



MBA

Maestría en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ACREDITADA Y CATEGORIZADA "A" (RES. CONEAU 129-2020)
RECONOCIMIENTO OFICIAL Y VALIDEZ NACIONAL DEL TÍTULO RES. ME N° 2198/19

FCE

UNL • FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



CLADEA
Consejo Latinoamericano
de Escuelas de Administración



Ranking de las mejores
escuelas de Negocios
de América Latina



EDUNIVERSAL
RANKING 2022
BUSINESS SCHOOLS

Nuestro MBA está entre
las 1000 mejores Escuelas
de Negocios del mundo

PRESENTACIÓN

La Maestría en Administración de Empresas ofrece estudios de posgrado de alto nivel académico a profesionales que buscan una formación integral en management para desempeñarse en un entorno globalizado. La carrera se creó en 1999 y, hasta el presente, se han formado más de cuatrocientos profesionales que se desenvuelven en empresas e instituciones de la región y del país. Su objetivo fundamental es profundizar la formación académica profesional de sus participantes y se distingue por:

- Carrera de tipo profesional -MBA- orientada al entrenamiento de las habilidades propias de los cargos de Alta Dirección,
- Aplicación de metodologías orientadas al trabajo en equipo, el análisis de casos y la investigación aplicada.
- Fuerte vinculación con el medio empresario de la región y del país.
- Estructura curricular flexible basada en un sistema de créditos académicos que permite al alumno la selección de asignaturas optativas según sus preferencias.
- Cuerpo de profesores de alto nivel académico y profesional.
- Internacionalización creciente a través de la creación de carreras de doble titulación que implican el intercambio de alumnos y profesores.
- Asignaturas optativas dictadas en idioma inglés y/o portugués

PERFIL DEL MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El profesional graduado en el MBA es capaz de:

- Desarrollar su capacidad analítica, crítica e innovadora, potenciando sus aportes al crecimiento de la región y del país y a la resolución de los problemas de la sociedad en su conjunto.
- Actuar en ambientes de incertidumbre y competencia, con una clara predisposición a la acción, visión estratégica, potencial de liderazgo, sólida formación ética y habilidad para interactuar en diferentes culturas.

MODALIDAD Y DURACIÓN

La carrera demanda dos años y se ofrece bajo la modalidad presencial y virtual sincrónica. El proyecto de trabajo final se aprueba en el segundo año de cursado.

DÍAS Y HORARIOS

Viernes de 17.00 a 21.00 hs
Sábados de 09.00 a 13.00 hs.

TÍTULO

La carrera otorga el grado académico de **Magister en Administración de Empresas**. Para su obtención, los alumnos deben cumplimentar los 51 créditos académicos (UCAs) y aprobar el trabajo final de carrera.

CUERPO DE PROFESORES

Todas las asignaturas son dictadas por expertos de reconocida trayectoria en el ámbito nacional e internacional.

CONVENIOS



PTLC
PARQUE TECNOLÓGICO
DEL LITORAL CENTRO




ACELERADORA
LITORAL

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO GENERAL: 21 créditos académicos (UCAs)

Consta de 7 asignaturas: 5 obligatorias y 2 optativas.
Duración de cada asignatura: 45 hs. (3 créditos)

Asignaturas Obligatorias

1. Administración Superior
2. Marketing
3. Economía y Negocios
4. Sistemas de Información para la Toma de Decisiones
5. Finanzas de Empresas

MÓDULO ESPECÍFICO: 18 créditos académicos (UCAs)

Consta de 6 asignaturas: 4 obligatorias y 2 optativas
Duración de cada asignatura: 45 hs. 3 créditos

MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

Asignaturas Obligatorias

1. Estrategias Competitivas
2. Dirección de Marketing
3. Dirección de Recursos Humanos
4. Producción e Innovación Tecnológica

MENCIÓN EN COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

Asignaturas Obligatorias

1. Estrategias de Internacionalización
2. Relaciones Económicas Internacionales y Procesos de Integración
3. Marketing Internacional I
4. Marketing Internacional II

MENCIÓN EN FINANZAS DE EMPRESAS

Asignaturas Obligatorias

1. Evaluación y Análisis de Riesgo de Proyectos de Inversión
2. Valuación de Negocios
3. Mercados Financieros y de Capitales
4. Instrumentos financieros Derivados

TUTORÍAS Y TALLER DE INVESTIGACIÓN: 12 créditos académicos (UCAs)

Las asignaturas optativas serán elegidas por el alumno en base a una oferta académica que cada año proponga la Carrera.

Trabajo Final: 12 créditos académicos (UCAs).





METODOLOGÍA

La metodología aplicada en la carrera enfatiza la búsqueda de un equilibrio entre la formación teórica y su aplicación a partir del análisis de casos reales. Se favorece el aprendizaje activo y reflexivo. Para ello, se utilizan diversas técnicas que incentivan la participación de los alumnos, el trabajo en equipo y la toma de decisiones, con el objetivo de profundizar el entrenamiento, la formación de habilidades y el desarrollo de la capacidad de liderazgo. La carrera dispone de un entorno virtual que permite complementar el desarrollo de las asignaturas a través de la plataforma de e-learning de la UNL, así como también la utilización del sistema de videoconferencias que favorece la participación de académicos de otras universidades del país o del exterior.

INTERNACIONALIZACIÓN:

Los alumnos del MBA pueden participar en actividades de internacionalización bajo diferentes modalidades y duración:

- Programa de Competitividad Global
- Movilidad de Posgrado con universidades latinoamericanas y europeas
- Doble titulación con la Universidad Politécnica delle Marche, Ancona:
Laurea Magistrale in International Economics and Commerce de la UNIVPM y Magister en Administración de Empresas de la UNL



AUTORIDADES

DECANA

Mg. Liliana Dillon

SECRETARIA DE POSGRADO

Mg. Marcela A. Martín

DIRECTORA DE LA CARRERA

Dra. María Rosa Sánchez Rossi

REQUISITOS DE INGRESO

Pueden ingresar a la carrera los graduados en Ciencias Económicas de universidades argentinas y/o extranjeras que posean título universitario de grado oficialmente reconocido por el Ministerio de Educación de Argentina.

También pueden postularse aquellos profesionales que no posean título de grado en Ciencias Económicas o Empresariales.

Uno de los requisitos considerados por el Comité de Admisión al momento de la evaluación del postulante es su experiencia laboral previa. De igual modo, en función del creciente proceso de internacionalización de la carrera, se valorará especialmente los conocimientos de idiomas extranjeros.

[+] INFORMES E INSCRIPCIÓN

Facultad de Ciencias Económicas

Moreno 2557. Primer Piso. Santa Fe. República Argentina.

Teléfono: +54 (0342) 4571155 ó 4571180 int. 129.

www.fce.unl.edu.ar/mba

