

ADMINISTRACIÓN

REDES INTER-ORGANIZATIVAS Y SU IMPORTANCIA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN PYMES DE BASE TECNOLÓGICA

Autor: Pilon, María Virginia
Universidad Nacional del Litoral - Facultad de Ciencias Económicas
Email: mariavirginiapilon@gmail.com

Objetivos

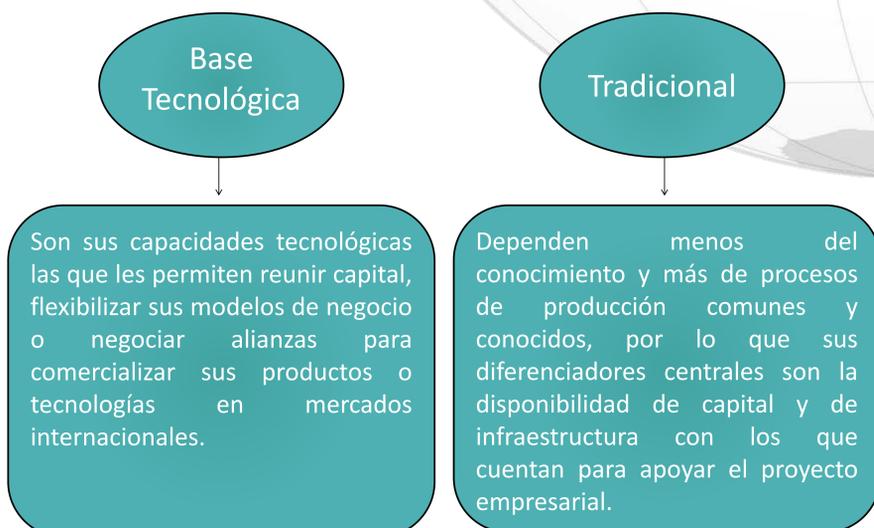
- Construcción de un marco-teórico sobre el Proceso de Internacionalización Empresarial que permita comprender la situación de las PyMES latinoamericanas.
- Identificar cuáles son las estrategias que usan los emprendedores tecnológicos para aprovechar las oportunidades y reducir las desventajas que les plantea el contexto de las economías emergentes.
- Analizar cómo hacen para adquirir las capacidades que les exige competir contra empresas que operan desde las economías industrializadas.

Resumen

Actualmente existe un mayor interés en los estudios que abordan la temática de internacionalización en las empresas pequeñas y medianas- pymes. El motivo radica en que un gran número de estas han extendido sus actividades económicas hacia los mercados internacionales, sumado a la existencia de una competencia global, rápidos desarrollos tecnológicos, ciclos de vida del producto cada vez más cortos, consumidores cada día más exigentes y cambios en las estructuras organizativas de las empresas. De esta manera, las firmas dejan de preocuparse solamente por los competidores locales para prestar atención a compañías esparcidas por todo el mundo, con conocimientos, métodos y estrategias diferentes.

El ambiente económico actual le plantea a las empresas la necesidad de actuar en el contexto de redes empresariales, dada su influencia sobre la competitividad empresarial, particularmente en las pymes, y su contribución al desarrollo regional. El propósito del presente trabajo es analizar la utilización de las redes organizativas por parte de las pymes BT latinoamericanas y si impacta favorablemente en el proceso innovador y su éxito en los mercados internacionales.

Principales diferencias entre Empresas de Base Tecnológica y Empresas Tradicionales.



Metodología

La presente investigación se basó en la revisión bibliográfica de los principales autores que abordan las temáticas previamente desarrolladas. Para ello, se recorrió a la recolección de datos haciendo uso de bases científicas existentes, Scielo o Scopus y Google Académico, en las cuales se ingresaron palabras claves (a modo de ejemplo, "empresas de base tecnológicas", "redes-interorganizativas"). Posteriormente, se consultaron artículos de revistas, journals especializados y ciertos libros y publicaciones de interés.

Resultados

Múltiples son las razones que hacen que una empresa elija trabajar en red, entre ellas:

- ✓ Reduce incertidumbre, aprendiendo unas de otras y asimilar las mejores prácticas
- ✓ Reduce los costos de transacción y permite conseguir mejoras en negociaciones con terceros
- ✓ Ayuda y favorece y pueden estar relacionadas a determinados mercados objetivo
- ✓ Facilita nuevas formas de comercialización y la obtención de recursos financieros, teniendo como fin principal el incremento de su competitividad

En el plano de la innovación tecnológica, la cooperación y los vínculos con otros agentes se hacen particularmente relevantes. Las redes formales e informales en las que participan las firmas pueden compensar, al menos parcialmente, las limitaciones en el espacio de búsqueda de cada una.

Conclusiones

Gracias a la existencia de clusters, se pueden establecer verdaderas comunidades de conocimiento, en las que se genere e intercambie información, al mismo tiempo que se potencia la innovación. Además, se ha podido comprobar cómo el establecimiento de estas relaciones inter-organizativas en forma de organizaciones en red ha llevado a las empresas constituyentes del cluster estudiado a la creación de un nuevo conocimiento específico, a través del fomento de la confianza y la motivación, el establecimiento de alianzas, el espíritu de equipo y una mayor coordinación y comunicación entre las empresas implicadas. Esto conlleva a una reducción de pérdidas, una mayor eficiencia en las transacciones y en la propia producción y, en definitiva, una mayor competitividad de las empresas implicadas.

Bibliografía

- Ahumada Tello, E., Perusquia Velasco, J. M. A., 2013. Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. Volume 61, Issue 1, Pages 127-158.
- Andrés, M. F., Agramunt, L. F., & Arachevala Vargas, R.A., 2015. Gestión del Conocimiento en los Procesos de Internacionalización de Empresas Latinoamericanas de Base Tecnológica. XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas: Gestión de las Organizaciones rumbo al 3er milenio "de la Regionalización a la Globalización" ACACIA, At Durango, México.
- Ocde y Eurostat, 2005. Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Tercera edición, European Communities.
- Porter, Michael E., 1998. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions. Harvard Business School Working Paper, No. 98080.
- Sánchez Rossi, M. R., & Balza, C., 2014. Investigación: Una aproximación al análisis conceptual de la Innovación y su relevancia para la sociedad actual. Ciencias Económicas, 1(16), 57-68.
- Rothwell, R., 1994. Towards the Fifth-generation Innovation Process, International Marketing Review, Vol. 11 Iss: 1, pp.7 - 31.