



FCE-1095039-22

SANTA FE, 07 de abril de 2022

VISTO las actuaciones por las cual el Profesor Dr. Rodrigo GARCÍA ARANCIBIA, eleva la propuesta de programa de la asignatura MICROECONOMÍA II de la carrera de Licenciatura en Economía, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la Carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa de la asignatura MICROECONOMÍA II de la carrera Licenciatura en Economía, el que incluye denominación de la asignatura, régimen y modalidad de cursado, propuesta de enseñanza, carga horaria, objetivos generales, programa analítico, cronograma, bibliografía y sistema de evaluación y promoción, conforme se detalla en el Anexo Único de la presente.

ARTÍCULO 2°.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Segundo Cuatrimestre del año 2022 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Quinto Turno de 2022.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

ARTÍCULO 3°.- Insíbase, comuníquese, tómesese nota y archívese.
RESOLUCIÓN C.D. N° 262/2022



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

ANEXO DE LA RESOLUCIÓN C.D. N° 262/2022



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Microeconomía II

Programa de la Asignatura

Regimen de Cursado: Cuatrimestral

Modalidad de Cursado: Presencial

Carga Horaria: 75 horas

Año 2022



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

1. Objetivos de la asignatura

El objetivo general de la asignatura es profundizar el conocimiento de la teoría del consumidor, de la producción y la oferta, así como de los mercados, y extender el conocimiento microeconómico en tópicos más avanzados, como ser Equilibrio General, Economía del Bienestar, Fallas de Mercado y Problemas de Información.

Específicamente se persiguen los siguientes objetivos:

Que el estudiante sea capaz de:

- Comprender los fundamentos y postulados que sustentan los diferentes modelos microeconómicos.
- Manejar adecuadamente herramientas matemáticas para interpretar y explicar relaciones microeconómicas.
- Aplicar correctamente algunos modelos de equilibrio parcial y general ante determinadas situaciones hipotéticas.
- Identificar fallas de mercado y sus consecuencias sobre el bienestar.
- Aplicar los modelos teóricos y la metodología de análisis propia de la Microeconomía para el análisis económico de situaciones reveladas en el mundo real.

Que el estudiante adquiera destrezas para:

- Modelar comportamientos de diferentes agentes económicos y sus interacciones.
- Utilizar correctamente el lenguaje disciplinar específico.
- Leer e interpretar publicaciones científicas de la materia.
- Interpretar y utilizar modelos y herramientas del análisis microeconómico para su uso en otras asignaturas económicas más avanzadas, tanto teóricas como aplicadas.
- Formular modelos en proyectos simples de iniciación a la investigación académica.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/irmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

2. Contenidos Mínimos

Preferencias. Teoría de la elección. Dualidad. Agregación. Tecnología de la firma y teoría de la Producción. Equilibrio de mercados competitivos. Equilibrio general: Intercambio puro y producción. El bienestar. Monopolio y pérdida social de eficiencia. Modelos básicos de oligopolio. Externalidades y bienes públicos. Problemas de economía de la información.

3. Programa Analítico

UNIDAD I – ELECCIÓN, CONSUMO Y DEMANDA

Relaciones de preferencia y elección racional: Definiciones, propiedades y axiomas. Funciones de Utilidad. Representación de las preferencias con funciones de utilidad. Ejemplos de funciones de utilidad para preferencias específicas: Cobb Douglas, Sustitutos Perfectos, Complementos Perfectos y utilidad CES. Homoteticidad y Cuasilinealidad. La restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Obtención de la demanda *Marshalliana*. Propiedades. Función Indirecta de Utilidad e Identidad de Roy. El problema dual. Minimización del gasto, demandas *Hicksianas* (compensadas) y Función de Gasto. Lema de Shephard. Propiedades y aplicaciones con diferentes funciones de utilidad. Funciones de demanda y análisis de estática comparativa. Efecto renta, sustitución y la Ecuación de Slutsky. Elasticidades de la demanda y sus relaciones. Propiedades de Agregación. El problema de la Integrabilidad. Variaciones Equivalentes y Compensatorias y Excedente del Consumidor. Preferencias Reveladas. Relaciones de demanda entre bienes: Sustitutivos y Complementarios. Bienes compuestos. Demanda de mercado y Elasticidad. Ejemplos y aplicaciones.

UNIDAD II – PRODUCCIÓN, COSTOS Y OFERTA

La Tecnología: Especificaciones formales. La Función de Producción. La Isocuanta. Productividades Marginales y Tasa Marginal de Sustitución Técnica. Elasticidad de sustitución. Rendimientos a Escala. Ejemplos de funciones de producción. El Problema de Minimización de Costos (PMC). Demandas Condicionadas de Factores y Función de Costos. Estática comparativa. Costo marginal y costo medio. Relaciones de los costos en el corto y largo plazo. Relación entre las propiedades de la función de producción y la función de costos. La firma competitiva. El Problema de Maximización de Beneficios (PMB). Demanda de Factores, Función de Oferta y Función de Beneficios. Propiedades. Ingreso marginal y elasticidad de demanda. Análisis de estática comparativa. El Lema de Hotelling. La oferta en el corto plazo. Excedente del productor.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/irmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Relación entre el PMB y el PMC. Análisis de las condiciones de segundo orden.

UNIDAD III – EQUILIBRIO PARCIAL EN MERCADOS COMPETITIVOS

Modelo de Equilibrio Parcial en Competencia Perfecta. La demanda de mercado. Respuesta de oferta y determinación de precios en el corto plazo. Desplazamientos de oferta y demanda. Modelo matemático de equilibrio de mercado. Análisis de largo plazo. Curva de oferta y elasticidad de oferta en el largo plazo. Equilibrio y estática comparativa en el largo plazo. Eficiencia económica y análisis de bienestar en equilibrio parcial.

UNIDAD IV – EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR

Análisis de Equilibrio General (EG). Intercambio puro y equilibrio *Walrasiano*. Análisis gráfico del EG: La caja de Edgeworth. Existencia y unicidad del equilibrio. Equilibrio en un economía con producción. Frontera de posibilidades de producción: Propiedades. Precios de equilibrio y estática comparativa en EG. EG y precios de los factores. Aplicaciones con economías Cobb-Douglas. El *core* de una economía. Existencia de Precios de EG: Ley de Walras, punto fijo de Brouwer y demostración de la existencia. La eficiencia de la competencia perfecta. La eficiencia de Pareto. El primer teorema de la Economía de Bienestar. Análisis de distribución y el segundo teorema del bienestar. Funciones sociales de bienestar y maximización del bienestar. Análisis sobre el abandono de los supuestos de competencia.

UNIDAD V – COMPETENCIA IMPERFECTA

Monopolio. Condiciones para su existencia. Determinación de precios. Asignación de recursos en el monopolio y bienestar. La pérdida irrecuperable de eficiencia. El Monopolista Discriminador: Discriminación de precios de primero, segundo y tercer grado. El lema de Varian. Regulación del monopolio. Modelos básicos de oligopolio: Cournot y Bertrand. Equilibrio de Nash: Definición y su determinación en los modelos de Cournot y Bertrand. La Competencia monopolística.

UNIDAD VI – EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

Definición de las externalidades. Ejemplos. Las preferencias cuasilineales y el teorema de Coase. Externalidad en la producción. Externalidades e ineficiencia en la asignación. Soluciones al problema de la externalidad. El impuesto *Pigoviano*. Mecanismos de compensación. Atributos de los bienes públicos. Bienes públicos y asignación de recursos. Provisión privada de los bienes



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/irmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

públicos. El problema del polizón. Mecanismos de votación. Precios de *Lindahl* para los bienes públicos. Mecanismos de revelación de la demanda. Ejemplos y aplicaciones.

UNIDAD VII – ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN

Economía de la Información. Propiedades de la Información. Su valor. Asimetría. Elección de la Calidad. Información y Seguros. Selección Adversa. Información y eficiencia del mercado. Señales del mercado. Incentivos . Riegos moral y el problema del principal-agente. Ejemplos y aplicaciones.

4. Objetivos por unidad temática

Unidad I:

- Conocer los fundamentos de la elección racional en un marco formal de las preferencias.
- Aprender los fundamentos de la teoría del consumo y la demanda.
- Aplicar las herramientas de estática comparativa para el análisis de situaciones hipotéticas de cambios en precios e ingresos.
- Identificar la relevancia de los supuestos comportamentales para el análisis de demanda.
- Valorar la aplicación de herramientas matemáticas previamente vistas en la carrera, para la formalización teórica del comportamiento de agentes económicos.

Unidad II:

- Comprender la noción de tecnología en la microeconomía neoclásica.
- Conocer las propiedades de la función de producción y su rol en la obtención de demandas de factores y oferta de productos.
- Aprender los fundamentos racionales de la Función de Costos.
- Identificar las potenciales respuestas de la firma competitiva ante cambios en precios relativos.
- Agilizar la práctica de demostración de resultados microeconómicos.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Unidad III:

- Conocer las características del equilibrio competitivo.
- Valorar los resultados de la competencia perfecta en términos de eficiencia y bienestar.
- Identificar las diferencias entre corto y largo plazo.
- Apreciar las potencialidades de los modelos de equilibrio parcial para el análisis de shocks en políticas que afecten precios relativos, producción o ingresos.

Unidad IV:

- Comprender los alcances y limitaciones del equilibrio general competitivo para la económica teórica y aplicada.
- Conocer los fundamentos que sustentan la existencia de un equilibrio general.
- Apreciar los resultados en términos de eficiencia, distribución y bienestar.
- Comprender la idea formal de bienestar social y su relación con el equilibrio general competitivo.

Unidad V:

- Identificar las características de los mercados imperfectos.
- Identificar las distintas formas de discriminación de precios y demás manifestaciones de poder monopólico.
- Apreciar las consecuencias potenciales sobre el bienestar social del poder monopólico en el libre mercado.
- Conocer los potenciales equilibrios que pueden darse en mercados oligopólicos con productos homogéneos.
- Valorar la importancia del estudio de mercados imperfectos para representar situaciones reales.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Unidad VI:

- Identificar situaciones donde la presencia de externalidades genera problemas de asignación en los equilibrios de mercado.
- Conocer los mecanismo para *internalizar* externalidades.
- Conocer las características de los bienes públicos.
- Comprender las consecuencias de la provisión privada de bienes públicos.
- Aprender sobre mecanismos alternativos de provisión de bienes públicos y su eficiencia.
- Valorar el rol de la política económica para el tratamiento de externalidades y bienes públicos.

Unidad VII:

- Conocer el rol de la información en los mercados.
- Detectar los incentivos derivados de asimetrías en la información y sus consecuencias.
- Identificar situaciones de selección adversa y riesgo moral, sus diferencias y similitudes.
- Aplicar modelos formales para el tratamiento de asimetrías en la información.

5. Bibliografía

5.1. Bibliografía General

Bibliografía General Básica

- Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones*. Novena edición. Mexico, DF: Cengage Learning Editores.(WN).
- Varian, H. R. (2015). *Microeconomía Intermedia*. Novena edición. Barcelona: Bosch editores. (HV-MI).
- Varian, H. R. (1993). *Análisis Microeconómico* . Tercera edición. Barcelona: Bosch editores. (HV-AM).



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Bibliografía General Ampliatoria

- Coloma, G. *Economía de la Organización Industrial*. Buenos Aires: Editorial Temas. 2006.(CG).
- García Arancibia, R. (2021). *Notas sobre teoría de la Producción y los Costos*. mimeo. FCE-UNL. (RGA).
- García Arancibia, R. *Guía de Ejercicios Prácticos de Producción y Costos*. mimeo: FCE-UNL.(RGAP).
- Jehle, G. A. & Reny P. J. (2011). *Advanced Microeconomic Theory*. Tercera Edición. Harlow, England: Pearson. (JR).
- Osborne, M. & Rubinstein, A. (2020). *Models in Microeconomic Theory*. Cambridge, UK: Open Book Publishers. (OR).
- Siberberg, E. & Suen, W. (2001). *The Structure of Economics*. Tercera Edición. Ed. McGraw Hill. (SS).
- Selección de papers aplicados.

5.2. Bibliografía por Unidad

UNIDAD I

- WN: Cap. 2-6.
- HV-AM: Cap. 7-10.
- HV-MI: Cap. 2-9.
- SS: Cap. 10.
- OR: Cap. 1,2,4 y 5.

UNIDAD II

- WN: Cap. 7-9.
- HV-AM: Cap. 1-5.
- HV-MI: Cap. 20-23.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/irmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- **SS:** Cap. 4,6 y 8.
- **OR:** Cap. 6.
- **JR:** Cap. 3.
- **RGA.**
- **RGAP.**

UNIDAD III

- **WN:** Cap. 10-11.
- **HV-AM:** Cap. 13.
- **HV-MI:** Cap. 15,16 y 24.
- **JR:** Cap. 4.

UNIDAD IV

- **WN:** Cap. 12.
- **HV-AM:** Cap. 1-5.
- **HV-MI:** Cap. 17,18, 21 y 22.
- **OR:** Cap. 8-10 y 12.
- **JR:** Cap. 5.

UNIDAD V

- **CG:** Cap. 3.
- **WN:** Cap. 13 y 14.
- **HV-AM:** Cap. 14.
- **HV-MI:** Cap. 25, 26 y 28.
- **OR:** Cap. 7.
- **JR:** Cap. 4.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

UNIDAD VI

- **WN**: Cap. 20.
- **HV-AM**: Cap. 23 y 24.
- **HV-MI**: Cap. 35 y 37.

UNIDAD VII

- **WN**: Cap. 19.
- **HV-AM**: Cap. 25.
- **HV-MI**: Cap. 38.

6. Criterios pedagógicos y metodología de enseñanza

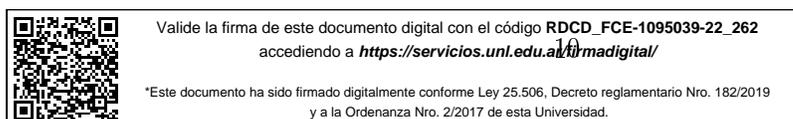
El régimen de cursado de la asignatura es cuatrimestral, y su modalidad de cursado se prevé presencial.

El desarrollo de la materia contiene un tratamiento teórico, aplicado y práctico. El desarrollo teórico tendrá como base el análisis conceptual de los diferentes temas tratados, considerando la interacción de variables con modelos simples y más complejos, y los resultados esperados si se cumplen los supuestos establecidos. Las presentaciones incorporarán extensivo uso de gráficos, de manera de familiarizar a los alumnos en el manejo de estas herramientas. Concomitantemente, se aplicará el análisis de cálculo matemático para complementar la presentación e interpretación de los modelos.

A medida que se avance en el programa, se irán incorporando nuevas herramientas y técnicas de análisis tanto matemáticas como metodológicas.

7. Sistema de Evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción

La evaluación del aprendizaje constará de un seguimiento periódico con dos exámenes parciales para verificar la marcha del aprendizaje y al mismo tiempo evaluar al estudiante. Una evaluación final (en caso de no promover la materia mediante exámenes parciales) para constatar si los estudiantes han logrado los objetivos buscados. Adicionalmente, tanto para regularidad como para promoción es necesario un mínimo del 80 % de asistencia a clases.



Para aprobación de la materia se contemplan las siguientes alternativas:

A. Promoción directa: se alcanza con la aprobación de dos exámenes parciales escritos con partes teóricas y prácticas y el 80 % de asistencia. Aprobarán el examen parcial aquellos alumnos que resuelvan correctamente el 70 % o más de los temas pedidos en cada uno de dichos exámenes. La no aprobación de uno de los dos exámenes da lugar a un recuperatorio con los mismos requisitos de calificación que los parciales. En ningún caso se permitirá que el alumno recupere ambos parciales. La nota que se obtenga en el examen recuperatorio sustituye, para todos los efectos, la nota que antes se hubiera obtenido en el examen que se recupere.

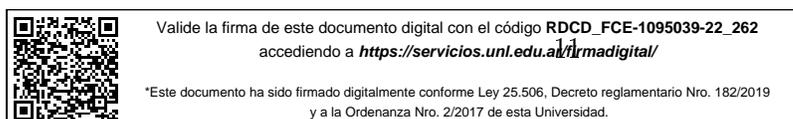
B. Con examen final.

B.1. Como alumnos regulares: La condición de regular la alcanzarán los alumnos que en ambos parciales resuelvan correctamente entre el 40 % y el 70 % de los planteos formulados en cada uno de dichos exámenes y cuenten con el 80 % de asistencia. Los alumnos podrán utilizar el examen recuperatorio para alcanzar la condición de regular. La condición de regular implica que el examen final que el alumno rinda estará integrado con parte teórica exclusivamente. Aprobarán el examen final aquellos alumnos que resuelvan correctamente el 70 % o más de los planteos formulados en el mismo.

B.2. Como alumnos libres: Revestirán la condición de libres aquellos alumnos que: a) habiendo rendido los exámenes parciales, no hubieran alcanzado la condición de promoción ni regular; o b) no hubieran rendido alguno o ninguno de dichos exámenes parciales; o c) no hubieran alcanzado la asistencia requerida. La condición de alumno libre implica que el examen final esté integrado tanto por parte teórica como práctica. Aprobarán el examen final aquellos alumnos que resuelvan correctamente el 70 % o más de los planteos formulados en el mismo.

8. Cronograma tentativo de dictado de clases

Considerando que en promedio un Cuatrimestre Académico corriente cuenta con 14 semanas, se propone el siguiente cronograma tentativo:



Semanas	Unidades						
	I	II	III	IV	V	VI	VII
1	x						
2	x						
3	x						
4	x	x					
5		x					
6			x				
7			x	x			
8				x			
9				x			
10					x		
11					x		
12						x	
13						x	x
14							x



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1095039-22_262** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/validadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.