

**ANEXO ÚNICO RESOLUCIÓN N° 377/09**  
**SEMINARIO OPTATIVO SEGUNDO CUATRIMESTRE 2009**

**“ RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA ”**

Cátedra: Comercialización.

Destinatarios: alumnos de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración.

Condiciones para la admisión: tener aprobada la materia Comercialización.

**1. OBJETIVOS**

Se pretende que los alumnos sean capaces de:

- Adquirir conocimientos teórico-conceptuales, metodológicos e instrumentales en RSE.
- Comprender la importancia de la RSE, identificando sus fundamentos éticos, sociales y económicos como modelo de gestión.
- Analizar la relación Estado-Empresa-Sociedad en el marco de la RSE.
- Integrar conocimientos, habilidades, actitudes y valores.
- Comportarse de manera honesta y responsable en el uso de sus conocimientos.
- Actuar con razonamiento ético.
- Generar soluciones sustentables a problemas de sus organizaciones.

**2. CONTENIDOS:**

**Unidad I:**

Marco Conceptual: Concepto: alcance. Razones. Propósitos. Origen. Finalidades. Fundamentación ética del concepto de RSE.

**Unidad II:**

Evolución de la RSE: Antecedentes. Aportes Conceptuales. La RSE en la actualidad: la situación en Argentina en relación al mundo.

**Unidad III:**

Marco normativo de la RSE: Voluntariedad o Regulación. Legislación existente: antecedentes a nivel mundial y en Argentina. Principios. Objetivos.

**Unidad IV:**

Directrices de la RSE: a) Adoptar valores y trabajar con transparencia; b) Valorar a empleados y colaboradores; c) Aportar siempre más al medio ambiente; d) Involucrar a socios y proveedores; e) Proteger a clientes y consumidores; f) Promover la comunidad; y g) Comprometerse con el bien común.

**Unidad V:**

Grupos de Interés: a) internos: accionistas, trabajadores, socios; b) entorno: clientes/consumidores, proveedores, distribuidores, contratistas, acreedores, competidores, sindicato; c) Contexto: gobierno, ONG, medios de comunicación, empresas, federaciones empresarias y sindicales, fuerzas vivas, comunidad. Relación gobierno-empresa-sociedad. Función de la organización en la sociedad.

**Unidad VI:**

Estrategias Básicas de RSE: Tipos: a) Filantropía, b) Inversión Social, c) Integración

Social. Criterios de selección. Análisis de brechas. RSE y estrategia empresarial. RSE y Ventaja Competitiva.

#### **Unidad VII:**

Modelo de Gestión de la RSE: Etapas: a) Planificación/Diseño, b) Implementación, c) Evaluación, d) Ajustar. Implementación: Estrategias. Modalidades: a) Acción Social Directa, b) Acción Social con intermediación, c) Acción Social compartida, d) Desarrollo propio, e) Mercadeo y Comunicación responsable. Instrumentos.

#### **Unidad VIII:**

Evaluación: Principales indicadores y herramientas: a) Guías de estándares de certificación social: SA 8000, ISO 14001, SGE 21; b) Guías de información y de balances: AA 1000, GRI, SGE 21, Indicadores Ethos, ISO 26000 (en proceso); c) Índices de posición y clasificación para fondos de inversión: Dow Standard Index, FTSE Good. Rendición de cuentas: Comunicación de la RSE.

#### **Unidad IX:**

Estudio de casos: análisis de casos de RSE a nivel regional, nacional e internacional.

### **3. DOCENTES RESPONSABLES**

Mg. Horacio Alesandria – Adjunto

C.P.N. Juan Pablo del Barco – Ascripto Junior

### **4. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Las clases son teórico-prácticas. Se utilizarán un conjunto de herramientas, con el objetivo de transmitir conocimiento, pero también de desarrollar habilidades tales como análisis, fundamentación, búsqueda de información, expresión oral y escrita, etc.. Entre ellas podemos destacar: exposición dialogada, desempeño de roles, exposiciones orales de los alumnos, resolución de ejercicios y casos y búsqueda de información.

Los alumnos trabajarán en grupos (4/5 integrantes) durante todo el cuatrimestre, recomendándose tener en cuenta no sólo las afinidades personales sino también la disponibilidad de tiempo y de recursos.

Para cada clase, los alumnos tendrán asignadas distintas tareas, que pueden referirse a lectura previa del material, revisión bibliográfica, exposición de temas, análisis de casos, entre otras. Para esto el alumno contará con el Programa Analítico de la asignatura y una Guía de Trabajos Prácticos, que estarán disponibles en el Aula Virtual. Se complementará con el desarrollo de actividades individuales y grupales, con especial énfasis en la intervención en foros que se instrumentarán a través del Aula Virtual.

Se estimulará una actitud proactiva, participativa y colaborativa que facilite el desarrollo de aspectos conceptuales y habilidades específicas en los temas del curso.

Los alumnos elaboran un trabajo de investigación grupal sobre alguna temática de RSE o analizando los contenidos desarrollados en un caso de la realidad empresarial local/regional. El tema y los objetivos son aprobados por la cátedra. Durante el período de elaboración de los trabajos, los alumnos contarán con la tutoría de los docentes a fin de orientar y monitorear el grado de avance. Como instancia final, el trabajo es presentado y defendido en forma oral frente al resto de los alumnos y los docentes. A esta exposición se invitará a participar a los directivos de las empresas analizadas.

El Seminario será cuatrimestral, con una clase presencial semanal de 3 hs. El resto de la carga horaria será utilizado por los alumnos para realizar trabajos prácticos, participar en foros de discusión y el trabajo de investigación.

## 5. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para aprobar el seminario se requiere:

- a) Asistencia al 80% de las clases presenciales dictadas
- b) Aprobación de los controles de lectura y de los trabajos prácticos.
- c) Aprobación del trabajo práctico integrador grupal,
- d) Aprobación examen teórico individual.

En el inicio de las clases se entregará un cronograma con las actividades y fechas de entrega de trabajos, las que serán de cumplimiento obligatorio.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### I- Básica

- Benbeniste, Sandra (2002): "El alcance del concepto de la RSC de acuerdo con los org.internacionales promotores del tema ". ESADE. Programa Doctoral.
- Correa, María Emilia (2004): "Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: Una visión empresarial". CEPAL-GTZ. Santiago de Chile.
- Debeljuh, Patricia (2009): "Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa". Cengage learning. Buenos Aires. Argentina.
- González García, I. y otros (2002): "El Balance Social. Un enfoque integral". IDEA. Argentina.
- Guédez, Víctor (2008): "Ser confiable: responsabilidad social y reputación empresarial". Editorial Planeta. Venezuela.
- IARSE ( 2005): "Indicadores de RSE para PyMES". Córdoba. Argentina.
- IARSE ( 2005): "RSE. Paso a paso para PyMES". Córdoba. Argentina.
- Kliksberg, Bernardo (2004): "Más ética más desarrollo ". Editorial Temas. Buenos Aires.
- Libro Verde (CEE).
- Lozano, Josep y otros (2005): "Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas." ESADE-Granica. Barcelona.
- Pérez Domínguez Fernando: "Instrumentos de la RSE: Criterios de clasificación". Universidad de Huelva.
- RedUnirse: Programa Formación de Formadores en RSE: Material teórico seleccionado. 2009
- AA 1000.
- Méndez Picazo Ma. Teresa. "Ética y responsabilidad social corporativa". Revista Ética y Economía N° 823. Universidad Complutense de Madrid. 2005.
- Porter, Michael y Kramer, Mark. " El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa" . Harvard Business Review. Edición Extraordinaria. Diciembre 2006.
- VINCULAR-ACHS-USEC-Center for Corporate Citizenship at Boston College; " Modelo de
- Comunidar ([www.comunidar.org.ar](http://www.comunidar.org.ar))
- Declaración Tripartita OIT
- Directrices OCDE.
- Dow Standard Index.
- ISO 14001.
- Ley Nacional N° 25.877.

- Ley N° 2594 (CABA)
- Pacto Global y Declaración del Milenio (NU)
- SA 8000.
- SGE 21.
- Dow Jones Sustainability Indexes ([www.sustainability.index.com](http://www.sustainability.index.com))
- FTSE Good Index Series ([www.ftse4good.com](http://www.ftse4good.com))
- GRI ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org))

## II- Ampliatoria

- Hupperts, Pierre (2008): "El Tango de la Sostenibilidad: El Desafío de la RSE". Editorial Temas. Argentina.
- Kliksberg, Bernardo (2006): " Ética Empresarial: ¿ Moda o Demanda Imparable ? ". Fundación Carolina.
- Prahalad, C. K.y Hant, S. L.: " La fortuna está en la base de la pirámide ". Revista Corresponsable N° 1. España. Abril 2006.
- El Cronista Comercial: Suplementos Socialmente Responsables:
- Ogalla Segura, Francisco (2006): " La integración de la Responsabilidad Social en el sistema de gestión de la empresa." FORETICA.
- Gestión de RSE." En ([www.vincular.org](http://www.vincular.org))
- Bid-Proyectos de RSE ([www.iadb.org/csramericas](http://www.iadb.org/csramericas))
- Comisión Económica para la América Latina y el Caribe ([www.cepal.org](http://www.cepal.org))
- ComunicaRSE ([www.comunicarseweb.com.ar](http://www.comunicarseweb.com.ar))
- Ethos Institute ([www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br))
- Fundación Carolina ([www.fundacioncarolina.es](http://www.fundacioncarolina.es))
- ILO. International Labour Organization ([www.ilo.org](http://www.ilo.org))
- ISO. ([www.iso.org](http://www.iso.org))
- ISO. Social Responsibility ([www.iso.org/sr](http://www.iso.org/sr))
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria ([www.iarse.org](http://www.iarse.org))
- Naciones Unidas ([www.un.org](http://www.un.org))
- OEA.Organización de los Estados Americanos ([www.oas.org](http://www.oas.org))
- Organization for Economic Cooperation and Development ([www.ocde.org](http://www.ocde.org))
- Red del Pacto Mundial ([www.un.org/spanish/globalcompact](http://www.un.org/spanish/globalcompact))
- Red Foro Empresa ([www.empresa.org](http://www.empresa.org))
- Red Puentes ([www.redpuentes.org](http://www.redpuentes.org))
- The International Institute for Sustainable Development ([www.iisd.ca/](http://www.iisd.ca/))
- World Economic Forum ([www.weforum.org](http://www.weforum.org))