

(1994-
2024)

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



FCE-1208042-24

SANTA FE, 27 de junio de 2024

VISTO las presentes actuaciones iniciadas por la Secretaria de Extensión y Cultura de la Facultad por las que se eleva el Programa “*Comunidad Graduada FCE-UNL por el Mundo*”, y

CONSIDERANDO:

QUE la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (FCE-UNL) tiene definida una línea de acción prioritaria que destaca la necesidad de fortalecer la Extensión Universitaria dentro de la FCE, promoviendo la participación de docentes, estudiantes y graduados en proyectos, prácticas y acciones de extensión,

QUE en ese marco, las graduadas y los graduados son un testimonio vivo del alto calibre educativo que la Universidad ofrece, quienes -formados bajo principios de rigurosidad académica, responsabilidad social y liderazgo- se han situado alrededor del mundo, demostrando la universalidad y la aplicabilidad de su formación,

QUE dichos/as graduados/as representan no solo el legado de la UNL sino que también actúan como embajadores y embajadoras del prestigio de la institución, llevando su marca de excelencia a diferentes esferas profesionales y académicas a nivel global,

QUE a través del Programa Comunidad Graduada FCE por el Mundo, la Facultad de Ciencias Económicas se propone potenciar este vínculo, contribuyendo así al prestigio continuo de la UNL y al impacto positivo que sus graduadas y graduados pueden generar en la sociedad global,

QUE asimismo, se pretende regenerar el sentido de arraigo para Graduados/as de la Facultad de Ciencias Económicas- FCE-UNL, afianzando su sentido de pertenencia y conexión con la comunidad universitaria de la que forman parte,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Investigación, Relaciones Externas y Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Programa *Comunidad Graduada FCE-UNL por el Mundo*”, cuyos antecedentes, fundamentación, objetivos y plan de acción se adjuntan en el Anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Inscribase, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 360/24

ANEXO DE LA RESOLUCIÓN C.D. N° 360/24

PROGRAMA DE EXTENSIÓN

“Comunidad Graduada FCE-UNL por el Mundo”

Fundamentación y Antecedentes

La Universidad Nacional del Litoral (UNL) se posiciona como una institución emblemática en el ámbito educativo, destacándose no solo en el contexto local y nacional, sino también a nivel internacional, por su firme compromiso con la formación de graduadas y graduados a través de una educación pública, gratuita, de calidad y excelencia. El Estatuto de la Universidad Nacional del Litoral en el Artículo 2° asume como compromiso institucional “mantener vinculación con los graduados, tendiendo a su formación continua, para lo cual organizará toda actividad conducente a ese objetivo”. Este compromiso se materializa en la entrega de conocimientos actualizados y relevantes, preparando a sus estudiantes no solo para enfrentar los desafíos del mercado laboral, sino también para contribuir activamente al desarrollo social, económico y cultural de sus comunidades.

En este contexto actual de globalización y cambios constantes en las dinámicas laborales y sociales, la UNL reconoce la importancia estratégica de mantener un vínculo sólido con sus graduadas y graduados internacionales. Este vínculo no solo fortalece la red de apoyo entre la comunidad de graduadas y graduados, sino que también enriquece la institución mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas. Entre los antecedentes más relevantes que demuestran la importancia destacada que poseen los graduados, la UNL en el marco de su Plan Estratégico Institucional 100+10 ha establecido el Subprograma de Graduados dependiente del Programa GOBIERNO Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL, formando parte del abanico de Programas y Subprogramas orientados al desarrollo estratégico institucional. El Subprograma de Graduados busca “forjar un fortalecimiento del vínculo con los graduados y las graduadas y

fundamentalmente ese sentimiento de pertenencia a nuestra Universidad. Obtener información que nos ayude a ofrecer programas de formación continua de actuales necesidades para nuestros graduados/as pensando en el desarrollo futuro de cada profesional, actividades, propuestas académicas y sociales conjuntas” (Universidad Nacional del Litoral, 2023:14). En este marco, el programa de graduados y graduadas

“es un programa mediante el cual se genera un espacio institucional fundado sobre la necesidad de articular las mejores condiciones de formación académica, capacitación profesional e inserción laboral para los egresados de la Universidad Nacional del Litoral, originando a la vez un fuerte vínculo de pertenencia con la UNL. Convertirse en el ámbito natural de participación de graduados y graduadas en la vida de la Universidad, articular y dar cauce orgánico a las demandas y propuestas, dando contención y apoyo a los proyectos e iniciativas, y generando las acciones necesarias para la concreción de los mismos. Promoviendo la participación activa de los graduados de esta casa de estudios con el fin de aportar al desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión como parte del compromiso social, cultural y profesional de los graduados de la UNL. Donde sus decisiones y acciones son determinantes en el entramado social, productivo y económico, para lograr una sociedad mejor” (Universidad Nacional del Litoral, 2023:14).

Adicionalmente, la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo a través del Programa Universidad-Trabajo, realiza diversas acciones para vincular a la Universidad y sus graduados, impulsando su inserción laboral. Concretamente, desde el año 2008 realiza una nutrida variedad de acciones de gestión sobre inserción laboral como: el Portal de

Empleo de la UNL; Ferias de Empleo; Programa Graduado Embajador; colaboración con las Unidades Académicas en el desarrollo de acciones que mejoren la relación con sus graduados; capacitaciones; contactos con instituciones profesionales (consejos, colegios profesionales, asociaciones), entre otras. La UNL realiza también, desde el año 2014, un relevamiento a través de una encuesta de graduados recientes para carreras de grado, administrada mediante el sistema SIU-Kolla.

Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (FCE-UNL) tiene definida una línea de acción prioritaria que destaca la necesidad de “fortalecer la Extensión Universitaria dentro de la FCE, promoviendo la participación de docentes, estudiantes y graduados en proyectos, prácticas y acciones de extensión” (Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, 2021). En este sentido, para la FCE UNL, las graduadas y los graduados son un testimonio vivo del alto calibre educativo que la Universidad ofrece. Formados bajo principios de rigurosidad académica, responsabilidad social y liderazgo, se han situado alrededor del mundo, demostrando la universalidad y la aplicabilidad de su formación. Representan no solo el legado de la UNL sino que también actúan como embajadores y embajadoras del prestigio de la institución, llevando su marca de excelencia a diferentes esferas profesionales y académicas a nivel global. A través del *Programa Comunidad Graduada FCE por el Mundo*, la Facultad de Ciencias Económicas se propone potenciar este vínculo, contribuyendo así al prestigio continuo de la UNL y al impacto positivo que sus graduadas y graduados pueden generar en la sociedad global.

La implementación del Programa busca ***regenerar el sentido de arraigo para Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas - FCE-UNL***, ya que la movilidad internacional de las personas es una tendencia creciente en el mundo de hoy. Esta internacionalización de las personas está impulsada por razones como nuevas oportunidades laborales, desarrollo de estudios

académicos, búsqueda de nuevas experiencias culturales, entre otras. Por lo tanto, para los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas - FCE-UNL que se encuentran dispersos en diferentes países y continentes, desafía su sentido de pertenencia y conexión con la comunidad universitaria de la que forman parte.

En este contexto, surge la necesidad de fortalecer los vínculos entre los graduados de esta prestigiosa Casa de Altos Estudios y de reafirmar su conexión con la comunidad universitaria en un sentido más amplio. Es fundamental *propiciar una red de profesionales en ciencias económicas formada por los graduados FCE que trasciende las fronteras geográficas*, potenciando así el valor de un ecosistema que se nutre de la diversidad y la multiplicidad de perspectivas.

Resulta de suma importancia implementar acciones concretas que promuevan la conexión, el reconocimiento y la colaboración entre los graduados, independientemente de su ubicación geográfica. Estas acciones no sólo fortalecerán el sentido de pertenencia de los graduados con la Facultad, sino que también enriquecerán su experiencia profesional y personal, facilitando el intercambio de conocimientos, el establecimiento de colaboraciones estratégicas y la promoción de oportunidades de crecimiento en un entorno globalizado. Asimismo, se busca inspirar a toda la comunidad universitaria al reafirmar el papel fundamental de la educación pública en la formación de líderes y profesionales competentes y comprometidos socialmente.

En resumen, el proyecto busca no solo regenerar el sentido de pertenencia de los graduados de la FCE-UNL, sino también promover una comunidad arraigada, integrada y comprometida que trasciende las fronteras físicas, impulsando así el desarrollo profesional y el prestigio de la facultad a nivel internacional.

Objetivo General

Impulsar los lazos internacionales entre los graduados de la FCE-UNL, promoviendo sinergia entre el desarrollo profesional, el prestigio de la facultad y su inserción global, regenerando así el sentido de comunidad.

Objetivos Específicos

1. ***Promover la excelencia académica y profesional:*** Aprovechar el conocimiento y experiencia de las graduadas y los graduados para enriquecer el currículo académico y orientar a las y los estudiantes sobre las tendencias actuales del mercado laboral.
2. ***Fortalecer la red internacional de graduadas y graduados:*** Establecer una comunidad sólida de graduadas y graduados que promueva la colaboración, el intercambio cultural y profesional, y el desarrollo de oportunidades mutuas.
3. ***Articular las oportunidades laborales en clave de internacionalización:*** Utilizar la red para facilitar la inserción de las recién graduadas y los recién graduados en el mercado laboral internacional, a través de mentorías, pasantías y oportunidades de empleo.

Metas

- ***Corto Plazo:***
 1. Base de datos: lograr una base de datos actualizada y completa que incluya altas, bajas y modificaciones de graduadas y graduados por el mundo.
 2. Plataforma digital: establecer el mapa interactivo de graduadas y graduados por el mundo de la FCE UNL.
 3. Actividades: desarrollar al menos dos actividades académicas.
- ***Mediano Plazo:***
 1. Incrementar la participación de graduados y graduadas internacionales en la plataforma digital.

2. Promover la implementación de actividades de colaboración entre graduadas, graduados y la facultad para proyectos de docencia, investigación o extensión.

- **Largo Plazo:**

1. Ser reconocidos como un modelo de programa de comunidad graduada a nivel internacional, con impactos tangibles en la mejora de la empleabilidad de las y los recién graduados y en el enriquecimiento de la calidad académica.
2. Potenciar los graduados con doble titulación con la Universidad de Sevilla (España), Università Politécnica delle Marche (Italia), Universidad de Ciencias Aplicadas de Karlsruhe (Alemania) y la Universidad de Kaiserslautern (Alemania).

Ejes y plan de acción Eje #1: Plataforma Digital Comunidad Graduada

Propósito

Fortalecer el sitio web de la UNL que permita el mapeo interactivo de las graduadas y los graduados, pero también un espacio digital que ofrezca funcionalidades como foros de discusión, directorio profesional, bolsa de trabajo, y espacio para mentorías.

Acciones:

Desarrollar un **espacio central en la web de la FCE-UNL**, donde se destacan las siguientes iniciativas:

1.1. Testimonios de graduados internacionales: que incluya imágenes de sus logros y cómo mantienen el vínculo con la UNL, culminando con un mensaje inspirador sobre la importancia de construir una comunidad global de graduados.

1.2. Geolocalización de graduados FCE UNL: incluyendo una imagen, testimonio y mail para un posible contacto.

1.3. Charlas “Líderes FCE”, los graduados.

1.4. Foro de discusión.

1.5. Bolsa de trabajo.

1.6. Mentorías globales.

Eje #2: Red Global FCE

Propósito

Conformar una **Red de intercambio y contactos global** bajo el lema “*No importa qué ciudad habitemos, nos une la FCE-UNL*”.

Acciones

2.1. **Embajadores y embajadoras de la FCE UNL**, importancia de mantenerse conectados, compartir conocimientos y experiencias, y cómo el programa facilitará estas interacciones.

2.2. **Reconocimiento** de la decana otorgado mediante resolución de la FCE-UNL.

2.3. **Mentorías Globales:** Vincular a estudiantes y recién graduadas y graduados con profesionales establecidos en su campo de interés, para orientación profesional, desarrollo de carrera y oportunidades de networking.

Eje #3: Encuentros anuales de graduadas y graduados

Propósito

Realizar un evento global, alternando entre modalidades virtuales y presenciales, para planificar actividades, compartir logros y fomentar la integración de la comunidad.

Acciones

3.1. **Reunión Anual de Graduados FCE UNL:** un evento global.

3.2. **Memoria anual** de proyectos, iniciativas y actividades.

3.3. **Reconocimiento** de la importancia de la educación pública en el desarrollo de habilidades críticas para la gestión empresarial y la toma de decisiones en contextos internacionales complejos.

Eje #4: Formación profesional continua

Propósito

Organizar eventos virtuales y presenciales con la participación de destacadas graduadas, destacados graduados y expertos en temas de vanguardia económica, financiera y de gestión organizacional.

Acciones

4.1. **Charlas Líderes FCE UNL que transforman el mundo:** cortas e inspiradoras, al estilo TEDx, donde graduadas/os con historias destacadas compartirán sus experiencias, desafíos superados y cómo aplicaron lo aprendido en la UNL en contextos globales diversos. Busca motivar, inspirar y conectar, mostrando la diversidad y la capacidad de impacto de la comunidad graduada.

4.2. **Webinars** de temáticas relevantes, vinculados al expertise y campo laboral de los graduados.

4.3. **Cursos de formación y de posgrado:** vincular a graduados y graduadas internacionales a los programas de formación de la FCE, con una participación activa en los mismos desarrollando alguna propuesta o formando parte del equipo docente contando la experiencia internacional.

Eje #5: Proyectos especiales de colaboración

Propósito

Convocar a las graduadas y los graduados a participar en proyectos de investigación aplicada, consultorías o iniciativas de emprendimiento social, que puedan generar un impacto positivo en la sociedad.

Acciones

5.1. Campaña "**Mi aporte a la #ComunidadFCEUNL**": promover aportes voluntarios destinados a proyectos específicos de mejora de la Facultad, fomentando el apoyo continuo de la comunidad graduada.

5.2. **Vinculación e intercambio** con el medio: investigación aplicada, consultoría y actividades de **Innovación Abierta** para generar instancias de

co-creación de soluciones para un mundo en transformación
#ComunidadgraduadaFCE.

Implementación y seguimiento

Para asegurar el éxito y la sostenibilidad del programa, es crucial establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir el progreso hacia las metas establecidas. Esto incluirá la recopilación y análisis de datos sobre la participación de las graduadas y los graduados, la efectividad de las mentorías, el impacto de los seminarios y webinars, y el éxito de los proyectos especiales de colaboración.

Además, se creará un comité integrado por representantes de la facultad, que supervise la implementación del programa, proponga ajustes y valide las estrategias a implementar.

Este programa representa un compromiso a largo plazo con la excelencia académica, el desarrollo profesional y la responsabilidad social, alineándose con los objetivos globales de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL y sus valores fundamentales.

Procedimiento inicial para la Implementación del Programa Comunidad Graduada FCE por el Mundo

1. Invitación a los Graduados

La formal incorporación de los graduados FCE por el mundo en el programa, se inicia con el envío de una invitación oficial detallando el propósito del programa, los beneficios de participar y las instrucciones sobre cómo inscribirse. Además, incluye información específica sobre las iniciativas de geolocalización y el reconocimiento como Embajadores de la FCE por el mundo. Las invitaciones serán distribuidas a través de correos electrónicos y redes sociales, utilizando la base de datos de egresados de la FCE-UNL para asegurar una amplia difusión.

2. Recepción de Formularios de Registro

Al recibir los formularios de registro, se procede con la recolección y verificación de los datos proporcionados por los graduados. Esta etapa incluye

confirmar la recepción de los formularios mediante un correo de agradecimiento a cada graduado.

3. Procesamiento y Validación de Información

La siguiente fase consiste en la revisión y validación de los datos personales, académicos y profesionales proporcionados por los graduados. Es necesario verificar las coordenadas GPS para la geolocalización, asegurando su precisión. Paralelamente, se deben revisar y aprobar las imágenes más representativas que acompañarán la geolocalización.

4. Geolocalización de Graduados

En esta fase, se actualizará el sitio web institucional ingresando los datos de geolocalización en la plataforma correspondiente. Se debe crear un mapa interactivo que muestre la ubicación global de los graduados, facilitando así la visualización de su distribución mundial. Además, se publicarán los testimonios y las imágenes aprobadas en la sección correspondiente del sitio web institucional.

5. Comunicación Continua con los Graduados

Es fundamental mantener una comunicación regular con los graduados participantes, para lo cual se establecerán canales de comunicación directa con la facultad. Esta comunicación servirá para proporcionar actualizaciones y confirmar detalles relacionados con el programa. Además, se debe estar disponible para responder consultas y proporcionar asistencia cuando sea necesario, asegurando así una experiencia positiva para los graduados.

6. Preparación y Entrega de Reconocimientos

Para reconocer la participación activa de los graduados, se hará entrega de una certificación de reconocimiento para los Embajadores y Embajadoras de la FCE-UNL. Estos certificados deben ser firmados por la Decana de la FCE-UNL mediante una resolución oficial. La entrega de reconocimientos se realizará en eventos institucionales, reuniones virtuales y/o mediante envíos postales.

7. Evaluación y Retroalimentación

Finalmente, se debe solicitar a los graduados que proporcionen retroalimentación sobre su experiencia en el programa. Esta información es esencial para evaluar el impacto de las actividades realizadas y el nivel de satisfacción de los participantes. Basándose en los comentarios recibidos, se deben analizar las sugerencias y necesidades identificadas para ajustar y mejorar el programa en futuras ediciones. Implementar estas mejoras asegura que el programa continúe siendo relevante y beneficioso para todos los involucrados.

Sedes

- Secretaría de Extensión y Cultura FCE.
- Secretaría de Investigación y Vinculación FCE.
- Secretaría Académica y de Bienestar FCE.

Coordinadores

- María Victoria Scalenghe.
- Soledad López Cuesta.
- Jonatan Rojas.
- Cintia Molinari.

Apoyo Técnico

Equipo de trabajo de la Secretaría de Extensión y Cultura FCE, de la Secretaría de Investigación y Vinculación FCE y de la Secretaría Académica y de Bienestar FCE.

Comunidad Graduada Pionera

N°	Nombre y Apellido	Residencia Actual
1	Airaudo, Agostina	Brasil
2	Alesandria, Clara María	España
3	Chemes, Maria Dolores	España
4	Cremona Federico	China
5	Damevin, Analia	España
6	Dundas, Maria Virginia	Dinamarca
7	Falco, Ignacio	Francia
8	Faurie, Sofia	Francia
9	Giovino, Maria Eugenia	España
10	Gomez, Maria Sol	Austria
11	García De Brahi, Jerónimo	México
12	Molinas, Agustina	Alemania
13	Morere, Maria Candelaria	Australia
14	Olcese, Agustina	Dinamarca
15	Sarquis, Patricio	Italia
16	Suppo, Juan Ignacio	Alemania
17	Traverso, Martin	Alemania
18	Zentner, Julieta	Italia
19	Zotta, Eliana Maria	Brasil
20	Baisetto, Juliana	Italia
21	Cisneros, Tobias	Italia
22	Brondino, Gabriel	Italia
23	Glorioso, Paula	España?
24	López, Mariano Antonio	Brasil
25	Carlevaro, Emiliano A	Australia
26	Volpatti, Leo	España
27	Agramunt Bonet, Justo Mariano	España
28	Casalis, Jorge Luis	España
29	Ingaramo, Evelyn	España
30	Rossi, Valentina	Australia

31	Rouzig, Florencia Guadalupe Marruecos
32	Muller, Matías Nicolas Estados Unidos

Colaboradores

Comunidad académica de la FCE y no docentes.

Estudiantes y aspirantes a programas de doble titulación.

Referencias

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (2021). Plan de Gestión para la FCE 2022-2026.

[https://www.fce.unl.edu.ar/institucional/wp-content/uploads/sites/5/2018/09/Plan-de-Gesti%C3%B3n-par a-la-FCE-2022-2026.pdf](https://www.fce.unl.edu.ar/institucional/wp-content/uploads/sites/5/2018/09/Plan-de-Gesti%C3%B3n-par-a-la-FCE-2022-2026.pdf)

Universidad Nacional del Litoral (2023). Resolución N° 323/23. Aprobación de subprogramas de las áreas centrales de la Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina.

[https://www.unl.edu.ar/institucional/wp-content/uploads/sites/5/2018/10/Anexo-Res-323_23_REC-11625 59-23_2.pdf](https://www.unl.edu.ar/institucional/wp-content/uploads/sites/5/2018/10/Anexo-Res-323_23_REC-11625_59-23_2.pdf)

Universidad Nacional del Litoral (2020). Plan Institucional Estratégico 100+10. Santa Fe, Argentina.

https://drive.google.com/file/d/1x9FHswUM8_vcBPdeo4GkL0zaaAkQwrBU/view