

Universidad Nacional del Litoral
Santa Fe, ARGENTINA

Università Politecnica delle Marche
Ancona, ITALIA

Global Competitiveness Program for **SMEs**

2^{da} Edición - 2013
Informe final



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Università Politecnica delle Marche
Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"



Global Competitiveness Program for SMEs



INFORME FINAL

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD GLOBAL PARA PYMES

24 de Agosto al 6 de Septiembre de 2013

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral

El Programa de Competitividad Global para PyMES (Global Competitiveness Program for SMEs -GCP) ha tenido lugar una vez más en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), del 24 de agosto al 6 de septiembre de 2013.

Esta segunda edición en la FCE, contó con la participación de:

- Un equipo internacional de tutores: dos profesores provenientes de la Università Politecnica delle Marche de la ciudad de Ancona, Italia, uno de la North Western University de Chicago, EEUU, cuatro de la Universidad Nacional del Litoral y uno de la Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil.
- 23 estudiantes: 10 pertenecientes a la Università Politecnica delle Marche, 9 a la Universidad Nacional del Litoral y 4 a la Universidade Federal de Minas Gerais.

ACTIVIDADES DE BIENVENIDA

El sábado 24 de agosto, los estudiantes fueron recibidos en una ceremonia de apertura en la FCE por el Decano, Lic. Carlos Beltrán, los directores del programa, Prof. Luis Felipe Agramunt y Prof. Giuseppe Canullo, el Secretario de Posgrado, Prof. Héctor de Ponti y el staff de profesores (Board of Advisors). Luego de este encuentro en el cual se presentó el programa, las autoridades y se conformaron los grupos de trabajo, todos compartieron un almuerzo en el Puerto de Santa Fe y realizaron un paseo en Catamarán hacia la ciudad de Paraná.



Global Competitiveness Program for SMEs



El lunes 26 de agosto, en la Sala del Consejo Superior de la UNL, los estudiantes y profesores participantes fueron recibidos por el Vicerector de la UNL, Arq. Miguel Irigoyen, el Secretario de Relaciones Internacionales, Ing. Julio Theiler, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Lic. Carlos Beltran, y el Director del Programa de Estudios Europeos (PEE) de la UNL, Luis Felipe Agramunt quienes formalmente inauguraron el evento, enfatizando la importancia de este tipo de actividades para las Universidades involucradas.

VISITAS A LAS EMPRESAS

El programa consiste en el desarrollo de una investigación sobre mercados internacionales y la confección de una propuesta de plan de acción, a través de equipos de trabajo interculturales (conformados por 4 o 5 estudiantes de las diferentes universidades participantes), como respuesta a consignas determinadas por empresas que forman parte del ámbito regional de la FCE.

En esta edición las empresas participantes fueron:

Milkaut: <http://www.milkaut.com.ar/main.htm>

Limansky: <http://www.limansky.com/>

Diagramma: <http://www.diagramma.com.ar/>

Lipomize SRL: <http://www.lipomize.com/es/>

Dos de ellas, Lipomize y Diagramma, funcionan en el Parque Tecnológico Litoral Centro.

El martes 27 de agosto cada equipo de estudiantes realizó la correspondiente visita a la compañía asignada, donde pudieron tener un encuentro con los gerentes, conocer las instalaciones, el producto, el proceso productivo y realizar consultas para abordar la tarea encomendada.

Global Competitiveness Program for SMEs



JORNADAS DE TRABAJO EN LA FCE

En los días sucesivos, los grupos trabajaron sobre las consignas, siguiendo planes de trabajo previamente delineados. Las jornadas de trabajo se extendían de 9 a 18hs.

Durante las tardes tenían encuentros con los profesores, quienes guiaban las investigaciones, realizaban correcciones y sugerencias, y respondían a las consultas.

El idioma oficial del programa es el inglés. En dicho idioma debieron redactar el informe final y realizar la presentación de los resultados. Así mismo, todas las entrevistas a las empresas fueron conducidas en este idioma.

PRESENTACIONES FINALES

Finalmente, el viernes 6 de septiembre, cada grupo debió presentar un Informe Final, previamente evaluado por el comité de tutores, que incluía el desarrollo de las propuestas en función de las consignas iniciales. Asimismo debieron defender dichas propuestas finales en una presentación ante los representantes de las empresas y los tutores.

Por un lado, las compañías recibieron sugerencias o recomendaciones de los alumnos, actuando como consultores y, por el otro, los estudiantes tuvieron la oportunidad de trabajar en casos reales, con el apoyo y seguimiento de un comité de profesores internacionales, y diseñando propuestas que debían estar correctamente justificadas.

CENA DE DESPEDIDA

Finalizada, la jornada de exposiciones finales, los participantes disfrutaron de una cena de despedida junto a los profesores y autoridades.

Durante la misma, se reprodujo un video, y se entregaron los certificados de participación y obsequios a los estudiantes y profesores.

Global Competitiveness Program for SMEs



Global Competitiveness Program for SMEs



Global Competitiveness Program for SMEs



Global Competitiveness Program for SMEs



Global Competitiveness Program for SMEs



Global Competitiveness Program for SMEs



NÓMINA DE PARTICIPANTES

AUTORIDADES

Prof. Carlos Beltrán

Decano FCE.

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Prof. Hector de Ponti

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Director de Posgrado

Prof. Luis Felipe Agramunt

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Director del GCP por la UNL.

Prof. Giuseppe Canullo

Facoltà di Economia "Giorgio Fuà".

Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italia.

Director del GCP por la UNIVPLM.

Global Competitiveness Program for SMEs



COMITÉ INTERNACIONAL DE PROFESORES

Prof. Alberto Cusi

North Western University, Chicago, Illinois, USA y Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italia.

Profesor de Marketing Global.

Prof. Daniela Sani

School of Economic Giorgio Fuà.

Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy.

Profesora European Program.

Prof. Florencia Puccinelli

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Coordinadora del Programa y Tutora.

Prof. Julián Esterellas

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Tutor.

Global Competitiveness Program for SMEs



ASISTENTES

Prof. Soledad López Cuesta

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Prof. Liza Peretti

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

Prof. Luiz Augusto Soares

Facultade de Ciências Econômicas

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil.

ESTUDIANTES

Agramunt Gastón (Argentina)

Almada Neves Livia (Brasil)

Biagini Matteo (Itali)

Campos Furtado Carolina (Brasil)

Da Silva Caram Carolina (Brasil)

Della Martera Matteo (Italia)

Dellara Sebastian (Argentina)

Fernandez Soledad (Argentina)



Global Competitiveness Program for SMEs



Ferraro Melody (Argentina)

Iorio Gnisci Simone (Italia)

Knuttzen Cristian (Argentina)

Lopez Busso Mariano (Argentina)

Luque María Victoria (Argentina)

Mansanta Chiara (Italia)

Mathieu Grenon Joaquín (Argentina)

Mecozi Marco (Italia)

Montanari Simone (Italia)

Palanga Serena (Italia)

Pesci Benedetta (Italia)

Pignotti Stefano (Italia)

Rujner Guimaraes Marcia (Brasil)

Vainstein Emiliano (Argentina)

Valori Stefano (Italia)

COORDINACIÓN

Cascino, Romina

Moroni, Marcia

Pastore, María Agustina

Rivero, Virginia

Tottereau, Luciana

