

Convocatoria 2010

CAI+D ORIENTADO: La responsabilidad social empresaria (RSE) como factor de competitividad de las PyMEs

Director: Horacio Alejandría | haletcsf@gmail.com

Grupo Responsable: Graciela Kosiak, Marcela Martín, Norma Zandomeni, Pablo Costamagna.

Objetivos:

GENERAL: Impulsar la incorporación de criterios de RSE a la gestión de las PyMES con el propósito de contribuir a mejorar su competitividad en un marco de actuación socialmente responsable.

ESPECÍFICOS:

1. Investigación:

- Explorar la situación actual de las PyMES en lo que refiere al compromiso con el desarrollo sostenible, el interés por incorporar criterios de RSE a sus prácticas de gestión o perfeccionar/profundizar los ya existentes, detectando las principales demandas formativas sobre esta temática.
- Identificar aquellas PyMEs especialmente activas en materia de RSE, analizando las iniciativas desplegadas y los principales factores facilitadores y obstaculizadores de las prácticas implementadas.

2. Transferencia:

- Generar un ámbito de difusión sobre las implicancias, alcances y beneficios derivados de incorporar criterios de RSE a la gestión empresarial.
- Diseñar e implementar programas de capacitación sobre RSE, que respondan a las necesidades detectadas.
- Impulsar la creación de redes empresariales que, a manera de “comunidades de prácticas” posibiliten la difusión de iniciativas exitosas de RSE en PyMEs fomentando el intercambio “know how”.

Resumen

El proyecto pretende impulsar la incorporación de criterios de RSE a la gestión de las pymes con el propósito de contribuir a mejorar su competitividad en un marco de actuación socialmente responsable.

El equipo de trabajo está integrado por un grupo de investigadores del MBA-FCE-UNL y por dos entidades: ACDICAR y el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región.

Se pretende que este accionar conjunto genere un círculo virtuoso que comience con el compromiso de las pymes en asumir y/o profundizar la utilización de prácticas de RSE que les permita fortalecer su imagen y reputación y las lleve a obtener una ventaja competitiva generando valor económico, social y ambiental que contribuya al desarrollo sustentable del territorio.

La cobertura geográfica será el nodo Rafaela, según Programa de Regionalización y Descentralización del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, y el universo de estudio serán todas sus pymes.

Además, se pretende que el impacto que se genere en el medio sea sustentable en el tiempo impulsándose la creación de redes y vínculos permanentes que posibiliten la continuidad de este proyecto y extender su impacto a la mayoría de las empresas de la región.