

**CURSOS DE ACCIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO –
CAI+D 2020**

Proyectos de Investigación en Ejecución FCE-UNL

I. Área Ciencias Sociales

Proyecto	LA INFLUENCIA DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CONOCIMIENTO EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACION DE PYMES
	INFLUENCE OF THE KNOWLEDGE ABSORPTION CAPACITY IN THE SME INTERNATIONALIZATION PROCESS
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	AGRAMUNT, Luis Felipe lagramunt@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	NESSIER, Andrea Fabiana nessierandrea@gmail.com
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>El proyecto tienen por objetivo evaluar y determinar la importancia de la capacidad de absorción de conocimiento en los términos definidos por Cohen y Levinthal (1990) como factor moderador positivo del proceso de internacionalización de pymes argentinas y/o españolas del sector del software y servicios informáticos (SSI) como forma de favorecer el diseño e implementación de políticas que favorezcan dicho proceso. Se prevé poder llevar adelante una investigación con similar metodología de trabajo y en ambos países en paralelo de manera de poder contrastar los resultados y determinar si la influencia es similar o en su defecto cuáles son los elementos comunes o que mayor preponderancia tienen. Existen trabajos y publicaciones previas del propio equipo de investigación relacionadas a las pymes latinoamericanas en general y argentinas en particular que pueden servir de referencia o ayuda al proyecto. Los resultados esperados habrán de favorecer el avance sobre los estudios de las capacidades dinámicas de las pymes y su influencia en el proceso de internacionalización. La temática es relativamente nueva y evidencia escasas redes de países e instituciones donde estos estudios tienen relevancia y entre ellas la red española destaca por su producción y por ser la única con un perfil inter institucional. En función de ello tanto el foco que se pone en las pymes españolas como la participación de investigadores españoles posiciona al proyecto en una tendencia internacional destacada.</p>
	<p>The project has as an objective to evaluate and determine the importance of the knowledge absorption capacity, as Cohen and Levinthal describe its (1990), as a positive moderating factor of the internationalization process of Argentine and / or Spanish SMEs of the SSI sector as a way to improve the design and implementation of policies that favor said process. It is planned to</p>

	<p>carry out an investigation with similar work methodology in both countries in parallel so as to be able to contrast the results and determine if the influence is similar or failing which are the common elements or which have a greater preponderance. There are previous works and publications of the research team itself related to Latin American SMEs in general and Argentina in particular that can serve as a reference or help to the project. The expected results should favor progress on studies of the dynamic capacities of SMEs and their influence on the internationalization process. The theme is relatively new and shows few networks of countries and institutions where these studies are relevant and among them the Spanish network stands out for its production and for being the only one with an inter-institutional profile. Based on this, both the focus placed on Spanish SMEs and the participation of Spanish researchers positions the project in a prominent international trend.</p>
--	--

Proyecto	¿Economía Social y Solidaria o economías alternativas? Interrelaciones, potencialidades y desafíos hacia una nueva direccionalidad de transformación socio-productiva.
	Social and Solidarity Economy o ralternative economies? Interrelations, potentialities and challenges towards a new directionality of socio productive transformation.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	AZERRAD, María Rut mazerrad@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	CÁMARA, Viviana del Carmen vcamara@fce.unl.edu.ar
▣ Ente Financiado	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>En las últimas décadas, se evidencia el incremento de desarrollos teóricos y prácticas económicas alternativas que desafían los principios de la hegemonía capitalista. En este espacio, se destacan la Economía Social y Solidaria (ESyS), la Economía Ecológica, la Economía Circular y la Economía Feminista, entre otras, con enfoques críticos a la economía convencional y con el propósito de generar 'otra economía' como estrategia en construcción. Sin embargo, es posible afirmar que en la mayoría de los análisis micro, meso y macroeconómicos los lineamientos académicos y las políticas públicas que las incluyen se recuestan principalmente sobre mecanismos y metodologías fraccionadas y estancas con una apropiación limitada de los beneficios de la transdisciplinariedad. Esto hace visible una desconexión con las dinámicas y procesos sociales, reproduciendo el sistema sobre sus propias bases. Por esto, resulta necesario replantear y profundizar los logros, avances e impactos alcanzados hasta el momento para generar un proceso de transformación real. En este contexto, vale preguntarse: ¿cuál es la dirección necesaria para que la ESyS sea una estrategia de transformación socio-productiva? ¿Cuál es el aporte de las teorías económicas alternativas para la construcción de una nueva direccionalidad? ¿Qué interrelaciones se establecen</p>

	<p>entre la ESyS y las economías alternativas para esa nueva direccionalidad? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para poder desarrollar este nuevo paradigma en una economía situada en la ciudad de Santa Fe? ¿Qué metodología se requiere para trabajar desde la Universidad Pública y específicamente cuáles son las transformaciones necesarias hacia el interior del Programa de Economía Social y Solidaria de la UNL según las demandas instaladas en cooperativas de trabajo y emprendedores sociales? Así, la presente investigación busca analizar las articulaciones y tensiones de la ESyS con otras economías alternativas para aportar a la construcción de una nueva direccionalidad de transformación socio-productiva, articulando a su vez con las funciones sustantivas de la Universidad Pública, en el marco institucional del Programa de Economía Social y Solidaria con sede en la FCE-UNL.</p>
	<p>In the last decades, there has been an evident expansion on theoretical developments and alternative economic practices challenging the principles of capitalism. Social and Solidarity Economy, Ecological Economy, Circular Economy and Feminist Economy are among them, proposing critical approaches to the conventional economy and generating 'another economy' as a building strategy. However, it is possible to affirm that in the majority of micro, meso and macroeconomic analyzes the academic guidelines and public policies that include them are mainly based on fractional and watertight mechanisms and methodologies with limited appropriation of the benefits of transdisciplinarity. This disconnection with social processes reproduce the system on its own basis. Therefore, it is necessary to rethink and deepen the results, advances and impacts achieved so far to generate a real transformation process. In this context, it is worth asking: what is the direction necessary for the SSE to become a socio-productive transformation strategy? What is the contribution of alternative economic theories for the construction of a new directionality? What interrelationships are established between the SSE and the alternative economies for this new directionality? What are the necessary conditions to develop this new paradigm in an economy located in the city of Santa Fe? What methodology is required to work from the Public University and specifically what are the necessary transformations within the Social and Solidarity Economy Program of UNL according to the installed demands in working cooperatives and social entrepreneurs? Thus, the present research seeks to analyze articulations and tensions between SSE and other alternative economies with the purpose of constructing a new socio-productive transformation directionality. In addition, it is intended to articulate this theories with the substantive functions of Public University (teach, research, engage with communities) within the Social and Solidarity Economy Program of UNL.</p>

Proyecto	Sistemas Integrados de Contabilidad de Gestión para la planificación y el control estratégico de
-----------------	---

	organizaciones sustentables. La importancia de la información financiera, social, tributaria y ambiental.
	Integrated Management Accounting Systems for planning and strategic control of sustainable organizations. The importance of financial, social, tax and environmental information.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	CANALE, Sandra del Carmen scanale@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	VEGLIA, Daniela Beatríz danielaveglia@hotmail.com
▣ Ente Financiado	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>Las organizaciones ocupan un lugar predominante dentro de la sociedad por el complejo entramado social que se genera en torno a ellas, entendiendo que su desarrollo origina cambios económicos, sociales u medioambientales; influyendo en la comunidad en donde se asientan. En un entorno caracterizado por nuevas demandas globales y la aceleración de la revolución digital, buscan escalar hacia posiciones estratégicas y dotarse de estructuras flexibles y dinámicas, para enfrentar las demandas cada vez más exigentes de los distintos stakeholders con los que se vinculan. Resulta necesario que innoven sus procesos de gestión para la planificación y comunicación de estrategias y acciones que le posibiliten avanzar en la generación de valor y el control de gestión en su triple dimensión: económica, social y ambiental. En este sentido, los Sistemas de Información de Contabilidad de Gestión (SICG) son instrumentos que los gestores organizacionales utilizan para motorizar las actividades y generar información oportuna en pos de la mejora competitiva y el control. Esta investigación tiene como propósitos analizar las necesidades de información de contabilidad de gestión y las características de los SICG utilizados por organizaciones del sector de la economía del conocimiento radicadas en la Provincia de Santa Fe y visibilizar la importancia de diseñar sistemas contables que promuevan la generación de información referida al valor económico, social u ambiental, en la búsqueda del crecimiento sostenible de las entidades. Es un estudio descriptivo transversal con utilización de datos secundarios y primarios obtenidos mediante herramientas cualitativas y cuantitativas, entendiendo que el sector seleccionado para investigar es clave para el desarrollo del país, dado que el conocimiento es un nuevo capital. Se llevará a cabo con la conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario entre profesionales y estudiantes de las ciencias económicas e ingenieros en sistemas pertenecientes a diferentes unidades académicas. Este proyecto realizará aportes a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de ONU, en tanto se pretende generar resultados que permitan modelar los componentes de sistemas contables y de gestión que brinden información adecuada para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible. Siendo el sector objeto de</p>

	estudio beneficiario de políticas de Estado, también se buscará medir el impacto de medidas tributarias adoptadas.
	<p>Organizations occupy a predominant place in society due to the complex social net that is generated around them. We understand that their development causes economic, social and environmental changes; influencing the community where they settle. In an environment determined by new global demands and the acceleration of the digital revolution, they seek to scale towards strategic positions and equip themselves with flexible and dynamic structures, to face increasingly demands of different stakeholders. New management process for planning and communication of strategies and actions that would allow advance in value generation and management control in its triple dimension: economic, social and environmental, are necessary. In this sense, management control systems (MCS) are instruments used to motorize activities and generate timely information in pursuit of competitive improvement and control. The purpose of this research is to analyze the needs for management accounting information and the characteristics of the MCS used by organizations in the knowledge economy sector based in the Province of Santa Fe. Also to visualize the importance of designing accounting systems that promote the generation of information referring to economic, social and environmental value, in the search for sustainable growth. This is a descriptive cross-sectional study where secondary and primary data are used through qualitative and quantitative tools. Understanding that the sector selected for research is key to the development of the country, since knowledge is a new capital. A multidisciplinary team of professionals and students of economic sciences and systems engineers will carry out the project. UN Sustainable Development Gals (SDG) are support while it is intended to generate results that can be modeled by the components of accounting and management systems to provide adequate information to promote sustained, inclusive and sustainable growth. Being the sector selected to investigate beneficiary of state policies, it will also seek to analyze the impact of tax measures adopted.</p>

Proyecto	Contabilidad financiera y social de entidades de la economía social.
	FINANCIAL AND SOCIAL ACCOUNTING OF THE SOCIAL ECONOMY ENTITIES
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	CASABIANCA, María Luz lucycasabianca@yahoo.com.ar
▣ Co-Director:	PEROTTI, Hernán José hperotti@fce.unl.edu.ar
▣ Ente Financador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	En la economía social prima la persona por encima del capital; sus objetivos sociales están por delante de cualquier objetivo rentable. ¿Se informa contablemente de esta manera?, ¿se

	<p>necesitan otros indicadores para que así sea? Cooperativas, mutuales y asociaciones civiles pertenecen a esta órbita y es conveniente que la contabilidad informe no solo la situación patrimonial, financiera y económica sino también el alcance de las metas propuestas. Estas entidades, representativas del amplio abanico de organizaciones que intervienen en la economía social, tienen en común que permiten el libre ingreso y egreso de asociados, quienes participan en forma igualitaria y no tienen fines de lucro. Sus valores y principios las diferencian en el mercado, y resulta provechoso informarlo particularmente en los estados contables porque en base a ellos se toman decisiones económicas y se controla el cumplimiento de las metas. El proyecto, a través de las ramas de la contabilidad financiera y social, se propone tipificar los estados contables y complementarlos con información adicional que detalle no solo el alcance de las metas económicas sino también los sociales. Se pregunta por la manera apropiada de eventualmente ampliar el contenido centrado en revelar información auditable. Esta investigación se vincula íntimamente con el proyecto de tesis de Doctorado en Contabilidad de la directora Casabianca, el cual se presentará en la Universidad Nacional de Rosario, unificando esfuerzos para realizar un aporte teórico útil a la disciplina y a los usuarios de la información según las características del sector, desde la doble perspectiva económica social y en un solo juego de estados contables. El proyecto adhiere fundamentalmente al octavo objetivo de desarrollo sostenible Trabajo decente y crecimiento sostenido, planteado por la Organización de Naciones Unidas para su Agenda 2030, para contribuir con el progreso social y económico a través de contabilidad.</p>
	<p>In the social economy individual prevails over capital and social objectives are ahead of any economic objective. Do the financial statements show that operations are carried out within the framework of common values and features of the social economy? Are other indicators needed to do so? Cooperatives, mutuels and associations are part of the social economy field and it is convenient that accounting report interested users not only about patrimonial, financial and economic situation but also of the social results and the achievement of the proposed goals. These three types of entities are representative of the wide range of organizations that operate in the social economy sector. These entities share common values: voluntary and open membership, equal participation and nonprofit economic activities. These characteristics differentiate them in the market, and it is considered useful to report it especially in financial statements, due to economic decisions are taken based on them and allow control of compliance with the objectives. The CAI + D 2020 project, from the perspective of financial and social accounting, asks whether it is possible to typify the accounting statements of the social economy sector to complement them with information that details not only the achievement of economic but also social objectives. . It also asks about the appropriate way to disclose</p>

	<p>additional information. Therefore, the CAI + D 2020 project aims to study the way in which financial statements of cooperatives, mutuals and associations are currently presented in order to expand their content, focused on revealing auditable economic and social information. This purpose is closely linked with Director Casabianca's PhD in Accounting thesis project that will be presented at Universidad Nacional de Rosario. In this way, efforts are unified to make a useful theoretical contribution to the accounting discipline and to the information users according to the characteristics of this sector, from the double economic and social perspective, but in a single set of financial statements. The CAI + D 2020 project adheres mainly to the eighth sustainable development objective set by the United Nations for its 2030 Agenda: Decent work and sustained growth (SDG 8). With the execution of the project, SDG 8 will be analyzed, at a specific time and place, to obtain a closer view of the circumstances under which accounting can contribute to social and economic progress.</p>
--	--

Proyecto	Informalidad y formas atípicas de empleo en el sector comercial minorista en Argentina.
	Informality and non-standard forms of employment in the retail business sector in Argentina.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo II
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	CHEMES, José María jchemes@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	ETCHEVARRÍA, Ma. Belén Rita b.etcivarria@gmail.com
▣ Ente Financiado	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>Es una evidencia reciente que en LA, el período de crecimiento económico y disminución del desempleo durante los primeros años del siglo, no se tradujo en una reducción relativa del empleo informal. Esto ha despertado el interés político y académico en aquellos aspectos relacionados con las condiciones laborales y en particular, con el empleo informal que caracteriza a los mercados laborales de LA. La disminución actual de las tasas de crecimiento de la economía y el incremento de las tasas de desempleo en LA se consideran una circunstancia agravante, 130 millones de personas en LA tienen empleo informal. En Argentina recientes publicaciones estiman en 34,20 % el empleo informal, considerando como tal, sólo a aquellos trabajadores que no realizan contribuciones a la seguridad social. El 55% de los trabajadores informales se concentran en 3 sectores de la economía. En el servicio doméstico la informalidad es del 74%, en la construcción del 71% y en el comercio del 41%. El comercio minorista dada la gran cantidad de personas ocupadas es un reservorio importante de trabajadores informales, tanto asalariados como cuentapropistas. En términos absolutos, es la que concentra la mayor cantidad de asalariados sin aportes, alrededor de 700,000 personas. Aparecen, prima facie, cuestiones económicas derivadas de las diferencias de productividad de los</p>

	<p>distintos formatos comerciales; también es evidente la influencia sobre el empleo de las legislaciones que regulan la instalación y actividad de los locales comerciales. La legislación laboral, las distintas formas de contratación vigentes y las iniciativas, actualmente en discusión doctrinaria y legislativa, que intentan adecuar las relaciones laborales a las nuevas realidades tecnológicas y comerciales , componen un vasto panorama jurídico y político que necesariamente deberá considerar el fenómeno de la informalidad. Ante este planteo, podríamos identificar algunos núcleos problemáticos que merecerán atención en esta investigación acerca del empleo informal en el comercio minorista: empleo informal en el sector comercial minorista informal; empleo informal, flexibilidad laboral y contratos atípicos en el sector minorista formal; diferentes formas de contratación laboral en las grandes superficies y en los comercios minoristas tradicionales; carga tributaria e informalidad en el sector minorista, el régimen de monotributo; el empleo en las plataformas de e-commerce, market place y otras formas de comercio virtual.</p>
	<p>It is recent evidence that in Latin America, including Argentina, the period of economic growth and decrease in unemployment during the first years of the 21st century, did not translate into a relative reduction in informal employment. This has sparked political and academic interest in those aspects related to working conditions and, in particular, to informal employment that characterizes Latin American labor markets. The current decrease in the growth rates of the economy and the increase in unemployment rates in Latin America are considered an aggravating circumstance, 130 million people in Latin America have informal employment. (ILO) In Argentina, recent publications (CIPPEC) estimate informal employment at 34.20%, considering as such only those workers who do not make contributions to social security. 55% of informal workers are concentrated in 3 sectors of the economy. In domestic service the informality rate is 74%, in construction 71% and in commerce 41%. (EPH data). Retail sector given the large number of employed people is an important reservoir of informal workers, both salaried and self-employed. In absolute terms, it is the one that concentrates the largest number of employees without contributions, around 700,000 people. Prima facie economic questions arise from the differences in productivity of the different commercial formats; the influence on employment of the laws that regulate the installation and activity of commercial premises is also evident. The labor legislation, the different forms of hiring in force and the initiatives, currently under doctrinal and legislative discussion, that try to adapt labor relations to the new technological and commercial realities, compose a vast legal and political panorama that must necessarily consider the phenomenon of informality, Given this approach, we could identify a priori some problematic nuclei that will deserve our attention in this research project on informal employment in retail: informal employment in the informal retail business sector;</p>

	informal employment, job flexibility, fixed-term contracts, part-time work in the formal retail sector; different forms of labor contracting in department stores and traditional retail stores; influence on the use of trade regulation laws; tax burden and informality in the retail business sector, the "monotributo" single-tax regime; employment in e-commerce platforms, market place and other forms of virtual commerce.
--	--

Proyecto	Condiciones de vida y de trabajo en Santa Fe. Una mirada desde los márgenes en clave de interseccionalidad.
	Living and Working Conditions in Santa Fe. A View From the Margins in the Key of Intersectionality
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	DELFINO, María Andrea andelfino@yahoo.com.ar
▣ Co-Director:	PAGURA, María Fernanda fpagura@fce.unl.edu.ar
▣ Ente Financiado	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>Esta propuesta de investigación tiene como objetivo reconocer y comprender los procesos de desigualdad que se reproducen en los márgenes del mercado de trabajo y su vínculo con las condiciones de vida, en el marco de las transformaciones productivas y re-regulaciones laborales en Santa Fe. Para alcanzar este objetivo, el proyecto parte de la noción de mercado de trabajo como uno de los mercados básicos de los factores de producción y centra su foco en las características que adquieren las formas de inserción que se producen en los márgenes del mismo; asimismo indaga en las formas de articulación que se dan con aquellas actividades fundamentales para la sostenibilidad de la vida pero usualmente excluidas en el análisis económico. Respecto de la dimensión metodológica, la investigación se despliega en un diseño flexible predominantemente cualitativo, con miras a comprender las configuraciones posibles que caracteriza el fenómeno recuperando las voces de las mujeres y varones en estudio. Se planifica recurrir a datos secundarios cuantitativos para caracterizar algunas dimensiones de las inserciones laborales.</p>
	<p>This research proposal is aimed at acknowledging and understanding the inequality processes under way on the margins of the labor market and their connection with living conditions, in the context of productive transformations and re-regulations in Santa Fe. In order to reach such objective, the project is based on the notion of the labor market as one of the basic markets of the production factor, and focuses on the characteristics acquired by how the labor market is entered on its margins. It also investigates into the linkage with those activities fundamental for sustaining life, but which are usually excluded from the economic analysis. As regards the methodological dimension, research is conducted in a flexible design, predominantly qualitative, with a view to understanding the possible configurations that the phenomenon</p>

	features, retrieving the voices of the men and women studied. The plan is to resort to quantitative secondary data to characterize certain dimensions of labor insertion.
--	---

Proyecto	Gobierno corporativo y desempeño de entidades financieras.
	Corporate governance and performance of financial entities.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	DUTTO GIOLONGO, Martín Leandro mduetto@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	BELTRÁN, Carlos Alberto carlosbeltran7@yahoo.com.ar
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	El proyecto tiene por objeto de estudio las entidades financieras de Argentina. En esta oportunidad nos interesa analizar los posibles impactos que el diseño del Gobierno Corporativo (por ejemplo, la independencia del directorio de los accionistas, el grado de concentración accionaria, etc.) de las mismas puede tener en su desempeño.
	The project aims to study the performance of Argentine financial entities. In this case, the impact of corporate governance design on the performance is analyzed, such as the degree of independence of the board from stockholders, the equity concentration, etc.

Proyecto	La Responsabilidad Social Organizacional y su impacto en la Tributación.
	Organizational Social Responsibility and its links with Taxation
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	HAUQUE, Sergio sergiohauque@yahoo.com.ar
▣ Co-Director:	DEL BARCO, Juan Pablo juanpablodelbarco@hotmail.com
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	El trabajo estará orientado específicamente al análisis de las posibles relaciones entre el comportamiento tributario de las organizaciones y su disposición al cumplimiento de sus objetivos de responsabilidad social, en el marco de los distintos mecanismos de rendición de cuentas existentes. Es importante destacar la reciente emisión de la norma GRI 207 específicamente dedicada a la rendición de cuentas organizacional en cuestiones tributarias. El análisis incluiría las relaciones con los sistemas de política y administración tributaria, además de los sistemas de cooperación internacionales para lograr una distribución razonable de la carga impositiva para las empresas transnacionales en el contexto de las diferentes leyes tributarias de cada país. Intentará abordar también, en la búsqueda de posibles determinantes del comportamiento organizacional, los efectos generados por las acciones de los organismos estatales

	<p>que generan la legislación tributaria y aquellos que efectivamente la aplican. Los modelos a utilizar dentro de un amplio concepto de "rendición de cuentas", que no solo tenga en cuenta la creación de valor económico para el ente, sino también la creación de valor económico para la sociedad y los grupos de interés y aún sus efectos sobre los distintos valores humanos que excedan la tradicional cuantificación económica. Este aspecto obliga a que el trabajo de investigación tenga en cuenta elementos que exceden a la Contabilidad tradicional y que deben integrar aspectos económicos y sociales. Así todos estos sistemas teóricos para la determinación y exposición de información, brindan elementos en la búsqueda de modelos de "social accounting" más adecuados para evaluar integralmente la responsabilidad social de todo tipo de entes. En particular se buscará profundizar el problema de la definición de los conceptos de "evasión tributaria", "elusión tributaria" y de "planificación fiscal agresiva" en relación con las obligaciones sociales de las organizaciones, intentando correlacionar estas conductas en los casos concretos, lo que genera una interesante discusión doctrinaria.</p>
	<p>The project will be specifically oriented to the analysis of the possible relationships between tax behavior of organizations and their willingness to meet their social responsibility objectives, within the framework of the different existing reporting standards. It is important to highlight the recent issuance of the GRI 207 Standard specifically dedicated to organizational social report in tax matters. The analysis would include relations with tax policy and administration systems, in addition to international cooperation systems to achieve a fair distribution of the tax burden for transnational corporations in the context of the different national tax laws. In particular, it will seek to deepen the concepts of "tax evasion" "tax avoidance" and "aggressive tax planning" in relation to the social obligations of organizations. It will also try to address, in the search for possible determinants of organizational behavior, the effects generated by the actions of state agencies devoted to tax law design and enforcement. We will consider a broad concept of "accountability", which not only takes into account the creation of economic value for the shareholders, but also the creation of economic value for society and stakeholders, and even their effects on the different human values that exceed the traditional economic quantification. This analysis must take into account elements that exceed traditional Accounting integrating economic and social aspects. Thus, all these theoretical systems for social and accounting reports, provide elements in the search for models of "social accounting" more appropriate to comprehensively assess the social responsibility of all kind of entities.</p>
<p>Proyecto</p>	<p>Cadena de valor frutihortícola de la Región Litoral Centro de la provincia de Santa Fe: estrategias competitivas y sustentables de agregado de valor.</p>

	Fruit and vegetable value chain of the Central Littoral Region of Santa Fe province: competitive and sustainable strategies for adding value.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	MARTÍN, Marcela Andrea mmartin@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	DEMONTE, Norberto Gabriel ndemonte@fce.unl.edu.ar
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>El sistema de producción de alimentos que el ser humano ha tenido en los últimos cien años, forma parte de un modelo de desarrollo denominado "revolución verde", "internacionalización de la agricultura", "transnacionalización de la agricultura", "biotecnología" y "agricultura moderna", entre otras. En este modelo surgen cadenas de valor agroalimentarias con cambios en los patrones de producción y comercialización en economías de mercado que deben tener correlato en los estudios sobre administración y las prácticas de gestión. La competitividad de una cadena agroalimentaria, depende de factores económicos y no económicos, que pueden actuar como condicionantes o inductores de la misma y que se corresponden con la localización espacial y el entorno de desempeño. En esta investigación se trabajará a nivel micro, se analizarán los integrantes de la cadena frutihortícola de la Región Litoral Centro de la Provincia de Santa Fe, considerando factores no económicos y se estudiará la misma en relación a posibles redes, asociaciones empresariales y propuestas de estrategias de gestión e innovación que promuevan la competitividad y sustentabilidad de la cadena a fin de contribuir en una mejora en sus procesos de toma de decisiones. Se considerará en el análisis de cadena de valor la perspectiva de la Responsabilidad Social Organizacional (RSO) tanto en sus distintos eslabones como en cada actor en particular. Una organización puede influir de muchas y diversas maneras sobre otras organizaciones mediante su liderazgo a lo largo de la cadena de valor, pudiendo promover la adopción de prácticas de responsabilidad social. La incorporación de la RSO en las estrategias competitivas de agregado de valor en una cadena conducirá a la propuesta de modelos de gestión organizacional de innovación de procesos que aportarán a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se determinarán puntos críticos de la cadena sobre la base de los ODS buscando entre otros, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de los actores de la cadena agroalimentaria, buscando eliminar las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y propiciando la adopción de políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.</p>
	The food production system that the human being has had in the last hundred years is part of a development model called "green revolution", "internationalization of agriculture", "transnationalization of agriculture", "biotechnology" and "

	<p>modern agriculture", among others. In this model, agrifood value chains emerge as mesoeconomic structures with changes in production and marketing patterns in market economies that must be correlated in studies on administration and management practices. The competitiveness of an agrifood chain depends on its own economic and non-economic factors and on other levels, which can act as conditioning factors or inducers of it and correspond to the spatial location and the performance environment. This research will work at the micro level, the members of the fruit and vegetable chain of the Central Littoral Region of Santa Fe province will be analyzed, considering non-economic factors and it will be studied in relation to possible networks, business associations and proposed management and innovation strategies that promote the chain's competitiveness and sustainability in order to contribute to an improvement in its decisionmaking processes. The perspective of Corporate Social Responsibility (CSR) will be considered in the value chain analysis, both in its different links and in each actor in particular. An organization can influence other organizations in many and diverse ways through its leadership along the value chain, being able to promote the adoption of social responsibility practices. The incorporation of the CSR in the competitive strategies of added value in a chain will lead to the proposal of organizational management models for process innovation that will contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs). Critical points in the chain will be determined on the basis of the SDGs, seeking, among others, to enhance and promote the social, economic and political inclusion of actors in the agrifood chain, seeking to eliminate discriminatory laws, policies and practices and promoting the adoption of fiscal, salary and social protection policies, and progressively achieve greater equality.</p>
--	---

Proyecto	Análisis de la estrategia anticorrupción en la República Argentina, desde la teoría de la acción colectiva.
	Analysis of the anti-corruption strategy in the Argentine Republic, from the theory of institutional collective action.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	REZZOAGLI, Bruno Ariel brezzoagli@hotmail.com
▣ Co-Director:	MEJÍAS, Néstor Darío dmejias@unl.edu.ar
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	Las políticas anticorrupción implementadas en Argentina y en la mayoría de los países de América Latina, impulsadas por los organismos internacionales, se sustentan en el enfoque del agente principal. Tales políticas pretenden reducir los incentivos a la comisión de actos de corrupción incrementando los costos de los comportamientos corruptos mediante mayores controles y transparencia. Sin embargo, dichas acciones a la luz de los resultados alcanzados, si bien pueden ser efectivas para

	<p>situaciones de corrupción acotadas, no lo son para aquella corrupción con características endémicas y sistemas, como la que afecta a países como el nuestro. En tales contextos, la corrupción debe considerarse "un problema de acción colectiva", que es aquél en el cual nadie o sólo algunos cooperan porque desconfían que los demás lo vayan a hacer. De allí la necesidad de replantear el diagnóstico y las estrategias de intervención para combatir las redes de corrupción. Esta perspectiva de la corrupción como fenómeno complejo que involucra distintos actores de la estructura económica, política y social, hace que la estrategia pública anticorrupción bajo el enfoque de la acción colectiva institucional adquiriera una importancia significativa. En Argentina, existe un conjunto de instituciones y organismos con competencias vinculadas al combate a la corrupción: oficina anticorrupción, órganos de control, órganos de Información, Unidad de Inteligencia Financiera, Fiscalías Especializadas, jueces y tribunales. Sin embargo, no se advierte un esquema relacional institucionalizado entre dichos órganos, con competencias complementarias en lo que respecta al combate a la corrupción, a los fines de garantizar la necesaria cooperación e intercambio de información que contribuya a hacer más eficaz la actuación de cada uno de ellos y del conjunto. No obstante, identificamos cierta institucionalización, a través de foros permanentes, en las relaciones entre órganos con idénticas o similares competencias en los distintos niveles de gobierno. La falta de institucionalización de un esquema de cooperación entre las distintas instituciones atenta contra la efectividad del sistema. Es por ello que este estudio se basa en la Teoría de la Acción Colectiva Institucional, para analizar los factores que condicionan la predisposición o propensión a la cooperación intergubernamental.</p>
	<p>The anti-corruption policies implemented in Argentina and in most Latin American countries, promoted by international organizations, are based on the principal agent approach. Such policies aim to reduce incentives to commit acts of corruption by increasing the costs of corrupt behavior through greater controls and transparency. However, in light of the results achieved, these actions, although they may be effective for limited corruption situations, are not effective for corruption with endemic characteristics and systems, such as that affecting countries like ours. In such contexts, corruption must be considered "a problem of collective action", which is one in which no one or only some cooperate because they distrust others to do so. Hence the need to rethink the diagnosis and intervention strategies to combat corruption networks. This perspective of corruption as a complex phenomenon that involves different actors of the economic, political and social structure, makes the public anti-corruption strategy under the focus of institutional collective action acquire significant importance. In Argentina, there is a set of institutions and bodies with powers related to fighting corruption: anti-corruption office, control bodies, Information bodies, Financial Intelligence Unit, Specialized Prosecutor's Offices, judges and</p>

courts. However, there is no institutionalized relational scheme between these bodies, with complementary powers in relation to fighting corruption, in order to guarantee the necessary cooperation and exchange of information that contributes to making the actions of each one more effective. Theirs and the whole. However, we identified certain institutionalization, through permanent forums, in relations between bodies with identical or similar powers at different levels of government. The lack of institutionalization of a cooperation scheme between the different institutions threatens the effectiveness of the system. That is why this study is based on the Theory of Institutional Collective Action, to analyze the factors that condition the predisposition or propensity for intergovernmental cooperation.

Proyecto	Territorialidad y comportamiento tecnológicos en los subsistemas de producción. Análisis de casos de la provincia de Santa Fe.
	Territoriality and technological behaviour in production subsystems. Case analysis in Santa Fe province.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	TRUCCO, Ignacio Tomás ignacio.trucco@gmail.com
▣ Co-Director:	LOCHER, María Valentina mvlocher@gmail.com
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	El proyecto se propone caracterizar subsistemas productivos de la provincia de Santa Fe, indagando en su modos de articulación territorial, su comportamiento tecnológico y las vinculaciones entre los diferentes tipos de actores mercantiles, no mercantiles e instituciones públicas, tomando como casos de estudios dos sectores reproductivos, metalúrgico/metalmecánico y alimentario, y dos basados en el conocimiento, bioeconomía y software. Para abordar esta problemática se movilizan distintos enfoques teóricos que consideran la articulación territorial de los subsistemas productivos, la interacción entre los diferentes tipos de actores que participan en los procesos de innovación y el vínculo entre las políticas públicas y el desarrollo de estos subsistemas. En el estudio de estos subsistemas se buscara analizar la intensidad con la que la pertenencia a una comunidad territorialmente delimitada condiciona las decisiones de los agentes económicos y la regulación de los conflictos que se producen entre ellos, así como, la prevalencia de las relaciones mercantiles o de formaciones de instituciones no capitalistas en cada caso. También se pretende identificar los diferentes atributos que los definen según las características de sus agentes económicos en relación con la conducta tecnológica, el tipo de conocimiento utilizado y el tipo de exposición al cambio tecnológico. Finalmente resulta de interés una caracterización según el espacio de circulación de sus productos o el alcance de sus mercados de destino y la localización de los demás actores e

	<p>instituciones con los que se vinculan. Metodológicamente, se recurrirá a datos cuantitativos y cualitativos cuya combinación permita cumplir con los objetivos planteados. En el primer caso, se utilizarán fuentes secundarias (estadísticas macroeconómicas, información industrial de Censos y registros, etc.). En el segundo caso, se recurrirá a información de fuentes secundarias, como documentos oficiales y normativa para el estudio de las políticas, y a información generada de forma primaria a través de entrevistas realizadas a actores de los subsistemas seleccionados.</p>
	<p>The aim of this project is to characterise productive subsystems of Santa Fe province enquiring into their territorial articulation forms, their technological behaviour and the links between their different types of actors (market actors, non-market actors and public institutions). We consider as case of study, two reproductive sectors: metallurgical and metal-mechanic and food sector, and two knowledge-based sectors: bioeconomy and software. Various theoretical approaches are mobilised in this research. They consider the territorial articulation of productive subsystems, the interaction between different type of actors in innovation process and the link between politics and subsystem development. We analyse how the intensity of a territoriality community belonging conditions economic agents' decisions and regulate the conflicts between them, as well as the predominance of market relationships or the non-capitalist institutions, in each case. We also search to identify the different attributes of subsystems according to the technological behaviour of the actors, the type of knowledge used and the type of exposition to technological change. Finally, we characterise the subsystems based on the space of circulation of their products or the scope of the destination markets, as well as the location of the other actors with they connect. Methodologically, this research combines quantitative and qualitative data. In the first case, we use secondary sources data, like macroeconomic statistics, industrial information from census and registers, etc. In the second case, both secondary sources (laws, official documents, etc.) and primary data collected by interviews are utilised.</p>

Proyecto	La regulación del transporte y la movilidad. Aspectos económicos, urbanísticos e institucionales.
	Transport and Mobility Regulation. Economic, urban and institutional aspects
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	REGOLI ROA, SILVIA regoliroa@gmail.com
▣ Co-Director:	PERALTA MESAGLIO, GRACIELA MARÍA DEL CARMEN gmcperalta@gmail.com
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021

RESUMEN	Las ciudades necesitan generar políticas tendientes a garantizar la sostenibilidad, la accesibilidad y la eficiencia de los servicios públicos. El servicio de transporte, es uno de los servicios mencionados en la Agenda 2030, en su Artículo 11.2?: proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad?. Este Proyecto tiene como objetivo realizar un aporte al estudio de la movilidad en las ciudades medianas, desde un enfoque multidisciplinario. Incorporando una mirada desde la regulación económica, la conducta organizacional y el paradigma del gobierno abierto y del urbanismo.
	Cities need to generate policies to guarantee the sustainability, accessibility and efficiency of public services. The transport service is one of the services mentioned in the 2030 Agenda, in its Article 11.2: ? ?to provide access to safe, affordable, accessible and sustainable transport systems for all and to improve road safety, in particular by expanding the public transport, paying special attention to the needs of vulnerable people, women, children, people with disabilities and the elderly ?. This project aims to make a contribution to the study of mobility in medium-sized cities, from a multidisciplinary approach. Incorporating a view from economic regulation, organizational behavior and the paradigm of open government and urban planning.

Proyecto	EFFECTO DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS SOBRE EL SECTOR AGROALIMENTARIO: PRODUCCIÓN, CONSUMO y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL
	EFFECTS OF ECONOMIC POLICIES ON THE AGRI-FOOD SECTOR: PRODUCTION, CONSUMPTION, AND INTERNATIONAL COMPETITIVENESS.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo II
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	ROSSINI, GUSTAVO grossini@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	GARCÍA ARANCIBIA, RODRIGO rgarcia@fce.unl.edu.ar
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	El sector agroalimentario en Argentina constituye uno de los sectores más dinámicos y competitivos, el cual produce alimentos tanto para el mercado interno como externo, con un rol muy relevante para la economía argentina en su conjunto. Asu vez, la política macroeconómica general de Argentina, como así también las políticas específicas dirigidas al sector agroalimentario en particular, se han caracterizado por su inestabilidad e inconsistencia hacia el sector. A lo largo de las últimas décadas,

	<p>podemos encontrar periodos de fuerte intervención, con controles cambiarios e implementación de una serie de restricciones comerciales, con periodos de mayor liberalización a través de la vía cambiaria y de la quita o rebaja en las alícuotas de retenciones y eliminación de controles directos. Este proyecto de investigación busca fortalecer los estudios ya existentes de impactos de políticas comerciales y cambiarias sobre el sector agroalimentario argentino, a partir de la aplicación de metodologías econométricas novedosas, más robustas y datos actualizados, aprovechando el "experimento natural" acontecido a partir de los giros de política que se dieron en los últimos cambios de gobierno. Por lo tanto, el objetivo del proyecto es conocer y cuantificar los efectos o impactos que han tenido distintas políticas económicas sectoriales, comerciales y cambiarias sobre el sector de los agroalimentos. Diferentes herramientas metodológicas son apropiadas para medir los impactos de las políticas económicas sectoriales e indirectas sobre la producción primaria, las exportaciones y su competitividad, así como sobre la demanda y el mercado interno. Específicamente, se plantea utilizar modelos multivariados de series de tiempo, como también modelos de equilibrio parcial, indicadores de competitividad y modelos gravitacionales de comercio para estimar dichos efectos. Se espera que los resultados que se puedan obtener de este proyecto sirvan a los distintos participantes de la cadena de producción y comercialización, como también para los decisores de política económica.</p>
	<p>The agri-food sector in Argentina is one of the most dynamic and competitive sectors, which produces food for both the domestic and external markets, with a relevant impact for the Argentine economy. In turn, Argentina's overall macroeconomic policy, as well as specific policies aimed at the agri-food sector, have been characterized by its instability and inconsistency towards the sector. Over the last few decades, we can find periods of strong intervention, with exchange controls and implementation of a series of trade restrictions, with periods of greater liberalization through the exchange rate and the removal or reduction in the tax exports and elimination of direct controls. This research project aims to reinforce existing studies of trade and exchange rate policy impacts on Argentina's agri-food sector, based on the application of innovative, more robust econometric methodologies and updated data, taking advantage of the "natural experiment" that occurred from the policy shifts that occurred in the latest changes of government. Therefore, the objective of the project is to understand and quantify the effects or impacts that different sectoral, commercial and exchange rate economic policies have had on the agri-food sector. Different methodological tools are appropriate for measuring the impacts of direct and indirect economic policies on primary production, exports and their competitiveness, as well as on demand in the domestic markets. Specifically, it is proposed to use multivariate time series models, as well as partial equilibrium models,</p>

	competitiveness indicators and gravitational trade models to estimate these effects. It is expected that the results that can be obtained from this project could be useful to different participants in the production and marketing chain, as well as for economic policy makers.
--	---

Proyecto	La Auditoría Interna y su aporte a las organizaciones: Impacto en el ámbito público y privado en los entes radicados en los Departamentos La Capital, Las Colonias y Castellanos de la provincia de Santa Fe.
	Internal Audit and its contribution to organizations: Impact in the public and private spheres on the entities based in the Departments of La Capital, Las Colonias and Castellanos in the province of Santa Fe.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	HUBER, GERMAN ghuber@unl.edu.ar
▣ Co-Director:	MELINI, RICARDO PEDRO rmelini@hotmail.com.ar
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	

Proyecto	La gestión de la innovación en las empresas de base tecnológica. Un estudio de casos aplicado a los emprendimientos localizados en el Parque Tecnológico Litoral Centro (Santa Fe).
	Innovation management in technology-based companies. A case study applied to the companies located at the Litoral Centro Technological Park (Santa Fe).
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	SÁNCHEZ ROSSI, MARÍA ROSA mariarosasfe@hotmail.com
▣ Co-Director:	MINETTI, ANA CLARA aminetti@fce.unl.edu.ar
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	En la sociedad del conocimiento, resulta necesario el desarrollo de nuevos enfoques investigativos con la finalidad de aportar mejoras en la comprensión de los procesos de gestión de la innovación en los emprendimientos tecnológicos, para garantizar el sostenimiento de las ventajas competitivas en este tipo de empresas. Este proceso resulta ser complejo y supone poner el

	<p>acento no sólo, al interior de las organizaciones, sino también en las redes e interacciones implicadas en la creación, difusión, uso y acumulación de capacidades y conocimientos. En este sentido, la metodología de estudio de casos resulta ser propicia para poner de relieve la complejidad de los procesos que se abordan, ubicándolos en el contexto del mundo real en el que los fenómenos tienen lugar. Para llevar adelante este proyecto, se propone una metodología de investigación cualitativa basada en el estudio de casos múltiples, mediante el proceso inductivo de triangulación iterativa, para reconocer las dimensiones y factores que abarca la innovación empresarial. De esta manera, se podrán identificar los modelos subyacentes aplicados por las empresas de base tecnológica localizadas en el Parque Tecnológico Litoral Centro. De modo tal, de transferir conocimientos destinados a facilitar el diagnóstico y monitoreo para la gestión de la innovación en este tipo de empresas.</p>
	<p>In the knowledge society, it is necessary to develop new research approaches in order to provide improvements in the understanding of innovation management processes in technological ventures, to guarantee the maintenance of competitive advantages in this type of companies. This process is complex and involves placing the emphasis not only inside of organizations, but also in the networks and the interactions involved in the creation, dissemination, use and accumulation of skills and knowledge. In this regard, the case study methodology is conducive to highlight the complexity of the processes addressed, placing them in the context of the real world in which phenomena occur. A qualitative research methodology based on the study of multiple cases is proposed, through the inductive process of iterative triangulation, to recognize the dimensions and factors that business innovation encompasses. In this way, the underlying models applied by technology-based companies located at Parque Tecnológico Litoral Centro could be identified. So as to transfer knowledge to facilitate the diagnosis and monitoring for the management of the innovation in these businesses.</p>

Proyecto	Asesoramiento a emprendedores y análisis financiero. ¿Es correcta la forma de hacerlo, o debe ser replanteada?
	Advice for entrepreneurs and financial analysis. Are current practices appropriate or should they be reformed?
□ Convocatoria:	2020
□ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
□ Área:	05 - Ciencias Sociales
□ Director:	VILLANUEVA, ROGELIO ALBERTO villanueva_rogelio@yahoo.com.ar
□ Co-Director:	BACH, MAURICIO JAVIER mauriciojbach@gmail.com
□ Ente Financiado	UNL
□ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	Desde el resurgimiento del movimiento emprendedor, allá por las décadas de 1970 y 80, se aceptó que el mismo debía promoverse

	<p>y que una de las formas de hacerlo era brindando capacitación y asesoramiento a quienes se sumaban al mismo con nuevas ideas de negocios. Los primeros textos destinados a explicitar la forma en que se debían realizar dichos asesoramientos, no se diferenciaban mucho de lo que se recomendaba para la gran empresa. El tiempo demostró que dichas recomendaciones no eran óptimas, y surgieron propuestas más ágiles y dinámicas. También contribuyó en este proceso de cambio, el desarrollo de Internet. Textos como Generación de modelos de negocios de A. Osterwalder y Y Pigneur, o La estrategia del océano azul de W. C. Kim y R. Mauborgne, con ventas de millones de libros traducidos a varios idiomas, rompieron con la tradicional forma de asesorar a emprendedores. Estos cambios dominan hoy el ámbito del asesoramiento a emprendedores. Se trata de formas de análisis de los negocios que se concentran en "lo estratégico", utilizando fundamentalmente análisis cualitativo, pero, descuidando o trivializando "lo financiero". A favor de no asignar el mismo nivel de importancia al análisis estratégico que al financiero, se argumenta que este último, por ser de naturaleza eminentemente cuantitativa, es muy costoso y no se dispone de datos suficientes para lograr que el mismo sea válido; también se dice que el emprendedor es alguien que recién hace sus primeros pasos en los temas relacionados con la economía de empresas, razón por la cual no tiene los conocimientos suficientes para comprender las complejidades que se plantean desde las finanzas. Frente a esta realidad, debido a que también se sostiene que los emprendedores son tomadores de riesgo y deben ser asistidos crediticiamente, la investigación propuesta tratará de encontrar respuesta a interrogantes como: ¿en un país como Argentina, con fuertes y recurrentes desequilibrios macroeconómicos que provocan fuertes oscilaciones en variables financieras claves para los negocios, es correcto reducir el análisis financiero de las ideas de negocios de emprendedores a sólo aspectos básicos?, ¿están conformes los emprendedores con el asesoramiento recibido?, ¿comprenden los riesgos de sus decisiones financieras?, ¿han enfrentado problemas financieros no previstos en los análisis de sus ideas de negocios? A partir de las respuestas que puedan obtenerse, se plantearan reformas a las prácticas utilizadas.</p>
	<p>With the resurgence of the entrepreneur movement around the 1970s and 1980s, the need for appropriate training and advice for entrepreneurs with newer business ideas has been on the rise. The approaches of early literature did not distinguish from those intended for larger enterprises. Since then, the lacking quality of those approaches have led to newer, more efficient and dynamic ones. The development of the Internet has contributed to this changing process as well. With over a million copies sold and translated into several languages, texts such as Business Model Generation by A. Osterwalder and Y. Pigneur, and Blue Ocean Strategy by W. C. Kim and R. Mauborgne have broken with the traditional advice practices for entrepreneurs. Currently, this field presents methods of business analyses that centre on their</p>

	<p>strategic aspect, applying an essentially qualitative analysis, but diminishing or trivialising their financial aspect. It is often argued that the latter, given its primarily quantitative nature, not only proves to be costly, but also the data available is insufficient to provide valid results. Besides, it is usually presumed that because of the novel character of the entrepreneurs, they lack sufficient knowledge to grasp the complexities that companies' finances entail. Lastly, entrepreneurs characterise as risk-takers that need financial support. From all these factors questions arise, which the research here proposed will aim to answer. In a country such as Argentina, with strong and recurring macroeconomic imbalances that cause considerable fluctuations in financial variables crucial for businesses, is it appropriate to reduce financial analysis for entrepreneurs to basic financial advice? Are entrepreneurs satisfied with the received advice? Do they understand the risks of their financial decisions? Have they encountered financial problems unforeseen in their business analyses? Based on the obtained answers, suggestions for change in current practices will be presented.</p>
--	---

Proyecto	El Estado reconfigurado y la problemática de la articulación vertical de políticas. Un estudio de la coordinación de políticas industriales en la provincia de Santa Fe (Argentina).
	State reconfiguration and the problem of vertical articulation of policies. A study of the coordination of industrial policies in the province of Santa Fe (Argentina).
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	VIGIL, JOSE jvigil@fce.unl.edu.ar
▣ Co-Director:	FERNANDEZ MACOR, CLAUDIO claudioleonel@gmail.com
▣ Ente Financiado	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>El proyecto propone una intervención en el debate actual analítico y práctico sobre las vinculaciones y/o articulaciones que se han dado en los últimos (15) años entre el Estado provincial de Santa Fe y el Estado Nacional en relación con las políticas de desarrollo económico regional. Se sugiere que han existido muchas dificultades para llevar adelante dichas políticas ?sobre todo industriales- en Santa Fe y que existen indicios de que ha habido una inadecuada relación entre niveles o geografías de regulación (nacional, regional, local) para diseñar y aplicar esas políticas. Para su análisis el proyecto propone una mirada crítica alrededor de la idea de las relaciones/articulaciones intergubernamentales y de la manera en que estas ideas conceptuales pueden explicar el comportamiento de las formas de intervención estatal y la manera de diseñar y ejecutar políticas de regeneración económica regional (la ?ingeniería institucional? de las relaciones intergubernamentales). Justamente, las</p>

	<p>transformaciones del Estado, tanto la descentralización de funciones como la inclusión de la sociedad civil en los procesos decisorios, desnudó la dificultad de construir adecuadas relaciones interestatales. Eso es lo que proponemos estudiar, para Santa Fe y sobre las políticas regionales de regeneración industrial. La preocupación por la exploración empírica de las políticas de regeneración económica industrial en la provincia de Santa Fe, no es casual. El período de estudio 2004-2019 reflejó una gran preocupación de la política industrial nacional (en particular desde 2004 a 2015) con un sinnúmero de programas nacionales destinados a promocionar, por ejemplo, el sector metalmecánico, el del software, el agroalimentario, y hasta el frutihortícola. El Estado provincial también, acompañó esos sectores estratégicos incluso con más hincapié que el nivel nacional hasta el 2019. Entonces, en ese contexto, nos preguntamos: ¿Cómo influyó la transformación del Estado en las articulaciones intergubernamentales? ¿Cómo se articularon los niveles gubernamentales? ¿En qué medida supieron evitar posibles contradicciones de políticas? ¿Cómo aunaron esfuerzos para alinear estrategias industriales conjuntas en el período observado? Los resultados abonarían la posibilidad de generar indicadores específicos para la provincia de Santa Fe que habiliten una revisión de la forma de pensar y ejecutar políticas de desarrollo económico industrial y regional.</p>
	<p>The project proposes an intervention in the current theoretical and empirical debate about the articulation over the last 15 years among the national estate and the regional estate and even the local states of the province of Santa Fe in relation with the regional economic development policies deployed over the territory. It is suggested that there have been many difficulties coordinating the design and deployment of those policies. For the analysis, the project proposes a critical review on the theoretical idea of the intergovernmental relations and of the ways those theoretical insights can help to explain the dynamics occurring over the state interventions (the institutional engineering of the process of state intervention) in relation to regional economic development and industrial policies. Precisely, latest state transformations, that is, those related to devolution as well as those related to the governance dynamics or the inclusion of civil society within police decision making process, opened up the difficulty of constructing proper intergovernmental relationships, for instances, for industrial policies. That is precisely what is at stake to be studied at the province of Santa Fe and for regional economic development and industrial policies. The time period selected for the study, 2004-2019, is not random. That period of time reflected a particular interest from the national (specially since 2004 to 20015) for the development of industrial policies with particular attention to the metal mechanic sector, the software sector, the processed food sector, and even fruit and vegetables production processes. In this sense, there have been a lot of policy program in order to promote those industrial sectors.</p>

	<p>Regional states have also pay particular attention to those industrial sector, and even more attention than the national level until 2019. Then, in that context, we set out the following questions: what kind of state transformations occurred and to what point did they affected intergovernmental relationships? How are state levels articulated? Where those state levels able to coordinate policies together? Where those state levels able to coordinate regional economic development and industrial policies together? The results obtained should be able to feed policy makers in Santa Fe in order to rethink proper ways of designing and deploying regional economic development and industrial policies.</p>
--	--

Proyecto	Identificación y caracterización de grupos de referencia institucional en los trayectos formativos basados en las competencias matemáticas de los estudiantes de ciencias económicas.
	Identification and characterization of institutional reference groups in training courses based on the mathematical competencies of students of economic sciences.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	05 - Ciencias Sociales
▣ Director:	MEYER, ROBERTO DELFOR rmeyer@gmail.com
▣ Co-Director:	SANTARRONE, MARÍA ALEJANDRA santarrone@gmail.com
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>El presente proyecto surge en el contexto de la implementación, desde el año 2019 del nuevo plan de estudios de la carrera de Contador Público, lo cual sirvió como disparador para la reflexión, autoevaluación y revisión de las demás carreras: Licenciatura en Economía y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del litoral. En el mismo, se plantea realizar una investigación de carácter exploratorio con los objetivos de evaluar las competencias matemáticas en el trayecto formativo de los estudiantes para el diseño de un prototipo de enseñanza en función de competencias e identificar y caracterizar los grupos de pertenencia y referencia institucional, de acuerdo a un enfoque institucional y de carácter longitudinal. Desde el enfoque socioformativo se abordarán los siguientes interrogantes: ¿qué competencias en el área de Matemática, necesitan los egresados para afrontar los problemas afines a su formación mediante desarrollos y justificaciones basadas en aspectos científicos?, con las prácticas de enseñanza actuales, los estudiantes ¿logran las competencias necesarias para su formación profesional?, respetando el carácter autónomo de cada cátedra, ¿es posible entretener o vincular las mismas desde la perspectiva de las competencias?. Se espera aportar conocimientos sobre los procesos actuales de enseñanza y aprendizaje y construir espacios adecuados para la reflexión</p>

	autocrítica acerca de las competencias matemáticas que deben desarrollarse en carreras orientadas a las ciencias económicas.
	This project arises in the context of the implementation, since 2019, of the new curriculum of the Public Accountant career, which served as a trigger for reflection, self-evaluation, and review of the other careers: Bachelor of Economics and Bachelor of Administration of the Faculty of Economic Sciences of the Universidad Nacional del Litoral. In the same, it is proposed to carry out exploratory research with the objectives of evaluating the mathematical competences in the formative path of the students for the design of a prototype of teaching based on competencies and to identify and characterize the groups of belonging and institutional reference, according to an institutional and longitudinal approach. From the socio-formative approach and the following questions will be addressed: what competencies in the area of Mathematics, do graduates need to face the problems related to their training through developments and justifications based on scientific aspects?, with current teaching practices, students, Do they achieve the necessary competencies for their professional training? regarding the autonomous character of each subject, is it possible to interweave or link them from the perspective of the competencies?. It is hoped to contribute knowledge about the current teaching and learning processes and build adequate spaces for self-critical reflection about the mathematical competencies that must be developed in careers oriented to the economic sciences.

II. Ciencias Humanas y Artes

Proyecto	Instrumentos de evaluación de los aprendizajes: procesos de diseño y de validación para las áreas de Inglés y Matemática en la Facultad de Ciencias Económicas, UNL.
	Assessment Instruments for Learning: Design and Validation Processes in the English and Mathematics Areas at Facultad de Ciencias Económicas, UNL.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	04 - Ciencias Humanas y Artes
▣ Director:	LUCIANI, Ma. de las Mercedes mercedesluciani@gmail.com
▣ Co-Director:	NARDONI, Marta Graciela mnardoni@fce.unl.edu.ar
▣ Ente Financiado	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	En la Universidad el centro de la acción educativa es el aprendizaje, pero la evaluación de los aprendizajes juega un rol preponderante ya que puede ser un condicionante de las dinámicas de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, comenzando por el hecho que es la evaluación, tanto formativa como sumativa, la que debe confirmar que el aprendizaje ha tenido lugar y los estudiantes han logrado construir los

	<p>conocimientos y desarrollar las competencias propuestas en los Programas de las asignaturas. El proyecto de investigación, hoy en curso, "Meta-evaluación de los aprendizajes universitarios como insumo para mejorar la calidad educativa en Inglés y Matemática", identifica uno de los mayores conflictos, que constituye el problema que se aborda en la presente investigación: los instrumentos de evaluación presentan diferencias o ambigüedades que no permiten obtener datos precisos para realizar las inferencias válidas en la toma de decisiones con respecto a la enseñanza y al aprendizaje en pos de la mejora del proceso educativo y sus resultados. Es objetivo del presente proyecto diseñar instrumentos de evaluación de los aprendizajes de manera tal que proporcionen información explícita para realizar inferencias válidas sobre los conocimientos construidos y competencias desarrolladas por los estudiantes en las áreas de inglés y matemática en la Facultad de Ciencias Económicas UNL. Por lo tanto, se considera como objeto de estudio a los "instrumentos de evaluación de los aprendizajes", enmarcado en una investigación "orientada a la aplicación" y se asume un "paradigma socio-crítico". El diseño metodológico permite: a) determinar fortalezas y debilidades de los instrumentos en uso para poder diseñar nuevos instrumentos de evaluación de los aprendizajes en línea con los constructos de evaluación y los niveles de logro esperados para cada una de las asignaturas que se consideren en las respectivas áreas de inglés y matemática; b) construir un banco de ítems de evaluación para las asignaturas consideradas en esta investigación de modo que aseguren que los procesos de evaluación de los aprendizajes sea confiables y válidos.</p>
	<p>The focus of Higher Education is learning, but learning assessment plays a significant role since it may affect the dynamics of the teaching and learning processes. It is assessment, both formative and summative, that has to confirm that learning has taken place and that students have actually construed knowledge and have developed the competences specified in the syllabus of each subject. The ongoing research project, "Meta-assessment of higher education learning as input to improve the education quality in English and Mathematics", identifies one major conflict that becomes the problem addressed in the present research: assessment instruments show differences or ambiguities that do not provide accurate data to make valid inferences for decision-making in terms of teaching and learning as a step forward to improve the educational process and its results. The objective of the present project is to design learning assessment instruments that provide explicit information to make valid inferences about the knowledge construed and competences developed by students in English and Mathematics at Facultad de Ciencias Económicas, UNL. Therefore, the learning assessment instruments are considered to be the object of study, within the framework of applied research, and it assumes a socio-critical paradigm. The methodological design allows for: a) determining</p>

	strengths and weaknesses of the instruments currently in use to be able to design new learning assessment instruments in line with the assessment constructs and achievement levels expected for each of the subjects considered in the English and Mathematics areas respectively; b) building an assessment item bank for each subject considered in this research so as to guarantee the validity and reliability of the learning assessment process.
--	--

Proyecto	Enseñanza en el ciclo inicial de carreras de grado universitario. Análisis de los factores que favorecen trayectorias formativas inclusivas.
	Teaching in the initial cycle of university degree careers. Analysis of factors that favor an inclusive training path.
▣ Convocatoria:	2020
▣ Tipo de Proyecto:	CAI+D 2020 Tipo I
▣ Área:	04 - Ciencias Humanas y Artes
▣ Director:	PACÍFICO, Andrea María andpacifico@yahoo.com.ar
▣ Co-Director:	DI RUSSO, Leila Rosana lhauque@yahoo.com.ar
▣ Ente Financiador	UNL
▣ Plazo de ejecución	Triannual - Fecha de Inicio 01/01/2021
RESUMEN	<p>Frente a los fenómenos del rezago y del abandono la Facultad de Ciencias Económicas ha procurado consolidar líneas de trabajo en pos de retener con calidad a los ingresantes. En los últimos años los cambios de planes de estudios y los procesos de evaluación y acreditación han configurado nuevos escenarios que traccionan a generar nuevos conocimientos en torno a la enseñanza en la educación superior. Hacer frente a los desafíos que implican la selectividad de los aspirantes, el abandono temprano, el desgranamiento y el rezago pronunciado en las trayectorias de los estudiantes interpela a la institución universitaria y las prácticas docentes emergen como verdaderos desafíos. Así los interrogantes respecto a los modos de enseñar en estos primeros años, a los caminos que se recorren institucionalmente para darles la bienvenida a los recién llegados, al ofrecimiento de tiempos y espacios para desplegar nuevas relaciones con las disciplinas y con el saber se tornan imprescindibles. También el modo de pensar de los sujetos que forman parte del entramado formativo, sus esquemas de pensamiento y acción y los vínculos entre los sujetos, sin dejar de lado el análisis acerca de los criterios con los que se seleccionan estilos de clases y materiales didácticos y los tipos de consignas que se utilizan en las instancias evaluativas, entre otros aspectos que constituyen la enseñanza, forman parte del objeto de estudio de esta investigación. Se trata de comprender y dar sentido a las prácticas docentes actuales reconociendo aquellos aspectos que promueven una mayor inclusión de ingresantes, su permanencia y avance contemplando la profesionalidad de la formación desde los inicios, en pos de generar trayectorias académicas fluidas en los ciclos iniciales de las carreras universitarias. En relación a la estrategia general del diseño de investigación y a su objetivo, se optó por un diseño no</p>

	<p>experimental, transversal cuyo alcance será exploratorio y descriptivo. Dada la complejidad del objeto se decide llevar a cabo un abordaje cuanti y cualitativo que permitirá la construcción de comparaciones y la elaboración de tipologías de modos de enseñanza o de posicionamientos docentes frente a la tarea de enseñar en un contexto universitario. Los resultados hallados en esta investigación representarán insumos valiosos para consolidar la enseñanza en los ciclos iniciales fortaleciendo las trayectorias académicas inclusivas en los ciclos iniciales de carreras profesionales.</p>
	<p>In the face of the phenomena of lag and abandonment, the Faculty of Economic Sciences has sought to consolidate lines of work in order to retain with quality the incoming students. In recent years the change on the plan of studies and the evaluation and accreditation processes have set up new scenarios that lead to generate new knowledge around teaching in higher education. Addressing the challenges of aspiring students? selectivity, early abandonment, breakout and pronounced lag in student career path challenges the universities and the teaching practices emerge as true challenges. Thus, the questions regarding the ways of teaching in these early years, the paths that are traveled institutionally to give the proper welcome to newcomers, the offer of times and spaces to deploy new relationships with disciplines and knowledge become essential. Also the subjects?ways of thinking that are part of the formative framework, their thinking and action schemes and the links between the subjects, without neglecting the analysis of the criteria with which styles of classes and teaching materials are selected and the types of slogans that are used in the evaluative instances, among other aspects that constitute teaching, are part of the object of study of this research. It is a question of understanding and making sense of current teaching practices, recognizing those aspects that promote greater inclusion of newcomers, their permanence and advancement contemplating the professionalism of the training from the beginning, in order to generate fluid academic paths in the initial cycles of university careers. In relation to the overall research design strategy and its objective, a non-experimental design was chosen, cross-cutting design whose scope will be exploratory and descriptive. Given the complexity of the object it has been decided to carry out a quantitative and qualitative approach that will allow the construction of comparisons and the elaboration of typologies of teaching modes or teaching positions versus the task of teaching in a university context. The results found in this research will represent valuable contributions to generate new knowledge and to strengthen inclusive academic paths in the initial cycles of university careers.</p>

