



**Uso de TICs en las facultades públicas argentinas de ciencias económicas.
El caso de la FCE - UNL**

The use of ICTs at schools of economics in Argentinean public schools

Autores

PERALTA, GRACIELA MARÍA DEL CARMEN; CAPANEGRA VALLÉ, HORACIO ANDRÉS; CELLO, JUAN CRUZ

E-mail

gperalta@fce.unl.edu.ar

Eje Temático

Administración

Palabras claves: TICs, EFICIENCIA, TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

MARCO TEÓRICO

Como resultado de las reformas tecnológicas continuas con las que convivimos actualmente, *surge la inquietud de saber hasta qué grado ha sido posible la incorporación de las mismas en la comunidad universitaria pública argentina, más específicamente en las facultades de ciencias económicas*. Este avance se puede apreciar en el desarrollo de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), las cuales se las entiende como el conjunto de procesos y productos que son la consecuencia de las distintas innovaciones en software y hardware en materia de comunicaciones y herramientas digitales (Ochoa y Cordero, 2002).

Para tal tarea en las facultades, se optó por identificar dimensiones claves, entre las que se encuentran la **Enseñanza**, entendida como el subsistema que se encarga de orientar a los alumnos en la búsqueda del conocimiento (Salinas,

1998); la **Gestión Universitaria**, proceso por el cual se logra la obtención de recursos para la correcta interrelación entre los distintos subsistemas (Tunnermann Berheim, 2000); la **Investigación**, pilar en la generación de nuevo conocimiento crítico de la realidad (Aranguren y otros, 2016); la **Extensión**, subsistema que busca la tangibilidad de los conocimientos adquiridos a través de acciones con la sociedad (Tunnermann Bernheim, 2000).

Por otro lado, se identificaron componentes claves, tales como la **Transparencia**, entendida ésta como la publicidad de los actos, para un control público de las distintas gestiones y la **Responsabilidad Social Universitaria**, en cuanto al compromiso ético, el respeto a la igualdad de oportunidades y la rendición de cuentas (Hernández, 2007). Por último, la **Eficiencia**, medida por la calidad y la coherencia de las políticas y las acciones de los entes en cuestión.

Por último se identificaron variables tecnológicas, las que figuran en la Tabla 1.

Tabla 1: TICs por dimensión y componente

Dimensión	Gestión	Enseñanza	Investigación	Extensión
Componente				
Eficiencia	Uso del SIU Guaraní. Atención online a la comunidad educativas. Sistema de estadísticas de alumnos (SIU Araucano). Aulas virtuales	Aulas virtuales. Biblioteca digital. Medios y herramientas audiovisuales. Evaluación del sistema educativo.	Espacios de investigación colaborativos. Portal de proyectos de investigación. Gestión de encuestas electrónicas. Revistas científicas de la facultades.	Boletín electrónico. Consultas en línea. Videoconferencias Portal interactivo para ingresantes a carreras.
Transparencia	Sistema de normativas. Seguimiento de expedientes. Sistema de información gerencial (SIU Wichí). Sistema económico-	Publicación y gestión de concursos docentes. Publicación plantilla docente y sus CV. Entornos colaborativos de gestión de contenidos. Sistema de gestión de becas (SIU Tehuelche).	Seguimiento de proyectos de investigación en ejecución. Formación de recursos humanos. Gestión de tesis y tesinas. Gestores electrónicos de referencias bibliográficas.	Gestión de control de recursos. Gestión de control operativo. Gestión de egresados. Gestión de pasantías.

RSU	financiero (SIU Pilagá).			
	Sistema de compras y patrimonio (SIU Diaguíta). Redes Sociales. Gestión de pasantías. Buzones electrónicos de sugerencias.	Medios de comunicación digitales para la comunidad. Videos de enseñanza para la comunidad Software y tutoriales para ejercitación. Recursos de acceso libre y licencia abierta.	Observatorios académicos colaborativos. Repositorios de datos de libre acceso. Servicios de interoperabilidad comunitarios. Plataforma de investigación.	Espacios de participación comunitarios. Iniciativas de inclusión digital. Medios de divulgación digitales. Banco digital de proyectos comunitarios.

Fuente: Adaptación de Capanegra y otros, 2016.

OBJETIVO

Identificar el uso de las TICs en las facultades públicas nacionales de ciencias económicas en el período 2015/2016, para realizar análisis comparativos con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.

METODOLOGÍA

En cuanto a la recolección de datos, se seleccionó una población de veinte facultades públicas argentinas de ciencias económicas más la FCE-UNL, dentro de las cuales se contactó a los responsables de cada y otros responsables con conocimiento de cada área.

En cuanto a la técnica de recopilación de datos, se confeccionaron cuatro cuestionarios, de carácter cerrado, uno por cada área bajo análisis, con preguntas referidas a la aplicación de ciertas tecnologías en cada sector. Las encuestas se llevaron a cabo en forma digital, a través de un software gratuito en línea denominado Lime Survey. Además se contactó a los referentes a través de correo electrónico, llamadas telefónicas y en algunos a través del contacto personal.

Se procedió a la cuantificación y valoración de las mismas, otorgando 0%, en caso de no aplicar dicha tecnología ,50% si existe aplicación parcial y 100% si la misma es masiva. A través de la codificación se obtuvieron resultados por dimensión (1) y

por componente (2), a partir de las siguientes *ecuaciones*, previa definición de las **áreas (A)**. Siendo “i” el valor de cada componente e “j” de cada dimensión, entendiendo las **áreas** como el promedio de los valores obtenidos en cada intersección entre componente y dimensión, se obtiene:

(1)

$$\text{Valoración dimensión } j = \sum_{i=1}^3 A_{ij}$$

(2)

$$\text{Valoración componente } i = \sum_{j=1}^4 A_{ij}$$

Los resultados obtenidos previamente, fueron clasificados según la ponderación descrita en Tabla 2.

Tabla 2. Ponderación

Puntaje obtenido // Clasificación			
0-25% Rezagado	26-50% Incipiente	51-75% Satisfactorio	76-100% Excelente

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Pese a que la investigación se encuentra aún en marcha, es posible adelantar algunos de los resultados parciales.

Existe una tendencia de la FCE-UNL a utilizar TICs en un grado menor que la media obtenida en las distintas facultades argentinas de ciencias económicas. Esta afirmación se aplica tanto para los enfoques por dimensiones y por componentes, aunque existen algunas excepciones en donde la FCE-UNL se impone por sobre la media. Es el caso de Investigación, en relación a las



dimensiones, en donde prevalece por un 18%, especialmente relacionado al uso de tecnologías vinculadas a la eficiencia dentro de la dimensión, como son el caso de espacios de investigación colaborativos, gestión de encuestas electrónicas y revistas científicas de la facultad.

En relación a los componentes , se advierte que dicha unidad académica se encuentra por debajo de la media en relación a la Transparencia, y por sobre la misma en Eficiencia. El poco desarrollo referido a la Transparencia se justifica en la escasa utilización de herramientas tales como sistema de normativas y la gestión de egresados.

Luego de haber analizado los resultados previos, podemos concluir que la FCE-UNL actualmente tiende a la utilización de TICs en forma masiva, pero sólo en algunos sectores, revelando un claro direccionamiento de los esfuerzos en desarrollar las tecnologías hacia la eficiencia de los procesos, y principalmente al sector de Investigación, pudiendo clasificar dicho grado de avance como satisfactorio. Por otro lado, el grado de desarrollo de la FCE-UNL evaluado en su conjunto, se lo califica como incipiente, advirtiendo que en su conjunto se encuentra por debajo de la media obtenida, lo que demuestra ciertas asimetrías en la utilización de TICs.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aranguren M.J., Franco S., Horta R. y Silveira L., 2016. Retos y aprendizajes de institutos de investigación transformadora. Journal of technology management & innovation, vol 11, p 69-79.

Capanegra H., Cabrera G., Aguilar M.L., Jorda M.S., 2016. El empleo de las tecnologías de información y comunicaciones (TICs) en el ámbito universitario. Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal, Facultad de Ciencias Económicas, UNL, 26, p 159-190.



Hernández M.M., 2007. La responsabilidad social dentro del sector público. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, vol 65, p 84-107.

Ochoa X. y Cordero S., 2002. Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Disponible:
[Http://www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/módulos/módulos2/contenidoii.h](http://www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/módulos/módulos2/contenidoii.h)

Salinas J., 1998. Redes y desarrollo profesional del docente: entre el dato serendipity y el foro de trabajo colaborativo. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, vol 2, p 13-24.

Tunnermann Bernheim C., 2000. El nuevo concepto de la Extensión Universitaria. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia, Michoacán, México, p 12-14 // p 15-20 .