(1994–2024) 30 años de la Consagración Constitucional de la Autonomía y Autarquía Universitaria en Argentina.

Digitally signed by LASSAGA Maria Agustina
Date: 2024.12.06 08:29:07 ART

Digitally signed by DILLON Liliana Graciela
Date: 2024.12.06 10:37:29 ART

Expte. FCE-1224805-24

SANTA FE, 05 de diciembre de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea María PACÍFICO, eleva propuesta de programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN de la carrera de Licenciatura en Administración, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios de la citada carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura COSTOS Y GESTIÓN de la carrera de Licenciatura en Administración, cuyos objetivos, contenidos, bibliografía y régimen de evaluación y promoción se adjuntan a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2025 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2025.

ARTÍCULO 3º.- Inscríbase, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. Nº 720/24

ANEXO RES. C.D. Nº 720/24

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. **Denominación de la asignatura:** Costos y Gestión

2. **Régimen de cursado:** cuatrimestral

3. **Modalidad de cursado:** presencial

4. **Propuesta de enseñanza:**

La estrategia didáctica se basa en la exposición de los conceptos fundamentales relativos a los costos en sus diversas manifestaciones y en el marco de las distintas actividades económicas (industria, comercio, servicios).

Los aspectos conceptuales serán desarrollados por el cuerpo docente, reseñando las distintas posturas teóricas y proponiendo las opciones prácticas para abordar los diversos problemas que se presentan en la gestión. En la realización de las aplicaciones prácticas se enfatizará el razonamiento por sobre el mero cálculo, proponiendo diversas metodologías para respaldar la toma de decisiones.

Se analizarán las características de los costos en diversos tipos de organizaciones y distintos sectores productivos enfatizando en las empresas ubicada en la región.

En el desarrollo de las clases se utilizarán presentaciones con diapositivas y planillas de cálculo para la exposición y resolución de los casos prácticos.

Se propenderá a que los alumnos estén orientados éticamente en su práctica profesional, adquiriendo la independencia intelectual que les permita aplicar criterios propios, y contando con un pensamiento crítico que los capacite para actuar con innovación y creatividad en el marco de las organizaciones.

5. **Carga horaria:** Total: 75 horas Presencial: 75 horas

El proceso de enseñanza de la materia se materializa en el dictado de dos clases teóricoprácticas semanales a lo largo de un cuatrimestre, estimando un total de trece semanas netas (26 clases). La duración de cada clase es de 2 y ¾ horas, alcanzando la carga horaria fijada por el plan de estudios.

6. **Objetivos:**

Una de las tareas fundamentales en la gestión de las organizaciones es la determinación y gestión de los costos. Por ello se apunta a que el alumno adquiera los

conocimientos necesarios respecto a la generación de información sobre costos, incluyendo la discusión sobre las pautas recomendadas para su identificación, procesamiento y exposición. También se busca que los alumnos desarrollen una adecuada capacidad de análisis e interpretación de la realidad económica.

Como el costo es solo el componente negativo de la ecuación económica de producción, el estudio de la realidad económica de la organización debe abordarse en forma integral, incluyendo el análisis de los ingresos, que constituyen los componentes positivos de dicha ecuación.

Se insistirá en la necesidad de conocer en profundidad el proceso productivo, incluyendo al ámbito industrial así como a los sectores primarios y terciarios de la economía. Concretamente, se pretende que los alumnos logren:

- Conocer el concepto de generación de resultados en el marco de la actividad de las unidades productivas y con alcance a todas las etapas del proceso productivo.
- Analizar la vinculación del consumo de los factores productivos con los bienes y servicios que estos generan.
- Interpretar la naturaleza de los hechos económicos para elaborar herramientas de gestión e información de costos apropiada para la toma de decisiones.
- Destacar la existencia de costos que se devengan por el mero paso del tiempo.
- Percibir la importancia de los costos que no se evitan si se discontinúa la actividad.

7. Programa analítico

UNIDAD 1: LOS COSTOS Y LA GENERACIÓN DE RESULTADOS

- Costos para decisiones y costos para Estados Contables.
- La generación de resultados: ingresos y costos.
- La Teoría general del costo (TGC): antecedentes y conceptos principales. Análisis crítico.
- Los costos de oportunidad: concepto y utilización en la toma de decisiones.
- Los costos en contextos inflacionarios.

UNIDAD 2: CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

- Importancia del tema.
- Clasificaciones fundamentales: variabilidad y posibilidad de imputación.
- Clasificaciones complementarias.
- Dificultades prácticas para determinar la variabilidad de los costos. Métodos.

UNIDAD 3: SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTOS

- Tipos de procesos productivos: producción masiva y por lote. Sistemas de costos sin discrepancia teórica: costos por órdenes y costos por procesos
- El tratamiento de los costos fijos. Sistemas con discrepancia teórica: costeo “completo” y costeo “variable” o análisis marginal.
- Costos del producto y costos del período.

- La capacidad ociosa en el costeo completo y en el análisis marginal.
- La cuestión de la eficiencia: Costos predeterminados y reales.

UNIDAD 4: BASES DEL ANÁLISIS MARGINAL

- Crítica del costo unitario.
- El concepto de contribución marginal.
- El punto de equilibrio general.
- El problema de los rendimientos distintos a la unidad.
- Los costos evitables y el análisis de cierre.
- Vinculación histórica entre el costeo variable y el análisis marginal.

UNIDAD 5: EMPRESAS DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE

- Relaciones condicionadas y no condicionadas.
- Los costos fijos directos y el "punto de equilibrio" específico.
- La contribución marginal por unidad de recurso escaso y la mezcla óptima.
- Estados de resultados detallados para la gestión.

UNIDAD 6: EMPRESAS COMERCIALES

- El margen de marcación.
- Contribución marginal por peso de venta y por peso de costo de adquisición.
- Rentabilidad por peso de capital invertido.
- Políticas de adquisición y de existencias. Los costos de oportunidad.

UNIDAD 7: DECISIONES ESPECIALES EN BASE A COSTOS

- La decisión de "Fabricar o comprar"
- Determinación de niveles de procesamiento: venta en bruto o procesado
- Formas de comercialización: venta masiva o al detalle

UNIDAD 8: ANÁLISIS DE DISCONTINUIDADES EN LOS PARÁMETROS

- Cambios en el nivel de los costos fijos
- Cambios en la contribución marginal unitaria
- Casos combinados

UNIDAD 9: LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

- Características especiales de los costos en estas empresas.
- Análisis de casos: servicios profesionales, enseñanza, gastronomía, hotelería, transporte de pasajeros, servicios sanitarios, producción audiovisual, eventos culturales.

UNIDAD 10: HERRAMIENTAS DE GESTIÓN VINCULADAS A COSTOS

- Desarrollo del conocimiento en el área de costos.

- El costeo por actividades.
- La teoría de las restricciones.

8. Planificación

CRONOGRAMA DE CLASES		
UNIDAD	CONTENIDO	CLASES
1	Los costos y la generación de resultados	2
2	Clasificación de los costos	2
3	Sistemas de producción y sistemas de costos	3
4	Bases del análisis marginal	2
5	Empresas de producción múltiple	3
6	Empresas comerciales	2
7	Decisiones especiales en base a costos	2
8	Análisis de discontinuidades en los parámetros	2
9	Los costos en las empresas de servicio	2
10	Herramientas de gestión vinculadas a costos	2
	PARCIALES Y RECUPERATORIO	3
	Feriados posibles	3
TOTAL		28

9. Bibliografía

Bibliografía general

FUNDAMENTAL

- YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. C.A.B.A: Ed. Buyatti. 2012.
- YARDIN, Amaro y DEMONTE, Norberto: Hacia una teoría heterodoxa del costo. Revista Costos y Gestión N° 54. Diciembre, 2004.
- DEMONTE, Norberto: Crítica del costo unitario. Revista Costos y Gestión Nº 72. Bs. As. Junio de 2009.

COMPLEMENTARIA:

- BOTTARO, Oscar, RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo y Amaro YARDIN: El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa. Buenos Aires: Ed. La Ley. 2004.

• BARFIELD, J., RAIBORN, C., y KINNEY, M.: Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones.
Quinta edición. Thomson Editores. México. 2004.
• F.A.C.P.C.E.: Resolución Técnica N° 54.

Bibliografía específica

UNIDAD I:

• CARTIER, Enrique: Apuntes para una teoría del costo. La Ley. Buenos Aires, 2017.
• YARDÍN, Amaro: Información Gerencial en Contextos Inflacionarios. Editorial La Ley. Buenos Aires, 2003. (Capítulos 1, 2 y 4).
• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. C.A.B.A: Ed. Buyatti. 2012. Capítulo 1.

UNIDAD II:

• COMISION TECNICA DEL IAPUCO: Terminología. Revista Costos y Gestión N° 9. Ed. IAPUCO. Buenos Aires. Septiembre, 1993.
• GUERREIRO, Reinaldo y Amaro YARDIN: Hacia una terminología científica en el área de costos. XIV Congresso Brasileiro de Custos. Joao Pessoa. 2007.
• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. C.A.B.A: Ed. Buyatti. 2012. Capítulo 2 y 3.

UNIDAD III:

• HORNGREN, Charles T., DATAR, Srikant y FOSTER, George: Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial, Pearson Educación (12a. Edición). México, 2007.
• DEMONTE, Norberto: Análisis marginal en la producción a pedido. Anales del XL Congreso del IAPUCO. Mendoza. 2017.
• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. C.A.B.A: Ed. Buyatti. 2012. Capítulo 4 y 8.

UNIDAD IV:

• DEMONTE, Norberto: Apuntes críticos sobre análisis marginal. Anales del XLV CONGRESO DEL IAPUCO. 2022.
• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. C.A.B.A: Ed. Buyatti. 2012. Capítulo 5 y 6.

UNIDAD V:

• RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: La contribución marginal por unidad de recurso escaso. Revista Costos y Gestión N° 24. Junio, 1997. Buenos Aires.

• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. C.A.B.A: Ed. Buyatti. 2012. Capítulo 7.

UNIDAD VI:

• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. C.A.B.A: Ed. Buyatti. 2012.
• BOTTARO, Oscar, RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo y Amaro YARDIN: El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa. Buenos Aires: Ed. La Ley. 2004.

UNIDAD VII:

• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. Ed. C.A.B.A: Buyatti. 2012. Capítulo 9.
• DEMONTE, Norberto: El costeo variable y la valuación al valor. Revista Costos y Gestión N° 49. Septiembre, 2003.

UNIDAD VIII:

• YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. 3ª. Ed. C.A.B.A: Buyatti. Buenos Aires. 2012. Capítulo 12.

UNIDAD IX:

• YARDIN, Amaro y Norberto DEMONTE: Gestión de entes municipales. Revista Documentos y Aportes en administración pública y gestión estatal N° 6. Santa Fe. 2005. ISSN 1666-4124.
• DEMONTE, Norberto: Los costos en un acueducto. Algunas cuestiones polémicas. Anales del XXIV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Córdoba. 2001.
• JARAZO SANJURJO, Antonio: Costos en empresas de servicios. Anales del XIX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Río Cuarto. 1996.
• SMOLJE, Alejandro: Planeamiento y gestión en contextos de incertidumbre. Anales del V Congreso de costos del Mercosur. La Plata. 2010.

UNIDAD X:

• YARDIN, Amaro: Una visión crítica sobre el ABC. Revista Costos y Gestión N° 35. Marzo 2000.
• YARDIN: Amaro: El capítulo que le falta a “La Meta”. Anales del V Congreso Internacional de Costos. Acapulco. Julio 1997
• OSORIO, Oscar: La Teoría de las restricciones (TOC). Un análisis crítico sinóptico. Revista Costos y Gestión N° 35. Marzo 2000.

• CAPASSO, Carmelo: La teoría de las restricciones y la contabilidad del throughput. Revista Costos y Gestión N° 28. Junio 1998.

10. Sistema de evaluación, régimen de regularidad y régimen de promoción:

Se adopta el sistema previsto en el art. 5 inc. c) **Cursado con promoción sin examen final** de las Normas y Procedimientos de Enseñanza ya que este sistema ayuda a los alumnos a concretar sus avances en el estudio y facilita la organización de los tiempos.

Los alumnos serán considerados **regulares** si aprueban al menos 1 (uno) de los parciales y alcanzan un 75% de asistencia.

La materia se **promociona** con la aprobación de 2 (dos) parciales escritos, si se alcanza una conformidad del **60%** en los aspectos evaluados. Este porcentaje constituye una aproximación cuantitativa a un proceso de índole eminentemente cualitativa. El concepto general del alumno, basado en el trabajo realizado en las clases, la participación en los debates propuestos y la originalidad de sus planteos personales son los elementos considerados relevantes en la evaluación. Asimismo, se adopta una "evaluación de proceso", que permite efectuar un seguimiento del desarrollo de la enseñanza y aprendizaje a lo largo del cursado.

11. Recursado y seguimiento académico:

Los alumnos que no aprueben uno o los dos parciales tendrán derecho a un examen recuperatorio final e integral. Los alumnos libres y aquellos que no promocionaron la materia a través del sistema de parciales podrán rendir un examen final escrito de carácter teórico-práctico.

No está previsto el sistema de seguimiento académico pero se realizarán clases de consulta semanales para facilitar que el alumno pueda aprobar la materia en los turnos establecidos.