(1994–2024) 30 años de la Consagración Constitucional de la Autonomía y Autarquía Universitaria en Argentina.

Digitally signed by LASSAGA Maria Agustina
Date: 2024.12.06 07:39:42 ART

Digitally signed by DILLON Liliana Graciela
Date: 2024.12.06 10:36:12 ART

Expte. FCE-1225310-24

SANTA FE, 05 de diciembre de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea María PACÍFICO, eleva propuesta de programa de la asignatura INGLÉS PARA LAS CIENCIAS ECONÓMICAS de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios de la citada carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura INGLÉS PARA LAS CIENCIAS ECONÓMICAS de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, cuyos objetivos, contenidos, bibliografía y régimen de evaluación y promoción se adjuntan a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2025 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2025.

ARTÍCULO 3º.- Inscríbase, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. Nº 731/24

ANEXO RES. C.D. Nº 731/24

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

INGLÉS PARA LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Régimen de cursado: cuatrimestral

Modalidad de cursado: presencial

Carga horaria semanal: 60 hs. distribuidas en 14 semanas (4 horas de cursado presencial). Las horas restantes se utilizan para realizar actividades de práctica que realizan los estudiantes en el entorno virtual de manera asincrónica.

1. Propuesta de la asignatura*: fundamentos teóricos de la enseñanza y aprendizaje de inglés para las Ciencias Económicas*

La asignatura "Inglés para las Ciencias Económicas" se constituye como un aporte sustantivo para la formación de los estudiantes de acuerdo al perfil explicitado en el correspondiente Plan de Estudio de la carrera de grado de Contador Público Nacional.

Esta asignatura contribuye a reforzar la formación que aportan las disciplinas de apoyo, a fin de desarrollar competencias comunicativas y multiculturales que permitan a los futuros profesionales desempeñarse eficientemente en el mundo del trabajo. En la actualidad, todas las áreas de trabajo, desarrollo profesional, estudios de posgrado e investigación están inmersas en un mundo de relaciones no limitadas por los emplazamientos geográficos o territoriales. Al vivir en un mundo interconectado, la capacidad para comunicarse en diferentes contextos internacionales y la habilidad para comprender y manejar la información disponible proveniente de innumerables fuentes fortalece la formación integral de los graduados.

En este contexto, el lenguaje posee un rol crucial. El desarrollo del lenguaje está estrechamente relacionado con el desarrollo de la cognición. Por lo tanto, la adquisición y desarrollo de una lengua, y extendemos aquí estos conceptos a una lengua extranjera, les permiten a los seres humanos conceptualizar y representar eventos de modos mucho más complejos que lo que harían en ausencia del lenguaje. Es así que esta capacidad de representación de la realidad constituye un elemento crucial para la complejidad y flexibilidad de la cognición humana. Además, esta asignatura propone la construcción de una competencia comunicativa para la cual el conocimiento y la experiencia de la lengua

contribuyen a la interacción en diferentes situaciones, de manera que la persona pueda usarlas para una comunicación efectiva con distintos interlocutores. El desarrollo de la interculturalidad hace que el conocimiento de la lengua materna y la lengua extranjera interactúen y contribuyan a formar una conciencia intercultural.

Un desafío aún más específico en línea con el perfil de los egresados de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía en la FCE es lograr el desarrollo de competencias académicas y profesionales, que permitan a los egresados actuar eficientemente en el mundo del trabajo. El objetivo fundamental es, entonces, servir de aporte a una mejora en la calidad educativa para formar profesionales que puedan actuar en contextos científico-académicos y profesionales exitosamente.

1.1 Enfoque teórico-metodológico

El enfoque metodológico adoptado para esta asignatura es teórico-práctico en todas sus instancias y se fundamenta en la visión de la lengua que aporta la Lingüística Cognitivafuncional y ofrece una visión del lenguaje basada en la experiencia del mundo y en el modo en que percibimos y conceptualizamos esa experiencia. Se caracteriza por el lugar privilegiado que tiene la construcción de significado en todas las vertientes teóricas que se enmarcan en esta escuela de pensamiento y que considera que los recursos lingüísticos que proporciona una lengua dada sirven fundamentalmente para la construcción de significado en situaciones comunicativas significativas para los participantes. Investiga, además, cómo los diferentes aspectos del conocimiento lingüístico surgen de un conjunto de habilidades cognitivas comunes de las que se nutren y a las que contribuyen en término de su desarrollo. Así, el enfoque que se adopta aquí está orientado a la acción, en tanto los usuarios de una lengua son fundamentalmente agentes sociales que deben realizar tareas que, en su mayoría, demandan el uso del lenguaje para el logro eficiente de las mismas en contextos y situaciones específicas. Estas tareas sociales, que sirven como modelo para el diseño de las prácticas simbolizadas, requieren la aplicación estratégica de competencias dirigidas a su logro exitoso. Teniendo estos conceptos como sustento teórico, se adhiere a la visión del lenguaje en uso que necesita el desarrollo de un rango de competencias esenciales, tanto generales como en particular las competencias lingüístico-comunicativas, a fin de procesar y producir información sobre variados temas y en dominios específicos.

Esta visión de la lengua, el aprendizaje y la enseñanza demanda una integración completa de la teoría y la práctica, pues los nuevos conocimientos sobre una lengua solo se pueden considerar aprendidos cuando se ponen en práctica para la concreción de tareas, resolución de problemas, y toda aquella actividad social para la que se necesite la lengua.

1.2 Integración de la asignatura en el Plan de Estudio

A pesar de la carga horaria limitada de la asignatura, la misma constituye un aporte sustantivo para la formación de los estudiantes de acuerdo al perfil explicitado en los Planes de Estudio de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía. Esta asignatura contribuye a reforzar la formación que aportan las disciplinas de apoyo a fin de desarrollar competencias comunicativas y multiculturales que permitan a los futuros profesionales desempeñarse eficientemente en el mundo del trabajo. Los niveles de logro propuestos para esta asignatura permiten el tratamiento de áreas temáticas relacionadas con las demás asignaturas del Plan de Estudio con un nivel de complejidad y abstracción acorde a los mismos. De todos modos, el diseño de actividades prácticas tanto en término de la producción escrita y oral intenta reflejar y simbolizar tareas de la realidad laboral y profesional concreta. Esta práctica se sustenta teóricamente en el enfoque basado en tareas, para el que una tarea no es simplemente una actividad sino un plan de actividades que requiere que los alumnos procesen el lenguaje pragmáticamente a fin de lograr el resultado esperado. Una tarea implica, entonces, un resultado en tanto el uso del lenguaje simula el uso del lenguaje en el mundo real. Se enumeran a continuación las diferentes producciones prácticas requeridas de los estudiantes de acuerdo a un enfoque procesual:

- comunicaciones en la intranet corporativa,
- e-mails y memos,
- presentaciones orales de empresas, productos y temas de interés para los futuros administradores,
- interacciones entre dos o más interlocutores sobre temas laborales

2. Objetivos, niveles de logro

2.1 Objetivos específicos

Los objetivos que se detallan guían la selección de contenidos, competencias y la evaluación para la acreditación de la asignatura:

- Desarrollar el repertorio lingüístico de los estudiantes en sus niveles formal, funcional y estratégico-comunicativo.
- Promover la autonomía académica mediante el uso del idioma inglés como herramienta para el acceso a nuevos conocimientos.
- Desarrollar la competencia intercultural mediante el acercamiento a otras culturas y modos de pensamiento.
- Mejorar la competencia socio-comunicacional para facilitar su inserción en el mundo profesional, académico y científico.

- Desarrollar las macro-destrezas comprensión oral y escrita y producción oral y escrita que permitan a los estudiantes interactuar en ámbitos académicos, científicos y profesionales, con las limitaciones de sus niveles de logro.

- Desarrollar el conocimiento básico de los géneros disciplinares propios de las ciencias económicas.

2. 2 Sobre los niveles de logro

Los niveles de logro a alcanzar en el curso de la asignatura se basan en el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*[1]. El mismo ofrece un marco teórico y un sistema de niveles de logro comunes a numerosas lenguas que se hablan en Europa, entre las que se encuentran el inglés y el español. El MCE constituye una base de referencia reconocida internacionalmente tanto para la enseñanza como para la evaluación de los logros de los estudiantes y son de gran importancia en un contexto de internacionalización ya que sirven de referencia también para empleadores y para aquellas instituciones que otorgan becas de estudio en diferentes países.

Se adoptan, entonces, los siguientes niveles del MCE para guiar la enseñanza, el aprendizaje, el diseño de materiales y la evaluación de los contenidos y competencias de esta asignatura:

NIVELES DE LOGRO POR COMPENTENCIA PARA INGLÉS TÉCNICO

LECTURA	B2-
ESCUCHA	B1
COMUNICACIÓN ORAL	A2+ / B1
COMUNICACIÓN ESCRITA	A2 + / B1

Usuario independiente	B2	Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.

[1] Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment. Council of Europe. Language Policy Unit, Strasbourg. www.coe.int/lang-CEFR (acceso 04/08/15).

	B1	Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
Usuario básico (A2)		Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.) Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

3. Contenidos curriculares

Áreas Temáticas

1. Carreras profesionales: descripción de puestos de trabajo. Roles y relaciones en el ámbito laboral. El mercado de empleos. Puestos de trabajo.

2. Empresas: tipos de empresas, estructura, organización. Entes públicos y privados, con y sin fines de lucro. La comunicación en la compañía y entre empresas. Nuevos emprendimientos. Localización y expansión. El futuro de los negocios.

3. El mercado: tendencias en el mercado. Precios y costos. Oferta y demanda. Mercado de bienes. Mercado de capitales. Mercado financiero. La competencia. Expansión dentro del mercado.

4. Producción y venta: materias primas, proveedores, conquista de nuevos mercados. Lanzamiento de nuevos productos. Marketing. El comercio electrónico. Creación e invención. Producción ecológica.

5. El trabajo humano: condiciones y relaciones laborales. Relación trabajo y empresa. La estructura organizacional. Recursos humanos, producción y planeamiento. La salud en los puestos de trabajo.

Léxico-gramática

1. Tiempos verbales: Presente del indicativo. Perífrasis: *be+v-ing,* Pretérito perfecto simple y compuesto. Pretérito imperfecto. Formas del futuro: futuro simple, perífrasis *going to + v-inf.*, presente indicativo con uso futuro. Pretérito Pluscuamperfecto. Imperativo
2. Grupo nominal: sustantivos contables y no contables. Sustantivos abstractos. Grupo nominal complejo.
3. Comparación y superlativización (Grupo Adj. y Grupo Adv.)
4. Circunstanciales temporales, espaciales, de modo, causalidad y consecuencia.
5. Modalización: Obligación. Posibilidad. Probabilidad. Habilidad
6. Cláusulas condicionales.
7. Construcciones impersonales. La voz pasiva.
8. Subordinación.
9. Textualidad: coherencia, cohesión, perspectiva, organización de la información.

Géneros y subgéneros:

1. Descriptivos: La descripción de productos, procesos, puestos de trabajo y funciones.
2. Narrativos: historia de una compañía, desarrollo profesional.
3. Expositivos: persuasión y argumentación: la presentación académicoprofesional, presentación de un producto o servicio, propaganda.
4. Subgéneros híbridos: e-mail, el memo, comunicación en la intranet corporativa, la página web, blogs, etc.

4. Bibliografía

4.1 Bibliografía obligatoria

Nota: Para el desarrollo de los contenidos se utilizarán materiales didácticos diseñados para la enseñanza de Inglés orientado a los negocios y que:

a) Integren las cuatro macro-destrezas (escucha, habla, lectura y escritura),

b) presenten un enfoque comunicacional,

c) desarrollen contenidos disciplinares afines a esta propuesta.

El material de cátedra está constituido por un cuadernillo impreso y el material educativo en el entorno virtual. Se utiliza, además, material auténtico y/o material adaptado al nivel de logro.

11. Recursado de la asignatura y seguimiento académico: modalidades y condiciones

5. Sistema de evaluación de la asignatura

De acuerdo con las *Normas y Procedimientos de enseñanza* para las carreras de grado se ofrecen dos modalidades para la acreditación de esta asignatura:

1. Promoción sin examen final:

El estudiante promocionará la asignatura mediante la aprobación de dos parciales y tendrá la posibilidad de recuperar 1 (uno) de ellos. Estos parciales evalúan cuatro macro-destrezas: comprensión oral, lecto-comprensión (primer parcial); producción oral y producción escrita (segundo parcial). Para acceder al examen recuperatorio, el estudiante deberá haber aprobado por lo menos dos de las cuatro macro-destrezas que se cubren en los parciales. El examen recuperatorio evaluará sólo las macro-destrezas no aprobadas en los parciales, para lo cual se diseñarán exámenes especiales para cada macro-destreza que se evalúe. La nota final corresponderá al promedio de los dos parciales o al de las notas obtenidas en cada macro-destreza aprobada y el resultado del examen recuperatorio. Esta asignatura contempla el requisito de asistencia obligatoria (80%) y la realización de las actividades prácticas que se soliciten durante el cursado, obteniendo de este modo la condición de estudiante regular para poder rendir los parciales de promoción. La calificación requerida para la promoción de la asignatura es del 60%, correspondiente a 6 (aprobado) en la escala de calificación de la UNL.

2. Acreditación mediante examen final

El examen de acreditación para estudiantes en condición de libre es escrito y oral. El mismo contempla la evaluación de cuatro macro-destrezas: comprensión oral, producción oral, lecto-comprensión y producción escrita, desde un punto de vista comunicacional y orientado hacia los discursos académico-profesionales de las Ciencias Económicas. Los niveles de logro esperados se explicaron en el punto 2 de este programa. La calificación requerida para la promoción de la asignatura es del 60%, correspondiente a 6 (aprobado) en la escala de calificación de la UNL.

3. Recursado de la asignatura

Según el Art. 7 de la Normas y Procedimientos de Enseñanza, los/las estudiantes podrán solicitar una nueva inscripción al cursado cuando haya transcurrido un cuatrimestre desde la finalización del dictado en el que habían registrado su inscripción.