

LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE HELADOS¹

THE EXPORT COMPETITIVENESS OF ARGENTINE ICE CREAM

Autor

Agustín J. Caula²

E-mail

agu_caula@hotmail.com

Eje Temático

Economía

Palabras claves: Helados, Comercio Mundial, Competitividad Argentina

RESUMEN

El helado es un producto conocido mundialmente y si bien, siempre estuvo relacionado con un consumo estacional, en los últimos años esta característica se viene revirtiendo. Mucho tuvo que ver la innovación tecnológica en los sistemas de frío que permite un transporte seguro a nivel mundial, por lo que se empezó a comerciar mayores volúmenes. Hay un vacío de información en este tema, tanto a nivel mundial como nacional (a veces incluido en "otros lácteos"), por lo que se pretende empezar a conocer las características de este mercado mundial, y el posicionamiento relativo de Argentina en el mismo. Mediante una metodología descriptiva cuantitativa y el cálculo de índices de competitividad se pudo observar que Argentina tiene una insignificante participación en este comercio mundial, que puede devenir de la baja competitividad que tiene y que resulta incapaz de competir con los principales productores/exportadores a nivel mundial.

¹ Trabajo realizado en el marco del PICT 2132 y CAID 0101

² Becario de Cientibeca. Directora: PhD. Edith Depetris; Co-directora: Jimena Vicentin Masaro.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia del desarrollo de una industria radica en las complementariedades y dinámica que la misma genera sobre el bienestar de los agentes que componen una sociedad, y en la medida que esta industria se fortalece y comienza a encontrar nichos de exportación, genera mayor dinámica sobre el desarrollo de ese sector, vía generación de empleo y valor agregado, como así también el ingreso de divisas a un país.

El helado es un producto que, si bien es de origen y antigüedad incierta, con el desarrollo y perfeccionamiento de los sistemas de refrigeración, llegó a convertirse en el postre de consumo más popular del mundo (Liendo, & Martinez, 2007).

En general, el funcionamiento dentro de un país de la industria del helado se ve caracterizado por cuestiones estacionales; sin embargo, la comercialización internacional permite romper con estas limitaciones. A nivel mundial, la industria ha tenido un crecimiento anual superior al 5% entre 2006 y 2010, y los principales partícipes de este crecimiento son Latinoamérica, Europa del este, África y Medio Oriente (Douglas Goff, & Hartel, 2012).

El conocimiento sobre la industria del helado en Argentina y su dinámica, es importante ya que permite conocer cuál es su aporte al producto bruto interno, el valor agregado y si el ingreso de divisas es importante. Sin embargo, es un país con un importante consumo interno de helados, (casi duplica al promedio mundial); pero que, al mismo tiempo, la producción interna genera excedentes exportables.

La producción y comercialización de helados, podría incluirse dentro del rubro lácteo, ya que casi la totalidad de los mismos están hechos de derivados de la leche cruda. Según el Código Alimentario Argentino, los helados se definen³ de la siguiente manera: "...se entienden los productos obtenidos por mezclado congelado de mezclas líquidas constituidas, fundamentalmente, por leche, derivados lácteos, agua y otros ingredientes consignados en este artículo, con

³ En el Código Alimentario Argentino, en el Capítulo XII, artículo 1074

el agregado de los aditivos...”. Y a su vez, se clasifican⁴ de distintas maneras: a. según sus características y/o ingredientes, pueden ser helados de agua, de leche o de crema; b. según aspectos de su elaboración, pueden ser artesanales o industriales. Dado que el interés se centra en la evolución de las exportaciones de helados de la Argentina y su competitividad internacional, solamente se tratarán los helados clasificados como industriales, porque sólo éstos participan de las exportaciones, el resto, son de venta local con minúsculas incidencias en el comercio internacional.

En los últimos diez años en Argentina se ha observado un crecimiento de exportaciones en este rubro, fruto de la creciente industrialización producida internamente. Sin embargo, nada se sabe sobre cómo se compone este mercado, ni la importancia que esta industria tiene sobre la cadena láctea argentina. Por lo tanto el objetivo principal del trabajo radica en conocer la inserción de Argentina en el comercio internacional de helados, así como analizar si dicho país posee ventajas competitivas en la exportación del producto, y compararlo con otros productos lácteos de reconocido desempeño competitivo.

2. OBJETIVOS

Objetivo General es analizar la importancia y competitividad que tiene Argentina en el mercado mundial exportador de helados; así como la importancia relativa de éstos con respecto a las exportaciones del resto de los lácteos.

Objetivos Particulares:

1. Contextualizar a la Argentina dentro del mercado mundial de comercialización de helados.
2. Analizar la evolución de las exportaciones argentinas de helados, y su relación con otros productos lácteos exportados durante en el período 2006-2015.

⁴ En el Código Alimentario Argentino, en el Capítulo XII, artículo 1077

3. Detectar los principales destinos de exportación.
4. Analizar la competitividad de las exportaciones argentinas, y si ha habido cambios en ella a lo largo de 2006-2015; y compararla con la de otros rubros lácteos.

Hipótesis

- Las exportaciones argentinas de helados tienen una importancia relativa a nivel mundial.
- Dentro las exportaciones de lácteos en general, las de helados tiene una baja incidencia, pero con una participación creciente en el período 2006-2015.
- El desempeño competitivo de las exportaciones de helados ha crecido al final del período de análisis.

3. METODOLOGÍA

A partir de la búsqueda de información y de series de datos, éstos son procesados para obtener estadísticos descriptivos, como ser, promedios, máximos y mínimos, así como variabilidad; medidas que permiten describir el comportamiento anual de las series. Además, se han analizado la evolución y las variaciones porcentuales inter-períodos de las series.

Con respecto a las variables utilizadas en el análisis para cumplimentar el primer objetivo específico se han procesado series sobre: producción, consumo, exportación e importaciones.

El segundo objetivo específico es alcanzado a partir del análisis de evolución de valores y cantidades exportadas de helados por Argentina; así como también los valores y cantidades de otros lácteos. Las exportaciones de helados se dividen en dos, según nomenclador utilizado a nivel internacional. Por un lado el código 21050010 hace referencia a los helados en envases inmediatos de contenido inferior o igual a 2 kg y, el código 21050090 corresponde a los demás.

El tercer objetivo específico consiste en analizar específicamente las cantidades exportadas, según los destinos de éstas. Y a partir de la

importancia relativa de cada destino por año de análisis, determinar los principales países compradores de helados.

El cuarto y último objetivo específico consiste en conocer la competitividad de las exportaciones. Para ello se calculan dos índices de competitividad, a saber, Balassa (ICB) y de Vollrath (ICV). A continuación se muestra la metodología para el cálculo de cada uno de ellos, y cómo se interpretan.

El ICB se construye de la siguiente manera:

$$ICB_{i/j,l} = \frac{(x_{i,l}/X_i)}{(x_{w,l}/X_w)} = \frac{(x_{i,l}/x_{w,l})}{(X_i/X_w)} \quad (1)$$

Donde $x_{i,l}$ denota el valor de las exportaciones del bien l que realiza el país i , $x_{w,l}$ denota las exportaciones mundiales del bien l , X_i el valor de las exportaciones totales realizadas por i , y X_w las exportaciones totales realizadas por el mundo.

El ICB determina que un país posee ventajas competitivas respecto al comercio mundial de ese producto cuando da como resultado un número mayor a 1, mientras que cuando los valores son inferiores a la unidad, se está en presencia de desventajas competitivas respecto al sector.

Por otro lado, el ICV se calcula de la siguiente manera:

$$ICV_{i/j,l} = \frac{(x_{i,l}/X_i)}{(x_{w,l}/X_w)} - \frac{(m_{i,l}/M_i)}{(m_{w,l}/M_w)} \quad (2)$$

Siendo $m_{i,l}$ y $m_{w,l}$ el análogo definido anteriormente para la ecuación (1), pero respecto de las importaciones.

Los resultados del ICV indican que, si son negativos, el país sufre desventajas competitivas en ese bien, y si son positivos, cuenta con ventajas competitivas en el comercio mundial del bien.

Se utilizaron fuentes nacionales e internacionales de comercio exterior, como ser Comtrade, Aduana (*PentaTransaction*), International Trade Statistics (ITS)

entre las principales fuentes internacionales, y subsecretaría de lechería (Ministerio de Agroindustria de la Nación Argentina) y Asociación de Fabricantes Artesanales de Helados y Afines (AFADHYA) a nivel nacional.

4. RESULTADOS

4.1. Contextualizar a la Argentina dentro del mercado mundial de comercialización de helados.

En general, el funcionamiento de la industria del helado ha estado caracterizado y determinado por cuestiones estacionales. Al ser un producto frío, su consumo está asociado a épocas de calor, el cual estuvo fuertemente atado a estos ciclos estacionales. Sin embargo, la comercialización internacional permite romper con estas limitaciones estacionales, y además, amplía el mercado para países con excedentes de producción. Pero a pesar de todo esto, Douglas Goff y Hartel (2012) afirman que también se ha empezado a observar una disminución de la variación en el consumo incluso dentro de los mercados nacionales. Según estos autores esta industria creció a un ritmo mundial superior al 5% anual entre 2006 y 2010, con destacado crecimiento en Latinoamérica, Europa del Este, África, y el Medio Oriente. Éstos muestran un crecimiento superior al 10% anual (Douglas Goff, & Hartel, 2012).

En la tabla 1 se muestra la producción del año 2010 por regiones. Casi aproximadamente el 60% de la producción mundial está concentrada en Asia y América del Norte; aunque la producción del oeste de Europa también resulta relevante.

Tabla 1. Producción de helados por regiones en el año 2010.

Región	Bill. lt.	%
Asia (Pacífico)	4,901	30
América del norte	4,743	29
Europa de oeste	3,437	21
Europa del este	1,129	7
Latinoamérica	1,075	7
África y Medio oriente	598	4

Australasia	465	3
Mundo en general	16,348	100

Fuente: Elaboración propia a partir de Douglas Goff y Hartel (2012), en Mantello, (2013).

Dentro del bloque de Asia, China es el país con mayor producción total, acumulando alrededor del 18% (en 2010) de la producción mundial aproximadamente, lo que significa casi el 60% de la producción de Asia; y de América del Norte, EEUU tiene una participación en la producción mundial del 27%, aproximadamente, es decir el 93% de la producción de América del Norte.

Teniendo en cuenta a Latinoamérica, Argentina representa 18% aproximadamente, ocupando el décimo sexto lugar a nivel mundial en producción de helados. En 2010 tuvo una producción de 175 billones de litros, superado en Latinoamérica solamente por Brasil, el cual produjo 369 billones en ese mismo año.

Con respecto al consumo de helados, Douglas Goff y Hartel (2012) afirman que, en promedio, el consumo *per cápita* mundial en 2010 ha sido de 2.4 lt. Sin embargo, existen países cuyo consumo *per cápita* promedio está muy por encima de dicho promedio mundial. En la tabla 2 se muestra el consumo *per cápita* en el año 2010 de helados de los países con mayores consumos.

Tabla 2. Consumo, en lt. *per cápita* de 2010 de helados y postres helados.

Ranking	País	lt/per cápita	Ranking	País	lt/per cápita
1	Australia	17.9	14	Portugal	7.5
2	Nueva Zelanda	15.8	15	Irlanda	7.2
3	USA	14.2	16	Japón	6,9
4	Finlandia	12.5	17	Eslovenia	6.5
5	Canadá	10.5	18	Bélgica	6.3
6	Italia	10	19	Francia	6.3
7	Noruega	9.8	20	Holanda	6.1
8	Inglaterra	8.6	21	Corea del Sur	5.4

9	Dinamarca	8.4	22	Argentina	4.3
10	Chile	8	23	Ucrania	3.6
11	Alemania	8	24	Rusia	3.5
12	Suiza	7.7	25	China	2.1
13	España	7.6	26	Brasil	1.9
MUNDO			2.4		

Fuente: Elaboración propia a partir de Douglas Goff y Hartel (2012), en Mantello, (2013).

En 2010, Argentina tuvo un consumo *per cápita* promedio de 4,3 lt; es decir casi el doble del promedio mundial, sin embargo muy por debajo del consumo *per cápita* de Australia, país con el mayor consumo *per cápita* registrado (Douglas Goff y Hartel, 2012). Un estudio más reciente, llevado a cabo por la Asociación de Fabricantes Artesanales de Helados y Afines (AFADHYA y TNS Argentina, 2014), afirma que el consumo *per cápita* de helado en Argentina en el año 2013 se encontraba cerca de los 6,9 kg, es decir, 13,8 lts, lo cual implica un fuerte aumento del consumo interno entre períodos. Los autores afirman que se debe a una disminución de la estacionalidad del producto, pero los mismos nada dicen sobre el consumo mundial del producto, ni cómo ha evolucionado el mismo a escala global.

Cuando se analiza el comercio mundial, particularmente las exportaciones, más del 50% (ver Tabla 3) de las exportaciones totales mundiales en 2014 han sido realizadas sólo por cinco países (Workman, 2015).

Tabla 3. Principales países exportadores de helados en el año 2014 y participación (%) en el total mundial.

Ranking	País	% del total mundial
1	Francia	14
2	Alemania	13.9
3	Bélgica	10.2
4	Italia	8.4
5	Holanda	6.8
6	Estados Unidos	5.5

7	España	4.8
8	Reino Unido	4.5
9	Hungría	3.6
10	Polonia	2.9
11	Tailandia	1.7
12	Suecia	1.6
13	Emiratos Árabes	1.1
14	Rusia	1,1
15	Corea del Sur	1

Fuente: Elaboración propia a partir de Workman (2015)

Si bien China y EEUU son los principales países productores, no son los principales exportadores, ya que ambos tienen un gran mercado interno de consumo⁵. Sin embargo, en 2014 EEUU aun así se encontró en el sexto lugar en las exportaciones mundiales.

Argentina exportó casi U\$S 13 millones, significando menos del 0,5% de las exportaciones mundiales del año 2014 (Comtrade, 2016). Con respecto a los destinos de exportación de Argentina en dicho año, el principal ha sido Brasil, con más del 40% aproximadamente; seguido por Chile, Paraguay y EEUU, con una participación del 13% aprox. cada uno; y luego, Uruguay y Bolivia, con 7% cada uno, aproximadamente (Comtrade, 2016).

Por otro lado, con respecto a las importaciones de helados, la Tabla 4 muestra los principales países importadores ordenados según el valor total importado por cada uno de ellos y su importancia en el total importado a nivel mundial (International Trade Statistics⁶, 2016).

⁵ EEUU no sólo por un alto consumo *per cápita* sino también por la gran población; China si bien no tiene tanto consumo *per cápita*, tiene una gran población.

⁶ Abreviado ITC

Tabla 4. Importadores, ranking según valor (en miles u\$s) total importado de helados en el año 2014.

Ranking	Países Importadores	Valor (miles u\$s)	% en el Valor Total Mundial
1	Alemania	338,132	9.1
2	Reino Unido	320,841	8.7
3	Francia	275,229	7.4
4	España	201,844	5.4
5	Países Bajos	191,311	5.2
6	Italia	161,255	4.4
7	Bélgica	144,974	3.9
8	Suecia	85,243	2.3
9	Portugal	84,342	2.3
10	Austria	81,318	2.2
11	Dinamarca	80,501	2.2
12	Arabia Saudita	79,586	2.1
13	China	65,960	1.8
14	México	58,135	1.6
15	Estados Unidos	55,557	1.5
	Resto	1,481,266	40.0
	Mundo	3,705,494	100.0

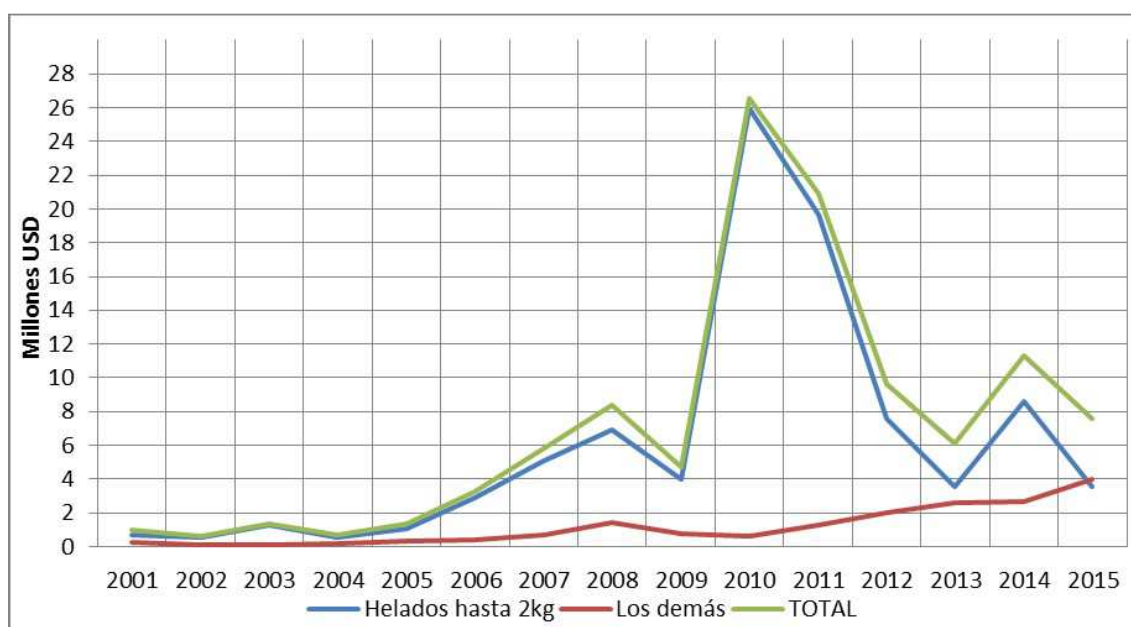
Fuente: International Trade Statistics (2016)

El país con mayor valor de importación de helado es Alemania, seguido por Reino Unido y Francia. Sin embargo, esta información es la correspondiente a valores, y no cantidades, con lo cual no puede distinguirse si en volumen son los mayores importadores. Por su parte, Argentina importó en este período por un monto de 163 mil U\$S, lo que representa menos del 0,01% del valor total mundial importado, y si se lo compara con el valor total exportado por este país, apenas supera el 1%.

4.2. Analizar la evolución de las exportaciones argentinas de helados, y su relación con otros productos lácteos exportados durante en el período 2006-2015.

En el Gráfico 1 se expone la evolución de las exportaciones anuales por código de nomenclador y totalizadas, para el período 2001-2015, en millones de dólares.

Gráfico 1. Valor de las exportaciones argentinas totales anuales.



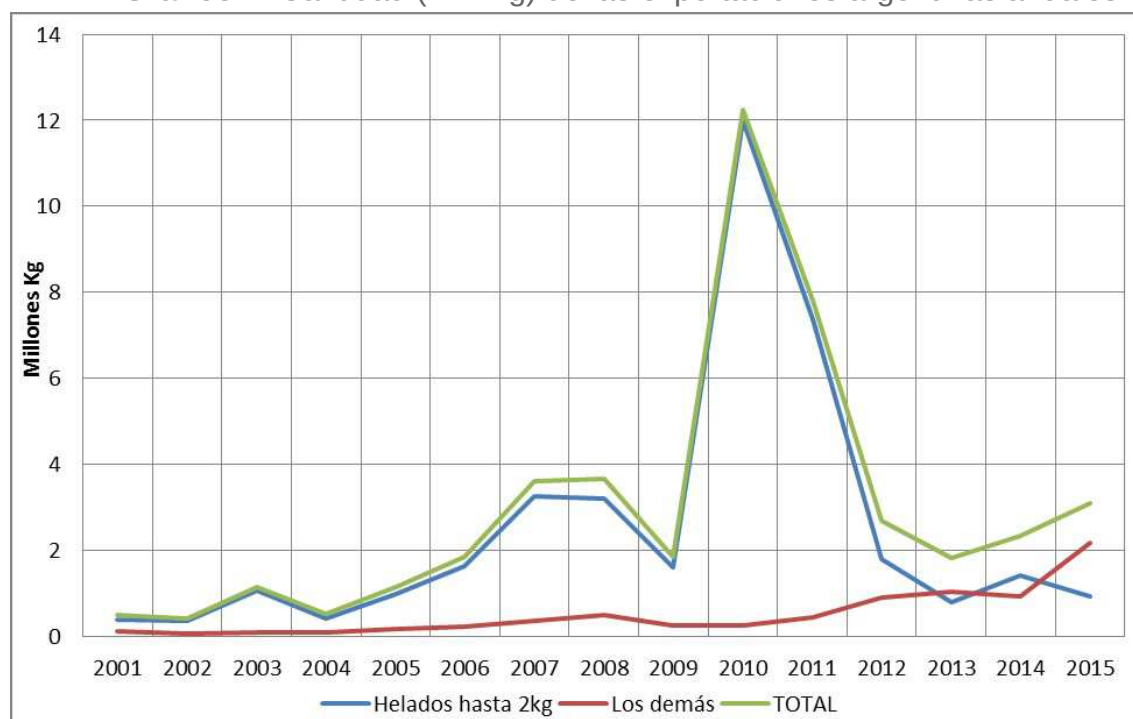
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *PentaTransaction*.

Se puede observar un comportamiento no homogéneo a lo largo del período, tanto por código como también a nivel global. En términos generales, los valores exportados de helados han crecido a lo largo de todo el período. La tasa de crecimiento ha sido casi nula entre 2001 y 2004, pero tuvo una gran explosión a partir de allí. Los valores exportados mayores se obtuvieron en el año 2010, a saber, más de 25 millones de dólares. Entre 2011 y 2015 la tasa de crecimiento del valor de las exportaciones fue negativa. De los dos códigos tenidos en cuenta, casi la totalidad del valor de las exportaciones globales se

debe a la evolución de los helados envasados en potes por un peso de 2 kg. o inferior.

Por otro lado, se puede llegar a similares conclusiones si se analizan las cantidades exportadas de helados, en sus dos códigos (Gráfico 2). Para el período 2001-2015, la tendencia ha sido positiva, sin embargo la evolución a lo largo del período ha sido dispar, con un fuerte crecimiento hasta 2010, y a partir de allí un alto descenso de las exportaciones.

Gráfico 2. Cantidad (mill. kg) de las exportaciones argentinas anuales.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *PentaTransaction*.

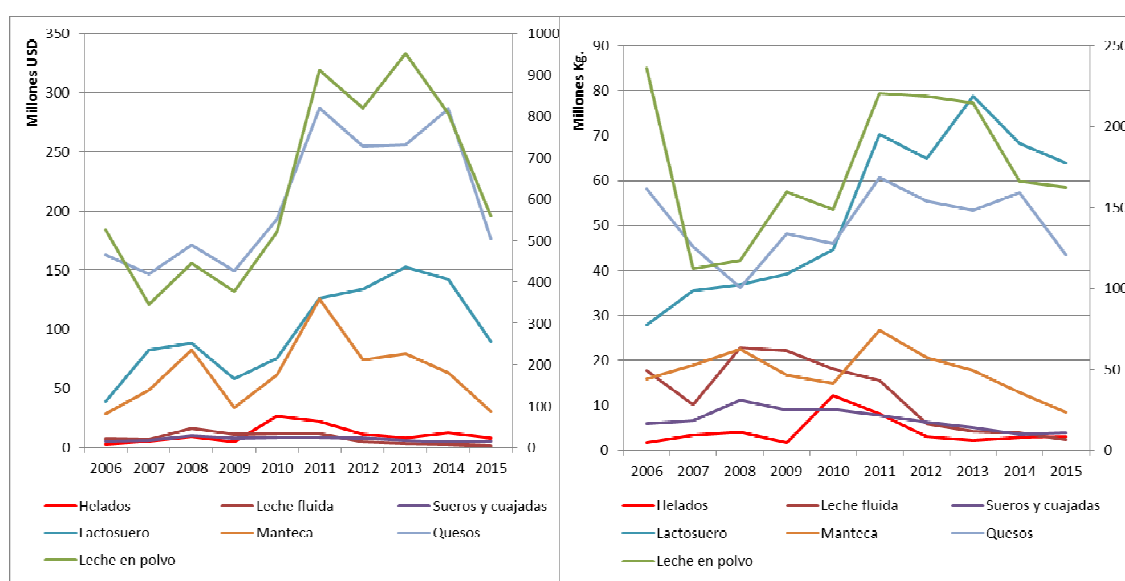
En el gráfico 3, se observan (a) los valores exportados anuales de productos lácteos⁷ desde el 2006 hasta el 2015 inclusive, y sus correspondientes

⁷ La denominación de cada producto corresponde a un nomenclador que integra los siguientes productos (en orden de aparición): 401. Leche y nata (crema) sin concentrar sin adición de azúcar ni otro edulcorante; 402. Leche y nata (crema) concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante; 403. Suero de manteca (de mantequilla), leche y nata (crema) cuajadas, yogur, kefir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao; 404. Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos

cantidades (b)⁸. Se puede observar que, tanto en valor como en cantidad, si se compara con los principales productos lácteos exportados, a saber, leche en polvo y quesos, los helados estuvieron muy por debajo de los mismos. Mientras que, en el período 2006-2015, la leche en polvo, los quesos y el lactosuero han tenido una evolución marcadamente positiva, tanto en cantidades como en valores, los helados tuvieron una evolución estable, en términos comparativos, con un pico máximo en 2010.

La participación de las exportaciones de helados en la cantidad total de lácteos exportados (promedio 2006-2015: 1.44%) ha sido similar a la de suero de manteca (2,3%) solamente, sólo en 2010 logró tener una participación superior. Si se compara con el resto de los lácteos, su participación ha sido muy inferior, cuya mayor diferencia en participación de cantidades se da con la de la leche en polvo (1.44 versus 54%).

Gráfico 3. Exportaciones por tipo de producto lácteo. Período 2006-2015, en:
(a) valores (mill. USD) (b) cantidades (mill. kg)



constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte; 405. Manteca (mantequilla) y demás materias grasas de la leche; pastas lactas para untar, y 406. Quesos y requesón

⁸ Se expone las cantidades y valores correspondientes a las exportaciones de leche en polvo en un eje secundario, ya que su amplia diferencia con el resto, hace que se distorsione la comparación.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Comtrade.

Con respecto a la participación de las exportaciones de helados en el valor total de las exportaciones lácteas (promedio 2006-2015: 1,1%), se pudo observar que la misma ha sido superior a la de suero de manteca (2006-2015: 0,78%) y a la de leche fluida (2006-2015:0,95%), indicando el mayor valor (unitario) de los helados en relación a estos dos productos. En la tabla 5 se muestran los porcentajes promedios de participación de cada producto lácteo, tanto en cantidades como en valores, en el total de productos lácteos exportados.

Tabla 5. Participación promedio de cada rubro lácteo en el período 2006-2015.

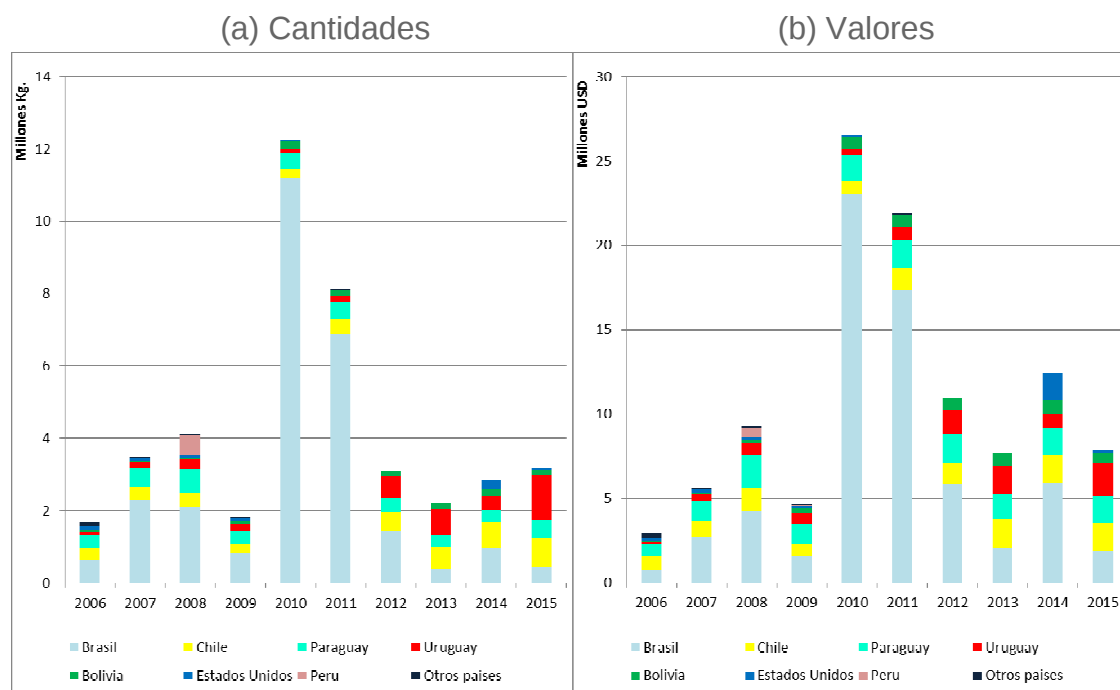
Producto:	% de Participación	
	En el Valor Total de Lácteos	En la Cantidad Total de Lácteos
Helados	1,1	1,44
Leche y Nata Fluida	0,95	4,33
Leche y Nata en Polvo	60,5	53,8
Suero de Manteca y Yogur	0,78	2,32
Lactosuero	9,57	16,44
Manteca	6,17	5,61
Quesos	20,93	16,01

Fuente: Comtrade (2016)

4.3. Detectar los principales destinos de exportación.

En el Gráfico 4 se muestran las exportaciones totales realizadas a los principales destinos de cada año del período 2006-2015.

Gráfico 4. Exportaciones anuales totales para los principales destinos. Período 2006-2015, en:



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Comtrade.

Si analizamos los destinos de exportación de helados argentinos, en casi todo el período, Brasil ha sido el más relevante tanto con respecto a las cantidades como valores, excepto en 2013 y 2015. La máxima participación ha sido en 2010, acaparando un 91% de las cantidades totales (un 87% del valor total) exportadas. La participación promedio del período 2006-2015 ha sido del 49 y 47 por ciento, con respecto a las cantidades totales y el valor total exportado, respectivamente.

Del resto de los destinos, se destacan Chile, Paraguay, y Uruguay. El primero de ellos, tuvo una participación promedio en la cantidad total exportada del 15%, y en el valor total del 17%. Paraguay y Uruguay tuvieron una participación promedio similar de un poco más del 13% en las cantidades totales exportadas; con respecto al valor total, participaron del 15,2 y 10,6 por ciento, respectivamente.

Cabe destacar que estos cuatro destinos acumulan más del 90% del total de las exportaciones de helados de Argentina.

Por otro lado, Bolivia y EEUU han tenido una participación creciente en los últimos años. Las exportaciones a Bolivia han tenido una participación en el valor exportado por encima del 8%, en promedio, durante 2013-2015; y por su parte, EEUU durante 2014-2015 fue de 7,8%.

4.4. Analizar la competitividad de las exportaciones argentinas, y si ha habido cambios en ella a lo largo de 2006-2015; y compararla con la de otros rubros lácteos.

En la Tabla 6 se muestran los valores del ICB para helados, así como también se expone el de otros lácteos. El indicador de competitividad de los helados varía en casi todo el período de análisis entre 0 y 1, excepto en 2010 y 2011; esto indica que los helados no revelaron ventajas competitivas excepto en esos dos únicos años.

Tabla 6. Evolución de ICB para helados y otros lácteos. Período 2006-2015.

AÑOS	ICB						
	Leche en Polvo	Lactosuero	Quesos	Manteca	Helados	Sueros y Cuajadas	Leche Fluida
2006	12,25	3,54	2,24	1,80	0,35	0,44	0,39
2007	5,60	4,44	1,60	2,23	0,54	0,38	0,25
2008	5,53	5,55	1,42	3,07	0,71	0,53	0,49
2009	6,84	4,71	1,43	1,56	0,36	0,49	0,41
2010	6,96	4,48	1,65	1,99	1,96	0,49	0,37
2011	9,43	5,51	2,05	3,26	1,40	0,41	0,29
2012	9,18	5,72	1,96	2,40	0,79	0,38	0,11
2013	9,27	6,34	1,92	2,30	0,56	0,31	0,08
2014	8,19	6,43	2,32	1,99	0,94	0,26	0,08
2015	8,44	5,78	1,73	1,20	0,71	0,35	0,07

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Comtrade.

De la comparación con otros productos (o rubros) lácteos, se puede destacar que los helados no son los productos con menor desempeño competitivo a lo largo del período, ya que tanto los sueros y cuajadas, como la leche fluida revelan una menor competitividad; sin embargo, se encuentran muy lejos de la competitividad revelada por el rubro de leche en polvo, lactosuero, quesos y manteca.

En la tabla 7 se muestran los ICV. Aunque con valores menores a los ICB (por el efecto de las importaciones), muestra iguales conclusiones a la de aquel, incluso en el posicionamiento relativo a otros lácteos.

Tabla 7. Evolución de ICV para helados y otros lácteos. Período 2006-2015.

AÑOS	ICV						
	Leche en Polvo	Lactosuero	Quesos	Manteca	Helados	Sueros y Cuajadas	Leche Fluida
2006	12,19	3,35	2,10	1,79	0,26	0,31	0,38
2007	5,54	4,23	1,44	2,23	0,41	0,29	0,25
2008	5,49	5,28	1,27	3,07	0,63	0,44	0,49
2009	6,75	4,47	1,27	1,56	0,27	0,39	0,41
2010	6,89	4,31	1,49	1,70	1,91	0,41	0,37
2011	9,39	5,38	1,90	3,21	1,33	0,37	0,29
2012	8,99	5,56	1,80	2,40	0,75	0,34	0,11
2013	9,22	6,20	1,79	2,17	0,55	0,31	0,08
2014	8,15	6,12	2,19	1,93	0,93	0,26	0,08
2015	8,37	5,71	1,66	1,20	0,70	0,35	0,07

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Comtrade.

Cuando se compara la competitividad revelada en 2010 y 2011 en las exportaciones de helados con los precios recibidos, estos últimos tuvieron una tendencia creciente en todo el período, siendo los precios de 2015 los más altos, lo que indica que el efecto competitividad de dichos años no corresponden a una mejora en los precios unitarios de los helados, sino del volumen exportado.

5. CONCLUSIONES

El presente trabajo se realiza con el objetivo de contextualizar a la Argentina como exportadora de helados, y saber qué significancia y evolución ha tenido en los últimos años. Aun cuando estos productos son parte del rubro lácteo, muy pocas veces (casi nulas) se lo tiene en cuenta en los análisis, por lo que este trabajo aporta a clarificar el funcionamiento de esta actividad.

Con una metodología descriptiva del mercado y mediante el cálculo de indicadores de competitividad, se ha observado las exportaciones argentinas de helados son bastante irregulares; aunque a nivel internacional se encuentra dentro de los primeros 20 países exportadores. Los destinos están bastante concentrados a países del MERCOSUR.

Aún con una participación bastante baja de las exportaciones de helados dentro del rubro lácteo, la generación de divisas no es despreciable y es superior a la del suero de manteca y de la leche fluida. En cuanto a la competitividad, en casi todo el período no ha revelado tener ventajas competitivas, y éste no ha mejorado al final del período.

Se destaca la necesidad de continuar con la investigación en el sector para una mejor comprensión del mercado y las razones de sus fluctuaciones; sobre todo la incorporación de análisis de políticas implementadas en el período.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AFADHYA & TNS Argentina (2014). Investigación realizada sobre el consumo de helados en Argentina. Datos obtenidos el 30 de mayo de 2016 desde el sitio web de la asociación: <http://www.afadhya.com.ar/elhelado.php>

Caula, A., Oesquer, I., Osujovsky, N., Nieva, C. & Ripoll, M. 2015. "Sector Alimentación: Subsector Helados". Trabajo presentado en la cátedra de Comercialización de la carrera de Contador Público Nacional de la UNL. Manuscrito no publicado.

Código Alimentario Argentino, Decreto 141/53 (1953 actualizado en 2012).

- Depetris Guiguet E, Rossini G. & García Arancibia, R. 2010. "Competitividad del Mercosur Lácteo". Santa Fe: UNL Centro de Publicaciones.
- Douglas Goff, H & Hartel R. W. 2012. "Ice Cream". Séptima edición. New York: Springer.
- International Trade Statistics, 2016, "Importaciones 2001-2015 - Estadísticas de comercio internacional de bienes por grupos de productos". Obtenido el 3 de Junio de 2016, desde <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-importaciones-producto-pais/>
- Liendo, M. & Martinez, A. 2007. "Sector lácteo. Industria del helado. Un análisis del sector". Rosario: Undécimas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística.
- Mantello, S. R., 2013. "Notas sobre helados. Estadísticas de consumo a nivel mundial". Buenos Aires: Mundohelado Argentina.
- MINTEL, 2014, "China Replaces US As World's Largest Ice Cream Market". Obtenido el 30 de Mayo de 2016, desde <http://www.mintel.com/press-centre/food-and-drink/china-replaces-us-as-worlds-largest-ice-cream-market>
- United Nations Comtrade Database, 2016. Información obtenida el 1 de Junio de 2016, desde <http://comtrade.un.org/>
- Workman, D., 2015. "Ice Cream Exporters". Obtenido el 1 de Junio de 2016, desde <http://www.worldstopexports.com/ice-cream-exporters/>