(1994–2024) 30 años de la Consagración Constitucional de la Autonomía y Autarquía Universitaria en Argentina.

Digitally signed by LASSAGA Maria Agustina
Date: 2024.12.06 07:32:37 ART

Digitally signed by DILLON Liliana Graciela
Date: 2024.12.06 10:34:40 ART

Expte. FCE-1224310-24

SANTA FE, 05 de diciembre de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea María PACÍFICO, eleva propuesta de programa de la asignatura MICROECONOMÍA II de la carrera de Licenciatura en Economía, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios de la citada carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura MICROECONOMÍA II de la carrera de Licenciatura en Economía, cuyos objetivos, contenidos, bibliografía y régimen de evaluación y promoción se adjuntan a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2025 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2025.

ARTÍCULO 3º.- Inscríbase, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. Nº 743/24

**ANEXO RES. C.D. Nº 743/24**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL**
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

# PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
# MICROECONOMÍA II

***Régimen de cursado***
Cuatrimestral.

***Modalidad de cursado***
Presencial

***Propuesta de enseñanza***

Clases presenciales teóricas y teórico-prácticas. Estas últimas, a partir de una guía de ejercicios que se resolverá en clases. Se utilizará el entorno virtual para complementar el dictado de las clases presenciales, mediante la incorporación al aula virtual de diapositivas de PowerPoint, documentos de cátedra, y todo otro material escrito que se les proponga a los alumnos.

***Carga Horaria***

75 horas.

***Propósitos/Objetivos de la asignatura***

En total acuerdo con la Resolución C. S. 632/20, se proponen los siguientes:

- Profundizar la teoría del consumidor, de la firma y producción, así como de los mercados.
- Utilizar modelos de equilibrio parcial y general.
- Manejar modelos y situaciones vistos previamente incorporando al análisis desvíos de la competencia perfecta.

***Programa analítico***

**Unidad I: La Utilidad**

La utilidad cardinal, concepto, utilidad marginal decreciente. La utilidad ordinal, concepto, Relación marginal de sustitución. Funciones de Utilidad. Representación de las preferencias con funciones de utilidad. Ejemplos de funciones de utilidad para preferencias específicas: Cobb Douglas, Sustitutos Perfectos, Complementos Perfectos, y la utilidad Cuasi Lineal.

**Unidad II: Profundizando la Teoría del Consumidor**

La maximización de la utilidad. Supuestos para que el problema tenga solución, para que la misma sea absoluta y única, y para poder obtenerla utilizando multiplicadores de Lagrange. Obtención de la demandas Marshalianas. y Función Indirecta de Utilidad. Propiedades, Identidad de Roy. El problema dual. La minimización del gasto, demandas Hicksianas (compensadas) y Función de Gasto. Identidades básicas que relacionan las distintas funciones y propiedades de las mismas: La Identidad de Roy y el Lema de Shephard. La ecuación de Slutsky y los efectos renta y sustitución. La matriz de efectos sustitución. Propiedades de la demanda. El problema de la Integrabilidad. La preferencia revelada.

**Unidad III: Ampliando la Teoría del Consumidor**

Las dotaciones de bienes, la compra, la venta, y las demandas netas y brutas. Deducciones de las curvas de demanda bruta, demanda neta y oferta neta. La ecuación de Slutsky modificada y los efectos sustitución, renta convencional y renta dotación. Aplicación de la ecuación de Slutsky modificada para el análisis de la oferta de trabajo.

Las decisiones intertemporales, las dotaciones de renta, las demandas brutas, el ahorro y el endeudamiento. El valor tiempo del dinero y la pendiente de la restricción presupuestaria. La ecuación de Slutsky y las decisiones intertemporales. La inflación. El valor presente. Aplicaciones.

**Unidad IV: Teoría de la Empresa**

La firma competitiva. El Problema de Maximización de Beneficios (PMB). Demanda de Factores, Función de Oferta y Función de Beneficios. Propiedades. Ingreso marginal y elasticidad de demanda. Análisis de estática comparativa. El Lema de Hotelling. La oferta en el corto plazo.

El Problema de Minimización de Costos (PMC). Demandas Condicionadas de Factores y Funciones de Costos en el corto y largo plazo. Estática comparativa. Costo marginal y costo medio. Relaciones de los costos en el corto y largo plazo. Relación entre las propiedades de la función de producción y la función de costos. Las funciones de costos en los casos de la tecnología Cobb Douglas.

**Unidad V: Competencia Imperfecta y Teoría de Juegos**

Teoría de juegos. Tipos de juegos: juegos simultáneos y consecutivos, con y sin repetición, estrategias mixtas. Matriz de juegos. Equilibrio de Nash y estrategias. Modelos básicos de oligopolio y su tratamiento utilizando teoría de juegos: Cournot, Bertrand, Stackelberg, Líder-seguidor y Cournot con juegos repetidos.

**Unidad VI: El Intercambio Puro en el Equilibrio General**

Equilibrio general y equilibrio parcial. El enfoque de Edgeworth del problema del intercambio, la caja de Edgeworth y las asignaciones viables. Los óptimos de Pareto y la

curva de contrato; obtención gráfica y analítica; los multiplicadores de Lagrange y los precios sombra. El núcleo de una economía de intercambio. La frontera de posibilidades de utilidad. El enfoque de Walras y el intercambio por medio de precios. El álgebra del equilibrio, la Ley de Walras y los precios relativos. La existencia de equilibrio. Comparación de los dos enfoques.

**Unidad VII: Equilibrio General con Intercambio y Producción**

La caja de Edgeworth en la producción, los óptimos de Pareto y la curva de contrato; obtención gráfica y analítica. La frontera de posibilidades de producción, la relación marginal de transformación, comportamiento y causas del mismo. La caja de Edgeworth en una economía con producción. Los óptimos de Pareto en el problema de intercambio y producción combinados. La gran frontera de posibilidades de utilidad. La solución de Walras al problema del intercambio y producción combinados en una economía cerrada. Consecuencias de abrir la economía.

**Unidad VIII: El Bienestar**

El problema de la agregación de las preferencias. Las funciones sociales de bienestar y los juicios de valor. La maximización del bienestar y el punto de máximo bienestar. La función de bienestar individualista. Los teoremas fundamentales del bienestar y sus corolarios. La funciones de bienestar utilitarista y rawlsiana. Consecuencia de abandonar los supuestos de la competencia perfecta y las fallas de mercado. El teorema de la imposibilidad de Arrow. El teorema del segundo mejor. El enfoque de las asignaciones justas.

**Unidad IX: Externalidades**

Definición de las externalidades. Ejemplos. Las preferencias cuasilineales y el teorema de Coase. Externalidad en la producción. Externalidades e incidencia en la asignación. Soluciones al problema de la externalidad. El impuesto Pigoviano. Mecanismos de compensación. La tragedia de los bienes comunales.

**Unidad X: Bienes Públicos**

Atributos de los bienes públicos. Diferentes niveles de bienes públicos. Bienes públicos y asignación de recursos. Provisión privada de los bienes públicos. El problema del polizón. Mecanismos de votación. Precios de Lindahl para los bienes públicos. Mecanismos de revelación de la demanda. Ejemplos y aplicaciones.

**Unidad XI: Economía de la Información**

Economía de la Información. Propiedades de la Información. Su valor. Asimetría. Elección de la Calidad. Información y Seguros. Selección Adversa. Información y eficiencia del mercado. Señales del mercado. Incentivos. Riesgo moral y el problema del principal-agente. Ejemplos y aplicaciones.

***Planificación y distribución de actividades***

Teniendo en cuenta que se dictan dos clases por semana, y suponiendo que son 13 las semanas de dictado efectivo durante un cuatrimestre, el desarrollo de las clases se planifica de la siguiente forma.

| Semana | Actividad |
|---|---|
| 1 | Repaso de Teoría del Consumidor / Las Utilidad |
| 2 | Profundización de la Teoría del Consumidor |
| 3 | Ampliaciones de la Teoría del Consumidor |
| 4 | Teoría de la empresa (La maximización del beneficio) |
| 5 | Teoría de la empresa (Costos) |
| 6 | Competencia imperfecta y Teoría de Juegos |
| 7 | Intercambio Puro en el Equilibrio General |
| 8 | Equilibrio General en la Producción |
| 9 | Equilibrio General con Intercambio y Producción |
| 10 | El Bienestar |
| 11 | Externalidades |
| 12 | Bienes Públicos |
| 13 | Economía de la Información |

Las clases de consulta, sean previas como posteriores a los exámenes, y tanto para finales como parciales, se realizarán tal como lo exige el artículo 3 de la Res C.D. 740/23.

***Bibliografía***

**Básica**

Varian H. **Microeconomía Intermedia 9na. Edición**. Barcelona: Antoni Bosch Editores S.A. 2016.

Varian H. **Análisis Microeconómico 3ra. Edición**. Barcelona: Antoni Bosch Editores S.A. 1992.

Nicholson W. **Teoría Microeconómica, Principios y Aplicaciones. 9na Edición**. México: Thomson Editores 2007.

Villanueva R. Romero M. Guía Práctica y Aplicaciones. Documento de Cátedra (2024)

**Ampliatoria**

J. Hirshleifer y D. Hirshleifer. **Microeconomía Teoría de los Precios y Sus Aplicaciones 6º Edición**. México.
Pearson Educación 2.000

Koutsoyiannis A. **Microeconomía Moderna**. Buenos Aires. Amorrortu Editores 2.002

Gibbons R. **Un Primer Curso de Teoría de Juegos**. Barcelona. Antoni Bosch Editores S.A. 2003.

A. Villar. **Curso de Microeconomía Avanzada Un Enfoque de Equilibrio General**. Barcelona: Antoni Bosch Editores S.A.. 1996.

W. Hildenbrand y A. P. Kirman. **Introducción al Análisis del Equilibrio**. Barcelona: Antoni Bosch Editores S.A.. 1982.

J. E. Stiglitz. **La Economía del Sector Público 2o Edición**. Barcelona: Antoni Bosch Editores S.A.. 1995.

***Sistema de evaluación***

En relación con la *modalidad de cursado* a la que se refiere el art. 5 de la Res. C.D. 740/23, se selecciona el inciso c) *cursado con promoción sin examen final*. Promocionarán aquellos alumnos que aprueben dos exámenes parciales escritos, con contenidos teóricos y prácticos, y cumplan con el 80% de asistencia a clases. Para aprobar, deberán resolver correctamente el 70 por ciento, o más, de los planteos formulados. A aquellos alumnos que no aprueben uno de los parciales, sobre el final del cuatrimestre, se les brindará una instancia de recuperación para que puedan acceder a la condición de promocionar. La nota que obtengan en el recuperatorio, sustituye para todos sus efectos, a la nota del examen que se recuperó.

Los alumnos que rindan ambos parciales, pero no cumplan el requisito para promocionar, alcanzarán la condición de regular, siempre que también hayan cumplido con el requisito de asistencia mínima del 80% de las clases. Los que no cumplan con estos requisitos, serán considerados alumnos libres.

Los alumnos que adquieran la condición de regulares o libres, deberán aprobar un examen final para promocionar la asignatura; dicho examen será escrito, y aprobarán aquellos que resuelvan correctamente el 70% o más de los planteos formulados en el mismo. El examen final para alumnos libres podrá diferenciarse respecto del correspondiente a alumnos regulares.

***Recursado de la asignatura y seguimiento académico***

Tal como lo permite el artículo 2 de la Res C.D. 740/23, optamos por no exigir a los alumnos una instancia de seguimiento académico, en el caso que hayan alcanzado tres aplazos en exámenes finales.