

SANTA FE, 08-08-2013

VISTO las actuaciones por las cuales docentes de la asignatura SOCIOLOGÍA ECONÓMICA, presentan propuesta de modificación del programa, y

CONSIDERANDO:

QUE la propuesta de programa presentada responde a los contenidos mínimos del plan de estudios aprobado oportunamente,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,

POR ELLO y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la modificación del programa de la asignatura SOCIOLOGÍA ECONÓMICA de la carrera Licenciatura en Economía que, como anexo único, se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2°.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Segundo Cuatrimestre del año 2013 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Séptimo Turno de 2013.

ARTÍCULO 3°.- Inscribese, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° **716**

cb



## ANEXO ÚNICO RESOLUCIÓN C.D. N° 716/13

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

*Facultad de Ciencias Económicas*

**Programa: SOCIOLOGÍA ECONÓMICA**

**Carrera:** Licenciatura en Economía

**Régimen de Cursado:** Cuatrimestral

**Modalidad de Cursado:** Presencial

**Propuesta de Enseñanza:** Se dictarán clases de contenido teórico-práctico. Se proporcionarán guías de lectura para ser respondidas por los alumnos, en base a la consulta de la bibliografía recomendada.

**Carga Horaria:** 70 horas.

### OBJETIVOS

- Conocer el aparato conceptual sociológico básico para el análisis crítico de la sociedad.
- Identificar las principales interrelaciones que existen entre la Economía y la Sociología.
- Comprender a la economía como un subsistema social que aunque funcionalmente diferenciado presenta estrechas vinculaciones con otros subsistemas dentro de la sociedad. A su vez, el mercado es un subsistema de la economía y por lo tanto debe analizarse en términos de estructura social y redes de interacción.
- Reflexionar sobre la dimensión sociológica de los denominados “fenómenos económicos”, a efectos de lograr una visión más completa e integrada de la economía como disciplina histórica y social.
- Reconocer que el dominio y la lógica propia de la economía no es autosuficiente y debe ser complementada con la consideración de los fenómenos políticos, sociales y culturales.
- Proporcionar herramientas conceptuales y metodológicas que permitan a los alumnos realizar trabajos profesionales en el campo de la sociología económica.



## PROGRAMA ANALÍTICO

---

Unidad	CONTENIDO
--------	-----------

---

Temática	
----------	--

---

I

### INTRODUCCIÓN

La aparición de la sociología como ciencia en el siglo XIX. Sus padres fundadores. Las dos revoluciones. La sociología y otras ciencias sociales. Enfoques y dilemas teóricos de la sociología.

Economía, sociología y sociología económica. Principales vinculaciones entre la sociología económica y el *mainstream* de la teoría económica. Autores clásicos que contribuyeron al desarrollo de una perspectiva social de la Economía.

La “nueva” sociología económica. Foco analítico de la sociología económica.

II

### PRINCIPALES ENFOQUES CLÁSICOS

#### DE LA RELACIÓN ECONOMÍA-

#### SOCIEDAD

**Durkheim.** La división del trabajo social, tipos de sociedad y formas de solidaridad. Individualismo y anomia. La conciencia colectiva. Orden e integración social. Los grupos profesionales.



Unidad	CONTENIDO
Temática	
	<p><b>Max Weber.</b> Las categorías sociológicas fundamentales de la vida económica. La construcción de los tipos ideales. Acción social y relación social. El rol de la religión en el surgimiento del capitalismo. El debate sobre el origen y características del capitalismo. Distintos “tipos de capitalismo”. Racionalización. Burocratización. Los modos de dominación: validez y legitimidad.</p> <p><b>Marx.</b> El materialismo histórico. Los modos de producción. Estructura clasista y relaciones de mercado. La sociología marxista del trabajo alienado. El fetichis-mo de la mercancía. La sociedad como lucha y conflicto.</p> <p><b>Veblen.</b> El nacimiento de la escuela institucionalista. La acción económica estudiada en su marco institucional. La clase ociosa moderna. El consumo como representación.</p> <p><b>Simmel.</b> Cambio de paradigma: desde la producción al consumo. La alienación producida por el consumo. El dinero como símbolo. Funciones sociales del dinero.</p> <p><b>Pareto.</b> Acciones lógicas (racionales) versus acciones no lógicas. Diferenciación entre los componentes de la acción social. Las élites y su circulación. El equilibrio social.</p> <p><b>T. Parsons y N. Smelser.</b> El sistema social. La sociedad como totalidad estructurada. El todo social y las partes como subsistemas. Procesos de integración y procesos de asignación.</p>
III	<p><b><u>DESIGUALDAD ECONÓMICA Y</u></b> <b><u>DESIGUALDAD SOCIAL</u></b></p>



Unidad	CONTENIDO
Temática	
	<p>Clases de diferenciación social. Criterios y sistemas de estratificación social.</p> <p>La teoría de las clases sociales en Marx.</p> <p>Clases y capas en el análisis de Max Weber. Clase, estamento y partido.</p> <p>El estructural-funcionalismo y los sistemas de estratificación social.</p> <p>La utilización del concepto de clase en la sociedad contemporánea. Género y estratificación.</p> <p>Aspectos sociológicos de la desigualdad económica.</p> <p>Movilidad social. Cambios en la estructura de clase.</p>
IV	<p><b><u>PODER, DOMINACIÓN</u></b></p> <p><b><u>Y CONFLICTO SOCIAL</u></b></p> <p>Distintos conceptos y modos de poder.</p> <p>El poder como relación.</p> <p>Poder y dominación.</p> <p>El poder en la tradición marxista.</p> <p>Los tipos ideales de dominación legítima en Weber: legal-racional, tradicional y carismática.</p>



Unidad	CONTENIDO
Temática	
	<p>El poder y la dominación según Simmel y Foucault.</p> <p>El poder simbólico (Bourdieu).</p> <p>El conflicto social: carácter, importancia y significado. Conflicto y cambio.</p>
V	<p><b><u>ESTADO, MERCADO Y SOCIEDAD</u></b></p> <p>El Estado y la construcción del mercado. El modelo interpretativo de Polanyi.</p> <p>Las relaciones del Estado como promotor del desarrollo y la sociedad.</p> <p>Estructura del mercado y conducta. Sociología de los mercados. Los mercados como estructuras sociales.</p> <p>Competencia por el poder sobre el poder del Estado.</p> <p>“Mano invisible” versus “mano visible”.</p> <p>Economía de mercado y democracia.</p> <p>Sociedad burocrática y organización burocrática. La tecnoestructura.</p> <p>Desafíos que plantea la globalización a los mercados y Estados nacionales.</p>



## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. **HOBSBAWM, E.:** “Las revoluciones burguesas”, Edit. Guadarrama, Madrid, España, 1964, capítulos 1, 2 y 3).
2. **POLANYI, K.:** “La gran transformación”, F.C.E., México, 2º Edición en español 2003.
3. **SMELSER, Neil J. y SWEDBERG, Richard:** “The handbook of economic sociology”, Princenton, NJ, Princenton University Press; Nueva York, Russell Sage Foundation, 1994.
4. **GIDDENS, A.:** “Sociología”, Alianza Edit., 4º Edic., Madrid, España, 2002.
5. **GIDDENS, A.:** “El capitalismo y la moderna teoría social”, Edit. Labor, Barcelona (España), 1994.
6. **DURKHEIM, E.:** “Escritos selectos”. Introducción y selección de A. Giddens, Edit. Nueva Visión, Bs.As, 1993.
7. **WEBER, Max:** “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, Edic. Península, Barcelona, 1999.
8. **WEBER, Max.:** “Economía y Sociedad”, F.C.E., México, 1996.
9. **MARX, K.:** “El Capital”, Siglo XXI, Buenos Aires, 2002.
10. **PARSONS, T.:** “El sistema social”, Revista de Occidente, España, 1966.

## BIBLIOGRAFÍA ANALÍTICA

### UNIDAD N° 1: INTRODUCCIÓN

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- **POLANYI, K.:** “La gran transformación”, F.C.E., México, 2º Edición en español 2003, Capítulos seleccionados.
- **HOBSBAWM, E.:** “Las revoluciones burguesas”, Edit. Guadarrama, Madrid, España, 1964, capítulos 1, 2 y 3).
- **NISBET, R.:** “La formación del pensamiento sociológico”, Edic. Amorrortu, Bs. As. 1990, Tomo 1, págs. 15-67.
- **PORTANTIERO, J.C.:** “La sociología clásica: Durkheim y Weber”, Centro Editor de América Latina (CEAL), Bs. As. 1991, Introducción, págs. 9-30.
- **SCHUMPETER, J.:** “Historia del análisis económico”, Edic. Ariel, España, 1982, Cap. 2.
- **SWEDBERG, R.:** “Principles of Economic Sociology”, Princeton University Press, Princeton, 2003, Capítulos seleccionados.
- **CLARKE, S.:** “Marx, Marginalism and Modern Sociology”, Macmillan, Londres, 1991, Capítulos seleccionados.



- **PASINETTI, L.:** “Economic Theory and Institutions”, en **NISTICÓ, S. y TOSATO, D.** (Eds.): “Competing Economic Theories”, Routledge, Londres y Nueva York, 2002.
- **BORTIS, H.:** “Institutions, Behaviour and Economic Theory”, Cambridge University Press, Cambridge, 1997, Capítulos seleccionados.
- **RUTHERFORD, M.:** Institutions in Economics. The Old and New Institutionalism. Cambridge University Press, Cambridge, 1999, Caps. 1 a 4.

#### **BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:**

- **DUMONT, Louis:** “Homo equalis. Génesis y apogeo de la ideología económica”, Edit. Taurus, págs. 46-51.
- **HIRSCHMAN, A.:** “Las pasiones y los intereses”, F.C.E., México, 1978. Págs. 100-118.
- **CASTORIADIS, C.:** “Figuras de lo pensable”, F.C.E., Buenos Aires, 2001. La racionalidad del capitalismo. (págs. 65-92).
- **GIDDENS, A.:** “Sociología”, Alianza Edit., 4º Edic., Madrid, España, 2002, Capítulo 1: ¿Qué es la sociología? y Cap. 21: El pensamiento teórico en sociología.
- **BOUDON, R. y BOURRICAUD F.:** “Diccionario crítico de sociología”, Edic. Edicial, Versión castellana de la 3º Edición, Buenos Aires, 1993. “Economía y sociología” págs. 231- 238. “Racionalidad”, págs. 523-531.
- **STEINER, P.:** “La Sociologie Économique”, Éditions La Découverte, Paris, 2005.
- **SMELSER, Neil J. y SWEDBERG, Richard:** “The handbook of economic sociology”, Princenton, NJ, Princenton University Press; Nueva York, Russell Sage Foundation, 1994 Estudiar el artículo: “The sociological perspective on the economy” de ambos autores, el artículo: “A rational choice perspective on economic sociology” de James S. Coleman y el artículo: “Culture and economy” de Paul DeMaggio.
- **BOURDIEU, P.:** “Las estructuras sociales de la economía”, Edic. Manantial, Buenos Aires, 2001, págs. 15-28 y 221-248.
- **GERTZ, H. y MILLS, Wright:** “Instituciones económicas y tipos de capitalismo”, en **JOHNSON, H.M. y Otros:** “Sociedad de la producción y el consumo”, Paidós, Buenos Aires, 1967. Págs. 127 a 142.
- **LAVOIE, M.:** “La Economía Poskeynesiana”, Icaria, Barcelona, 2004.
- **BARCELO, A.:** “Economía política radical”, Edit. Síntesis, págs. 41-61.
- **FOLEY, D.:** “The Strange History of the Economic Agent”, en New School Economic Review, Vol. 1(1), 2004, 82-94.

#### **UNIDAD N° 2: PRINCIPALES ENFOQUES CLÁSICOS DE LA RELACIÓN ECONOMÍA-SOCIEDAD.**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**



- **GIDDENS, A.:** “El capitalismo y la moderna teoría social”, Edit. Labor, Barcelona (España), 1994. Capítulos 2, 3 y 4: páginas 57-124. Capítulos 5 y 6: págs. 127-168. Capítulos 9, 10 y 11: pp. 205-256.
- **DURKHEIM, E.:** “Escritos selectos”. Introducción y selección de A. Giddens, Edit. Nueva Visión, Bs.As.: págs. 125-153 y 171-185.
- **WEBER, Max:** “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, Edic. Península, Barcelona (España), 1999, 17° Edición, págs. 5-80 y 209-262.
- **WEBER, Max:** “Economía y sociedad”, F.C.E. (México), 14° Reimpresión, 2002, págs. 5-27.
- **WEBER, Max:** “Historia económica general”, F.C.E. (México), 5° Reimpresión, 1974, Desarrollo de la ideología capitalista, págs. 295-309.
- **MARX, K.:** “Contribución a la crítica de la economía política”, Siglo XXI, Buenos Aires, 2008, Prólogo.
- **MARX, K.:** “El capital”, Tomo 1, Siglo XXI, Buenos Aires, 2002, Capítulos seleccionados.

#### **BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:**

- **STEINER, P.:** La Sociología de Durkheim, Nueva Visión, Buenos Aires, 2003, Capítulos seleccionados.
- **ZEITLIN, L.:** “Ideología y teoría sociológica”, Edic. Amorrortu, Bs. As., 1986, págs. 127-157.
- **MOMMSEN, W.:** “Max Weber. Sociedad, política e historia”, Edic. Alfa, Barcelona (España), 1981, págs. 169-211.
- **MARX, K.:** “Manuscritos económico-filosóficos”. 1° manuscrito.
- **MARX, K.:** Carta a P.V. Annenkov, Bruselas, 28/12/1846.
- **MARX, K.:** Conferencias: “Trabajo asalariado y capital”, pronunciadas en Bruselas durante 1847.
- **MARX, K.:** “Introducción general a la crítica de la economía política” en Cuadernos de Pasado y Presente, Bs. As., 6° Edición, 1972.
- **HOBSBAWM, E.:** “Introducción” en Marx, K.: “Formaciones Económicas Precapitalistas”, Pasado y Presente, Córdoba, 1971.
- **SHAIKH, A.:** “Valor, acumulación y crisis. Ensayos de economía política”, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1990. Capítulo 1: págs. 27-43.
- **SCHUMPETER, J.:** “Capitalismo, socialismo y democracia”, 2 Tomos, Ediciones Orbis, Hyspamérica, Bs. As., 1983. Capítulos seleccionados.
- **SHAW, W. H.:** “Materialismo Histórico”, en Bottomore, T. (Ed.): Diccionario del Pensamiento Marxista, Tecnos, Madrid, 1984.
- **POSTONE, M.:** “Time, labor and social domination”, Cambridge University Press, Cambridge, 2003.
- **VEBLEN, T.:** “Teoría de la Clase Ociosa”, F.C.E., México, 1951.
- **RUTHERFORD, M.:** Institutions in Economics. The Old and New Institutionalism. Cambridge University Press, Cambridge, 1999, Caps. 5 a 7.
- **SIMMEL, G.:** “Filosofía del Dinero”, Comares, Granada, 2003, Capítulos seleccionados.



- **LAMO DE ESPINOSA, Emilio; GONZALEZ GARCIA, José y TORRES ALBERO, Cristóbal:** “La sociología del conocimiento y de la ciencia” Edit Alianza, Madrid (España), 1994. Cap. 11 “G. Simmel y Max Weber”, Págs. 251 a 264.
- **PARSONS, T.:** “El sistema social”, Revista de Occidente, España, 1966. Capítulos seleccionados.
- **PARETO, V.:** “Manual de Economía Política”, Altaya, Buenos Aires, Capítulos seleccionados.
- 

### **UNIDAD N° 3: DESIGUALDAD ECONÓMICA Y DESIGUALDAD SOCIAL.**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- **GIDDENS, A.:** “Sociología”, Alianza Edit., 4° Edic. revisada, Madrid (España). Capítulo 10.
- **MARX, K. y ENGELS, F.:** “La ideología alemana”. Págs. 21-31.
- **MARX, K. y ENGELS, F.:** “El manifiesto comunista” - Introducción de Hobsbawn y Parte 1.
- **MARX, K.:** “El Capital”, Volumen 3, Capítulo 52: “Las clases”.
- **WEBER, M.:** “Economía y Sociedad”, F.C.E., México, 1996, págs. 242-246 y 682-694.
- **PARSONS, T.:** “Ensayos de teoría sociológica”, Edit. Paidós, Buenos Aires, 1967. Págs. 62-78 y 278-288.
- **BOURDIEU, P.:** “Espacio social y génesis de las clases”. Págs. 281-309.

#### **BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:**

- **PORTES, A.:** “Economic Sociology. A systematic inquiry”, Princeton University Press, Princeton y Oxford, 2010, Capítulos seleccionados.
- **HARDIN, Garrett:** “La tragedia de los comunes”, en Revista FORTUNE N° 4, págs. 103-106.
- **BECKER, Gary:** “Capital Humano”, en Revista FORTUNE N° 18, págs. 479-482.
- **DAHRENDORF, R.:** “Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial”, Ediciones Rialp, Madrid, España, 2° Edición, 1970.

### **UNIDAD N° 4: PODER, DOMINACIÓN Y CONFLICTO SOCIAL.**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- **GIDDENS, A.:** “El capitalismo y la moderna teoría social”, Edit. Labor, Barcelona (España), 1994. Capítulo 3: pp. 83-96. Capítulo 11: pp. 256-269.
- **MOORE, S.:** “Crítica de la democracia capitalista”, Siglo XXI, Madrid. Capítulo 1.
- **CLARKE, S.:** “Keynesianism, Monetarism and the Crisis of the State”, Edward Elgar, 1988.



- **WEBER, M.:** “Economía y Sociedad”, F.C.E., México, 1996. “Sociología de la dominación”. 695-716.
- **SIMMEL, G.:** “Sociología I”, Edit. Alianza, Madrid (España), 1986. “La subordinación”: pp. 147-154. “La lucha”: pp. 265-302.
- **FOUCAULT, M.:** “El discurso del poder”, Edic. Folio, Buenos Aires, 1985. “Método”. 174-182.
- **BOURDIEU, P.:** “Intelectuales, política y poder”, EUDEBA, Buenos Aires, 2000. “Sobre el poder simbólico” 65-73.
- **PREBISCH, R.:** “Capitalismo periférico. Crisis y Transformación”, Fondo de Cultura Económica, México. Capítulo II “La estructura de poder”: pp. 75-90.

#### **BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:**

- **Revista DEBATE**, Año I- N° 4, Buenos Aires, 11/04/2003. Ver: ROMERO, Luis A.: “Los que mandan hoy”, págs. 10-12; POLAK, Federico G.: “El poder empresario sube a escena”, pág. 13; MEDINA, Juan A. (h): “¿Quiénes, cuando y por qué mandan?”, págs. 14-15 y LOZANO, C.: “El imperio del negocio financiero”, págs. 18-19.
- **GALBRAITH, J. K.:** “El poder y el economista útil”. Alocución presidencial ante la octogésima quinta reunión de la Asociación de Economía Norteamericana, Toronto (Canadá), 29/12/72, en “El Trimestre Económico”, F.C.E.

#### **UNIDAD N° 5: ESTADO, MERCADO Y SOCIEDAD.**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- **POLANYI, K.:** “El sistema económico como proceso institucionalizado”, en Godelier, M. (Ed.): “Antropología y Economía”.
- **POLANYI, K.:** “La gran transformación”, F.C.E., México, 2° Edición en español 2003. “Evolución de la estructura del mercado”, págs. 89-105; “El mercado autorregulador y los artículos de primera necesidad ficticios: trabajo, tierra y dinero”, págs. 107-116.
- **GALBRAITH, J. K. y SALINGER, N.:** Introducción a la Economía. Una guía para todos (o casi). Editorial Crítica. Barcelona. Capítulo 3 ¿Qué ha sucedido con el mercado?: pp. 57-77.
- **PRZEWORSKI, A.:** “Una mejor democracia, una mejor economía”, en Claves, N° 70, Madrid (España), Marzo de 1997.
- **SMELSER, Neil J. y SWEDBERG, Richard:** “The handbook of economic sociology”, Princenton, NJ, Princenton University Press; Nueva York, Russell Sage Foundation, 1994 Estudiar el artículo: “Market as social structures” de R. Swedberg, y el artículo: “Networks in economic life”.



- **GIDDENS, A.:** “Sociología”, Alianza Edit., 4º Edic., Madrid, España, 2002. Capítulo 12 “Las organizaciones modernas”: pp. 443-476.

#### **BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:**

- **CASTORIADIS, C.:** “Figuras de lo pensable”, F.C.E. Buenos Aires, 2001, págs. 163-176.
- **SIMON, Herbert A.:** “Organizaciones y mercados”, Tomado de Journal of Economic Perspectives, Vol. 5, Nº 12, Primavera 1991, págs. 25-44. Traducción de Guillermo Ramiro Hernández.
- **GALBRAITH, John K.:** “La teoría del poder compensador”(extracto de los capítulos 8 y 9 del libro “American Capitalism”, Edic. Hamilton, Londres, 1957) en “Monopolio y competencia”, textos escogidos. Introducción y selección de Alex Hunter, Edit. Tecnos, 1974, págs. 112-126.
- **SCHUMPETER, J.:** “Capitalismo, socialismo y democracia”, 2 Tomos, Ediciones Orbis, Hyspamérica, Bs. As., 1983. Distintos fragmentos especialmente seleccionados.
- **SCHUMPETER, J.:** “The crisis of the tax state”.

#### **MÉTODO DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

El método de evaluación y promoción consiste en rendir y aprobar dos exámenes parciales escritos, con derecho a único examen recuperatorio por ausencia o aplazo.

Los alumnos que no opten por el sistema anterior o no aprueben los dos exámenes parciales previstos, deberán rendir la totalidad de la materia mediante un examen final escrito, previo haber realizado y aprobado un trabajo escrito sobre algún aspecto de la asignatura convenido con la cátedra.

#### **CRONOGRAMA TENTATIVO**

<b>Actividad</b>	<b>Carga horaria</b>
Unidad I	10 hs.
Unidad II	23 hs.
Unidad III	10 hs.
Unidad IV	8 hs.
Unidad V	8 hs.
Evaluación	11 hs.
<b>Total</b>	<b>70 hs.</b>



Actividad	Semanas												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Unidad I	X	X											
Unidad II			X	X	X	X	X						
Unidad III								X	X				
Unidad IV										X	X		
Unidad V											X	X	
Evaluación							X						X