

EJE TEMÁTICO: ADMINISTRACIÓN

LA GESTIÓN DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS EN LA REGIÓN CENTRO. ANÁLISIS DE SUS PRÁCTICAS DE FUNCIONAMIENTO.

Autora: Carolina Balza (carobalza@hotmail.com).
Directora: María Rosa Sánchez Rossi (sanchezrossi@arnet.com.ar)
Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional del Litoral.



OBJETIVOS DEL TRABAJO

- 1-Indagar acerca de las características de las incubadoras de la Región Centro.
- 2-Analizar los procesos desarrollados en una incubadora, así como sus particularidades.
- 3-Comparar aquellas actividades reconocidas como buenas prácticas con las desarrolladas actualmente por las incubadoras de la Región Centro.

COMISIÓN EUROPEA - BUENAS PRÁCTICAS

Definir claramente los objetivos de las incubadoras desde el principio.	Las incubadoras de la Región Centro se han planteado objetivos desde el principio, y están referidos a la creación de nuevas empresas, la generación de valor y el desarrollo personal.
Los managers de las incubadoras deben estar familiarizados con el fenómeno emprendedor y tener una amplia experiencia.	Todas tienen equipo de gestión, pero no suele estar profesionalizado, experimentado o capacitado.
Especializarse en determinados clusters relacionados con las nuevas tecnologías.	Abarcan diferentes ramas de la innovación, lo cual dificulta la personalización de los servicios.
Seleccionar las empresas a incubar de acuerdo a las características de las incubadoras.	Los emprendimientos se seleccionan teniendo en cuenta la actitud emprendedora del líder, la viabilidad, la aplicación de nuevas tecnologías y, en menor medida, el perfil sectorial de la actividad.
Los servicios que brinden deben adaptarse a las necesidades de la empresa a incubar.	Brindan servicios variados.
Desarrollarse en un entorno de red, tanto local como internacional.	Hay una fuerte presencia de los sectores empresarial, gubernamental y académico. Se realizan reuniones periódicas con diferentes representantes de la Región para definir objetivos y discutir aciertos y errores.
Diversificar las fuentes de financiación.	La mayoría no brinda servicios de financiamiento; sólo actúan como intermediarias.
Compartir experiencias a partir de una red de incubadoras.	Hay cierta vinculación entre las incubadoras, pero la formación de una red se presenta como un desafío.
Mejorar los mecanismos de evaluación existentes.	El seguimiento de los proyectos se realiza mediante la presentación de informes periódicos. Se presenta como desafío la posibilidad de un control post incubación.

INCUBADORAS:

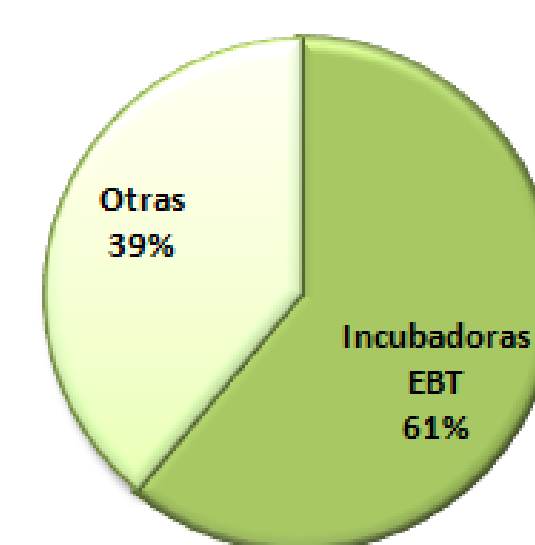
-UKBI: Proporcionan un ambiente instructivo y de apoyo a los empresarios en el Start-up durante sus primeros años. Brindan tres elementos principales para el desarrollo de negocios exitosos:

- 1) Un emprendedor y un ambiente de aprendizaje.
- 2) Fácil acceso a los mentores e inversionistas.
- 3) Visibilidad y posicionamiento en el mercado.

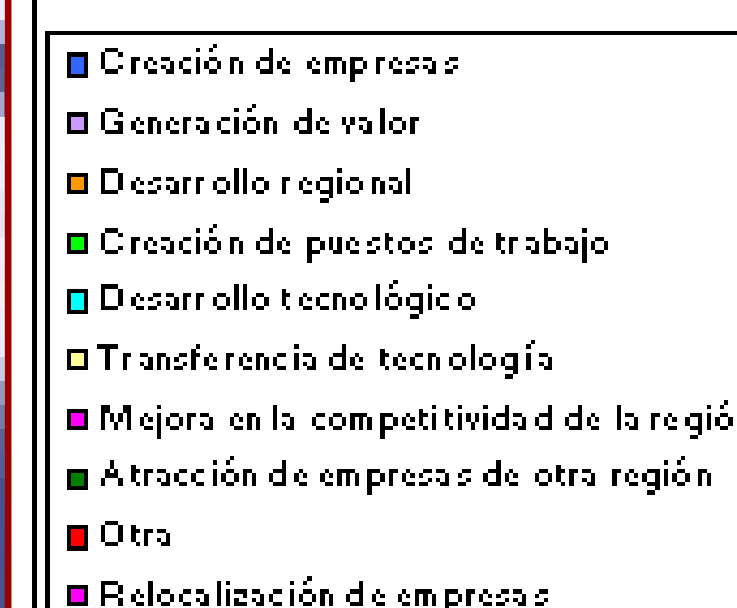
-SNA: Instituciones que aceleran el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras a partir de las capacidades emprendedoras de los ciudadanos. Su principal labor consiste en transferir a los emprendedores una forma de pensar: el pensamiento empresario.

-Lugar donde vencen la soledad del emprendimiento al poder relacionarse con otras empresas.

Incubadoras en la Región Centro
(Sobre un total de 15 incubadoras relevadas)

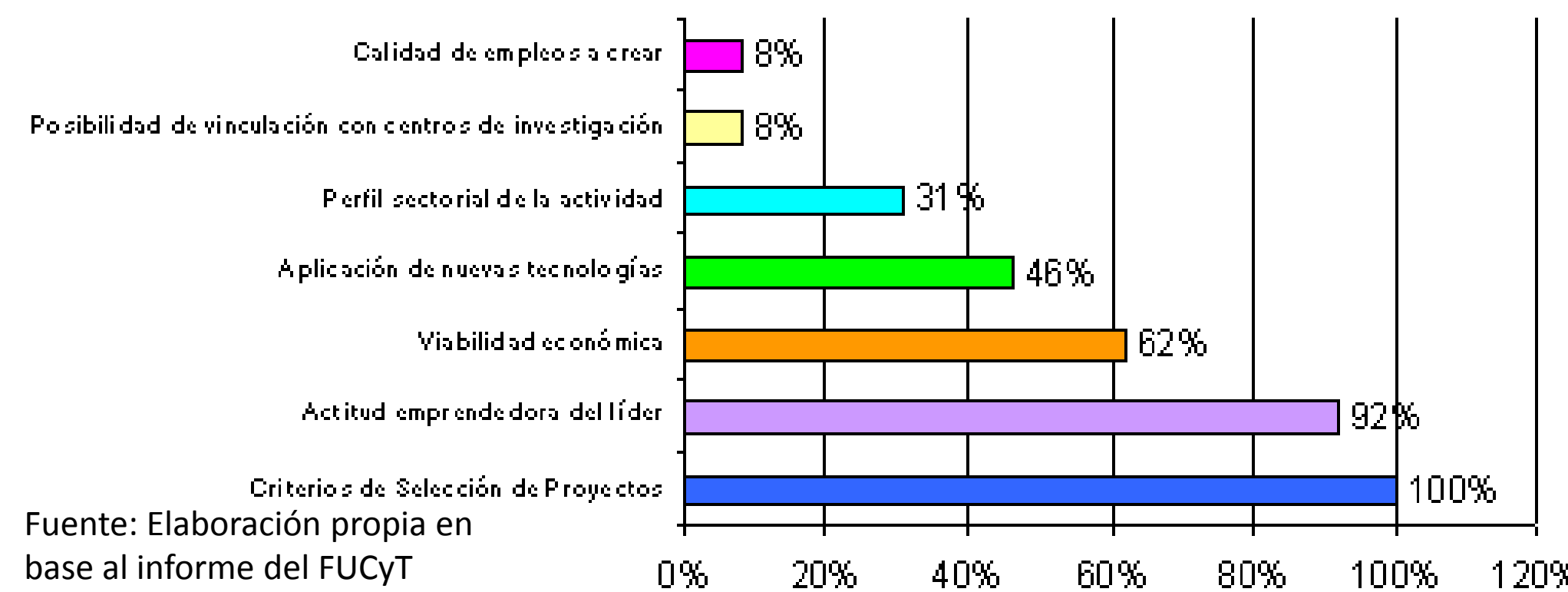


Objetivos de las incubadoras



Fuente: Elaboración propia en base al informe del FUCYT (2014)

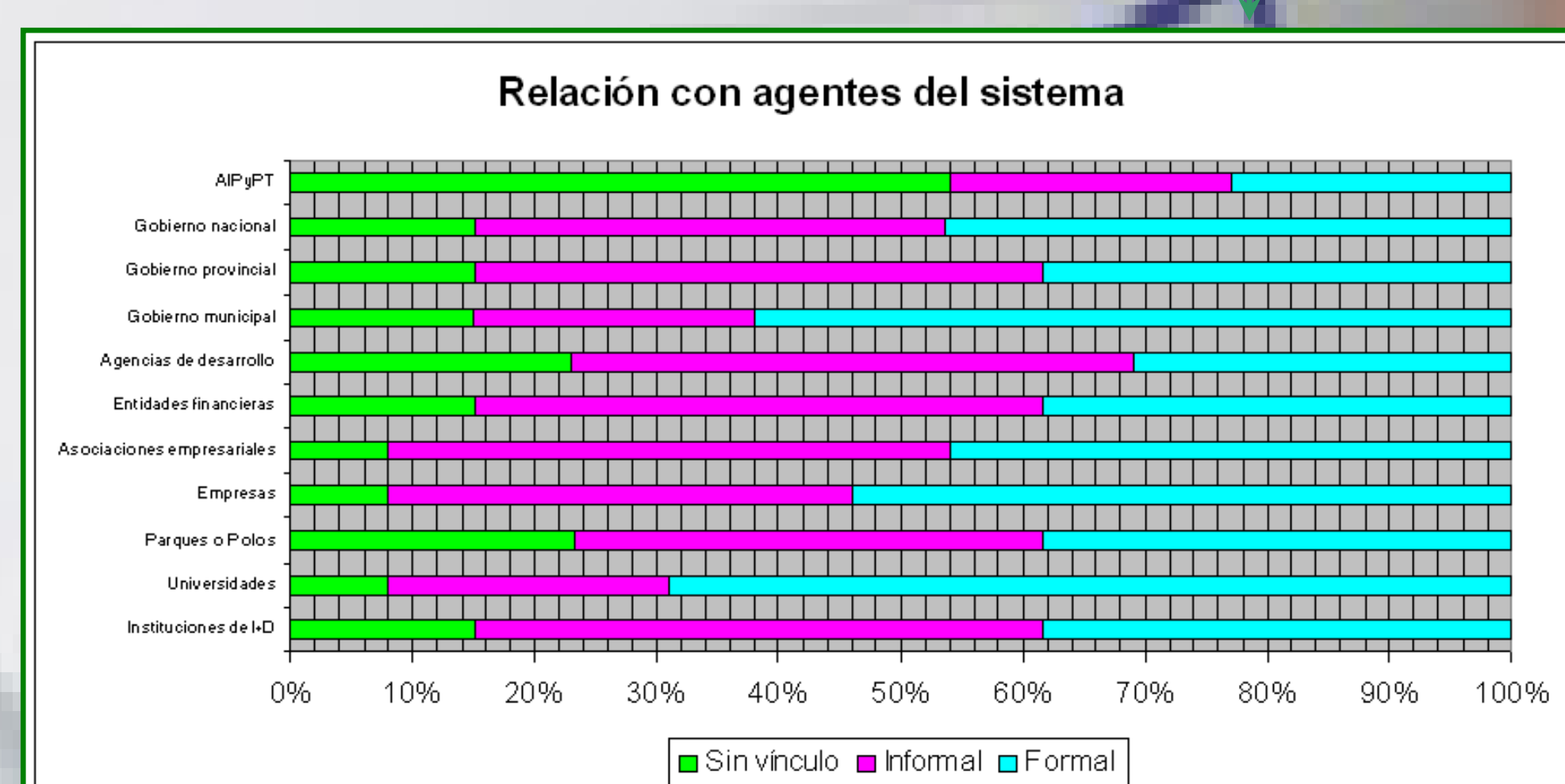
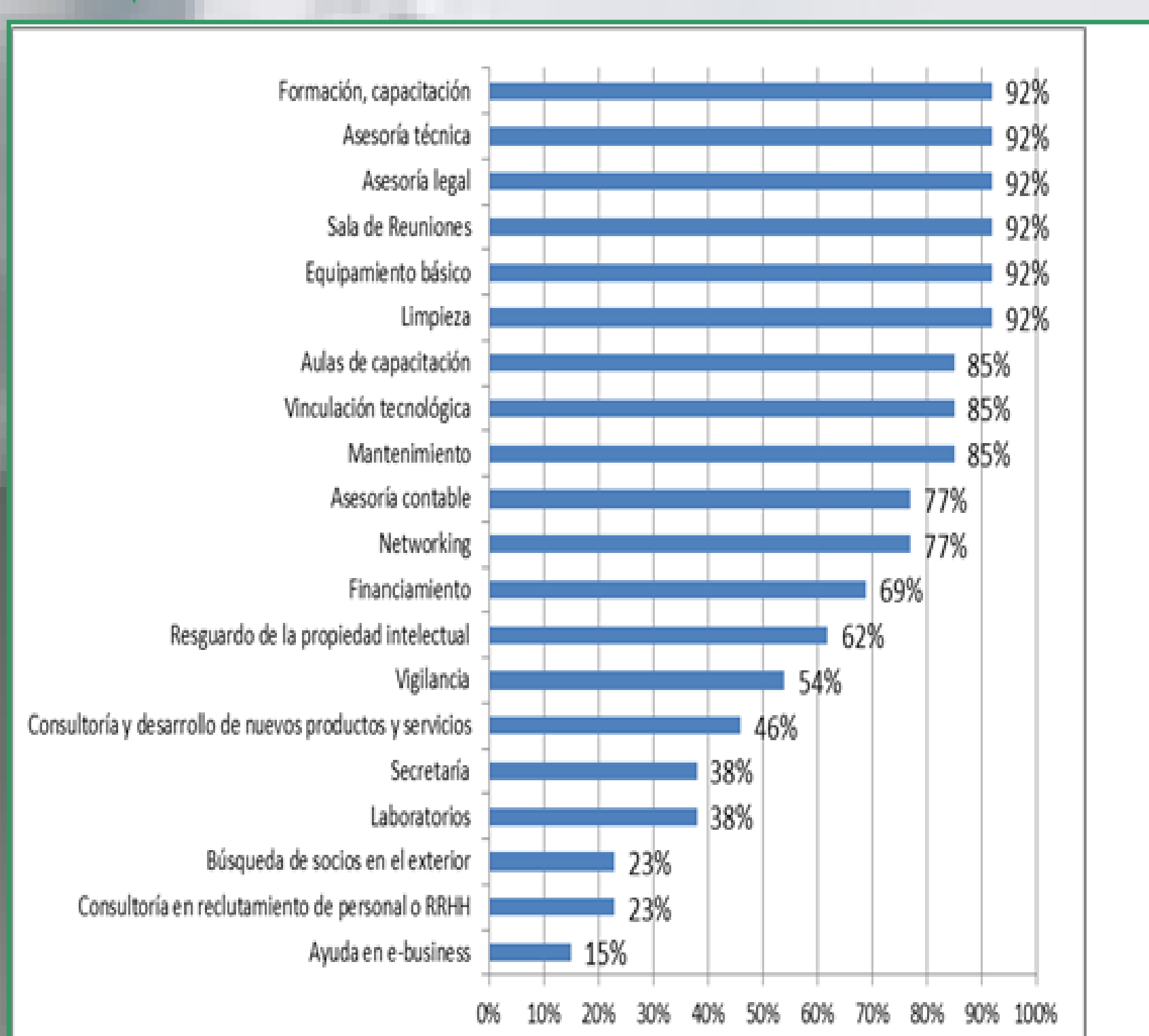
Criterios de selección de proyectos.



Fuente: Elaboración propia en base al informe del FUCYT (2014)

CONCLUSIONES

- 1- Necesidad de un contexto favorable (Observable en la Región Centro).
- 2- Necesidad de contar con una guía de Buenas Prácticas para identificar factores de éxito y reconocer diferencias que agregan valor.
- 3- Ésta debe aportar aspectos regionales.
- 4- Debe convertirse en una guía de orientación y en un parámetro de control.



Fuente: Elaboración propia en base al informe del FUCYT (2014)