

(1994-
2024)

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Digitally signed by LASSAGA Maria
Agustina
Date: 2024.12.06 07:32:36 ART

Digitally signed by DILLON Liliana
Graciela
Date: 2024.12.06 10:34:36 ART

Expte. FCE-1225375-24

SANTA FE, 05 de diciembre de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea María PACÍFICO, eleva propuesta de programa de la asignatura SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES de la carrera de Licenciatura en Administración, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios de la citada carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,
POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES de la carrera de Licenciatura en Administración, cuyos objetivos, contenidos, bibliografía y régimen de evaluación y promoción se adjuntan a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2025 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2025.

ARTÍCULO 3º.- Inscribase, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 746/24

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



ANEXO RES. C.D. N° 746/24

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Carrera/s en la que incumbe la asignatura: Licenciado en Administración

Régimen de cursado: Cuatrimestral

Carga Horaria: 70 horas

Modalidad de cursado: En cursado es presencial incorporando hasta un veinte por ciento (30%) de la carga horaria total en actividades virtuales. Estas actividades serán asincrónicas y están contempladas en el programa analítico.

Fundamentación

Podríamos entender a la Sociología, siguiendo a Max Weber, como disciplina comprensiva de la realidad social (acción social) a través de la interpretación que hacemos de ella. Ligada a las organizaciones, y en el tránsito hacia su comprensión, intentará analizar los diferentes ejes estructurales y procesuales que intervienen en la vida organizacional.

La Sociología de las Organizaciones se plantea interrogantes acerca de las diferentes dimensiones de la dinámica organizacional y, por tanto, está fuertemente relacionada con disciplinas como la economía, la política, la psicología social y la administración.

En la dinámica de las relaciones sociales provocamos una constante negociación entre diferentes fuerzas que, en sus desenlaces, van formando dispositivos y estructuras de regulación social. En sus desarrollos, las organizaciones incrementan sus capacidades buscando captar la fuerza del conjunto y de sus partes, articulando factores de producción mientras se intentan generar las condiciones de posibilidad para sobrevivir y crecer en un entorno cambiante. El desafío se plantea, de esta manera, en alcanzar una mirada integral de la organización para interpretar sus condiciones, posibilidades, actividad distintiva, los problemas de autonomía individual y colectiva, las expectativas colectivas e individuales, su cultura específica, su estructura, el futuro que se propone cuidar y la revisión constante de las acciones que genera para ello.

La compleja estructura social de la modernidad se potencia con la específica complejidad de la organización, donde los diferentes sistemas alcanzan una particular convivencia e

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



interacción. La identificación y comprensión de las variadas dimensiones que atraviesan a las organizaciones, suponen, necesariamente, competencias sociológicas integradas a la gestión de organizaciones.

Objetivos

1. Comprender que la Administración y sus Organizaciones tiene una contextualización social y cultural que condiciona fuertemente su desarrollo.
2. Distinguir los diferentes Paradigmas que han buscado comprender la problemática de los fenómenos sociales y en particular el de las Organizaciones.
3. Asumir el desafío profesional de una lectura profunda y permanente de la realidad social y cultural en la cual están inmersas las organizaciones.
4. Analizar las dimensiones estructurales que intervienen en la vida organizacional.
5. Agregar conversaciones sobre los desafíos profesionales de intervenir en las organizaciones.

Programa analítico

Unidad 1. Categorías estructurales para el análisis sociológico

Aproximación histórica a una definición de lo social desde una perspectiva sociológica. El abordaje científico del estudio de la condición de lo social. Conformación y desarrollo de la ciencia. El surgimiento de La Cuestión Social como problemática de estudio a partir de la Revolución Industrial. La mirada de los clásicos para el análisis de las problemáticas de las organizaciones

Bibliografía

Del Percio, Enrique (2000). *Tiempos modernos. Una teoría de la dominación*. Buenos Aires, Altamira. Capítulo 3.

Bauman, Zygmund y May, Tim (2007). *Pensando Sociológicamente*. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión. Introducción y Capítulo 10.

Bourdieu, Pierre (2000). *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao, Descleé de Brouwer. Introducción y Capítulo 1.

Unidad 2. Análisis de la modernidad y sus consecuencias

Surgimiento de la modernidad y la radicalización de sus consecuencias en la actualidad. Modernidad líquida y sólida. Primera y segunda modernidad. La sociedad-red. Acercamiento al análisis sociológico de las organizaciones.

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Bibliografía

Giddens, Anthony (1993). Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial, Madrid. Sección 1 y 2.

Beck, Ulrich (2002). Libertad o capitalismo. Conversaciones con Johannes Willms, Paidós, Barcelona. Capítulo 1: “La segunda modernidad”.

Bauman, Z. (2002). Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica. Prólogo.

Castells, Manuel (1996). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid, Alianza. Prólogo.

Unidad 3. La mirada sistémica y la complejidad

Complejidad creciente para el estudio y análisis de lo sociológico. La mirada sistémica en las organizaciones.

Bibliografía

Senge, Peter (1999). La quinta disciplina. Ed. Granica, Barcelona. Introducción y Cap 1.

Bauman, Zygmund y May, Tim (2007). Pensando Sociológicamente. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión. Capítulo 1.

Morin, Edgar (1998). Introducción al Pensamiento Complejo, Barcelona, Gedisa. Parte 3 y 5.

Unidad 4. El análisis organizacional I: Cultura y Poder

La interacción social como base de las organizaciones. Roles y status en las organizaciones. Estructura de Poder y conflicto. La cultura organizacional. Entorno, contexto y medioambiente de las organizaciones. Las relaciones regulación y autonomía interorganizacional.

Bibliografía

Pfeffer, Jeffrey (2000). Nuevos rumbos en la teoría de la organización. Cambridge University. México. Cap. 3 y 5

Schein, Edgar (1988). Cultura empresarial y liderazgo. España, Plaza y Janes Editores. Capítulos 2, 3 y 4.

PeJt, François (1984). Psicología de las organizaciones, Barcelona, Herder. Capítulo tercero.

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Foucault, Michel (1975). “Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión.” Ed. Siglo Veintiuno. Ed. 2008. Buenos Aires. Cap. 7.

Bibliografía Complementaria

Handy, Charles (1995) Dioses del Management. Oxford University Press.

Unidad 5. El análisis organizacional II: Comunicación, Estructura y la innovación administrativa

Estructura y formas de equilibrio. Sistemas de comunicación. La crisis y el cambio en las organizaciones. Estructuras y procesos en diferentes tipos de organizaciones: empresas, Organismos de la Administración Pública y Organizaciones No Gubernamentales sin Fines de Lucro. Los desafíos de la innovación administrativa.

Bibliografía

Petit, François (1984). Psicología de las organizaciones, Barcelona, Herder. Capítulo segundo.

Herrero Mitjans. (2005). La comunicación incomunicada. Buenos Aires. Ed. Temas

Fredy Kofman; “Metamanagement” (2001) . Ed. Grito Sagrado. Buenos Aires. Tomo III. Cap 20 y 23

Claudio Naranjo; “Cambiar la educación para cambiar el Mundo” (2004); Ed La Llave. Tercera parte.

Propuesta de enseñanza

Se dictarán clases de contenido teórico-práctico en cada encuentro. Se proporcionarán guías de lectura y actividades prácticas para ser respondidas por los alumnos, en base a la consulta de la bibliografía recomendada. A su vez, se utiliza el Entorno Virtual de la UNL para el desarrollo de actividades específicas.

Régimen de Cursado

Cuatrimodal Modalidad de Cursado: Presencial Carga Horaria: 70 horas

Teniendo en cuenta la nueva disposición en relación a las clases sincrónicas-asincrónicas, se plantearán actividades en el entorno virtual de la facultad con material de lectura y análisis a modo de clases virtuales asincrónicas, dependiendo de las posibilidades de uso

(1994-
2024)

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



de la herramienta y de la utilidad que estas tengan en función de las características del grupo de estudiantes en cada comisión.

Sistemas de Evaluación

1) PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

- Regularidad: la regularidad se alcanzará con el 80% de asistencia a las clases teóricoprácticas.

- Evaluación y promoción directa: para promocionar la materia los estudiantes deben rendir 2 exámenes parciales, **con una nota 7 en cada uno (que representa un 70% del contenido aprobado), o promedio de 7 (en caso que tengan un 6 en un parcial y 8 en el otro)**; quedando el siguiente esquema de puntuación:

Notas 1 a 5: no aprobado.

Nota 6: aprobado - regular

Nota 7 a 10: en posibilidad de promoción directa

Se podrá recuperar sólo uno de los parciales.

Además, para la promoción directa se deberá cumplir con el 80% de asistencia a las clases, y cumplir con el desarrollo, presentación y defensa del trabajo práctico promocional solicitado.

2) EXAMEN FINAL: para rendir el examen en mesa final, el/la estudiante deberá realizar el trabajo de análisis organizacional con todas las características y requisitos que se trabajan en la cursado. Para ello deberá contactar a los docentes a efectos de enviar, previo al día del examen, el trabajo desarrollado para que pueda ser analizado por los docentes. Respecto a la evaluación, habrá una única instancia escrita teórica de todos los contenidos de la materia, y una instancia oral en donde el estudiante dé cuenta del trabajo de análisis organizacional desarrollado para la mesa de examen. Se aprueba con promedio de 60% en ambas instancias. Esto significa que en el hipotético caso que el examen teórico esté aprobado pero el trabajo integrador no satisfaga las exigencias de la cátedra, la nota final será no aprobado. Lo mismo ocurriría en el caso de que el trabajo estuviera aprobado pero lo teórico fuera deficiente. En caso de no ser aprobada la materia, en estas condiciones, se proseguirá con el régimen habitual de la institución respecto a la presentación en otros turnos.

Recursado y Seguimiento Académico

La cátedra no adhiere al seguimiento académico.