(1994–2024) 30 años de la Consagración Constitucional de la Autonomía y Autarquía Universitaria en Argentina.

Digitally signed by LASSAGA Maria Agustina
Date: 2024.12.06 07:39:45 ART

Digitally signed by DILLON Liliana Graciela
Date: 2024.12.06 10:36:15 ART

Expte. FCE-1225404-24

SANTA FE, 05 de diciembre de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea María PACÍFICO, eleva propuesta de programa de la asignatura INFORMÁTICA de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios de la citada carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura INFORMÁTICA de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, cuyos objetivos, contenidos, bibliografía y régimen de evaluación y promoción se adjuntan a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2025 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2025.

ARTÍCULO 3º.- Inscríbase, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. Nº 730/24

ANEXO RES. C.D. Nº 730/24

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Denominación de la Asignatura: Informática[1]

Régimen de cursado: cuatrimestral

Carreras: Contador Público – Licenciatura en Administración – Licenciatura en Economía

Modalidad de cursado: presencial (1° y 2° Cuatrimestre)

Carga horaria: 75 hs

Metodología de Trabajo

El dictado presencial se estructura en 2 clases semanales: una en aula tradicional, de naturaleza más teórica utilizando la exposición didáctica como estrategia y la otra en aula digital utilizando como estrategia el aprendizaje basado en problemas. Estas últimas, consistirán en actividades prácticas realizadas de manera conjunta entre docente y alumnos, quienes trabajarán con equipos notebooks provistos por la facultad (o equipos propios si así lo desean) y con el uso del proyector de cañón.

Todas aquellas actividades que fueran resueltas en las clases mencionadas quedarán disponibles en el aula virtual de la asignatura para que los alumnos puedan volver a abordar la resolución de estas fortaleciendo el aprendizaje.

El aula virtual contará con un foro de consultas por cada actividad práctica y adicionalmente se destina un espacio de consulta presencial semanal ofrecido hacia el final de cada una de las clases prácticas en cada comisión.

Objetivos de la asignatura

- Ofrecer una visión sistémica de los contenidos, abordando cada una de las unidades sin perder la visión del conjunto e interpretando el aporte que cada temática hace a la totalidad.
- Reconocer la importancia operacional y estratégica de los Sistemas de Información para la Gestión identificando el rol del profesional en Ciencias Económicas en las diferentes etapas del proceso de desarrollo.

[1] Observación: cabe mencionar que oportunamente para el proceso de acreditación de la carrera de Contador Público se solicitó la modificación del nombre de la Asignatura como **Tecnologías de la Información**

- Utilizar con fluidez una aplicación de hoja de cálculo obteniendo una visión amplia de sus posibilidades introduciéndolos en el mundo del análisis de datos en contextos de negocio.
- Intensificar el enfoque hacia la visualización y comunicación de datos mediante tableros de mando generados a partir de tablas dinámicas.
- Proporcionar a los estudiantes herramientas para Integrar y automatizar tareas de transformación, limpieza y consolidación de datos provenientes de fuentes diversas preparándolos para un entorno de generación masiva de datos.
- Reconocer a la información como un activo que debe protegerse, adquiriendo conocimientos sobre análisis de riesgos informáticos y sobre conductas que posibiliten la protección de los datos en un entorno donde las amenazas evolucionan constantemente.
- Identificar las oportunidades de negocio que brindan las tecnologías, conociendo los fundamentos tecnológicos que sustentan el comercio a través de la Web como así también la necesidad de disponer de un entorno seguro para lograr la preferencia de los consumidores.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I

La Transformación Digital de las Organizaciones

Definición y alcance de la transformación digital en las organizaciones: digitalización vs Transformación digital. Principales retos para las empresas. Ejemplos de casos exitosos y fracasos. Aspectos claves de un proyecto de Transformación Digital. La importancia de las personas en el proceso: el cambio cultural. Tecnologías disruptivas que la impulsan: Big data, la nube, internet de las cosas, inteligencia artificial, realidad virtual, realidad aumentada, blockchain, etc. Beneficios de la transformación Digital. Impacto en los modelos de negocios. Consecuencia en los perfiles profesionales. La madurez digital de una organización: clasificación de niveles.

UNIDAD II

Conceptos Básicos de los Sistemas de Gestión Empresarial

Sistemas de Información vs informatización. El problema de las islas de información. La importancia de la gestión centralizada de datos. Los sistemas integrados de gestión ERP: características, ejemplos de productos locales y de categoría internacional. La parametrización, personalización e implementación de un ERP. Módulos principales: ventas, contabilidad, finanzas, producción, almacenes, proveedores, etc. Etapas típicas de

un proyecto de implementación: roles y responsabilidades. Gestión del cambio organizacional. Alternativas de acceso: productos a medida y enlatados. El software como servicio (SaaS). Algunos criterios básicos de evaluación.

UNIDAD III

Herramientas tecnológicas para el análisis de datos

Automatización de procesos en contextos administrativos mediante hojas de cálculo y Bases de datos. Construcción de fórmulas. Funciones para resumir, validar, analizar y organizar datos. Técnicas para resaltar información clave. Creación y manipulación de tablas y gráficos para el tratamiento de grandes volúmenes de datos. Filtrado y segmentación de datos de acuerdo con diferentes criterios. Integración de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) generativas como asistentes virtuales en la resolución de casos prácticos y en desafíos tecnológicos futuros.

UNIDAD IV

Transformaciones y modelado de datos

Importación de datos desde múltiples fuentes para su consolidación: bases de datos, hojas de cálculo, archivos planos, servicios web, etc. Transformación y preparación de datos para análisis avanzados: limpieza de datos eliminando duplicados y gestionando errores. Armado de paneles de control con métricas claves y visualizaciones dinámicas. Automatización de reportes que se actualicen en tiempo real. Ejercicios integradores en contextos realistas de casuísticas simples.

UNIDAD V

La seguridad de la información

¿Por qué me tiene que interesar la seguridad? La evolución hacia la ciberseguridad. Premisas básicas: confidencialidad, integridad y operatividad de la Información. La seguridad lógica, física, activa y pasiva. La gestión de riesgos: conceptos de activo, amenaza, riesgo, vulnerabilidad, ataque e impacto. La decisión de invertir en seguridad: cálculo del nivel de riesgo. La importancia de concientizar y educar a los usuarios. Tipos de amenazas y de ciberataques. La ingeniería social y el Phishing. Normas de prevención y herramientas de seguridad al alcance del usuario final. La identidad digital y el fraude: Cifrado de la información, firma y certificados digitales. Acceso seguro a información privada proporcionada por la administración, la banca, los comercios y otras entidades públicas y privadas.

UNIDAD VI

Introducción al Comercio Electrónico

Comercio electrónico: principales tendencias y factores que influyen en su expansión. Características de las tecnologías que sustentan el comercio a través de la red. Pasos básicos para iniciar un negocio en la red. La importancia del Nombre de Dominio: Consulta y registro de dominios. Opciones disponibles en el mercado para poner en marcha una tienda on-line de forma sencilla y rápida: las plataformas de gestión de contenidos (CMS). El valor de la analítica web para analizar el rendimiento de la presencia web: indicadores claves (KPI) básicos que pueden ser medidos. Utilización de Google Analytics. Estrategias para la integración de los canales online y offline. Las pasarelas de pago. La seguridad en las transacciones.

LISTADO DE ACTIVIDADES PRACTICAS

1) **Tema: Inteligencia artificial generativa (IA) como apoyo para la resolución de un caso práctico (Unidad III)**

   Clases destinada: 2 (dos) Objetivos:

   - Familiarizar al estudiantado en el diseño de prompt´s en diferentes herramientas de IA como asistente para la resolución de un caso práctico en hojas de cálculo.
   - Socializar las diferentes respuestas ofrecidas por las herramientas para validar las mismas y generar un feed back en la entrada que permita corregir los errores, si los hubiere.

2) **Tema: Visualización de datos con hoja de cálculo (Unidad III)**

Clases destinadas: 2 (dos) Objetivos:

- Obtener resúmenes automáticos de totales -parciales y generales- en un esquema de niveles fácilmente interpretable.
- Adquirir las destrezas para representar con facilidad, de manera comprensible y medible los datos en forma gráfica y con riqueza estética.

3) **Tema: Opciones de Formato para mejorar la comprensión visual de los datos (Unidad III)**

   Clases destinadas: 1 (una) Objetivos

   - Resaltar automáticamente datos específicos facilitando una interpretación rápida de la información

- Capacitar a los estudiantes en la utilización de diferentes opciones de criterios para identificar patrones y anomalías dentro del conjunto de datos

4) Tema: Trabajo práctico integrador (Unidad III)

Clases destinadas: 1 (una)

Objetivos: integrar los conocimientos adquiridos hasta el momento en la resolución de un caso práctico con un conjunto de datos real o simulado identificando patrones y seleccionando las visualizaciones adecuadas.

5) Tema: Análisis de datos con hoja de cálculo (Unidad III)

Cantidad de clases: 2 (dos)

Objetivos:

- Abordar diversas características de la funcionalidad de las tablas dinámicas y su potencial para organizar la información, creando vistas interactivas del conjunto de datos, en las cuales, mediante la elección de los formatos adecuados, se obtengan reportes lo suficientemente descriptivos para facilitar la toma de decisiones.
- Identificar las variables adecuadas para realizar una segmentación en los datos

6) Tema: Acceso a fuentes externas y procesos de depuración de datos (Unidad IV)

Cantidad de clases: 1 (una)

Objetivos:

- Identificar problemas comunes de la calidad de datos, como valores duplicados, faltantes y formatos inconsistentes
- Procesos de depuración de estos asegurando su coherencia para garantizar su posterior análisis.

7) Tema: Diseño de un tablero de control con métricas elementales de fácil comprensión. (Unidad IV)

Cantidad de clases: 1 (una)

Objetivo: diseñar procesos automatizados de generación de reportes y tableros dinámicos

8) Tema: Trabajo práctico integrador (Unidad IV)

Cantidad de clases: 1 (una)

Objetivos: Integrar los contenidos presentados en las actividades anteriores en la resolución de un caso práctico, definiendo los indicadores necesarios y realizando la depuración de los datos, para concretar el diseño de un pequeño tablero de control.

9) **9) Tema: Introducción al análisis de rendimiento de una estrategia on-line. (Unidad VI)**

Cantidad de clases: 1 (una)

Objetivos:

- Realizar un primer acercamiento del alumno a algunas de las ventajas que reporta la utilización de la herramienta Google Analytics para analizar el rendimiento del sitio web y el comportamiento de los navegantes.
- Utilizar la herramienta para medir diferentes indicadores que permitan identificar puntos de mejora.

BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL DE ESTUDIO

En el desarrollo de la asignatura se utilizarán fundamentalmente material preparado por la catedra: apuntes y guiones teórico-prácticos, como así también artículos de revistas y publicaciones especializadas que permitan reducir la distancia entre el aula y el mundo real. Para aquellos alumnos que deseen un material ampliatorio en las distintas unidades se suministrarán diferentes enlaces a sitios de internet específicos, en virtud de considerarse un material accesible de igual modo para la mayoría del alumnado.

Bibliografía Básica

- Guía para la transformación digital de las Pymes. Isabel Pomar. Datisa. España. Artículo recuperado desde https://datisa.es
- https://www.unl.edu.ar/vinculacion/chequeo-digital/
- Tecnologías emergentes. Ernesto Zianni. Año 2024. Cantidad de páginas: 21.
- La madurez digital de una Organización. Ernesto Zianni. Año 2023. Cantidad de páginas: 6
- Principios de Sistemas de Información. Un enfoque administrativo. Ralph M. Stair, George W. Reynolds. 9na edición. Cengage learning
- La guía definitiva del ERP. Datisa. España. 2021. Artículo recuperado desde: https://datisa.es/la-guia-definitiva-del-erp/
- El ciclo de vida de un Sistema de Información. Fernando Berzal. Universidad de Granada. Artículo recuperado desde: https://flanagan.ugr.es/docencia/20052006/2/apuntes/ciclovida.pdf

- El problema de las islas de información. Ernesto Zianni. Cantidad de páginas: 8
- Sistemas de Información ERP: claves en la Transformación digital de las Organizaciones. Ernesto Zianni. Cantidad de páginas: 30
- Configuración y Personalización de un ERP. Ernesto Zianni. Cantidad de páginas: 4
- Casos prácticos sobre gestión empresarial: resolución con la hoja de cálculo. Martinez Fernandes, Ma. Teresa, Cipres Mercedes y otros. Universitat Jaume I Ediciones. Colección Sapientia.
- Documentación oficial de Microsoft Office disponible en https://www.microsoft.com/es-ar/microsoft-365
- Documentación oficial de Microsoft Power Query disponible en https://learn.microsoft.com/es-es/power-query/
- Apuntes de Seguridad. J. GUTIÉRREZ, J. IBÁÑEZ Y J.A. ELORRIAGA. Capítulo 5: El Factor Humano.
- Seguridad Informática: Fundamentos. Ernesto Zianni. Cantidad de páginas: 12
- Guía de ciberataques. Instituto Nacional de Ciberseguridad. INCIBE. España.
- E-commerce 2013. Negocios, tecnología y sociedad. Laudon Kenneth, Guercio Traver Carol. Pearson Educación.
- Introducción al Comercio Electrónico. Andrea Nessier. Cantidad de páginas: 21.
- Tendencias en el comercio electrónico. Ernesto Zianni. Cantidad de páginas: 18.

Bibliografía ampliatoria

- Transformación digital de la empresa: casos de éxito. Mochon, Francisco y Cardona, Pablo. Alfa omega Grupo Editor Argentino. Edición 2020.
- Índice de Madurez Digital de las Empresas. 5to estudio en España. Incipy & Inesdi Digital Business School. Septiembre 2021. Ebook interactivo. Recuperado desde https://www.incipy.com/estudio-indice-madurez-digital/
- Software ERP: El nuevo Gran Hermano de las organizaciones. Pablo Lacub. Versión educativa. Editorial autores de Argentina. Buenos Aires, 2015
- Tablas dinámicas en Excel 2013. Menchen Peñuela Antonio. Alfaomega Grupo Editor. Mexico D.F., 2014
- Enciclopedia de la Seguridad Informática. Goméz Vieites, Alvaro. Alfaomega. 2007.

Sistema de evaluación

La acreditación de la asignatura se alcanza cumpliendo con las condiciones para la regularización y un examen final.

Régimen de regularización

La condición de regularidad contempla una promoción de los contenidos de las Unidades III y IV del programa vigente, **mediante la aprobación de 1 (una) evaluación parcial o su instancia recuperatoria** a la que podrán presentarse todos los alumnos inscriptos a la asignatura que hayan cumplido con una asistencia mínima del 80% de las clases dictadas, tanto a las clases teóricas como a las clases prácticas de manera independiente.

La condición de alumno **REGULAR** (con promoción de las unidades III y IV) se alcanza con un mínimo de **70** (setenta) puntos en la instancia parcial o su recuperatorio.

Acreditación de la asignatura

1. Los estudiantes en condición de **REGULARES** rendirán en mesa final una instancia con el contenido de las unidades I, II, V y VI del programa vigente
2. Los estudiantes **LIBRES** deberán aprobar primero una instancia práctica en máquina eliminatoria y luego la instancia teórica para acreditar la asignatura con un mínimo de 60 puntos en cada una de las dos instancias.

En todos los casos, la nota final se compone promediando ambas instancias asignando un peso de 40% a la instancia práctica en máquina y un 60% a la instancia teórica.

Recursado y seguimiento académico

La cátedra no contempla ninguna instancia para el seguimiento académico.

FUNDAMENTOS DE LAS UNIDADES TEMATICAS

FUNDAMENTACION UNIDAD I

La Transformación digital es una temática que responde a una problemática relevante que ha constituido un núcleo de preocupación en las organizaciones que están sometidas a las presiones que imponen las tecnologías disruptivas, los nuevos modelos de negocio que se manifiestan en toda la cadena de valor y las demandas personalizadas de los usuarios en un entorno de hiperconectividad.

Dejó de ser una opción para transformarse en una obligación, acelerándose debido a la pandemia del coronavirus, donde para lidiar con los desafíos que surgieron y mantener la propia supervivencia, las empresas tuvieron que reinventar sus negocios para adaptarse a una nueva realidad en la que deben poner al cliente en el centro de sus

organizaciones y a partir de allí, redefinir su visión, su estrategia, cambiar su modelo de negocio e incorporar las tecnologías que les permitan transformarse.

Asimismo la temática se encuentra en la agenda de la Universidad Nacional del Litoral, la cual convencida del rol estratégico que tiene incentivando y acompañando el proceso de transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, para lograr pymes más competitivas, innovadoras y resilientes ante las adversidades, ofrece a través del "Chequeo Digital", una herramienta de autodiagnóstico que le permite a cualquier Pyme del país medir el nivel de digitalización para identificar sus fortalezas, debilidades y oportunidades antes de iniciar un proceso de transformación digital (https://www.unl.edu.ar/vinculacion/chequeo-digital/)

El proceso de transformación digital implica mucho más que introducir tecnología digital, es necesario cambiar competencias, hábitos, costumbres y la forma de entender y trabajar los procesos organizativos y modificar el modelo de negocio mejorando las propuestas de valor optimizando todas las oportunidades que aportan las tecnologías digitales. De allí que el tratamiento de esta temática no debe limitarse a ser impartido exclusivamente con la óptica parcial de una asignatura, sino que debe impregnar y vincular diferentes asignaturas del currículo de manera transversal.

Desde la asignatura, se abordan en el ciclo básico, los principios sobre los que se sustenta, para entender la Transformación Digital desde sus componentes y los principales impactos esperados, tratando de establecer un decálogo sobre qué implica acometer un proceso de Transformación digital. Asimismo, se busca concientizar sobre la trascendencia actual que tiene para las organizaciones y que los estudiantes asimilen que se trata de un eje que permea la formación.

Por otro parte, en nuestra asignatura, se erige como un eje vertebrador que permite enhebrar los contenidos de las otras unidades del programa, por lo cual consideramos pertinente que constituya por sí misma la primera unidad del programa de la asignatura.

FUNDAMENTACION UNIDAD II

Los sistemas de información tienen importancia operacional y estratégica para las organizaciones y deberá abarcar la totalidad de los componentes que se articulan en la conformación de un sistema informático: los recursos de hardware, los recursos de software, los recursos humanos, los métodos y procedimientos y por supuesto la propia información y los sistemas de seguridad a implementar para cuidar su integridad y disponibilidad.

Una visión sistémica de los contenidos prácticamente se impone, y es por eso que, a pesar de su necesario carácter introductorio, la idea del sistema de información como proyecto dentro de la organización permitirá abordar cada una de las temáticas sin perder la visión del conjunto, e interpretando con claridad el aporte que cada una hace a la totalidad.

Los profesionales en Ciencias de la Administración debido a su rol en las organizaciones conocen el organigrama, la distribución de autoridad y responsabilidad, los flujos formales e informales de información, procedimientos, etc. y se encuentran preparados para planificar, organizar, diseñar, ejecutar y controlar los procesos administrativos.

No solamente es un usuario de los Sistemas de Información sino que operan como nexo entre los profesionales informáticos y las organizaciones en las distintas etapas del ciclo de vida de los mismos, contribuyendo a su mejora y pudiendo asumir responsabilidades de verificación del cumplimiento de los objetivos del proyecto, si bien el grado de participación puede variar dependiendo del proyecto, de sus características personales, del cargo que ocupa en la organización, de los conocimientos que posea y de su experiencia

Los ERP constituyen el sistema empresarial más ampliamente implantado en una variedad de industrias y organizaciones y su caracterización en esta asignatura facilitara la integración con aquellas asignaturas que aborden las estrategias de negocios que se ponen en marcha al implantar un sistema ERP para mejorar el desempeño de una empresa, como en otras temáticas, debe considerarse el grado de avance en la carrera para calibrar la profundidad con que se podrán tratar estos temas.

FUNDAMENTACION DE LA UNIDAD III

Debido a su flexibilidad y arsenal de funcionalidades en la mayoría de las áreas, la Hoja de Cálculo está muy arraigada en las organizaciones, y es un componente estándar en la mayoría de los escritorios corporativos y personales, aunque debido quizás a un gran desconocimiento sobre sus alcances gran parte de los usuarios no obtienen su máximo potencial.

Por otro lado, las plataformas más potentes y conocidas para análisis de datos buscan ser “Excel-friendly”, importando y exportando datos desde archivos de hojas de cálculo, de forma tal que las posibilidades de explotar la información desde estas plataformas son indudablemente mucho mayores para un usuario que domine esta herramienta.

Asimismo, empíricamente, la hoja de cálculo ha sido el germen de un software de análisis de datos, considerada una herramienta analítica muy aceptada en el mundo. Con los contenidos que venimos desarrollando desde hace años en el uso de esta aplicación y a partir de la evolución significativa que ha tenido, cubriendo en las versiones actuales muchas de las bases necesarias en términos de visualización, manipulación, edición y distribución de información transformándose en una potente plataforma de gestión de datos, se nos ha facilitado como docentes, avanzar en la creación de sencillos cuadros de mando basados en casuísticas necesariamente adaptadas a nuestra joven audiencia, a tono con su nivel de madurez y conocimientos, que nos permite mostrarles lo que esta

herramienta puede hacer y hacerlos pensar sobre lo que se podría lograr en un sistema más grande.

En función de lo anterior, la idea en esta unidad es hacerlos aterrizar de manera temprana en la carrera en el mundo del análisis de datos a partir de una herramienta que se encuentra dentro de nuestro alcance y muy arraigada en nuestros alumnos, motivo por el cual, el alumno no percibirá un cambio, sino una mejora de su herramienta de trabajo.

Finalmente, en esta unidad se introducirá a los estudiantes en el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa como apoyo adicional para la creación de fórmulas y procesos complejos, potenciando el proceso de aprendizaje.

FUNDAMENTACION DE LA UNIDAD IV

En un entorno empresarial donde los datos se generan en cantidades masivas y a una velocidad vertiginosa, es esencial disponer de herramientas que permitan manejar y procesar esta información de manera ágil facilitando la importación, transformación y consolidación de datos provenientes de múltiples fuentes externas y dispares (ERP, CRM, bases de datos, archivos planos, aplicaciones web, etc.), para crear una estructura estable que facilite su análisis a partir de la creación de procesos automatizados de generación de reportes y tableros, lo cual no solo ahorra tiempo al evitar tediosos procesos de combinación manual sino que también minimiza errores y asegura la integridad de los datos para mejorar la calidad del análisis.

En un mercado laboral cada vez más competitivo, el dominio de estos procedimientos representa una respuesta a las demandas actuales del mercado laboral en el cual la competencia en el manejo de datos será una habilidad esencial no sólo para mejorar el desempeño individual que abrirá oportunidades de carrera en campos relacionados con la ciencia de datos y la inteligencia empresarial sino también para aportar un valor significativo a las organizaciones al facilitar las decisiones basadas en evidencias.

Se elegirá para esta unidad temática una herramienta que represente un puente entre las habilidades tradicionales de hojas de cálculo y las competencias más avanzadas de análisis de datos, que sea escalable y sostenible a largo plazo.

FUNDAMENTACION DE LA UNIDAD V

La información ha pasado a ser un insumo de alto valor para las organizaciones y la forma en que los usuarios intercambiamos información, sea personal o laboral, ha llevado a que los temas relacionados con su seguridad adquieran gran relevancia dentro de las organizaciones, llevándola a ser parte fundamental para garantizar su subsistencia y el cumplimiento de los objetivos de negocio.

Existe acuerdo en que la información debe considerarse como un bien, y en esta condición puede ser público o privado. Su fragilidad está dada por el medio que la

sustenta, por los problemas técnicos que presenta dicho medio y por su grado de exposición al alcance de intrusos y agentes de daño (saboteadores, hackers, virus, etc.).

La seguridad de la información, como cualquier otra temática de la seguridad en tecnología, consiste en la detección y control de riesgos. Lograr un equilibrio entre precauciones razonables y medidas excesivas es el desafío más importante cuando se implementa una estrategia de seguridad, y para alcanzar esto hay que conocer todos aquellos factores ciertos y potenciales que pueden provocar un daño en la integridad de la información, en el funcionamiento de los equipos y/o en la actividad profesional de una empresa o de un individuo en particular.

De allí que la gestión de riesgos se presenta como una actividad clave que permitirá decidir las inversiones necesarias para establecer las medidas preventivas y correctivas viables tendientes a balancear los costos operacionales y económicos causados por la interrupción de las actividades y la pérdida de activos, con los costos de las medidas de protección a aplicar sobre los sistemas reduciendo los riesgos a niveles aceptables para la organización.

El tratamiento completo de esta temática, por su amplitud, consideramos que excede los objetivos que se persiguen desde la asignatura. No obstante, se pretende proporcionar una perspectiva general de los procedimientos que deben aplicarse para afrontar los riesgos identificados en los diferentes departamentos de la organización, diferenciando roles y responsabilidades, que contribuyan a adoptar buenas prácticas de seguridad de la información.

FUNDAMENTACION DE LA UNIDAD VI

El comercio electrónico es una realidad ineludible en el mundo actual y se ha convertido en una parte integral de las operaciones comerciales y de la estrategia empresarial independientemente del tamaño o el sector de la organización.

Comprender los principios y dinámicas del comercio electrónico es vital para cualquier estudiante de ciencias de la administración, ya que proporciona una base sólida sobre cómo operan las mismas en la era digital.

El comercio electrónico es una transformación profunda en la forma en que los negocios interactúan con sus clientes y gestionan sus operaciones. Introducir a los estudiantes al comercio electrónico desde el inicio de sus estudios les permite familiarizarse con conceptos y tendencias claves que impactan en la forma de hacer negocios y estar mejor preparados para roles que requieren habilidades y conocimientos en entornos digitales.

Asimismo, les brinda la inspiración y el conocimiento necesario para explorar nuevas ideas, desarrollar proyectos y posiblemente iniciar sus propios negocios en el

futuro. Esto fomenta un espíritu emprendedor que es fundamental para el crecimiento económico y la creación de valor.

Sin dudas el principal factor limitante sigue siendo la inseguridad en la implementación de los mecanismos de pago, los cuales no difieren de los utilizados por los sistemas tradicionales, aunque en este caso están rodeados de una generalizada sensación de inseguridad. Los fraudes parecen ser patrimonio del comercio electrónico, por lo cual las empresas deben planificar las estrategias de seguridad adecuadas.

El uso de la analítica web nos permite saber que está funcionando bien en nuestro sitio y que necesitamos mejorar, entendiendo cómo los visitantes interactúan con él. Eso nos proporciona información valiosa sobre las preferencias y comportamientos de los usuarios, patrones que, cuando los entendemos, nos permiten tomar decisiones sobre cómo mejorar la experiencia del usuario, aumentar las ventas y optimizar las campañas de marketing, esenciales para cualquier estrategia de comercio electrónico. En esta temática los estudiantes obtienen una comprensión práctica de cómo los datos impulsan decisiones empresariales.