

**RED IBEROAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PYMES –
RIRSEP****LATIN-AMERICAN NETWORK OF SOCIAL RESPONSABILITY FOR SMES.****Autoras**

Zandomeni, Norma
Martin, Marcela

E-mail

znorma@fce.unl.edu.ar

Eje Temático

Administración

Palabras claves: Competitividad, PyMES, RSE

Introducción

La RED IBEROAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PYMES (RIRSEP) del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED) se sustenta en el reconocimiento de que estas empresas constituyen un factor fundamental para el desarrollo económico y social de la región Iberoamericana.

En efecto, las PyMes son un elemento esencial en la estructura económica y social de los países de América Latina. Según las conclusiones acordadas en la I Conferencia Iberoamericana de Ministros de Industria y responsables de la pequeña y mediana empresa, planteadas en las Memorias de la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de estado y de Gobierno (2012) las pequeñas y medianas empresas representan en el desarrollo económico y social de la región Iberoamericana más del 95% de las empresas existentes, generando el 70% del empleo, y contribuyendo al 60% del PIB de la región. En América Latina corresponden al 30% de participación en el PIB (Dini, Rovira, Stumpo, 2014).

La manera en que estas empresas trabajen y produzcan dentro de la cadena de valor económico y social de las regiones, determinará las posibles participaciones en innovación y competitividad con respecto a mercados nacionales e internacionales. Las PyMes, desde sus alcances productivos y de

innovación tienen la capacidad de crear transformaciones concretas y específicas en el campo de lo económico, lo social y lo científico, reconociendo su papel competitivo dentro de las economías.

Dado su carácter productivo y económico, concentrado en sectores de baja competitividad, estas empresas poseen aparatos organizacionales y productivos escasamente integrados con las demandas más importantes para las regiones, lo cual limita la posibilidad de generar oportunidades de cambios, de transformación e innovación.

Frente a esta situación, es necesario plantear alternativas de solución desde diferentes entornos o ámbitos y, para esto último, se requiere de políticas de las naciones iberoamericanas concentradas en vincular a las PyMes en la visión de un mercado internacional, a gran escala, que impacte no solo lo económico, sino que establezca también acciones integrales innovadoras y emprendedoras que le permitan ser competitivos ante los mercados internacionales.

En este sentido es inaplazable la tarea de articular lo económico con visiones educativas, científicas, sociales y de tecnología. Se considera entonces, que un primer paso para alcanzar esta meta está referido a promover PyMes iberoamericanas que visionen acciones contextualizadas, generadoras de oportunidades para crecer y evolucionar a grandes mercados, fortaleciendo su cadena de valor al interior de la organización y para con los grupos de interés externos que demandan de la micro, pequeña y mediana empresa productos de alto impacto, que satisfagan de manera integral sus necesidades y que sean sostenibles a lo largo del tiempo. Es así que, concibiendo la responsabilidad social como un compromiso de gestión en el marco de su actividad productiva en aras de aumentar su sostenibilidad y rentabilidad, en este proyecto de investigación-acción, consideramos relevante generar en las PyMes competitividad a partir de la creación de políticas y prácticas de responsabilidad social empresarial al interior de las mismas.

Así, el propósito de la Red es impulsar la incorporación de criterios de RSE a la gestión de las pymes como forma de contribuir a mejorar su competitividad en un marco de actuación socialmente responsable.

El proyecto de creación de la RED IBEROAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PYMES, fue presentado en la Convocatoria 2015 del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para

el Desarrollo (CyTED)¹, en una de las líneas de investigación abiertas por ese organismo, denominada *“Innovación ligera: Condiciones e procesos para generar cambios “no tecnológicos” en productos y procesos”* mediante la cual busca subrayar la importancia transversal de un tipo particular de innovación que se puede llamar “ligera” (“soft innovation”, “frugal innovation”, “hidden innovation”, etc.).

En este escrito se presentan los principales ítems del proyecto oportunamente presentado al CYTED y que fuera aprobado por el citado organismo para ser financiado durante 4 años, así como algunos avances registrados en los primeros meses de su ejecución.

Conformación de la RED

El equipo de trabajo está integrado por grupos de investigadores de 8 países pertenecientes a las siguientes universidades: Universidad Gerardo Barrios de (El Salvador), Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil), Universidad Simón Bolívar (Colombia), Universidad de Quindío (Colombia), Universidad ORT (Uruguay), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana), Universidad de Alicante (España), Universidad de Barcelona (España), Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji (México) y la Universidad Nacional del Litoral (Argentina).

La Red es coordinada por el Profesor Carlos Esperanza de la Universidad Gerardo Barrios con sede en El Salvador.

El Nodo Argentino está conformado por docentes investigadoras de la Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional del Litoral

¹ El (CYTED), es un programa internacional multilateral de cooperación científica y tecnológica de ámbito iberoamericano y tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo armónico y sostenible de la Región Iberoamericana. Una de sus líneas de trabajo son las Redes Temáticas (RT), instrumentos que facilitan la interacción, la cooperación y la transferencia de conocimientos y tecnologías entre los grupos de los países miembros en torno a temas prioritarios de interés común y que desarrollan actividades de formación y capacitación, intercambio, movilidad e interacción científica, con el objetivo de situar y mantener a la Comunidad Iberoamericana en posiciones relevantes respecto al tema tratado.

Objetivos de la Red

El objetivo general es promover fuentes y procesos de innovación ligera en las Pymes de Iberoamérica con el propósito de fortalecer su competitividad a través de estrategias integrales de responsabilidad social empresarial. En el marco de este objetivo general se fijaron los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar un modelo para caracterizar las PyMEs iberoamericanas en lo que refiere a metodologías, acciones, factores facilitadores y obstaculizadores de las prácticas de responsabilidad social empresarial, que permita la determinación de una línea base de las empresas participantes.
- Diseñar e implementar un modelo de responsabilidad social empresarial con el fin de fortalecer las capacidades de innovación en las empresas pertenecientes a la red.
- Diseñar un sistema de evaluación, seguimiento y control para el mejoramiento continuo en la gestión de la responsabilidad social empresarial.
- Sistematizar las experiencias de aprendizaje incremental e inter organizacional de las empresas vinculadas a la red para el fortalecimiento de su competitividad.

Cuestiones metodológicas

Para cumplir con los objetivos de la Red, se prevé desarrollar cuatro (4) fases metodológicas:

FASE 1. Caracterización de los beneficiarios de la red: en esta fase se identificarán los actores privados y públicos nacionales e internacionales que intervendrán en la cadena con el fin de construir el modelo para la caracterización de los mismos.

Para ello se prevé desarrollar las siguientes actividades:

- Identificación de los actores
- Diseño de un modelo para caracterización de las PyMes Iberoamericanas
- Diseño de instrumentos
- Recopilación de la información primaria y secundaria.
- Sistematización y procesamiento de la información.
- Análisis de la información
- Socialización y discusión de resultados. Se hará una socialización de los resultados y del modelo con el fin de que se conozcan entre los miembros de la

red, facilitando la utilización del material para futuros análisis, así como también dinamizar procesos de interacción al interior de la red.

FASE 2 Modelo de Responsabilidad Social Empresarial: diseño e implementación de un modelo que permita a las empresas PyMes pertenecientes a la red fortalecer las capacidades de innovación ligera.

. En esta fase se desarrollarán las siguientes actividades:

- Diseño y desarrollo de una estrategia de gestión en responsabilidad social: para innovar a través de una estrategia que oriente al mejoramiento del rendimiento económico, social y ambiental de la empresa, preparándolas para ámbitos competitivos.
- Capacitación en los principios del pacto global en lo concerniente a sus áreas de trabajo: derechos humanos, derechos laborales, gestión ambiental y anticorrupción.
- Capacitación sobre la guía ISO 26000: como referente guía para implementar estrategias de responsabilidad social al interior de las empresas.
- Capacitación sobre posicionamiento de marca, confianza y reputación de la empresa, como factores motivacionales para crear acciones en responsabilidad social.
- Capacitación sobre marketing social como estrategia de competitividad ante las demás marcas o empresas.
- Capacitación sobre la identificación e involucramiento de los grupos de interés: Integrar a la estrategia de responsabilidad social a los grupos o equipos de personas que se relacionan directa o indirectamente con la empresa, con la finalidad de fortalecer la confianza y reputación empresarial.
- Establecimiento de alianzas estratégicas: Las alianzas surgirán en un trabajo colaborativo entre las PyMes beneficiarias, entre grupos de investigadores, entre estos grupos y entidades públicas o privadas, con el fin de que se fortalezcan la estrategia de responsabilidad social al interior de las PyMes de la red.
- Diseño y desarrollo de un portal web: Ejecución de un portal web común que permita asociar a las Pymes participantes para visibilizar a las empresas desde un enfoque sostenible, mostrando la estrategia de gestión en responsabilidad social y las acciones ejecutadas, con el fin de hacer uso de esto para generar

estrategias de marketing social, y así ser más competitivos y rentables en el mercado local, nacional e internacional. Asimismo, permitirá la visualización de la sistematización construida con base en los resultados de la red, como aporte al mundo científico, social y empresarial de las naciones involucradas.

FASE 3. Sistema de Evaluación, seguimiento y control: Se propone realizar un acompañamiento constante a las PyMes de la red, con el fin de conocer, orientar y evaluar el proceso que siguen para crear su estrategia de responsabilidad social para innovar y marcar competitividad en el ámbito de las PyMes de los países iberoamericanos.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- Puesta en marcha del modelo de Responsabilidad Social empresarial a través de una asistencia técnica.
- Capacitación en el modelo de Autoevaluación de los 10 principios del Pacto Global.
- Sistematización de documentos de información científica y de competitividad.
- Evaluar el desempeño de las PyMes según los criterios establecidos en el Modelo de Autoevaluación de los 10 principios del Pacto Global.

Etapa 4. Sistematización de experiencias: Con el fin de socializar las experiencias que se adquieran, a lo largo del proceso de conformación y puesta en marcha de la red, se realizarán encuentros para el intercambio de información entre los diferentes miembros; se pretende que estas experiencias se sistematicen para que puedan ser replicados tanto los modelos como las distintas metodologías desarrolladas.

En esta etapa se desarrollarán las siguientes actividades:

- Reuniones de encuentro de socialización
- Sistematización de experiencias

Resultados esperados

Se pretende que este accionar conjunto genere un círculo virtuoso que comience con el compromiso de las PYMES en asumir y/o profundizar la utilización de prácticas de RSE que les permita fortalecer su imagen y reputación y las lleve a obtener una ventaja competitiva generando valor

económico, social y ambiental que contribuya al desarrollo sustentable del territorio.

Además se pretende que el impacto que se genere en el medio sea sustentable en el tiempo impulsándose la creación de redes y vínculos permanentes que posibiliten la continuidad de este proyecto y extender su impacto a la mayoría de las empresas de las regiones participantes en la red.

Las actividades desarrolladas, el trabajo en equipo de la red y las reuniones de socialización entre los miembros de la red posibilitarán sistematizar las experiencias y como resultado de ello se publicaran artículos científicos así como casos y experiencias más representativas que sirva como modelo para otras empresas Pyme de los países miembros.

Acerca del trabajo realizado en la etapa inicial

Durante este primer año se trabajó fundamentalmente en interesar a los actores PyMES para su incorporación a la red y en el diseño de instrumentos para un relevamiento diagnóstico que posibilite la caracterización de la población beneficiaria.

La coordinación del trabajo de la Red y la interacción entre los investigadores de los distintos países se efectúa fundamentalmente de manera virtual, a través de un Portal Colaborativo creado ad-hoc, Video Conferencias, etc., y se prevé realizar anualmente encuentros presenciales de todos los miembros de la Red.

En Octubre del presente año se realizó el primer encuentro presencial de todos los grupos que integran la Red en Universidad Gerardo Barrios con sede en El Salvador, con el propósito de socializar las actividades desarrolladas y en curso.

Así, se trabajó en la presentación de las distintas universidades, sus docentes investigadores, su desarrollo en temas de RSE y sus perspectivas y aportes a la Red.

Las principales problemáticas detectadas a la hora de armar un modelo o caracterización de pymes tuvieron que ver con las diversidades de los mercados en las que se desarrollan, sus culturas organizacionales y su conocimiento e intención de abordar la RSE. No se plantearon diferencias en cuanto a tipo de actividad o sector.

Se definieron áreas a trabajar con las empresas a través de capacitación en los siguientes temas: Principios de Pacto Global; ISO 26000; posicionamiento de marca, confianza y reputación de la empresa; Marketing Social e Identificación e involucramiento de los grupos de interés.



Quedó como trabajo a desarrollar por la Red el” Diseño y desarrollo de una estrategia de gestión en responsabilidad social” basado en un modelo de RSE aplicable a Pymes.

Se evalúa que este primer encuentro presencial entre los grupos de los distintos países resulto decisivo para avanzar en la consolidación de la Red.

Referencias bibliográficas

CYTED: Convocatoria 2015 Memoria técnica de la propuesta, Recuperado de:
http://cyted.org/?q=es/detalle_proyecto&un=912

Dini, M., Rovira, S., y Stumpo, G. (2014). Políticas de innovación para pymes en América Latina. CEPAL. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/37352-una-promesa-y-un-suspirar-politicas-de-innovacion-para-pymes-en-america-latina>

XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de estado y de Gobierno (2012), Memorias, Disponible en: http://segib.org/wp-content/uploads/XXII_Cumbre_Cadiz-Memoria_SEGIB_2012_ESP.pdf