



Digitally signed by LASSAGA Maria
Agustina
Date: 2021.12.17 08:10:06 ART

Digitally signed by HAUQUE Sergio
Miguel
Date: 2021.12.17 10:46:51 ART

Expte. FCE-1088989-21

SANTA FE, 16 de diciembre de 2021

VISTO la propuesta de modificación del programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN de la carrera de Licenciatura en Administración, y

CONSIDERANDO lo requerido por el Art 4-inc b) del Régimen de Enseñanza (Res. C.D. 955/09),

QUE la propuesta se adecua a los contenidos mínimos del nuevo Plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Administración,

QUE se considera adecuada la propuesta curricular,

QUE la bibliografía resulta actualizada y adecuada al programa presentado,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN de la carrera de Licenciatura en Administración, que incluye denominación de la asignatura, régimen y modalidad de cursado, propuesta de enseñanza, carga horaria, objetivos generales, programa analítico, cronograma, bibliografía y sistema de evaluación y promoción, que se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2022 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2022.

ARTÍCULO 3º.- Inscribáse, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 929/2021



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

ANEXO DE RESOLUCIÓN C.D. N° 929/2021
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa: **COSTOS Y GESTIÓN**
Carrera: Licenciatura en Administración

Índice

1. Denominación de la asignatura
2. Régimen de cursado
3. Modalidad de cursado
4. Propuesta de enseñanza
5. Carga horaria
6. Propósito. Objetivos de la asignatura
7. Programa analítico
8. Cronograma
9. Bibliografía básica y ampliatoria
10. Sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción

1. DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

COSTOS Y GESTIÓN

2. RÉGIMEN DE CURSADO

Se ofrece como régimen de cursado, evaluación y promoción para la asignatura el denominado **cursado con requisitos para la regularización y examen final**, de período CUATRIMESTRAL.

3. MODALIDADES DE CURSADO

La modalidad de cursado propuesta es PRESENCIAL.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

4. PROPUESTA DE ENSEÑANZA

El proceso de enseñanza de la materia consiste en el dictado de dos clases teórico-prácticas semanales a lo largo de un cuatrimestre, estimando un total de trece semanas y media netas (27 clases). La duración de cada clase es de 2 y $\frac{3}{4}$ horas, alcanzando la carga horaria fijada por el plan de estudios.

Como actividades de apoyo a la enseñanza se utilizan talleres de práctica y atención virtual. Tales actividades son no obligatorias para el alumno y por lo tanto pueden adoptar diversas formas según las necesidades detectadas y las posibilidades al alcance de la cátedra.

5. CARGA HORARIA

La carga horaria establecida según Plan de Estudios de las carreras de Licenciatura en Administración es de 75 HORAS.

Siendo la modalidad de cursado propuesta del tipo PRESENCIAL, la carga horaria mínima prevista es de 75 HORAS.

6. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

PROPÓSITO Y FUNDAMENTACIÓN

Los objetivos de una materia universitaria deben considerarse en el marco de los objetivos generales de la Universidad como instrumento de la sociedad en la formación de los alumnos. El rol que deberá cumplir la misma en contextos donde se producen cambios profundos y veloces, es lograr actitudes éticas, abiertas a nuevos planteos, críticas, para dar respuestas adecuadas y comprometidas en mejorar el medio regional y nacional, y así poder ser protagonistas activos en los procesos de transformación.

Del mismo modo, y bajo los mismos lineamientos, la carrera en la que se inserta esta asignatura, deberá lograr que los Licenciados en Administración egresen de la universidad orientados por la ética en su práctica profesional, habiendo adquirido independencia intelectual para aplicar criterios propios en su actuación, habiendo sido formados con un pensamiento estratégico para actuar con innovación y creatividad en el marco de las organizaciones.

La doctrina especializada de mayor actualidad y los profesionales que actúan en el ámbito de la economía de producción refieren a la demanda de los entes, empresas y organizaciones hacia los asesores y consultores. La tradicional denominación de costos ha dado paso a referencias más amplias como son la gestión y la generación de resultados.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Gestión remite a la extensión del campo profesional incluyendo áreas y temáticas que superan la limitada expresión de costo, transformando la idea de simple determinación y análisis en un verdadero proceso administrativo de gerencia, manejo y toma de decisiones.

Al hablar de generación de resultados podemos entender mejor que el costo es solo el componente negativo en términos matemáticos de una ecuación económica de producción que sólo puede abordarse en forma integral incluyendo el análisis de los ingresos que constituyen los componentes positivos de dicha ecuación.

Los conceptos costo, ingreso, generación de resultados, son de naturaleza esencialmente económica, encontrándose insertos dentro de las cuestiones que atiende la “economía de la producción”. Nuestra temática se vincula con la producción, concebida como “actividad económica que tiene por objeto aumentar la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades”, al abordar el problema de la vinculación racional del consumo de los recursos para el desarrollo de los procesos productivos, con los bienes o servicios que de ellos surgen y que luego son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.

Uno de los ejes del estudio debe centrarse en la comprensión de los fenómenos que se presentan a raíz del funcionamiento del encadenamiento productivo que se pone en marcha con la activación de una empresa hacia la consecución de sus diversos objetivos. A estos fines debe considerarse al concepto de “proceso productivo” en su sentido más amplio incluyendo al ámbito industrial, a los sectores primarios y terciarios de la economía, y a todos los aspectos operativos de cada ente (incluyendo las etapas de adquisición, comercialización, administración y financiamiento). Ese entendimiento permitirá detectar las causas que originaron las acciones determinantes de los consumos de recursos económicos, como así también los modos más apropiados para atribuirlos a las Unidades Relevantes definidas como objetos de análisis.

Otro de los ejes a considerar, es la elaboración de Información para la Toma de Decisiones, que integre el Sistema de Decisiones de la Organización, entendiendo a este último como el uso, entre otros, de aquellos productos informativos para elaborar decisiones de todo tipo: Estratégicas, Tácticas, Operativas, de Gestión y de Control. Debe proveerse los conocimientos necesarios que permitan intervenir en la planificación, captación, procesamiento y emisión de la información vinculada a la generación de los resultados de cada Unidad Económica.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

OBJETIVOS

En este marco y en concordancia con el perfil del Licenciado en Administración se pretende, en términos generales, que los alumnos logren:

- Conocer el concepto de generación de resultados en el marco de la actividad de las unidades productivas en los diversos sectores de la economía y con alcance a todas las etapas del proceso productivo incluyendo la adquisición, elaboración, comercialización, administración y financiación.
- Abordar el problema de la vinculación racional del consumo de factores en los procesos productivos, con los bienes y servicios que estos generan y que son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.
- Interpretar la naturaleza de los hechos económicos, elaborar herramientas de gestión y brindar información de costos apropiada para la toma de decisiones.

7. PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS

Unidad	Tema	CONTENIDOS temática
I	LA GENERACIÓN DE RESULTADOS.	
A	CONTABILIDADES FINANCIERA Y DE GESTIÓN	
		1) Los objetivos de la información contable. 2) Los estados contables de publicación y los informes gerenciales.
B	LOS COSTOS Y LA CONTABILIDAD	
C	BASE CONCEPTUAL DE LA GENERACIÓN DE RESULTADOS	
		1) Teoría General del Costo. El costo como vínculo entre factores, acciones y resultados. 2) Conceptos de ingreso y costo. Costo y valor. 3) El concepto de costo en Economía y en Contabilidad.
D	MEDICIÓN DE RESULTADOS EN PERÍODOS INFLACIONARIOS	
		1) La información en contextos inflacionarios. La unidad de medida del valor. 2) Los índices de precios. Interpretación y evaluación del resultado empresario.
II	CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS	
A	CLASIFICACIONES ELEMENTALES PARA LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- 1) Según su grado de vinculación con los objetivos de costos.
 - a) Unidad de costeo. b) Costos Directos e Indirectos.
- 2) Según su grado de vinculación con el nivel de actividad.
 - a) Parámetros para la medición del nivel de actividad. b) Costos Variables y Fijos.
- 3) Según su grado de evitabilidad. 4) Según su impacto financiero.

B OTRAS CLASIFICACIONES DE COSTOS

- 1) Según los factores involucrados.
- 2) Según la función a la que están destinados. 3) El costo de oportunidad.

III SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTOS

A INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 1) Función de Operaciones 2) Tipos de procesos productivos.

B ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS MATERIALES

- 1) La administración de los recursos materiales. 2) Clasificación ABC de las existencias. 3) Modelos de Administración de inventarios.

Unidad

Tema CONTENIDOS temática

C SISTEMAS DE COSTOS CON DISCREPANCIA TEÓRICA

- 1) Diferente interpretación de la naturaleza de los hechos económicos. 2) Costeo completo y costeo variable. Tipos de costeo completo. La capacidad ociosa. 3) El Costeo Variable. Enfoque integral y enfoque marginal. Costos del producto y costos del período. 4) Consecuencias en los informes gerenciales. 5) Principio de acuerdo: el costo de las decisiones.

D SISTEMAS DE COSTOS SIN DISCREPANCIA TEÓRICA

- 1) Costos por procesos y órdenes de producción. Concepto de producción equivalente y cálculo del grado de avance. 2) Costos Resultantes y predeterminados. Tipos de costos predeterminados y sus objetivos. Concepto de desvíos, su cálculo e interpretación. Inaplicabilidad del costo Resultante.

IV COSTOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES

A ANÁLISIS COMPARATIVO DE TIPOS DE EMPRESAS Y SU VINCULACIÓN CON LA DETERMINACIÓN DE COSTOS

B ALGUNOS CASOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- 1) Costos de empresas comerciales. Clasificaciones y análisis. 2) Costos de empresas de servicios: espectáculos, transporte de carga y de pasajeros, gastronomía y hotelería. 3) Costos de empresas agropecuarias.

V BASES DEL ANÁLISIS MARGINAL

A RELACIÓN ENTRE EL COSTEO VARIABLE Y EL ANÁLISIS MARGINAL.

- 1) Análisis crítico como herramienta de gestión.

B CONTRIBUCIÓN MARGINAL UNITARIA: CONCEPTO, MEDICIONES, USO

C EL PUNTO DE EQUILIBRIO FÍSICO

- 1) Método empírico. Método analítico. Gráfico. 2) Programación de resultados. 3) Compatibilización de datos con distintas bases. Rendimientos distintos a la unidad.

VI EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN

MÚLTIPLE A RELACIONES NO CONDICIONADAS

- 1) Análisis conceptual. Análisis extremos. Relaciones de reemplazo. 2) Análisis de conveniencia. Rentabilidad. 3) Contribución marginal por unidad de recurso escaso. 4) Costos estructurales directos: modificación a los análisis extremos. 5) Análisis de cierre. Puntos de cierre económico y financiero.

Unidad	Tema	CONTENIDOS temática
	B	RELACIONES CONDICIONADAS
		1) Relaciones condicionadas por la naturaleza de la materia prima: costos conjuntos. Propuestas para su distribución. El conjunto producido como unidad de análisis. 2) Relaciones condicionadas por la modalidad de comercialización: el conjunto comercializado como unidad de análisis.
		VII ANÁLISIS MARGINAL EN EMPRESAS COMERCIALES
	A	COSTOS DE LA FUNCIÓN COMERCIAL
	B	EMPRESAS COMERCIALES CON MARGEN ÚNICO



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

- 1) El punto de equilibrio en términos monetarios. 2) Concepto de margen de marcación. 3) Contribuciones marginales para un peso de ventas y un peso de costo de adquisición. 4) Situación de Equilibrio y Programación de resultados. 5) Existencia media y su velocidad de rotación. Conceptos. Uso.

B EMPRESAS COMERCIALES CON MÁRGENES MÚLTIPLES

- 1) Sin condicionamiento de participaciones: Análisis extremos, de reemplazo y de rentabilidad. 2) Con participaciones preestablecidas: sobre costos de adquisición y sobre montos de ventas. 3) Con participaciones sobre la existencia media. Situaciones de equilibrio y desequilibrio.

VIII DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS

A FABRICAR O COMPRAR

- 1) Concepto. El precio de mercado como parámetro.
- 2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.

B VENTA EN BRUTO O PROCESADO

- 1) Uso del costo de oportunidad como parámetro. 2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.

C VENTA MASIVA O AL DETALLE

- 1) La generación de resultados sectoriales de producción y comercialización. 2) Los puntos de equilibrio sectoriales.

D INTRODUCCIÓN A LOS ANÁLISIS EN SITUACIONES NO LINEALES

- 1) Concepto de área de relevancia. 2) Fractura en los costos fijos. 3) Contribuciones marginales diferentes por tramos. 4) Contribuciones marginales diferentes para todas las unidades.

Unidad temática	Tema	CONTENIDOS
IX	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	
	A	BASES PARA UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN DE COSTOS Y RESULTADOS



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

B ANÁLISIS DE ALGUNAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

1) La Teoría de las restricciones. 2) Generación del resultado en las etapas del ciclo de vida del producto. 3) Justo a tiempo 4) Costeo objetivo.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

8. CRONOGRAMA

La distribución de tiempos que se presenta seguidamente tiene carácter orientativo, por lo tanto, el cronograma previsto no es taxativo sino flexible y se adapta a los intereses y particularidades que presenta cada grupo.

En consecuencia, se exponen los lineamientos generales referidos principalmente al desarrollo de las unidades temáticas. **Cantidad de clases por unidad**

UNIDAD I 1,5 clases UNIDAD II
1,5 clases UNIDAD III y IV 4 clases
UNIDAD V 3 clases UNIDAD VI 4 clase
UNIDAD VII 4 clases UNIDAD VIII
4 clases UNIDAD IX 2 clases Repaso
y evaluaciones 3 clases
TOTAL 27 CLASES

Esquema de distribución semanal

	Clase	I	II	III y IV	V	VI	VII	VIII	IX
Semana 1	1								
	2								
Semana 2	3								
	4								
Semana 3	5								
	6								
Semana 4	7								
	8								
Semana 5	9								
	10								
Semana 6	11								
	12								
Semana 7	13								
	14								
Semana 8	15								
	16								
Semana 9	17								
	18								
Semana 10	19								
	20								
Semana 11	21								
	22								
Semana 12	23								



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

	24								
Semana 13	25								
	26								
Semana 14	27								

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación se presenta la bibliografía propuesta para la asignatura, incluyendo bajo el subtítulo bibliografía general un conjunto de libros que sirven de sustento y consulta teórica genérica para los distintos contenidos de la asignatura; y bajo el subtítulo bibliografía específica, dividida a su vez por unidad temática, una lista de libros y artículos para apoyar el estudio teórico y práctico concreto de cada tema.

El listado aportado es enunciativo, desde el aula se promueve la revisión bibliográfica, excediendo la consignada y fomentando actitudes y prácticas de investigación básica y aplicada. A modo indicativo se especifica bibliografía Básica y Ampliatoria.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BÁSICA

- BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004.
- CARTIER, Enrique: Apuntes para una teoría del costo. La Ley. Buenos Aires, 2017.
- HORNGREN, Charles T., DATAR, Srikant y FOSTER, George: Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial, Pearson Educación (12da. Edición). México, 2007.
- YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012.

AMPLIATORIA

- BARFIELD, Jesse T., RAIBORN, Cecily A., y KINNEY, Michael R.: Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones. Quinta edición. Thomson Editores. México. 2004.
- HANSEN, Don R. y MOWEN, Maryanne M., Administración de Costos. Contabilidad y Control. International Thomson Editores (3ª Edición). México, 2003.

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA UNIDAD I : CONCEPTOS FUNDAMENTALES

BÁSICA

- CARTIER, Enrique: Apuntes para una teoría del costo. La Ley. Buenos Aires, 2017.
- DAVID, Julio y YARDIN, Amaro: Objetivo de los estados contables destinados a terceros. Anales XXII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Concordia. 1999.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

YARDÍN, Amaro: Información Gerencial en Contextos Inflacionarios. Editorial La Ley. Buenos Aires, 2003. (Capítulos 1 y 2, y Puntos 4.1 y 4.2 del Capítulo 4).

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulo 1).

AMPLIATORIA

CARTIER, Enrique y YARDIN, Amaro: Juicio a la Contabilidad de costos. Revista La Información Extra N° 15. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Septiembre, 1988.

GARCÍA, Laura G.: El significado del costo, Revista Costos y Gestión, N° 47, Marzo, 2003.

UNIDAD II: CLASIFICACION DE LOS COSTOS

BÁSICA

COMISION TECNICA DEL IAPUCO: Terminología. Revista Costos y Gestión N° 9. Ed. IAPUCO. Buenos Aires. Septiembre, 1993.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulos 2 y 3).

AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Bs. As. 2004. (Cap. 1).

YARDIN, Amaro: Aportes para el logro de una precisión terminológica en torno a la clasificación de costos. Segundas Jornadas Nacionales de Profesores Universitarios de Costos. Tandil. Mayo 1978.

UNIDAD III: SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTOS

BÁSICA

BARFIELD, Jesse T., RAIBORN, Cecily A., y KINNEY, Michael R.: Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones. Quinta edición. Thomson Editores. México. 2004. (Páginas 148 a 149 y 744 a 747).

MARTIN PUERTAS, Julio M.: Manual de contabilidad de costos. Ed. Fundación E.S.A.E. Asunción. 1987. (Capítulo 7).

MARTIN, Julio: Contabilidad de costos. Manual y Ejercicios. Ed. Universidad Autónoma de Asunción. Asunción. 1993. (Capítulos 6 y 7).

PHIELIPPS, Edgardo, GIMENEZ, Carlos y CUYUMGIAN, Eduardo: Costos predeterminados, en GIMENEZ, Carlos y colaboradores: Costos para empresarios (Capítulo X). Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1999.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. IAPUCO. Buenos Aires. 2009. (Capítulos 4 y 8).



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

AMPLIATORIA

HANSEN, Don R. y MOWEN, Maryanne M.: Administración de Costos. Contabilidad y Control. International Thomson Editores (3ª Edición). México, 2003. (Capítulos 4, 5 y 9).

HARRIS, Jonathan N.: What did we earn last month?. National Association of Cost Accountants. NACA Bulletin; Jan 15, 1936.

SCHROEDER, Roger: Administración de operaciones. Ed. Mc Graw Hill. México. 1992. (Capítulo 1).

YARDIN, Amaro: Costeo variable versus costeo de plena absorción. Algunas contribuciones al esclarecimiento de una vieja polémica. Rev. Contab. y Administración N° 28. Oct. 1979.

YARDIN, Amaro: Réquiem para el costeo de plena absorción. Revista de Financiación y Contabilidad. Madrid. 1992.

YARDIN, Amaro y DEMONTE, Norberto: Hacia una teoría heterodoxa del costo. Revista Costos y Gestión N° 54. Diciembre, 2004.

UNIDAD IV: COSTOS DE EMPRESAS NO INDUSTRIALES

BÁSICA

JARAZO SANJURJO, Antonio: Costos en empresas de servicios. Anales del XIX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Río Cuarto. 1996.

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: Costos de la función comercialización. Revista Contabilidad y Administración N° 36. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Junio 1980.

AMPLIATORIA

MARTÍNEZ FERRARIO, Eduardo: Costos para gestión agropecuaria. Propuesta de análisis estratégico de costos. Revista Costos y Gestión N° 22. Diciembre, 1996. YARDIN, Amaro: Los costos en empresas no industriales. Inédito.

UNIDAD V: BASES DEL ANÁLISIS MARGINAL

BÁSICA

AMBROSINI, Marcela, CANALE, Sandra, GARCIA, Laura, PUCCIO, José: Elección de la mezcla de productos. Cuando no alcanza el capital. Revista Costos y Gestión, N° 39. Marzo, 2001.

AMBROSINI, María Inés, GARCÍA, Laura, SCALENGHE, Silvia, PUCCIO, José, Rendimiento distinto a la Unidad. Inédito.

GARCIA, Laura G.: La contribución marginal en procesos con pérdida de unidades. Revista Costos y Gestión N° 9. Septiembre, 1993.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: La contribución marginal por unidad de recurso escaso.
Revista Costos y Gestión N° 24. Junio, 1997. Buenos Aires.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre
costos y precios. IAPUCO. Buenos Aires. 2009. (Capítulo 5).

AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El
Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004.
(Capítulo 2 y 3).

MARTINS, Eliseu y YARDIN, Amaro: Contribución marginal y límites en la capacidad de
producción. Revista Costos y Gestión N° 4. Junio, 1992.

UNIDAD VI: EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE BÁSICA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El
Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004.
(Capítulo 4).

AMPLIATORIA

DE ROCHI, Carlos A. El punto de solvencia en el análisis Costo- Volumen-Utilidad. Revista
Contabilidad y Administración N° 35 Tomo VI. Buenos Aires 1980.

UNIDAD VII: ANÁLISIS MARGINAL EN EMPRESAS COMERCIALES BÁSICA

BOTTARO, Oscar, R. JÁUREGUI, Hugo, y YARDIN, Amaro: El Comportamiento de los Costos
y la Gestión de la Empresa. La Ley. Bs As. 2004. (Cap.5 y 6).

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: Costos de la función comercialización.
Revista Contabilidad y Administración N° 36. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Junio 1980.

UNIDAD VIII: DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS

BÁSICA

DEMONTE, Norberto: El costeo variable y la valuación al valor. Revista Costos y Gestión N°
49. Septiembre, 2003.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre
costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulo 9 y Capítulo 12 puntos 12.1 y
12.2).

AMPLIATORIA

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: El resultado periódico y el principio de la
valuación al costo. Revista Contabilidad y Administración N° 49. Ed. Cangallo. Buenos
Aires. Julio 1981.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: La información de resultados a la gerencia.
Revista Administración de Empresas N° 96. Ed. Contabilidad Moderna. Buenos Aires. Marzo de 1978.

UNIDAD IX: HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

BÁSICA

OSORIO, Oscar: La Teoría de las restricciones (TOC). Un análisis crítico sinóptico. Revista Costos y Gestión N° 35. Marzo, 2000.

AMPLIATORIA

CAPASSO, Carmelo M.: La teoría de las restricciones y la contabilidad del throughput.
Revista Universo Económico. Febrero, 1998. También Revista Costos y Gestión N° 28. Jun, 1998.

PUCCIO, José: "Poder de compra: Una antigua aplicación de un concepto moderno",
Anales
XXV Congreso argentino de profesores universitarios de costos. Buenos Aires, Octubre, 2002

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN, CONDICIONES DE REGULARIDAD Y RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

EVALUACIÓN

Se aplica la escala de calificaciones aprobada por la Universidad.

El sistema de evaluación es el siguiente:

La acreditación de conocimientos para alcanzar la aprobación de la asignatura se realiza a través del **examen final escrito para alumnos regulares**.

Los alumnos que no hayan alcanzado a cumplir las condiciones de regularidad podrán aprobar la asignatura a través del **examen final escrito para alumnos libres**.

Excepcional y fundadamente la cátedra podrá disponer el reemplazo del examen escrito por un examen oral.

REGULARIZACIÓN

El sistema de regularidad es el siguiente:

Las condiciones de regularidad son asistencia y resultado de instancias de evaluación.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929**
accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019
y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Condición de Asistencia: un mínimo de 80% de las clases dictadas.

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global de 70 % sumando todas las instancias de evaluación y un mínimo de 50 % en cada una de dichas instancias. El alumno podrá tener como máximo una ausencia en las instancias de evaluación.

La cantidad de instancias y su tipo es variable y son establecidas según el desarrollo particular de cada cuatrimestre.

Excepcional y fundadamente la cátedra puede incluir una instancia de recuperación al finalizar el cuatrimestre para alumnos que cuenten con la asistencia mínima exigida y hayan alcanzado un puntaje global mínimo del 30% contando además con un máximo de dos ausencias a las instancias de evaluación.

PROMOCIÓN

El sistema de promoción es el siguiente:

Aprobación del **examen final escrito para alumnos regulares** o **examen final escrito para alumnos libres**, según corresponda.

Aprobado por:

Vigencia:



Valide la firma de este documento digital con el código **RDCD_FCE-1088989-21_929** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

(1994-
2024)

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Digitally signed by LASSAGA Maria
Agustina
Date: 2024.04.12 07:50:03 ART

Digitally signed by DILLON Liliana
Graciela
Date: 2024.04.12 09:06:23 ART

Expte. FCE-1195770-24

SANTA FE, 11 de abril de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea PACÍFICO, eleva la propuesta de modificación del programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN de la carrera de Licenciatura en Administración, y
CONSIDERANDO:

QUE mediante Resolución del Consejo Directivo N° 740/23, de fecha 28 de septiembre de 2023, se aprobaron las “*Normas y Procedimientos de Enseñanza*” para las carreras de grado que se dictan en la Facultad,

QUE, en relación a ello y de acuerdo a lo indicado por el profesor titular de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN, resulta necesario modificar el programa de dicha asignatura, aprobado oportunamente mediante Res. C.D. N° 929/21,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Modificar el programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN correspondiente a la carrera de Licenciatura en Administración, según se detalla en el anexo único de la presente.

ARTÍCULO 2°.- Inscribase, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 080/24

fc

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



ANEXO RES. C.D. N° 080/24

Anexo al programa de la materia “Costos y Gestión”

Se propone utilizar la opción prevista en el punto **c) Cursado con promoción sin examen final**, llevando a cabo **(2) dos parciales con (1) una instancia de recuperación**.

Este régimen se aplicará a todos los alumnos, hayan o no cursado, sean libres o regulares.