la incorporación de las prácticas de extensión a las propuestas curriculares de las carreras a manera de profundizar alternativas de formación de profesionales sólidos y fundamentalmente comprometidos con la sociedad”

“Desde ese año se inició un camino que implicó la construcción teórica para enmarcar las experiencias; la realización de relevamientos de percepciones de estudiantes y docentes sobre la extensión universitaria; la capacitación de los docentes para abordar el currículo desde una nueva perspectiva y la identificación de espacios que permitan desarrollar nuevas prácticas.” (Página web UNL)

En la cátedra se trabaja esta práctica de manera articulada con la cátedra de Economía Social y Solidaria y con espacios de concentración de emprendedores socio productivos. Comenzó en el año 2015 como prueba piloto y desde el año 2017 se extendió a todos los alumnos cursantes de la asignatura.

Se cuenta con un aula virtual como herramienta de apoyo a las clases presenciales.

**Carga horaria total:** 70 horas.

**Objetivos de la asignatura:**

Los objetivos de una materia universitaria deben considerarse en el marco de los objetivos generales de la Universidad como instrumento de la sociedad en la formación de los alumnos. El rol que deberá cumplir la misma en contextos donde se producen cambios profundos y veloces, es lograr actitudes éticas, abiertas a nuevos planteos, críticas, para dar respuestas adecuadas y comprometidas en mejorar el medio regional y nacional, y así poder ser protagonistas activos en los procesos de transformación.

Del mismo modo, y bajo los mismos lineamientos, las carreras en las que se inserta esta asignatura, deberán lograr que los Contadores Públicos y Licenciados en Administración egresen de la universidad orientados por la ética en su práctica profesional, habiendo adquirido independencia intelectual para aplicar criterios propios en su actuación, habiendo sido formados con un pensamiento estratégico para actuar con innovación y creatividad en el marco de las organizaciones.

A pesar de su ubicación en el ciclo profesional de las dos carreras, Costos y Gestión mantiene su integridad común a las mismas, ya que sus contenidos son una base necesaria para la formación específica de ambos profesionales.

La doctrina especializada de mayor actualidad y los profesionales que actúan en el ámbito de la economía de producción refieren a la demanda de los entes, empresas y organizaciones hacia los asesores y consultores. La tradicional denominación de costos ha dado paso a referencias más amplias como son la gestión y la generación de resultados.

Gestión remite a la extensión del campo profesional incluyendo áreas y temáticas que superan la limitada expresión de costo, transformando la idea de simple determinación y análisis en un verdadero proceso administrativo de gerencia, manejo y toma de decisiones.

Al hablar de generación de resultados podemos entender mejor que el costo es solo el componente negativo en términos matemáticos de una ecuación económica de producción que sólo puede abordarse en forma integral incluyendo el análisis de los ingresos que constituyen los componentes positivos de dicha ecuación.

Los conceptos costo, ingreso, generación de resultados, son de naturaleza esencialmente económica, encontrándose insertos dentro de las cuestiones que atiende la "economía de la producción". Nuestra temática se vincula con la producción, concebida como "actividad económica que tiene por objeto aumentar la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades", al abordar el problema de la vinculación racional del consumo de los recursos para el desarrollo de los procesos

productivos, con los bienes o servicios que de ellos surgen y que luego son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.

Uno de los ejes del estudio debe centrarse en la comprensión de los fenómenos que se presentan a raíz del funcionamiento del encadenamiento productivo que se pone en marcha con la activación de una empresa hacia la consecución de sus diversos objetivos. A estos fines debe considerarse al concepto de “proceso productivo” en su sentido más amplio incluyendo al ámbito industrial, a los sectores primarios y terciarios de la economía, y a todos los aspectos operativos de cada ente (incluyendo las etapas de adquisición, comercialización, administración y financiamiento). Ese entendimiento permitirá detectar las causas que originaron las acciones determinantes de los consumos de recursos económicos, como así también los modos más apropiados para atribuirlos a las Unidades Relevantes definidas como objetos de análisis.

Otro de los ejes a considerar, es la elaboración de Información para la Toma de Decisiones, que integre el Sistema de Decisiones de la Organización, entendiéndolo a este último como el uso, entre otros, de aquellos productos informativos para elaborar decisiones de todo tipo: Estratégicas, Tácticas, Operativas, de Gestión y de Control. Debe proveerse los conocimientos necesarios que permitan intervenir en la planificación, captación, procesamiento y emisión de la información vinculada a la generación de los resultados de cada Unidad Económica.

En este marco y en concordancia con los perfiles del Contador Público Nacional y del Licenciado en Administración se pretende, en términos generales, que los alumnos logren:

- Valorar la importancia de los sistemas de información en general y de gestión de la generación de resultados en particular.
- Comprender las estructuras conceptuales básicas referidas a la problemática de la generación de resultados, identificando los principios subyacentes en toda determinación de ingresos y costos.
- Diferenciar la Contabilidad de Gestión de la Contabilidad Patrimonial. Comprender los distintos objetivos de ambos tipos de Contabilidad y conocer los procedimientos empleados en una y otra para alcanzarlos.
- Conocer los conceptos y modelos técnicos empleados por la Contabilidad de Gestión en su calidad de herramienta para la adopción de decisiones internas de la organización.
- Interpretar la información orientada a la toma de decisiones.
- Analizar la información sobre la gestión con el fin de asesorar a los niveles de decisión gerencial y los sectores operativos involucrados.

- Integrar y articular los aprendizajes teóricos y prácticos con otras áreas del conocimiento

En el cumplimiento de tales objetivos, la cátedra pretende que los alumnos:

- Desarrollen el sentido crítico.
- Ejerciten las aptitudes creativas.
- Comprendan el valor de la comunicación y del trabajo en grupo.
- Desarrollen el criterio y la responsabilidad profesional en la resolución de situaciones problemáticas.
- Desarrollen la capacidad analítica y decisoria.
- Valoren la importancia de la investigación y la extensión.
- Comprendan la necesidad de la actualización permanente.

**Programa analítico:**

**Unidad I: LA GENERACIÓN DE RESULTA DOS. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE COSTOS E INGRESOS.**

**A CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

- 1) Los objetivos de la información contable.
- 2) Los estados contables de publicación y los informes gerenciales. Concepto. Diferencias.
- 3) La Contabilidad como modelo de representación de la realidad económica.

**B LOS COSTOS Y LA CONTABILIDAD**

- 1) La Contabilidad de Costos.
- 2) Los costos y la Contabilidad de costos.

**C BASE CONCEPTUAL DE LA GENERACIÓN DE RESULTADOS**

- 1) Teoría General del Costo.
- 2) Concepto de ingreso y costo.
- 3) Costo y valor. Vinculaciones entre costo y precio de venta.
- 4) Costos, gastos, pérdidas, quebrantos, erogaciones, desembolsos: uso corriente de estos términos. Propuesta de terminología uniforme.
- 5) El concepto de costo en la Economía y en Contabilidad.
- 6) El costo de oportunidad.

**D MEDICIÓN DE RESULTADOS EN PERÍODOS INFLACIONARIOS**

- 1) La información en contextos inflacionarios. La unidad de medida del valor.
- 2) Los índices de precios. Interpretación y evaluación del resultado empresario.

**Unidad II: CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS**

**A CLASIFICACIONES ELEMENTALES PARA LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

- 1) Según su grado de vinculación con los objetivos de costos.

- a) Unidad de costeo.
  - b) Costos Directos e Indirectos.
  - 2) Según su grado de vinculación con el nivel de actividad.
    - a) Parámetros para la medición del nivel de actividad.
    - b) Costos Variables y Fijos.
    - c) Detección de la ley de comportamiento de un costo en relación con el volumen de actividad.
  - 3) Según su grado de evitabilidad.
  - 4) Según su impacto financiero.
- B OTRAS CLASIFICACIONES DE COSTOS**
- 1) Según los factores involucrados.
  - 2) Según la función a la que están destinados.
  - 3) Según la posibilidad de su control.

### **Unidad III: SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTOS**

#### **A INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

- 1) Función de Operaciones
- 2) Tipos de procesos productivos.

#### **B ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS MATERIALES**

- 1) La administración de los recursos materiales.
- 2) Clasificación ABC de las existencias.
- 3) Modelos de Administración de inventarios.

#### **C SISTEMAS DE COSTOS CON DISCREPANCIA TEÓRICA**

- 1) Diferente interpretación de la naturaleza de los hechos económicos.
- 2) Costeo completo y costeo variable. Tipos de costeo completo. La capacidad ociosa. 3) El Costeo Variable. Enfoque integral y enfoque marginal. Costos del producto y costos del período. 4) Consecuencias en los informes gerenciales. 5) Principio de acuerdo: el costo de las decisiones.

#### **D SISTEMAS DE COSTOS SIN DISCREPANCIA TEÓRICA**

- 1) Costos por procesos y órdenes de producción. Concepto de producción equivalente y cálculo del grado de avance. 2) Costos Resultantes y predeterminados. Tipos de costos predeterminados y sus objetivos. Concepto de desvíos, su cálculo e interpretación. Inaplicabilidad del costo Resultante.

### **Unidad IV: COSTOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES**

#### **A ANÁLISIS COMPARATIVO DE TIPOS DE EMPRESAS Y SU VINCULACIÓN CON LA DETERMINACIÓN DE COSTOS**

#### **B ALGUNOS CASOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES**

- 1) Costos de empresas comerciales. Clasificaciones y análisis.

2) Costos de empresas de servicios: espectáculos, transporte de carga y de pasajeros, gastronomía y hotelería. 3) Costos de empresas agropecuarias.

#### **Unidad V: BASES DEL ANÁLISIS C.V.U. (COSTO -VOLUMEN-UTILIDAD)**

A RELACIÓN ENTRE EL COSTEO VARIABLE Y EL ANÁLISIS C.V.U.

B CONTRIBUCIÓN MARGINAL UNITARIA: CONCEPTO, MEDICIONES, USO

C EL PUNTO DE EQUILIBRIO FÍSICO

1) Método empírico. Método analítico. Gráfico. 2) Análisis de situaciones de desequilibrio. Programación de resultados. 3) Compatibilización de datos con distintas bases. Rendimientos distintos a la unidad.

#### **Unidad VI: EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE**

A RELACIONES NO CONDICIONADAS

1) Análisis conceptual. Análisis extremos. Relaciones de reemplazo.

2) Análisis de conveniencia. Rentabilidad. 3) Contribución marginal por unidad de recurso escaso. 4) Costos estructurales directos: modificación a los análisis extremos. 5) Análisis de cierre. Puntos de cierre económico y financiero.

B RELACIONES CONDICIONADAS

1) Relaciones condicionadas por la naturaleza de la materia prima: costos conjuntos. Propuestas para su distribución. El conjunto producido como unidad de análisis. 2) Relaciones condicionadas por la modalidad de comercialización: el conjunto comercializado como unidad de análisis.

#### **Unidad VII: ANÁLISIS CVU EN EMPRESAS COMERCIALES**

A EMPRESAS COMERCIALES CON MARGEN ÚNICO

1) El punto de equilibrio en términos monetarios. Ecuación usual. Limitaciones. 2) Concepto de margen. Monto de ventas de equilibrio.

3) Contribuciones marginales para un peso de ventas y un peso de costo de adquisición. 4) Análisis de situaciones de desequilibrio. Programación de resultados. 5) Existencia media y su velocidad de rotación. Conceptos. Uso

B EMPRESAS COMERCIALES CON MÁRGENES MÚLTIPLES

1) Sin condicionamiento de participaciones: Análisis extremos, de reemplazo y de rentabilidad. 2) Con participaciones preestablecidas: sobre costos de adquisición y sobre montos de ventas. 3) Con

participaciones sobre la existencia media. Situaciones de equilibrio y desequilibrio.

### **Unidad VIII: DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS**

#### **A FABRICAR O COMPRAR**

- 1) Concepto. El precio de mercado como parámetro.
- 2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.

#### **B VENTA EN BRUTO O PROCESADO**

- 1) Uso del costo de oportunidad como parámetro. 2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.

#### **C VENTA MASIVA O AL DETALLE**

- 1) La generación de resultados sectoriales de producción y comercialización. 2) Los puntos de equilibrio sectoriales.

#### **D INTRODUCCIÓN A LOS ANÁLISIS CVU EN SITUACIONES NO LINEALES**

- 1) Concepto de área de relevancia. 2) Fractura en los costos fijos.

### **Unidad IX: INTRODUCCION A LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN DE COSTOS**

#### **A VISIÓN CRÍTICA DEL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO EN LA CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN**

#### **B EL USO DEL CONCEPTO DE ACTIVIDADES**

- 1) Sistema ABC (Costo basado en actividades). Concepto. Ejercitación. Crítica. 2) Compatibilización de ABC y Costeo Variable. 3) Sistema ABM (Gerenciamiento basado en actividades). Concepto.

#### **C OTROS APORTES**

- 1) La Teoría de las restricciones. 2) Generación del resultado en las etapas del ciclo de vida del producto. 3) Origen de resultados por la calidad y la no calidad. Gestión de calidad total. 4) Justo a tiempo. 5) Costo objetivo. 6) Vinculación de la tecnología con los costos y la generación de los resultados.



### Cronograma:

Unidades	Carga horaria total		Asignación de hs básicas		Asignación hs flexibles	
	Total	Formación Práctica	Total	Formación Práctica	Total	Formación Práctica
1	5	2	5	2		
2	5	2	5	2		
3	10	6	10	6		
4	10	5	10	5		
5	10	5	10	5		
6	10	5	10	5		
7	10	5	10	5		
8	6	-	6	-		
9	4	-	4	-		
	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Se establecen clases de consulta con una frecuencia mínima mensual y además se prevé la realización de una clase de consulta previa a cada turno de examen y, en el caso de exámenes escritos, una clase de consulta posterior para que el estudiante tenga posibilidad de revisar su examen independientemente del resultado.

### Bibliografía:

#### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

##### **BÁSICA**

- Bottaro, O. E., Rodríguez Jauregui, H. A., Yardin, A. R. (2004). *El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa*. Buenos Aires: La Ley.
- Cartier, E. (2017). *Apuntes para una teoría del costo*. Buenos Aires: La Ley.
- Horngren, C. T., Datar, S., Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial*. (12ª. Ed.). México: Pearson Educación.
- Yardin, A. (2010). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios*. Buenos Aires: Buyatti.

##### **AMPLIATORIA**

- Barfield, J. T., Raiborn, C. A., Kinney, M. R. (2004). *Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones*. (5ª Ed.). México: Thomson.
- Hansen, D. R. y Mowen, M. M. (2003). *Administración de Costos. Contabilidad y Control*. (5ª Ed.). México: Thomson.

#### **BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA**

##### **UNIDAD I: CONCEPTOS FUNDAMENTALES**

##### **BÁSICA**

- Cartier, E. (2017). *Apuntes para una teoría del costo*. Buenos Aires: La Ley.

- David, J. y Yardin, A. (1999). *Objetivo de los estados contables destinados a terceros*. Trabajo presentado en el XXII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos, Concordia.
- Yardin, A. (2003). *Información Gerencial en Contextos Inflacionarios*. (Cap.1; Cap 2; Cap.4 pps. 4.1, ps. 4.2). Buenos Aires: La Ley.
- Yardin, A. (2010). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios*. (Cap. 1). Buenos Aires: Buyatti.

#### AMPLIATORIA

- Cartier, E. y Yardin, A. (noviembre, 1987). *Juicio a la Contabilidad de costos*. Trabajo presentado en el X Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos, Paraná, Argentina
- García, L. G. (marzo, 2003). El significado del costo. *Revista Costos y Gestión*, 12(47).

### UNIDAD II: CLASIFICACION DE LOS COSTOS

#### BÁSICA

- Comisión Técnica Del IAPUCO. (septiembre, 1993). Costos. Terminología. *Revista Costos y Gestión*, 3(9).
- Yardin, A. (2010). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios*. (Cap. 1; Cap. 2). Buenos Aires: Buyatti.

#### AMPLIATORIA

- Bottaro, O. E., Rodríguez Jauregui, H. A., y Yardin, A. R. (2004). *El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa*. (Cap. 1). Buenos Aires: La Ley.
- Yardin, A. (mayo, 1978). *Aportes para el logro de una precisión terminológica en torno a la clasificación de costos*. Trabajo presentado en las II Jornadas Nacionales de Profesores Universitarios de Costos. Tandil, Argentina

### UNIDAD III: SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTOS

#### BÁSICA

- Barfield, J. T., Raiborn, C. A. y Kinney, M. R. (2004). *Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones*. (5ª Ed.). (pp. 148-149, pp. 744-747). México: Thomson.
- Martín Puertas, J. M. (1987). *Manual de contabilidad de costos*. (Cap.7). Asunción: Fundación E.S.A.E.
- Martín, J. (1993). *Contabilidad de costos. Manual y Ejercicios*. (Cap.6; Cap.7). Asunción: Universidad Autónoma de Asunción.
- Phielipps, E., Gimenez, C. y Cuyumjian, E. (1995). Costos predeterminados. En Gimenez, C. (coord.). *Costos para empresarios* (Cap.10). Buenos Aires: Ediciones Macchi.

- Yardin, A. (2010). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios.* (Cap.4; Cap.8). Buenos Aires: Buyatti.

#### AMPLIATORIA

- Chase, R., Aquilano, N. y Jacobs, R. (2001). *Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios.* (Cap. 1). Bogotá: Mc Graw Hill.
- Hansen, D. R. y Mowen, M. M. (2007). *Administración de Costos. Contabilidad y Control.* (Cap.4; Cap.5; Cap.9). (5ª Ed.). México: Thomson.
- Harris, J. N. (1936). What did we earn last month?. *NACA Bulletin*, (15)
- Schroeder, R. (1992). *Administración de operaciones. Toma de decisiones en la función de operaciones.* (Cap. 1). México: Mc Graw Hill.
- Yardin, A. (octubre, 1979). Costeo variable versus costeo de plena absorción. Algunas contribuciones al esclarecimiento de una vieja polémica. *Revista Contabilidad y Administración*, 3(28)
- Yardin, A. (1991). *Réquiem para el costeo de plena absorción.* Trabajo presentado en el II Congreso internacional de costos, Asunción.
- Yardin, A. y Demonte, N. (diciembre, 2004). Hacia una teoría heterodoxa del costo. *Revista Costos y Gestión*, 14(54).

#### UNIDAD IV: COSTOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES

##### BÁSICA

- Jarazo Sanjurjo, A. (1996). *Costos en empresas de servicios.* Trabajo presentado en el XIX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos, Río Cuarto, Argentina.
- Yardin, A. y Rodriguez Jauregui, H. (junio, 1980). Costos de la función comercialización. *Revista Contabilidad y Administración*, 3(36).

##### AMPLIATORIA

- Martinez Ferrario, E. (diciembre, 1996). Costos para gestión agropecuaria. Propuesta de análisis estratégico de costos. *Revista Costos y Gestión*, 6(22).
- Yardin, A. *Los costos en empresas no industriales.* Manuscrito Inédito.

#### UNIDAD V: BASES DEL ANÁLISIS CVU (COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD)

##### BÁSICA

- Ambrosini, M., Canale, S., Garcia, L., y Puccio, J. (marzo, 2001). Elección de la mezcla de productos. Cuando no alcanza el capital. *Revista Costos y Gestión*, 10(39).
- Ambrosini, M., García, L., Scalenghe, S. y Puccio, J. *Rendimiento distinto a la Unidad*. Manuscrito Inédito.
- García, L. G. (septiembre, 1993). La contribución marginal en procesos con pérdida de unidades. *Revista Costos y Gestión*, 3(9).
- Rodríguez Jauregui, H. (junio, 1997). La contribución marginal por unidad de recurso escaso. *Revista Costos y Gestión*, 6(24).
- Yardin, A. (2010). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios*. (Cap.5). Buenos Aires: Buyatti.

#### AMPLIATORIA

- Bottaro, O. E., Rodríguez Jauregui, H. A. y Yardin, A. R. (2004). *El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa* (Cap.2; Cap.3). Buenos Aires: La Ley.
- Martins, E. y Yardin, A. (junio, 1992). Contribución marginal y límites en la capacidad de producción. *Revista Costos y Gestión*, 1(4).

#### UNIDAD VI: EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE

##### BÁSICA

- Bottaro, O. E., Rodríguez Jauregui, H. A. y Yardin, A. R. (2004). *El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa* (Cap.4). Buenos Aires: La Ley.

##### AMPLIATORIA

- Bottaro, O. E. (1986). Rentabilidad de la capacidad fabril, relaciones de reemplazo y punto de equilibrio en la estrategia industrial. *Revista La Información*, (7).
- De Rochi, C. A. (1980). El punto de solvencia en el análisis Costo-Volumen-Utilidad. *Revista Contabilidad y Administración*, (35).

#### UNIDAD VII: ANÁLISIS CVU EN EMPRESAS COMERCIALES

##### BÁSICA

- Bottaro, O. E., Rodríguez Jauregui, H. A. y Yardin, A. R. (2004). *El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa* (Cap.5; Cap.6). Buenos Aires: La Ley.

#### UNIDAD VIII: DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS

##### BÁSICA

- Demonte, N. (septiembre, 2003). El costeo variable y la valuación al valor. *Revista Costos y Gestión*, 13(49).

- Yardin, A. (2010). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios.* (Cap. 9; Cap.12 ps.12.1, ps.12.2). Buenos Aires: Buyatti.

#### AMPLIATORIA

- Yardin, A. y Rodriguez Jauregui, H. (julio, 1981). El resultado periódico y el principio de la valuación al costo. *Revista Contabilidad y Administración*, 5(49).
- Yardin, A. y Rodriguez Jauregui, H. (marzo, 1978). La información de resultados a la gerencia. *Revista Administración de Empresas*, 8(96).

#### UNIDAD IX: NUEVAS TENDENCIAS

##### BÁSICA

- Osorio, O. (marzo, 2000). La Teoría de las restricciones (TOC). Un análisis crítico sinóptico. *Revista Costos y Gestión*, 9(35).
- Yardin, A. (septiembre, 2003). Compatibilización del ABC con el Costeo Variable. Trabajo presentado en el *XXVI Congreso del Iapuco*, La Plata, Argentina. Recuperado de <http://www.iapuco.org.ar/listado-de-trabajos/21-congresos/46-xxvi-2003-la-plata>

##### AMPLIATORIA

- Capasso, C. M. (agosto, 2000). La teoría de las restricciones y la contabilidad del throughput. *Revista Enfoques*, (10).
- Catelli, A. y Guerreiro, R. (diciembre, 1995). Un análisis crítico del sistema ABC (Activity Based Costing). *Revista Costos y Gestión*, 5(18).
- Puccio, J. (2002). Poder de compra: Una antigua aplicación de un concepto moderno. Trabajo presentado en el *XXV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos*, Buenos Aires, Argentina.
- Turney, P. (marzo, 1993). Gestión basada en actividades (ABM). *Revista Costos y Gestión*, 2(7).
- Yardin, A. (marzo, 2000). Una visión crítica sobre el ABC. *Revista Costos y Gestión* 9(35).

#### **Sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción:**

##### **EVALUACIÓN**

Se aplica la escala de calificaciones aprobada por la Universidad.

El sistema de evaluación correspondiente a cada régimen de cursado, es el siguiente:

- a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final.

La acreditación de conocimientos para alcanzar la aprobación de la asignatura se realiza a través del **examen final escrito para alumnos regulares**.

Los alumnos que no hayan alcanzado a cumplir las condiciones de regularidad podrán aprobar la asignatura a través del **examen final escrito para alumnos libres**.

Excepcional y fundadamente la cátedra podrá disponer el reemplazo de los exámenes escritos por un examen oral.

b) Promoción sin examen final, por evaluación continua

Comprende un conjunto variado de técnicas (tests de lectura y ejercitación, resolución de modelos, ejercitación de avance, pruebas de tiempo de resolución, controles de aprovechamiento, entre otras) que permite a todos los intervinientes en el proceso (docentes y alumnos) tener una idea clara de los objetivos generales y de las metas intermedias, y disponer a lo largo del curso de la información respecto al cumplimiento de las metas parciales fijadas.

La cantidad de instancias y su tipo es variable y son establecidas según el desarrollo particular de cada cuatrimestre. Cada tipo de técnica de evaluación tiene una ponderación distinta, según el siguiente resumen:

Test de Lectura y ejercitación: 10 puntos

Resolución de modelos: 5 puntos

Ejercitación de avance: 5 puntos

Pruebas de tiempo de resolución 10 puntos

Controles de Aprovechamiento: 25 puntos

Otras: 5 puntos

La sumatoria de puntajes de las instancias de cada cuatrimestre no es inferior a 100 puntos.

Para continuar el cursado en condiciones de aprobación el alumno debe alcanzar el 70% del puntaje correspondiente a cada instancia. Se realizan instancias de recuperación que pueden corresponder a una o más instancias no aprobadas.

Los alumnos que no hayan promocionado y tampoco alcancen a cumplir las condiciones de regularidad podrán aprobar la asignatura a través del **examen final escrito para alumnos libres**.

## **REGULARIZACIÓN**

El sistema de regularidad según cada régimen de cursado es el siguiente:

a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final.

Las condiciones de regularidad son asistencia y resultado de instancias de evaluación. Condición de Asistencia: un mínimo de 85% de las clases dictadas

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global de 70 % sumando todas las instancias de evaluación y un mínimo de 50 % en cada una de dichas instancias. El alumno podrá tener como máximo una ausencia en las instancias de evaluación.

La cantidad de instancias y su tipo es variable y son establecidas según el desarrollo particular de cada cuatrimestre.

Excepcional y fundadamente la cátedra puede incluir una instancia de recuperación al finalizar el cuatrimestre para alumnos que cuenten con la asistencia mínima exigida y hayan alcanzado un puntaje global mínimo del 30% contando además con un máximo de dos ausencias a las instancias de evaluación.

b) Promoción sin examen final, por evaluación continua

El alumno inscripto en este régimen que no alcance la promoción podrá alcanzar la regularidad con las siguientes condiciones:

Condición de Asistencia: un mínimo de 85% de las clases dictadas.

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global mínimo de 60 % sumando todas las instancias de evaluación y un mínimo de 40 % en cada una de dichas instancias.

## **PROMOCIÓN**

El sistema de promoción según cada régimen de cursado es el siguiente:

a) Cursado con requisitos para la regularización y examen final.

Aprobación del **examen final escrito para alumnos regulares** o **examen final escrito para alumnos libres**, según corresponda.

b) Promoción sin examen final, por evaluación continua

Las condiciones de promoción son: asistencia y resultado de instancias de evaluación.

Condición de Asistencia: un mínimo de 85% de las clases dictadas.

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global mínimo de 70 % sumando todas las instancias de evaluación.

El alumno que no alcance la promoción por esta modalidad podrá promover la asignatura mediante la aprobación del **examen final escrito para alumnos regulares** o **examen final escrito para alumnos libres**, según corresponda.

Para aquellos estudiantes que acumulen más de tres aplazos, se prevén instancias especiales de seguimiento académico, con trabajos

prácticos y de apoyo, a fin de ayudarlos a superar las dificultades que presentan en el aprendizaje.