

Autoridades

- Mg. Liliana Dillon
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina
- Dra. Marta Paris
Dirección de Internacionalización
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina
- Dr. Luis Felipe Agramunt
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina
Coordinador del GCP UNL
- Dra. Alessia Lo Turco
Facultad de Economía Giorgio Fuà
Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italia
Coordinadora del GCP UNIVPLM

Coordinadora Académica del Programa en UNL

- Mg. Luciana Giacosa
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

Coordinadora Administrativa del Programa

- Lic. Romina Cascino
Dirección de Internacionalización
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

Consejo de Tutores

- Prof. Francesco James Mazzocchi
Facultad de Economía Giorgio Fuà
Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italia
- Prof. Marco Tedeschi
Facultad de Economía Giorgio Fuà
Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italia
- Prof. Luciana Cristina Giacosa
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

-Prof. Joaquín Saux
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

-Prof. María Victoria Vignolo
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

-Prof. María Fernanda Andrés
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina

Tutora externa: PhD Elisa Baraibar Diez
Universidad de Cantabria, España

Estudiantes Participantes

- *Universidad Politécnica delle Marche (Italia):*
Raj Veroli, Davide Ricciotti, Elena Ceresoni, Sara Angelone, Martina Marincioni, Beatrice Mercuri, Marco Buscarini, Sultan Aitbekov, Chiara Lella, Alina Adriana Balint.
- *Universidad de Ciencias Aplicadas de Kaiserslautern (Alemania) :*
Frederik Weber.
- *Universidad Nacional del Litoral, Facultad de Ciencias Económicas (Argentina)*
 - Grado: Ernestina Salinas, Agustín Mingardi.
 - Posgrado: Constanza Bertone, Franco Lucas Maggi, Fiana Lugo, Nahuel Coradini, Enrique Marengo, Federico Coppola y Damian Rubin.
- *ACICE - Agencia de Cooperación, Inversiones y Comercio Exterior de la Ciudad de Santa Fe*

Nicolás Augusto Quadro, Antonella Gosso

La decimocuarta edición del Programa de Competitividad Global para PyMEs (GCPyMES) se llevó a cabo durante dos semanas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), del 27 de julio al 7 de agosto de 2026. El programa contó con la participación de 22 estudiantes: 10 de la Università Politecnica delle Marche (Italia), 1 de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Kaiserslautern (Alemania), 9 de la Universidad Nacional del Litoral (Argentina) y 2 de la Agencia de Cooperación, Inversiones y Comercio Exterior de la Ciudad de Santa Fe, ACICE.

Este programa ofrece a los estudiantes la oportunidad de trabajar con empresas reales de Argentina, enfrentando problemas reales. Es una experiencia desafiante en la que los participantes no solo aplican los conocimientos adquiridos en sus cursos regulares, sino que también aprenden a trabajar en conjunto con colegas de otras partes del mundo, en un entorno similar al de una consultoría.

Actividades de Bienvenida

El día 27 de julio se dio inicio a las actividades con un acto de apertura encabezado por la Rectora de la UNL, la Vicerrectora y Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, la Directora de Internacionalización, el coordinador del programa por la UNL y demás autoridades universitarias, acompañados por representantes de las áreas de Turismo del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Tras la bienvenida oficial, se presentaron los desafíos asignados por las empresas a cada equipo, tras lo cual los participantes coordinaron las reuniones iniciales con los responsables correspondientes para llevarse a cabo durante esa misma jornada.

Reuniones con las Empresas

Los estudiantes se dividieron en 4 grupos para trabajar en las consultorías de internacionalización asignadas por las empresas durante el primer día del programa. Las empresas seleccionadas este año han sido: *Séquito Gin*, *Adinnova*, *COYA Software* y *Reforest Latam*. Las entrevistas y reuniones con las empresas se mantuvieron durante el primer día, y en esta edición algunos de los grupos realizaron visitas a las empresas durante el desarrollo del Programa.

Jornadas de Trabajo

Durante el desarrollo del Programa todos los grupos trabajaron intensamente en sus tareas durante las mañanas, y por las tardes, mantuvieron reuniones diarias con el grupo de Advisors, quienes evaluaron su progreso y brindaron orientación para la realización de sus trabajos de asesoría. Contando además, con el apoyo del aula virtual en el marco del

Actividades Recreativas

Además de las actividades académicas, los estudiantes y profesores participaron en diversas actividades culturales, aprovechando al máximo la experiencia de la cultura argentina. Se organizaron paseos, salidas nocturnas y actividades al aire libre en un ambiente amigable, incluyendo una visita a la Cervecería Santa Fe, una visita a la Manzana Jesuítica en el marco del recorrido del casco histórico y un paseo en bus turístico por la ciudad de Santa Fe.

Presentaciones Finales

Como resultado del proceso de consultoría, cada equipo internacional elaboró un informe técnico con recomendaciones estratégicas para dar respuesta a la consigna de internacionalización de la empresa asignada. Estas propuestas fundamentan técnicamente la viabilidad de acceso a los nuevos mercados, respaldadas por un riguroso diagnóstico comercial y el análisis de los hallazgos detectados en el terreno. Por su parte, los empresarios participantes destacaron el valor de los aportes recibidos y manifestaron su profunda satisfacción con el nivel profesional, el compromiso y la dedicación demostrados por los estudiantes a lo largo del programa.

Para finalizar, esta nueva edición del Programa de Competitividad Global para PyMEs (GCPyMES) alcanzó con creces sus objetivos, ofreciendo a los alumnos una vivencia formativa inestimable al abordar casos empresariales reales en equipos multiculturales. El desempeño de los jóvenes destacó por su alto grado de responsabilidad y solvencia, cosecha que mereció el reconocimiento explícito del sector productivo y el equipo docente participante.

A través de la conjunción de instancias académicas y de intercambio cultural, la experiencia potenció de manera integral tanto los conocimientos aplicados como las aptitudes interpersonales de los participantes, contando además con el valioso acompañamiento de tutores que enriquecieron la mirada internacional.

Acciones de esta índole no sólo dinamizan el desarrollo profesional y humano del estudiantado, sino que afianzan las alianzas estratégicas de la Facultad de Ciencias Económicas en el exterior, reafirmando su liderazgo y posicionamiento en el plano internacional.

GCP

Global
Competitiveness
Program for SMEs

Programa Competitividad Global Edición 2026

FCE

UNL • FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



GCP

Global
Competitiveness
Program for SMEs

Programa Competitividad Global Edición 2026



UNLP • FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS













GCP

Global
Competitiveness
Program for SMEs

Programa Competitividad Global Edición 2026

FCE

UNL • FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



GCP

Global
Competitiveness
Program for SMEs

Programa Competitividad Global Edición 2026



UNL • FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS













