

### Asignaturas electivas ofrecidas como optativas 2019

	SEMINARIO	DOCENTE	CONTENIDOS MÍNIMOS	DIRIGIDO A	SEDE
1	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS ORALES	Pablo Tibalt	<p>Nociones Generales . Particularidades de la comunicación oral: atractivo y complejidad. El valor de la estrategia comunicativa: objetivo, destinatarios, mensaje. La estructura de contenidos: anuncio digo repito. La memoria. Cómo y porqué usar imágenes mentales en un texto oral. Estructura del contenido. Selección del recorte temático. Definición del eje de la presentación. Relevamiento Selección del recorte temático. Definición del eje de la presentación. Relevamiento del material. Síntesis. Valoración de las ideas principales y secundarias. Aplicación de los recursos de estilo, vocabulario y creatividad. Manejo del tiempo. Imágene mentales. Actitud de comunicación. Elementos paralingüísticos: la comunicación no verbal. Respiración. Construcción de una voz profesional: respiración costodiafragmática, proyección, cualidades de la voz, articulación y pausas, entre otros.</p> <p>Entrenamiento Ejercicios prácticos sobre el uso del cuerpo: postura, movimientos, la mirada, las manos, desplazamientos, gestos. Cómo mirar, cómo usar las manos, cómo aprovechar mejor los elementos que acompañan el espacio físico donde trabaja el presentador (escenario, sillas, atril, mesas, sillones, pantalla, micrófono, entre otros), presencia. El concepto del espejo.</p>	Estudiantes CPN y LA	Secretaría de Extensión Social y Cultural - UNL
2	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN A PARTIR DE LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA	Ing. Marcelo Grabois	<p>TEMA I: Innovación Tecnológica: conceptos básicos, prácticas corrientes. Inteligencia Estratégica. Definiciones, historia y tendencias. Normas de gestión de la Innovación. Norma de gestión de la Vigilancia e Inteligencia Estratégica. La gestión de la información para optimizar los procesos de innovación. La creatividad en el proceso de innovación. TEMA II: Búsqueda de información: de mercado, comercial y tecnológica. Búsqueda de diseños industriales, documentos científicos, información general y de mercado. Análisis estadísticos y puntuales. Bases de datos, estrategias de búsqueda. Desde Google hasta el uso de bases de datos especializadas. La ética y el uso de la información contenida en Internet.</p> <p>TEMA III: Sistema de Patentes de Invención desde la perspectiva de la gestión de la innovación y la información tecnológica. Requisitos de patentabilidad, gestión de patentes, organismo de aplicación. Tipos de documentos de patentes, plazos, vigencias.</p> <p>Estructura de una patente: Sus partes, estilos, diferencia con una publicación científica, datos bibliográficos, reivindicaciones, clasificación internacional. Búsqueda de patentes de invención: bases de datos, búsquedas por titulares, por clasificación, por palabras claves. Estrategias debúsqueda.</p> <p>TEMA IV: Estudios del Estado de la Técnica. Estudio de casos. Técnicas de elaboración de estudios según las áreas tecnológicas y según los requerimientos. Uso del sistema de patentes y de la información tecnológica para diseñar los procesos de innovación, para potenciar la generación de nuevas ideas, para evaluar y valorizar nuevas tecnologías y utilizar aquellas que están disponibles.</p>	Estudiantes CPN y LA	Facultad de Arquitectura , Diseño y Urbanismo (FADU)

3	INICIACIÓN AL IDIOMA PORTUGUÉS	Prof. Adriana De Césaris Prof. Haydée Malfesi.	Aproximación a la lengua portuguesa en su variante brasileña. Los contenidos lingüísticos serán abordados desde una visión comunicativa a partir de disparadores culturales (textos orales y escritos, videos, músicas, etc.) atendiendo a la proximidad entre las lenguas español/portugués. Las reglas de gramática no tienen propósitos teorizantes, sino que su objetivo es servir como un instrumento que facilite la asimilación de la lengua y posibilite la inmediata puesta en práctica de todo el vocabulario y de las expresiones empleadas en los textos, diálogos y ejercicios. Nivel en relación con el MCER de las Lenguas: Nivel A (o elemental).	Estudiantes CPN y LA	FADU – Coordinación Centro de Idiomas de la UNL-
4	INICIACIÓN A LA LENGUA Y A LA CULTURA JAPONESA	Arq. Carlos Augusto Hiroshi Kakisu	Esta propuesta apunta a promover el aprendizaje de la lengua y la cultura japonesa y a valorizar la diversidad lingüística. Se pretende brindar a los estudiantes un conocimiento general, básico e introductorio de los rasgos y características del idioma japonés, presentando sus diferencias con respecto a idiomas de raíz latina. Los contenidos lingüísticos serán abordados desde un enfoque comunicativo a partir de textos orales y escritos, videos, música, etc. que funcionan como disparadores culturales. Se trabajará la dimensión intercultural a partir de la observación, identificación e interacción con pautas culturales diferentes.	Estudiantes CPN y LA	FADU – Coordinación Centro de Idiomas de la UNL-
5	INICIACIÓN A LA LENGUA Y A LA CULTURA FRANCESA	Prof. María Inés Irigoyen	Los contenidos lingüísticos serán abordados desde una visión comunicativa a partir de disparadores culturales (textos orales y escritos, videos, música, etc.). Se trabajará la dimensión intercultural a partir de la observación, identificación e interacción con pautas culturales diferentes. Francia. Aspectos generales (población, geografía, clima, regiones, ciudades más importantes, arquitectura, reseña histórica, gastronomía, moda, instituciones, fiestas). Claves para comprender Francia y los franceses, los íconos culturales, los estereotipos. Francia en la actualidad. París, la ciudad luz. Desde su fundación a nuestros días, desde las Arenas de Lutecia hasta el Arco de la Defensa. París y sus alrededores. Los monumentos y museos de París. París del siglo XIX, su transformación. La cultura francesa. Presencia francesa en Argentina. La inmigración francesa. Movimientos artísticos y literarios en Francia y su correlato en Argentina. Movimientos artísticos y arquitectónicos franceses y su influencia en el arte y la arquitectura santafesinos	Estudiantes CPN y LA	FADU – Coordinación Centro de Idiomas de la UNL-
6	TALLER DE ORGANIZACIONES FINANCIERAS DE SALUD	CPN María Inés Insaurralde CPN Germán Bonino	Obras Sociales y Empresas de Medicina Prepaga. Aspecto Legal y Administrativo. Organización y Gestión. Circuito de pago. Planes de salud. Red de prestadores. Indicadores estadísticos. Índices y Tasas de Uso. Costo de prestaciones. Análisis de las poblaciones beneficiadas. Contratos. Financiamiento. Modalidades de pago en servicios de Salud: Las formas de pago en los modelos de atención.	Estudiantes CPN y LA	Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas - Escuela Superior de Sanidad (FBCBESS)

7	<p>APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL IDIOMA ALEMÁN DESDE UNA PERSPECTIVA PROFESIONAL Y CULTURAL</p>	<p>Prof. Martha Bianchi</p>	<p>Los contenidos lingüísticos serán abordados desde una visión comunicativa a partir de disparadores culturales (textos orales y escritos, videos, etc.) Un enfoque integral desarrollará en los alumnos la toma de conciencia de cómo los elementos del lenguaje se usan para expresar funciones comunicativas y cómo los textos se construyen sobre la base de la combinación de funciones simples. Asimismo, favorecerá la comprensión de la organización funcional del discurso diario y académico.</p> <p>Se pretende que el alumno pueda conocer aspectos culturales, vehiculizados por el uso de la lengua, referidos a las costumbres alemanas y su idiosincrasia para, de esta manera, poder adaptarse fácilmente a otro contexto cultural. Asimismo, comprender textos escritos relacionados con los diferentes campos científicos</p>	<p>Estudiantes CPN y LA</p>	<p>Fac. de Ingeniería Química- Coordinación Centro de Idiomas de la UNL-</p>
8	<p>ECONOMÍA POLÍTICA Y ANTROPOLOGÍA: ELEMENTOS PARA UN DEBATE</p>	<p>Mg. Norberto Gabriel Demonte</p>	<p>Los límites de la economía política como ciencia del comportamiento humano. Discusión sobre la racionalidad de los consumidores y los productores. El equilibrio general en mercados competitivos: teoría e ideología. La antropología económica como disciplina que discute los supuestos de la economía política. Los fenómenos económicos en sociedades no occidentales. Mercados y comportamiento de consumidores y productores en contextos no capitalistas.</p>	<p>Estudiantes CPN y LA</p>	<p>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (FCJS)</p>
9	<p>ITALIANO I</p>	<p>Crolla, Adriana Fernández, Marisol Dorato, Susana Franzoso, Marco</p>	<p>El curso se propone como un logrado equilibrio de entrada metódica a la lengua pero con interesantes soluciones lúdicas para satisfacer al alumno sin cansarlo, motivándolo y al mismo tiempo divirtiéndolo. Por ello, sin dejar de lado el componente gramatical, las docentes apuntan prioritariamente a explotar las competencias innatamente adquiridas en hispanófonos fuertemente "italianizados" y tenderán a generar en el alumno un "approccio" natural y directo con la lengua viva.</p> <p>Para esto se favorece la adquisición de los instrumentos lingüísticos y estrategias de escucha y de lectura que posibiliten el poder comunicarse, argumentar y producir en ámbitos y situaciones diversas. El estudiante aprende no sólo a hablar sino también a comprender, leer y escribir la lengua italiana a través de una amplia gama de actividades que tienen como objetivo hacer la clase de italiano un espacio vivaz y participativo.</p> <p>Para el grupo que opta por este idioma con carácter electivo se ha decidido proponer un cursado intensivo dado que los mismos solo pueden cursar un año de lengua extranjera. En tal sentido se adjuntarán lecturas, audios y ejercitación extra de producción escrita y oral que posibiliten un aprendizaje más efectivo en menor tiempo.</p>	<p>Estudiantes CPN y LA</p>	<p>Facultad de Humanidades y Ciencias (FHUC)</p>

10	LATIN I	Silvio Cornú Jimena Morais	<p>La asignatura 'Latín I' se centra en el desarrollo de las competencias léxicogramaticales (clases de palabras, flexión nominal y verbal) y discursivas (conectores, coordinación y subordinación) de los alumnos referidas a la lengua latina, concebida como lengua textual y en continua relación con el contexto en que se ha desenvuelto a lo largo de los siglos. El aprendizaje de la variedad más estudiada, el paradigma del latín clásico, es la base que permite la lectura, comprensión y análisis de textos con grado creciente de complejidad pertenecientes a diversas esferas, principalmente los producidos en el marco filosófico propio de las carreras de Filosofía de nuestra Universidad.</p> <p>Metodológicamente, se tiende a la recuperación metacognitiva de saberes previos, acaso endebles y dispersos, de los alumnos mediante estrategias asentadas en las relaciones etimológicas y en la sistematización comparativa de conocimientos conscientes o inadvertidos en el español como lengua materna y en otras lenguas de la familia lingüística indoeuropea.</p>	Estudiantes CPN y LA	Facultad de Humanidades y Ciencias (FHUC)
----	---------	-------------------------------	--	-------------------------	---