

(1994-
2024)

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Digitally signed by LASSAGA Maria
Agustina
Date: 2024.12.06 08:32:09 ART

Digitally signed by DILLON Liliana
Graciela
Date: 2024.12.06 10:37:30 ART

Expte. FCE-1224803-24

SANTA FE, 05 de diciembre de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea María PACÍFICO, eleva propuesta de programa de la asignatura COSTOS I de la carrera de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios de la citada carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura COSTOS I de la carrera de Contador Público, cuyos objetivos, contenidos, bibliografía y régimen de evaluación y promoción se adjuntan a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2025 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2025.

ARTÍCULO 3º.- Inscribase, comuníquese, tómese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 718/24

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



ANEXO RES. C.D. N° 718/24

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa: **COSTOS I**

Carrera: Contador Público

Índice

1. Denominación de la asignatura
2. Régimen de cursado
3. Modalidad de cursado
4. Propuesta de enseñanza
5. Carga horaria
6. Objetivos de la asignatura
7. Programa Analítico de Contenidos
8. Cronograma
9. Bibliografía básica y ampliatoria
10. Sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción

1. DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

COSTOS I

2. RÉGIMEN DE CURSADO

Se ofrece como régimen de cursado, evaluación y promoción para la asignatura el denominado **cursado con requisitos para la regularización y examen final**, de período CUATRIMESTRAL.

3. MODALIDADES DE CURSADO

La modalidad de cursada propuesta es PRESENCIAL.

4. PROPUESTA DE ENSEÑANZA

El proceso de enseñanza de la materia consiste en el dictado de dos clases teórico-prácticas semanales a lo largo de un cuatrimestre, estimando un total de trece semanas

netas (26 clases). La duración de cada clase es de 2 y $\frac{3}{4}$ horas, alcanzando la carga horaria fijada por el plan de estudios.

5. CARGA HORARIA

La carga horaria establecida según Plan de Estudios de la carrera de Contador Público es de 75 HORAS.

Siendo la modalidad de cursado propuesta del tipo PRESENCIAL, la carga horaria mínima prevista es de 75 HORAS.

6. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

PROPÓSITO Y FUNDAMENTACIÓN

Los objetivos de una materia universitaria deben considerarse en el marco de los objetivos generales de la Universidad como instrumento de la sociedad en la formación de los alumnos. El rol que deberá cumplir la misma en contextos donde se producen cambios profundos y veloces, es lograr actitudes éticas, abiertas a nuevos planteos, críticas, para dar respuestas adecuadas y comprometidas en mejorar el medio regional y nacional, y así poder ser protagonistas activos en los procesos de transformación.

Del mismo modo, y bajo los mismos lineamientos, la carrera en la que se inserta esta asignatura deberá lograr que los Contadores Públicos egresen de la universidad orientados por la ética en su práctica profesional, habiendo adquirido independencia intelectual para aplicar criterios propios en su actuación, habiendo sido formados con un pensamiento estratégico para actuar con innovación y creatividad en el marco de las organizaciones.

La doctrina especializada de mayor actualidad y los profesionales que actúan en el ámbito de la economía de producción refieren a la demanda de los entes, empresas y organizaciones hacia los asesores y consultores. La tradicional denominación de costos ha dado paso a referencias más amplias como son la gestión y la generación de resultados.

Gestión remite a la extensión del campo profesional incluyendo áreas y temáticas que superan la limitada expresión de costo, transformando la idea de simple determinación y análisis en un verdadero proceso administrativo de gerencia, manejo y toma de decisiones.

Al hablar de generación de resultados podemos entender mejor que el costo es solo el componente negativo en términos matemáticos de una ecuación económica de producción que sólo puede abordarse en forma integral incluyendo el análisis de los ingresos que constituyen los componentes positivos de dicha ecuación.

Los conceptos costo, ingreso, generación de resultados, son de naturaleza esencialmente económica, encontrándose insertos dentro de las cuestiones que atiende la

“economía de la producción”. Nuestra temática se vincula con la producción, concebida como “actividad económica que tiene por objeto aumentar la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades”, al abordar el problema de la vinculación racional del consumo de los recursos para el desarrollo de los procesos productivos, con los bienes o servicios que de ellos surgen y que luego son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.

Uno de los ejes del estudio debe centrarse en la comprensión de los fenómenos que se presentan a raíz del funcionamiento del encadenamiento productivo que se pone en marcha con la activación de una empresa hacia la consecución de sus diversos objetivos. A estos fines debe considerarse al concepto de “proceso productivo” en su sentido más amplio incluyendo al ámbito industrial, a los sectores primarios y terciarios de la economía, y a todos los aspectos operativos de cada ente (incluyendo las etapas de adquisición, comercialización, administración y financiamiento). Ese entendimiento permitirá detectar las causas que originaron las acciones determinantes de los consumos de recursos económicos, como así también los modos más apropiados para atribuirlos a las Unidades Relevantes definidas como objetos de análisis.

Otro de los ejes a considerar, es la elaboración de Información para la Toma de Decisiones, que integre el Sistema de Decisiones de la Organización, entendiendo a este último como el uso, entre otros, de aquellos productos informativos para elaborar decisiones de todo tipo: Estratégicas, Tácticas, Operativas, de Gestión y de Control. Debe proveerse los conocimientos necesarios que permitan intervenir en la planificación, captación, procesamiento y emisión de la información vinculada a la generación de los resultados de cada Unidad Económica.

OBJETIVOS

En este marco y en concordancia con el perfil del Contador Público se pretende, en términos generales, que los alumnos logren:

- Conocer el concepto de generación de resultados en el marco de la actividad de las unidades productivas en los diversos sectores de la economía y con alcance a todas las etapas del proceso productivo incluyendo la adquisición, elaboración, comercialización, administración y financiación.
- Abordar el problema de la vinculación racional del consumo de factores en los procesos productivos, con los bienes y servicios que estos generan y que son ofrecidos a la sociedad para la satisfacción de sus necesidades.
- Interpretar la naturaleza de los hechos económicos, elaborar herramientas de gestión y brindar información de costos apropiada para la toma de decisiones.

7. PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS

Unidad Temática	Tema	CONTENIDOS
I		LA GENERACIÓN DE RESULTADOS.
	A	CONTABILIDADES FINANCIERA Y DE GESTIÓN 1) Los objetivos de la información contable. 2) Los estados contables de publicación y los informes gerenciales.
	B	LOS COSTOS Y LA CONTABILIDAD
	C	BASE CONCEPTUAL DE LA GENERACIÓN DE RESULTADOS 1) Teoría General del Costo. El costo como vínculo entre factores, acciones y resultados. 2) Conceptos de ingreso y costo. Costo y valor. 3) El concepto de costo en Economía y en Contabilidad.
II	D	MEDICIÓN DE RESULTADOS EN CONTEXTOS INFLACIONARIOS 1) La información en contextos inflacionarios. La unidad de medida del valor. 2) Los índices de precios. Interpretación y evaluación del resultado empresario.
		CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS
	A	CLASIFICACIONES ELEMENTALES PARA LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 1) Según su grado de vinculación con los objetivos de costos. a) Unidad de costeo. b) Costos Directos e Indirectos. 2) Según su grado de vinculación con el nivel de actividad. a) Parámetros para la medición del nivel de actividad. b) Costos Variables y Fijos. 3) Según su grado de evitabilidad. 4) Según su impacto financiero.
	B	OTRAS CLASIFICACIONES DE COSTOS 1) Según los factores involucrados.



2) Según la función a la que están destinados.

3) El costo de oportunidad.

III

SISTEMAS DE COSTOS

A CALCULO DEL COSTO UNITARIO Y TOTAL

La matriz de costos en el sector primario, en procesos productivos industriales y en los servicios.

B SISTEMAS DE COSTOS CON DISCREPANCIA TEÓRICA

1) Naturaleza de los hechos económicos. 2) Costeo completo y costeo variable. Tipos de costeo completo. La capacidad ociosa. 3) El Costeo Variable. Costos del producto y costos del período. 4) Consecuencias en los informes gerenciales. 5) La toma de decisiones, el costo y resultado de las decisiones.

IV

BASES DEL ANÁLISIS MARGINAL

A RELACIÓN ENTRE EL COSTEO VARIABLE Y EL ANÁLISIS MARGINAL.

1) Análisis crítico como herramienta de gestión.

B CONTRIBUCIÓN MARGINAL UNITARIA: CONCEPTO, MEDICIONES, USO

C EL PUNTO DE EQUILIBRIO FÍSICO

1) Método empírico. Método analítico. Gráfico. 2) Programación de resultados. 3) Compatibilización de datos con distintas bases. Rendimientos distintos a la unidad.

V

EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE

A RELACIONES NO CONDICIONADAS

1) Análisis conceptual. Análisis extremos. Relaciones de reemplazo.

2) Análisis de conveniencia. Rentabilidad. 3) Contribución marginal por unidad de recurso escaso. 4) Costos estructurales directos: modificación a los análisis extremos. 5) Análisis de cierre. Puntos de cierre económico y financiero.

B RELACIONES CONDICIONADAS



1) Relaciones condicionadas por la naturaleza de la materia prima: costos conjuntos. Propuestas para su distribución. El conjunto producido como unidad de análisis. 2) Relaciones condicionadas por la modalidad de comercialización: el conjunto comercializado como unidad de análisis.

VI

ANÁLISIS MARGINAL EN EMPRESAS COMERCIALES

A COSTOS DE LA FUNCIÓN COMERCIAL

B EMPRESAS COMERCIALES CON MARGEN ÚNICO

1) El punto de equilibrio en términos monetarios. 2) Concepto de margen de marcación. 3) Contribuciones marginales para un peso de ventas y un peso de costo de adquisición. 4) Situación de Equilibrio y Programación de resultados. 5) Existencia media y su velocidad de rotación. Conceptos. Uso

C EMPRESAS COMERCIALES CON MÁRGENES MÚLTIPLES

1) Sin condicionamiento de participaciones: Análisis extremos, de reemplazo y de rentabilidad. 2) Con participaciones preestablecidas: sobre costos de adquisición y sobre montos de ventas. 3) Con participaciones sobre la existencia media. Situación de equilibrio y programación de resultados.

VII

DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS

A FABRICAR O COMPRAR

1) Concepto. El precio de mercado como parámetro.
2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.

B VENTA EN BRUTO O PROCESADO

1) Uso del costo de oportunidad como parámetro. 2) Determinación de volúmenes mínimos y óptimos de operaciones.

C VENTA MASIVA O AL DETALLE

1) La generación de resultados sectoriales de producción y comercialización. 2) Los puntos de equilibrio sectoriales.

VIII

ANÁLISIS DE SITUACIONES NO LINEALES

A INTRODUCCIÓN

1) Concepto de área de relevancia.

B DISCONTINUIDAD DE COSTOS FIJOS

1) Fractura de los Costos Fijos. 2) Determinación de nivel de conveniencia de ampliación según distintos objetivos.

C DISCONTINUIDAD DE LA CONTRIBUCIÓN MARGINAL

Contribuciones marginales diferentes por tramos. 3) Contribuciones marginales diferencia para todas las unidades.

8. CRONOGRAMA

La distribución de tiempos que se presenta seguidamente tiene carácter orientativo, por lo tanto, el cronograma previsto no es taxativo sino flexible y se adapta a los intereses y particularidades que presenta cada grupo.

En consecuencia, se exponen los lineamientos generales referidos principalmente al desarrollo de las unidades temáticas.

Cantidad de clases por unidad

UNIDAD I	1,5 clases
UNIDAD II	1,5 clases
UNIDAD III	4 clases
UNIDAD IV	3 clases
UNIDAD V	4 clases
UNIDAD VI	4 clases
UNIDAD VII	4 clases
UNIDAD VIII	2 clases
Repaso y evaluaciones	2 clases
TOTAL	24 CLASES

Esquema de distribución semanal

	Clase	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Semana 1	1								
	2								
Semana 2	3								
	4								
Semana 3	5								
	6								
Semana 4	7								
	8								
Semana 5	9								
	10								
Semana 6	11								
	12								
Semana 7	13								
	14								
Semana 8	15								
	16								
Semana 9	17								
	18								
Semana 10	19								
	20								
Semana 11	21								
	22								
Semana 12	23								
	24								
Semana 13	25								
	26								

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se presenta la bibliografía propuesta para la asignatura, incluyendo bajo el subtítulo bibliografía general un conjunto de libros que sirven de sustento y consulta teórica genérica para los distintos contenidos de la asignatura; y bajo el subtítulo bibliografía específica, dividida a su vez por unidad temática, una lista de libros y artículos para apoyar el estudio teórico y práctico concreto de cada tema.

El listado aportado es enunciativo, desde el aula se promueve la revisión bibliográfica, excediendo la consignada y fomentando actitudes y prácticas de investigación básica y aplicada. A modo indicativo se especifica bibliografía Básica y Ampliatoria.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL BÁSICA

- BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004.
- CARTIER, Enrique: Apuntes para una teoría del costo. La Ley. Buenos Aires, 2017.
- HORNGREN, Charles T., DATAR, Srikant y FOSTER, George: Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial, Pearson Educación (12da. Edición). México, 2007.
- YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012.

AMPLIATORIA

- BARFIELD, Jesse T., RAIBORN, Cecily A., y KINNEY, Michael R.: Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones. Quinta edición. Thomson Editores. México. 2004.
- HANSEN, Don R. y MOWEN, Maryanne M., Administración de Costos. Contabilidad y Control. International Thomson Editores (3ª Edición). México, 2003.

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

UNIDAD I: CONCEPTOS FUNDAMENTALES

BÁSICA

- CARTIER, Enrique: Apuntes para una teoría del costo. La Ley. Buenos Aires, 2017.
- DAVID, Julio y YARDIN, Amaro: Objetivo de los estados contables destinados a terceros. Anales XXII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Concordia. 1999.
- YARDÍN, Amaro: Información Gerencial en Contextos Inflacionarios. Editorial La Ley. Buenos Aires, 2003. (Capítulos 1 y 2, y Puntos 4.1 y 4.2 del Capítulo 4).
- YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulo 1).

AMPLIATORIA

- CARTIER, Enrique y YARDIN, Amaro: Juicio a la Contabilidad de costos. Revista La Información Extra N° 15. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Septiembre, 1988.
- GARCÍA, Laura G.: El significado del costo, Revista Costos y Gestión, N° 47, Marzo, 2003.

UNIDAD II: CLASIFICACION DE LOS COSTOS

BÁSICA

COMISION TECNICA DEL IAPUCO: Terminología. Revista Costos y Gestión N° 9. Ed. IAPUCO. Buenos Aires. Septiembre, 1993.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulos 2 y 3).

AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Bs. As. 2004. (Cap. 1).

YARDIN, Amaro: Aportes para el logro de una precisión terminológica en torno a la clasificación de costos. Segundas Jornadas Nacionales de Profesores Universitarios de Costos. Tandil. Mayo 1978.

UNIDAD III: SISTEMAS DE COSTOS

BÁSICA

BARFIELD, Jesse T., RAIBORN, Cecily A., y KINNEY, Michael R.: Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones. Quinta edición. Thomson Editores. México. 2004. (Páginas 148 a 149 y 744 a 747).

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulos 4 y 8).

AMPLIATORIA

HANSEN, Don R. y MOWEN, Maryanne M.: Administración de Costos. Contabilidad y Control. International Thomson Editores (3ª Edición). México, 2003. (Capítulos 4, 5 y 9).

HARRIS, Jonathan N.: What did we earn last month?. National Association of Cost Accountants. NACA Bulletin; Jan 15, 1936.

YARDIN, Amaro: Costeo variable versus costeo de plena absorción. Algunas contribuciones al esclarecimiento de una vieja polémica. Rev. Contab. y Administración N° 28. Oct. 1979.

YARDIN, Amaro: Réquiem para el costeo de plena absorción. Revista de Financiación y Contabilidad. Madrid. 1992.

YARDIN, Amaro y DEMONTE, Norberto: Hacia una teoría heterodoxa del costo. Revista Costos y Gestión N° 54. Diciembre, 2004.

UNIDAD IV: BASES DEL ANÁLISIS MARGINAL

BÁSICA

AMBROSINI, Marcela, CANALE, Sandra, GARCIA, Laura, PUCCIO, José: Elección de la mezcla de productos. Cuando no alcanza el capital. Revista Costos y Gestión, N° 39. Marzo, 2001.

AMBROSINI, María Inés, GARCÍA, Laura, SCALENGHE, Silvia, PUCCIO, José, Rendimiento distinto a la Unidad. Inédito.

GARCIA, Laura G.: La contribución marginal en procesos con pérdida de unidades. Revista Costos y Gestión N° 9. Septiembre, 1993.

RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: La contribución marginal por unidad de recurso escaso. Revista Costos y Gestión N° 24. Junio, 1997. Buenos Aires.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulo 5).

AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004. (Capítulo 2 y 3).

MARTINS, Eliseu y YARDIN, Amaro: Contribución marginal y límites en la capacidad de producción. Revista Costos y Gestión N° 4. Junio, 1992.

UNIDAD V: EMPRESAS INDUSTRIALES DE PRODUCCIÓN MÚLTIPLE

BÁSICA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Buenos Aires. 2004. (Capítulo 4).

AMPLIATORIA

DE ROCHI, Carlos A. El punto de solvencia en el análisis Costo- Volumen-Utilidad. Revista Contabilidad y Administración N° 35 Tomo VI. Bs. Aires 1980.

UNIDAD VI: ANÁLISIS MARGINAL EN EMPRESAS COMERCIALES

BÁSICA

BOTTARO, Oscar, R. JÁUREGUI, Hugo, y YARDIN, Amaro: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Bs As. 2004. (Cap.5 y 6).

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: Costos de la función comercialización. Revista Contabilidad y Administración N° 36. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Junio 1980.

ZOCOLA, Gerardo Enrique. “La determinación y Gestión del Capital de Trabajo.”

XLI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos, Río Cuarto (Córdoba). Octubre 2018.

UNIDAD VII: DECISIONES EMPRESARIALES EN BASE A ANÁLISIS SECTORIALES DE COSTOS

BÁSICA

DEMONTE, Norberto: El costeo variable y la valuación al valor. Revista Costos y Gestión N° 49. Septiembre, 2003.

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulo 9 y Capítulo 12 puntos 12.1 y 12.2).

AMPLIATORIA

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: El resultado periódico y el principio de la valuación al costo. Revista Contabilidad y Administración N° 49. Ed. Cangallo. Buenos Aires. Julio 1981.

YARDIN, Amaro y RODRIGUEZ JAUREGUI, Hugo: La información de resultados a la gerencia. Revista Administración de Empresas N° 96. Ed. Contabilidad Moderna. Buenos Aires. Marzo de 1978.

UNIDAD VIII: ANÁLISIS DE SITUACIONES NO LINEALES

BÁSICA

YARDIN, Amaro: El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios. BUYATTI. Buenos Aires. 2012. (Capítulo 9 y Capítulo 12 puntos 12.1 y 12.2).

AMPLIATORIA

BOTTARO, Oscar E., RODRÍGUEZ JÁUREGUI, Hugo A., y YARDIN, Amaro R.: El Comportamiento de los Costos y la Gestión de la Empresa. La Ley. Bs As. 2004.

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN, CONDICIONES DE REGULARIDAD Y RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

EVALUACIÓN

La materia se aprueba con un 70% a la que le corresponde una nota de 6.

El sistema de evaluación es el siguiente:

La acreditación de conocimientos para alcanzar la aprobación de la asignatura se realiza a través del **examen final escrito para alumnos regulares**.

Los alumnos que no hayan alcanzado a cumplir las condiciones de regularidad podrán aprobar la asignatura a través del **examen final escrito para alumnos libres**.

(1994-
2024)

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Excepcional y fundadamente la cátedra podrá disponer el reemplazo del examen escrito por un examen oral.

REGULARIZACIÓN

El sistema de regularidad es el siguiente:

Las condiciones de regularidad son asistencia y resultado de instancias de evaluación.

Condición de Asistencia: un mínimo de 80% de las clases dictadas.

Condición de resultado de instancias de evaluación: Alcanzar un puntaje global de 70 % sumando todas las instancias de evaluación y un mínimo de 50 % en cada una de dichas instancias. El alumno podrá tener como máximo una ausencia en las instancias de evaluación.

La cantidad de instancias y su tipo es variable y son establecidas según el desarrollo particular de cada cuatrimestre.

Excepcional y fundadamente la cátedra puede incluir una instancia de recuperación al finalizar el cuatrimestre para alumnos que cuenten con la asistencia mínima exigida y hayan alcanzado un puntaje global mínimo del 30% contando además con un máximo de dos ausencias a las instancias de evaluación.

PROMOCIÓN

El sistema de promoción es el siguiente:

Aprobación del **examen final escrito para alumnos regulares** o **examen final escrito para alumnos libres**, según corresponda.

11. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

Recursado de la Asignatura y Seguimiento Académico

Para aquellos alumnos que acumulen tres aplazos, deberán cursar la materia nuevamente o por primera vez, según el caso, antes de volver a rendir. En este período, deberá cumplir con la asistencia prevista para ser regular y el docente podrá solicitarles actividades extras, con trabajos prácticos y de apoyo, a fin de ayudarlos a superar las dificultades que presentan en el aprendizaje. Cumplidos los mismos, el alumno queda habilitado a rendir hasta tres veces más en la condición de regular o libre de acuerdo si cumple o no las condiciones establecidas para ser alumno regular.