

Universidad Nacional del Litoral
Santa Fe, ARGENTINA

Università Politecnica delle Marche
Ancona, ITALIA

Programa de Competitividad Global para PyMEs (GCP for PyMEs)

2012



Participantes

Autoridades y profesores:

Prof. Carlos Beltrán

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Prof. Giuseppe Canullo

Facultad de Economía G. Fúa
Universidad Politécnica delle Marche, Ancona, Italia.
Profesor y director del programa

Prof. Daniela Sani

Facultad de Economía G. Fúa
Universidad Politécnica delle Marche, Ancona, Italia.
Profesor

Prof. Alberto Cusi

Universidad de North Western, Chicago, Illinois, Estados Unidos y
Universidad Politécnica delle Marche, Ancona, Italia. Profesor de
Global Marketing

Prof. Luis Felipe Agramunt

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.
Profesor y director del programa

Prof. Federico Eberhardt

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.
Profesor y director del programa

Prof. Hector de Ponti

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.
Secretario de Posgrado

Prof. Julián Esterellas

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.
Coordinador del Master en Business Administration - Minor in
Business.

Prof. Florencia Puccinelli

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.
Coordinadora del programa

Prof. Cristian Boiero

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.
Profesor

Estudiantes:

Arcas, Ramiro (Arg.)
Ballante, Martina (It.)
Bartolommei, Romina (Arg.)
Belardinelli, Silvia (It.)
Bertona, Natalia (Arg.)
Bordoni, Elisa (It.)
Capello, Franco (Arg.)
Cristaldo, Alejandro (Arg.)
Dangelo, Ariel (Arg.)
De Paula, Helton Cristian (Br.)
De Greef, Melisa (Arg.)
Dias, Gustavo (Br.)
Giovannangeli, Matteo (It.)
Giuliani, Davide (It.)
Ippodimonte, Federico (It.)
Lopez Cuesta, Soledad (Arg.)
Magni, Alberto (It.)
Manassero, Andres (Arg.)
Mariani, Domenico (It.)
Marquez, Guillermo (Arg.)
Messersi, Elia (It.)
Molinari, Josefina (Arg.)
Peretti, Liza (Arg.)
Rivero, Virginia (Arg.)
Rocchetti, Francesco (It.)
Rocha, Milena (Br.)
Torga, Eliana (Br.)

Staff de apoyo:

Cascino, Romina
Cozzi, Marcela
Ferrero, Andrea
Gerboni, Agostina
Luraschi, Ainalen
Moroni, Marcia
Pastore, María Agostina



El Programa de Competitividad para PyMes (GCPyMES) es una actividad académica y de extensión surgida de un acuerdo entre la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, de Santa Fe, Argentina (UNL) y la Facultad de Economía “Giorgio Fuá” de la Universidad Politécnica delle Marche, de Ancona, Italia (UPLM).

El sábado 1º de setiembre de 2012 se realizó la sesión preparatoria previa en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UNL. Allí los alumnos y el cuerpo de tutores fueron recibidos por parte del Profesor Luis Felipe Agramunt, Director del Programa de Estudios Europeos de la UNL que coordina la actividad, y por el Secretario de Posgrados y el Decano de la FCE, Profesores Héctor De Ponti y Carlos Beltrán, respectivamente.

En esa ocasión y tras las presentaciones se conformaron los grupos en que se dividieron los 27 alumnos, 10 italianos, 4 provenientes de Brasil y 13 argentinos. Los alumnos brasileños fueron invitados a participar en función del trabajo conjunto que viene haciendo la UNL con la Universidad Federal de Mina Gerais (UFMG) y el interés de la UNPLM de extender también la propuesta a ese país.

El lunes 3 de setiembre en la sede del Consejo Superior, el Rector de la UNL, Abogado Albor Cantard dio oficialmente por inaugurado el Programa y remarcó la trascendencia del mismo para las Universidades. Aprovechó asimismo para agradecer al Profesor Giuseppe Canullo todo el apoyo brindado para que esta iniciativa pudiese convertirse en realidad.

En esta sesión estuvo presente también un representante de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España, la que solicitó formalmente su incorporación al GCPyMES a partir del próximo año.





Las actividades fueron desarrolladas por los 6 grupos en que se dividieron los alumnos en las aulas de la FCE especialmente adaptadas a tal fin, a efectos que pudieran disponer de las herramientas de trabajo necesarias (conexión wi fi, acceso a base de datos, etc.) en un ambiente compartido que promovió la interacción entre los grupos y el conocimiento mutuo, uno de los objetivos que persigue el Programa. Se utilizó el idioma inglés como lengua oficial del Programa.

El Martes 4 de setiembre se realizaron las visitas a cada una de las 3 empresas seleccionadas sobre las que cada grupo recibió una consigna de trabajo diferente y que motivó su trabajo de investigación, análisis y su propuesta de acción. En los siguientes días trabajaron intensamente desde la mañana hasta última hora de la tarde en el diseño de la propuesta que debían presentar como trabajo final, al cabo de las dos semanas.



Industria Lechera



Fábrica de muebles



Productos farmacéuticos



Los tiempos libres, especialmente los fines de semana, permitieron a todos los participantes disfrutar del conocimiento mutuo, compartir experiencias de vida y en definitiva aprender unos de otros, ya que de eso se trata también el programa.

La consigna general es permitirle a los alumnos experimentar una realidad diferente, conocer distintas estructuras de negocios, observar las diferentes maneras de abordar la realidad y cómo enfrentar las situaciones problemáticas desde una perspectiva multicultural, valorando lo colectivo por encima de lo personal y pudiendo desarrollar un espíritu crítico, que permita la





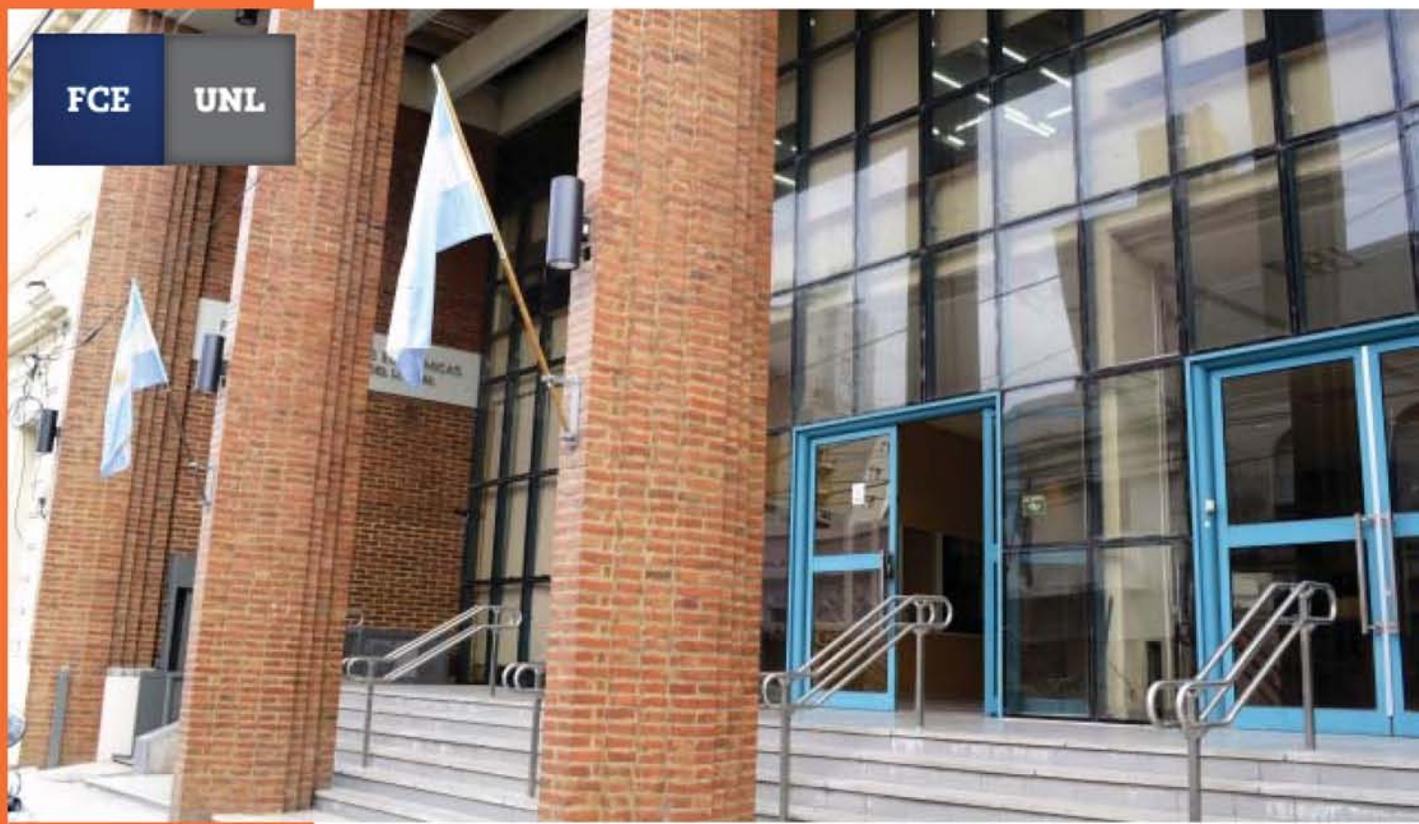
construcción de habilidades para enfrentar en su vida profesional diferentes desafíos internacionales en el futuro cercano.

El viernes 14 de setiembre finalmente se presentaron las propuestas de cada grupo a las consignas iniciales. Esta actividad fue realizada a través de un Reporte Final que evaluó el cuerpo de tutores y los propios representantes de cada una de las empresas, los que también

recibieron previamente una presentación oral, realizada de acuerdo a lineamientos metodológicos previamente establecidos.

De esta manera las empresas recibieron sugerencias de “consultores” altamente calificados, previamente validadas por los docentes tutores, retribuyéndoseles así su buena voluntad para participar del Programa.

Los alumnos tuvieron la oportunidad de trabajar en un caso real, con el apoyo de docentes tutores internacionales, diseñando sugerencias propias que debieron validar no sólo ante los mismos profesores (advisors) sino ante la misma empresa.



El viernes 14 por la noche, se realizó la cena de despedida y el acto de cierre del programa. De la misma participaron los estudiantes, los docentes, y las autoridades de la facultad: el Decano Carlos Beltrán, el Director de Relaciones Internacionales Luis Felipe Agramunt, el Secretario de Posgrado Hector De Ponti, y como representante de la región delle Marche. Fernando Palotti.

En una emotiva reunión se entregaron los certificados de participación avalados por la UNL y la UPLM, además, se le dió a cada alumno, entre otros obsequios, una revista, retratando las experiencias vividas durante el programa.

Finalmente, la ceremonia concluyó con un video realizado por el grupo de apoyo del programa dedicado especialmente a los estudiantes y las palabras del decano de la facultad, felicitando y agradeciendo a los participantes por esta valiosa experiencia internacional.

Santa Fe, Argentina, Setiembre de 2012

