

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



Digitally signed by LASSAGA Maria  
Agustina  
Date: 2024.12.06 08:34:10 ART

Digitally signed by DILLON Liliana  
Graciela  
Date: 2024.12.06 10:39:05 ART

Expte. FCE-1224799-24

SANTA FE, 05 de diciembre de 2024

VISTO las actuaciones por las cuales la Secretaria Académica y de Bienestar Estudiantil, Dra. Andrea María PACÍFICO, eleva propuesta de programa de la asignatura ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES de la carrera de Licenciatura en Administración, y

CONSIDERANDO:

QUE los objetivos y contenidos del programa responden a lo previsto en el Plan de Estudios de la citada carrera,

QUE la bibliografía propuesta está actualizada y es adecuada al nivel de la carrera,  
POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de la asignatura ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES de la carrera de Licenciatura en Administración, cuyos objetivos, contenidos, bibliografía y régimen de evaluación y promoción se adjuntan a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2º.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Primer Cuatrimestre del año 2025 y su aplicación en los exámenes finales a partir del Segundo Turno de 2025.

ARTÍCULO 3º.- Inscribese, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 704/24

**(1994-  
2024)**

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



## **ANEXO RES. C.D. N° 704/24**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

#### **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

#### **1. Denominación de la Asignatura: ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

##### **1.1 Descripción de la Asignatura**

Las empresas enfrentan retos en cuanto a competitividad, posicionamiento, sostenibilidad en un mercado día a día más cambiante y exigente. Por ello, requieren de mayor y mejor preparación, capacitación, conocimientos que les permitan responder en forma oportuna, efectiva y flexible a las necesidades y expectativas de los clientes.

La producción es el proceso de transformación por cual se fabrican bienes y/o se brindan servicios que buscan satisfacer las necesidades de los clientes. Lo que hace imprescindible el establecimiento de modelos científicos y técnicos que faciliten el proceso de transformación de insumos en productos altamente competentes en todos los sectores productivos de la economía; estos procesos de producción se realizan en fábricas, oficinas, hospitales, escuelas, entre otros; que nos llevan ya no a hablar de la Administración de Operaciones.

Todas las organizaciones, en general, desarrollan funciones básicas como las de comercializar, financiar y producir, siendo la Administración de Operaciones una de las tres funciones principales de cualquier organización y está íntegramente relacionada con las otras funciones de la misma.

La Administración de Operaciones es la responsable de la producción de los bienes y servicios dentro de las organizaciones, tanto públicas como privadas, que les permite alcanzar sus objetivos, mediante la eficiente y eficaz administración de los componentes principales del sistema productivo y el uso racional de los recursos.

En tal sentido, esta asignatura es el área de estudio que brinda los conocimientos, conceptos, metodologías y herramientas que incluyen aspectos importantes relacionados con los sistemas de transformación que se utilizan en el proceso productivo, además se incluyen aspectos tan importantes como el desarrollo de estrategias competitivas, gestión de proyectos, diseño y desarrollo de productos y procesos de bienes y servicios; localización de las instalaciones, determinación de la capacidad de producción; administración de las tecnologías, industria 4.0; gestión de inventarios, entre otros temas, que configuran algunos de los temas dentro de los cuales el futuro profesional pueda desarrollar su actividad haciendo un aporte de incuestionable valor.

**(1994-  
2024)**

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



## **2. Régimen de Cursado: CUATRIMESTRAL**

## **3. Modalidad de Cursado: PRESENCIAL**

Incorporando hasta un veinte por ciento (20%) de la carga horaria total en actividades virtuales. Estas actividades serán asincrónicas y están contempladas en el programa analítico.

## **4. Propuesta de Enseñanza**

Se desarrollarán actividades formativas desde una metodología activa y participativa de modo que, a través de la conjunción de lo deductivo e inductivo, el alumno alcance el máximo grado de capacidad y conocimiento, en lo que se refiere a los contenidos de la asignatura. Se intentará en todo momento provocar el razonamiento de los estudiantes para la obtención del objetivo pedagógico previsto. Esto se logrará dentro de un marco de óptima y favorable comunicación entre profesor y alumno.

Las clases serán de carácter teórico y/o prácticas; donde además del desarrollo de los temas específicos, se analizarán casos, se realizarán trabajos prácticos, se alentará y promoverá la realización de trabajos de investigación.

### **4.1 Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje**

Para el desarrollo de los contenidos de la asignatura, se llevarán adelante las siguientes actividades:

#### *a) Actividades Teóricas*

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos propios de la materia haciendo uso de metodología expositiva con lecciones magistrales, participativas y medios audiovisuales. Evaluación de las capacidades adquiridas.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formarle una mentalidad crítica.

#### *b) Actividades Prácticas*

Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al estudiante cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos

Propósito: Desarrollo en el estudiante de las habilidades instrumentales de la materia.

- Se busca que los alumnos comprendan y resuelvan problemas, en particular sobre aquellos temas que permiten su tratamiento mediante modelos, técnicas, procedimientos.
- Se presentarán por medio de demostraciones y ejemplos, distintos tipos de software de aplicación en temas específicos.

**(1994-  
2024)**

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



c) Actividades virtuales

Descripción: Actividades asincrónicas propuestas por el profesor en aspectos concretos, posibilitando a los estudiantes avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y metodologías.

Propósito: Desarrollo en los estudiantes de investigación y análisis de determinados temas.

A través de estas actividades se busca desarrollar en los alumnos valores de investigación, creatividad, innovación, eficiencia y competitividad.

#### **4.2 Sugerencias Didácticas**

Para un adecuado desarrollo de las clases y actividades, el docente deberá:

- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, metodologías, modelos y técnicas que se van aprendiendo durante el desarrollo de la asignatura.
- Proponer problemas teóricos-prácticos que permitan al estudiante la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la asignatura, para su análisis y resolución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con la vida profesional de su competencia.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con las demás materias del plan de estudios para desarrollar una visión global en el estudiante. – Propiciar el análisis y conclusión de los efectos sociales y ambientales que conlleva la aplicación de los contenidos de la asignatura.
- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Fomentar el estudio de casos.

#### **4.3 Recursos a Utilizar**

- Bibliografía básica, ampliatoria y referencias detalladas en la presente planificación. – Aula provista de computadora, proyector, conexión a Internet, equipos de sonido y pizarrón – Software especializado para distintos temas.
- Videos, artículos, publicaciones o documentos seleccionados por la cátedra.
- Material de estudio y guías de trabajos prácticos elaborados por la cátedra, material de lectura, links, documentos, accesible desde plataforma virtual de la FCE-UNL (<https://servicios.unl.edu.ar/aulavirtual/fce/>)

**5. Carga Horaria Total:** 75 (setenta y cinco) horas

#### **6. Objetivos de la Asignatura**

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



## 6.1 Objetivos

- Identificar y analizar las principales funciones del subsistema de operaciones; comprender el rol estratégico de la administración de operaciones y su interrelación con la estrategia organizacional.
- Comprender los procesos de producción de bienes y servicios y las metodologías, procedimientos, herramientas y técnicas utilizados para la planificación, organización, ejecución y control de las actividades vinculadas al sistema de producción.
- Desarrollar capacidad de innovación y compromiso por desarrollo sustentable. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en áreas de operaciones y la permanente participación en la solución de las problemáticas que involucran a la función de operaciones con otras funciones de la organización.
- Comprender el proceso de diseño y desarrollo del producto y su interrelación con la gestión de procesos, planeación de la capacidad, estrategias de distribución y localización, las tecnologías de la industria 4.0, como una estrategia competitiva y de innovación para la consecución de los objetivos de la organización.
- Desarrollar destrezas en el manejo de metodologías, herramientas y técnicas utilizadas para la planificación, programación, ejecución y control de las actividades vinculadas al sistema de producción. – Desarrollar habilidades necesarias para la diseño e implementación de mejoras en los procesos productivos.

## 7. Programa Analítico

### 7.1 Contenidos Mínimos del Programa Analítico

Función de operaciones. Estrategia empresarial y de operaciones. Administración de Proyecto según estándar internacional (Project Management Institute). Diseño y desarrollo de productos. Administración de la capacidad. Estrategias de localización y distribución de las instalaciones. Gestión de procesos. Administración de inventarios. Industria 4.0.

### 7.2 Unidades Temáticas

<b>I - Administración de Operaciones</b>	
<b>Objetivos</b>	<p>Comprender el funcionamiento del subsistema de operaciones y su interrelación con los otros subsistemas de la organización.</p> <p>Identificar la función de operaciones entre las diferentes funciones de la empresa.</p> <p>Identificar el rol del administrador de operaciones, en las diferentes actividades de la organización y como responsable de la gestión empresarial.</p> <p>Conocer e identificar las características de bienes y servicios.</p>

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



<b>Contenidos</b>	<p>Introducción al tema. Conceptos de administración de operaciones. Administración de Operaciones como Sistema. Operaciones como función organizacional. Principales áreas de actividad en la función de operaciones. Bienes y servicios: características, semejanzas.</p>
<b>II - Estrategia de Operaciones</b>	
<b>Objetivos</b>	<p>Comprender la relación entre estrategia empresarial, de negocio y las estratégicas de operaciones. Comprender el modelo de la estrategia de operaciones y las diferentes decisiones estratégicas que se pueden adoptar. Analizar los objetivos estratégicos de operaciones para apoyar la estrategia empresarial.</p>
<b>Contenidos</b>	<p>Introducción al tema. Concepto de Estrategia. Niveles de estrategia: estrategia empresarial, estrategia de negocio, estrategia funcional. Estrategia de operaciones. Modelo de estrategia de operaciones, prioridades competitivas, decisiones estratégicas de operaciones.</p>
<b>III - Administración de Proyectos</b>	
<b>Objetivos</b>	<p>Conocer los principales conceptos relacionados con la administración de proyectos. Comprender la importancia de la administración de proyectos en las organizaciones. Conocer la norma internacional de administración de proyectos. Comprender los distintos procesos que configuran la administración de proyectos. Y las áreas de conocimiento necesarias para la administración de proyectos.</p>
<b>Contenidos</b>	<p>Marco conceptual de la administración de proyectos: concepto de proyecto, programa, portafolio; beneficios de una buena práctica de proyecto; principales problemas en los proyectos y sus causas. Project Management Institute (PMI). Project Management Body of Knowledge (PMBOK®). Project Management Office (PMO). Las áreas de conocimiento de la Administración de Proyectos. Grupo de procesos para la gestión de proyecto: Grupo Inicio – Grupo Planificación – Grupo Ejecución – Grupo Seguimiento y Control – Grupo Cierre. Relación entre los grupos de procesos y áreas de conocimientos. Proceso para desarrollar el plan de dirección del proyecto.</p>

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



<b>Actividad Virtual</b>	<p>Actividad virtual asincrónica – Grupo de Procesos de la Administración de Proyectos.</p> <p>Se indicará material bibliográfico relevante para que el alumno indague en la temática: grupo de procesos para la gestión de proyecto.</p> <p>Se indicará material con los puntos clave de la temática.</p> <p>Se indicarán referencias a sitios web explicativos con presentaciones detalladas sobre los puntos clave de la temática.</p>
<b>IV - Selección y Diseño del Producto</b>	
<b>Objetivos</b>	<p>Comprender los conceptos que involucran la definición de producto y su ciclo de vida.</p> <p>Conocer y analizar la metodología de diseño y desarrollo del producto.</p> <p>Comprender la importancia del diseño del producto teniendo presente el medioambiente.</p>
<b>Contenidos</b>	<p>Introducción al tema. Conceptos generales. Producto.</p> <p>Proceso de diseño y desarrollo de productos. Etapas del proceso de diseño y desarrollo de producto.</p> <p>Técnicas de diseño y desarrollo de productos.</p> <p>Ecodiseño: conceptos; problemática ambiental; agentes en la mejora ambiental de los productos; estímulos internos y externos.</p> <p>Estrategias para el ecodiseño; análisis del ciclo de vida: herramientas cuantitativa y cualitativa de ecodiseño.</p>
<b>V - Selección y Diseño del Proceso</b>	
<b>Objetivos</b>	<p>Comprender y analizar los tipos de procesos productivos y sus principales características.</p> <p>Conocer las estrategias de servucción y sus elementos.</p> <p>Conocer y analizar las fases del rediseño de procesos.</p> <p>Analizar la problemática de las colas de espera y resolver problemas relacionados a la teoría de colas aplicando los modelos correspondientes.</p>
<b>Contenidos</b>	<p>Introducción al tema; definición de procesos.</p> <p>Tipos de procesos según el flujo de proceso. Selección de procesos.</p> <p>Servucción: concepto, estrategias de servucción, elementos del sistema de servucción.</p> <p>Rediseño de Procesos: concepto, metodología de rediseño, aplicación a manufactura y servicios.</p> <p>Teoría de Colas: concepto, modelos de líneas de espera, costos de servicio y de espera, resolución de problemas de teoría de colas.</p>
<b>VI - Planeación de la Capacidad</b>	

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



<b>Objetivos</b>	Conocer la importancia de la planeación de la capacidad de una organización y las principales medidas de capacidad. Conocer las estrategias para planear la capacidad y las fases del proceso de planeación de la capacidad.
<b>Contenidos</b>	Introducción al tema; concepto de capacidad; medidas de la capacidad. Planeación de la capacidad. Estrategias de la planeación de la capacidad. Fases del proceso de planeación de la capacidad. Resolución de problemas de capacidad.
<b>VII - Localización y Distribución de Instalaciones</b>	
<b>Objetivos</b>	Conocer la metodología para desarrollar la localización de instalaciones. Analizar los factores que deben considerarse en la distribución en planta. Analizar y comprender los principales métodos de distribución de instalaciones.
<b>Contenidos</b>	Introducción al tema; conceptos; estrategia de localización. Proceso de localización; decisiones de localización, alternativas, factores, métodos cuantitativos. Resolver problemas de métodos cuantitativos de localización. Distribución de Instalaciones; objetivos e importancia de su estudio; factores a considerar para una distribución en planta. Planificación de la distribución de las instalaciones. Tipos de distribución de instalaciones.
<b>Actividad Virtual</b>	Actividad virtual asincrónica – Distribución de Instalaciones y Planificación de la distribución de las instalaciones. Se indicará material bibliográfico relevante para que el alumno indague en la temática: distribución de instalaciones y planificación de las mismas. Se indicará material con los puntos clave de la temática. Se indicarán referencias a sitios web explicativos con presentaciones detalladas sobre los puntos clave de la temática.
<b>VIII - Administración de Inventarios</b>	
<b>Objetivos</b>	Conocer distintos conceptos y definiciones relacionados a inventario y la gestión de inventarios. Conocer los diferentes modelos de sistemas de gestión de inventarios. Analizar y resolver problemas de inventario con modelos de gestión de inventarios. Conocer estrategias de implementación del Justo a Tiempo.
<b>Contenidos</b>	Introducción al tema; concepto de inventario. Administración del inventario: sistemas de gestión de inventario: sistema de inventario para demanda independiente: lote económico de pedido, período fijo, punto de reorden, stock de seguridad. Sistema de inventario para la demanda dependiente: Planificación de los Requerimientos de Materiales (MRP – MRPII), Justo a Tiempo (JAT).
<b>Actividad Virtual</b>	Actividad virtual asincrónica – Sistema de Inventario para Demanda Independiente.

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



	a. Se indicará material bibliográfico relevante para que el alumno indague en la temática: Sistema de inventario para demanda dependiente. b. Se indicará material con los puntos clave de la temática. c. Se indicarán referencias a sitios web explicativos con presentaciones detalladas sobre los puntos clave de la temática.
<b>IX – Industria 4.0</b>	
<b>Objetivos</b>	Conocer e integrar los conceptos más importantes relacionados con la Industria 4.0. Conocer principales usos, ventajas y desventajas de las tecnologías facilitadoras esenciales de la Industria 4.0.
<b>Contenidos</b>	Conceptos. Industria 4.0, introducción a la cuarta revolución industrial; objetivos de la industria 4.0. Tecnologías facilitadoras esenciales de la Industria 4.0: inteligencia artificial (IA), ciencia de datos, computación en la nube (Cloud Computing), internet de las cosas (IoT), fabricación aditiva, robótica industrial (robots, cobots, vehículos auto guiados, etc.).

## 8. Planificación de las Actividades

El siguiente cronograma se elabora considerando 30 clases durante el cuatrimestre

<b>Unidad Temática</b>		<b>Cantidad Clases presencial – virtual</b>
<b>I</b>	Administración de Operaciones	1
<b>II</b>	Estrategia de Operaciones	2
<b>III</b>	Administración de Proyectos	2 - 2
<b>IV</b>	Selección y Diseño del Producto	3
<b>V</b>	Selección y Diseño del Proceso	5
<b>VI</b>	Planeación de la Capacidad	2
<b>VII</b>	Instalación y Distribución de Instalaciones	3 - 2
<b>VIII</b>	Administración de Inventarios	3 - 2
<b>IX</b>	Industria 4.0	3

## 9. Bibliografía

### 9.1 Básica

- Adler, Martín Oscar y otros. *Producción y Operaciones*. Edit. Macchi S.A. 1° Edit. Argentina, 2004.
- Carro, Roberto y González, Daniel. *Administración de las Operaciones*. Edit FCEyS – UNMP.

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



- Chase, Richard – Aquilano, Nicholas. *Dirección y Administración de Producción y de las Operaciones*. Edit. Mc Graw-Hill. 6ta Edit. España, 1.997.
- Gaither, Norman y Frazier, Greg. *Administración de Producción y Operaciones*. Edit. International Thomson Editores. 8va Edit. México, 2.000.
- Garrelli, Antini y Guilera Llorenç. *La Industria 4.0 en la Sociedad Digital*. Edit. Marge Books. 1ra edición. Barcelona España, 2019.
- Guía del PMBOK. PMI. *Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos*. Quinta Edit. 2013 (castellano).
- Heizer, Jay y Render, Barry. *Principios de Administración de Operaciones*. Edit. Prentice Hall. 7ma edición. México, 2009.
- Krajewski, Lee.J. *Administración de Operaciones: Estrategia y Análisis*. Edit. Prentice-Hall. 5ta edición. México, 2.000.
- Mangelli, Raymond L. – Klein, Mark M. *Cómo hacer Reingeniería*. Edit. Norma S.A. Colombia, 1.997.
- Montero, Enrique Rodal. *Industria 4.0. Conceptos, Tecnologías Habilitadoras y Retos*. Edit. Pirámide. Madrid España, 2020.

## 9.2 Ampliatoria

- Basco, Ana y Otros. *Industria 4.0: Fabricando el Futuro*. Banco Interamericano de Desarrollo. Argentina, 2018.
- Davenport, Thomas. *Innovación de Procesos*. Traducido por: Enrique Fernández de Bobadilla Ivisón. Edit. Díaz de Santos S.A. España, 1.996.
- Eiglier, Pierre y Langeard. *Servucción. El Marketing de Servicios*. McGraw-Hill.
- Gates, Bill. *Los negocios en la era digital: Cómo adaptar la tecnología informática para obtener el mayor beneficio*. Edit. Sudamericana. Argentina, 1.999.
- Hammer y Champy. *Reingeniería*. Edit. Norma. Colombia, 1994.
- Porter, Michael. *¿Qué es la estrategia?*. Harvard Business Review. 2011.
- Schroeder, Roger. *Administración de Operaciones*. Edit. Mc Graw-Hill. 5ta Edit. México 2005.

## 9.3 Links

- Entorno Virtual FCE-UNL. Material de estudio y guías de trabajos prácticos elaborados por el titular de cátedra, videos, links a publicaciones, informes, documentos, empresas, etc.: <https://servicios.unl.edu.ar/aulavirtual/fce/>.

## 10. Sistema de Evaluación (Modalidades y Condiciones de Regularidad y/o Promoción)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la cátedra, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de

(1994-  
2024)

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



evaluación más adecuadas, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el estudiante durante el cursado de la asignatura.

### 10.1 Condiciones de Regularidad

Cursado sin requisitos para la regularización y Examen Final

### 10.2 Condiciones de Promoción

La promoción de la asignatura se realizará a través de un Examen Final. El cual constará de dos partes:

- Teórico (Individual y Escrito).
- Práctico (Individual y Escrito).

Condiciones de Aprobación Examen Final

- Obtener como mínimo 70 sobre 100 puntos en el examen final.
- En sólo una de las partes del examen final (Teórico o Práctico), se podrá obtener como mínimo 60 sobre 100 puntos. Se aprobará siempre que se cumpla el punto I).

Determinación de la Nota en Función a los Puntos Obtenidos

El siguiente cuadro de equivalencias es para la determinación de la nota, de acuerdo con el puntaje obtenido en evaluaciones (exámenes o trabajos):

<i>Escala Porcentual</i>	<i>Escala Numérica</i>	<i>Concepto</i>
<i>Puntos obtenidos</i>	<i>Nota</i>	
$0 \leq p < 10$	0	Insuficiente
$10 \leq p < 20$	1	
$20 \leq p < 30$	2	
$30 \leq p < 40$	3	
$40 \leq p < 60$	4	
$60 \leq p < 70$	5	Aprobado
$70 \leq p < 78$	6	
$78 \leq p < 86$	7	Bueno
$86 \leq p < 92$	8	Muy Bueno
$92 \leq p < 98$	9	Distinguido
$98 \leq p \leq 100$	10	Sobresaliente

## 11. Recursado y Seguimiento Académico

La cátedra no adhiere al seguimiento académico.

**(1994-  
2024)**

30 años de la  
Consagración Constitucional  
de la Autonomía y Autarquía  
Universitaria en Argentina.



Sin embargo, aquellos alumnos que lo deseen podrán solicitar un acompañamiento adicional a través de un seguimiento personalizado. Este seguimiento consistirá en actividades que se indicarán y podrán llevarse a cabo de manera presencial y/o virtual durante el período de dictado de clases de cada cuatrimestre. El objetivo es brindar apoyo a los estudiantes que busquen mejorar su rendimiento y superar las dificultades académicas.