

Convocatoria 2009

CAI+D Tipo II: Incluidos en PACT (Programas de Actividades Científicas y Tecnológicas)

PACT 24: Sistemas de racionalidad pública, regulaciones, evaluación y financiamiento en un contexto plurigubernamental.

Director: Miguel Ángel Asensio | masensio@fce.unl.edu.ar

Resumen

El Programa, como uno anterior que es su antecesor y del que representa una profundización y ampliación, parte de considerar el sector público como sistema, integrado por diversos subsistemas, con sus propias lógicas. De allí que los subsistemas estudiados refieren a aspectos nodales del sector público en perspectiva multinivel. El presupuesto como macroregulador fiscal, por un lado, las regulaciones de servicios públicos, por el otro y los encuadramientos contables, la evaluación y coordinación financiera en tercer, cuarto y quinto términos, apuntan a ser considerados en tal perspectiva, donde la connotación federativa o cuasifederativa no han de estar ausentes.

CAI+D QUE LO INTEGRAN:

Procesos presupuestarios comparados, coordinación financiera y relaciones fiscales en un marco federativo. 24-124

Director: Miguel Ángel Asensio | masensio@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Miguel Ángel Asensio, Américo De María, Mariana Lirusso.

Objetivos:

- a) Evaluar sistemas y procesos presupuestarios comparados en contextos de pluralidad gubernamental, incluyendo experiencias federativas y de integración cuasifederativa
- b) los instrumentos de coordinación, compensación y regulación fiscales de base presupuestaria que articulen las relaciones entre los actores
- c) con respecto a Argentina, el marco presupuestario subnacional y los flujos financieros y balanzas fiscales interjurisdiccionales emergentes de tales esquemas en condiciones de cambio o transformación en la estructura de recursos.

Resumen

Se pretende ampliar y extender, mediante su profundización, el análisis comparado ya iniciado con un Proyecto anterior, que abarca procesos y sistemas presupuestarios en contextos de gobiernos "multinivel" o "pluralidad gubernamental", abarcando experiencias federativas y de integración "cuasifederativa", así como los instrumentos de coordinación, compensación, regulación e interdependencia fiscal existentes.

Dentro de ese marco se considerarán las reglas e "instituciones de encuadramiento" que afectan los presupuestos y la determinación de sus resultados, extendiendo el examen comparado al ámbito subnacional, lo que se efectivizará mediante un análisis abarcativo del caso argentino. Asimismo, se examinarán las influencias y alternativas emergentes de ambientes con interconexión fiscal y presupuestaria, para lo cual se considerarán aspectos ligados a balanzas fiscales territoriales y cambios en la mezcla de recursos que modifiquen las situaciones financieras relativas. En ese orden se procurará aproximarse a los cambios en los cuadros de autonomía financiera subnacional, condicionante de los presupuestos, que

emergen de transformaciones en la estructura de recursos en el caso argentino. Como aspecto sustantivo, se espera concluir a los tres años con la construcción de una Base de Datos relacionados, con datos predominantemente nacionales.

Regulación de los servicios públicos en Europa, Latinoamérica y Argentina. El caso del transporte urbano de pasajeros. 24-125

Directora: Silvia Régoli Roa | sregoli@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Silvia Régoli Roa, Liliana Peralta.

Objetivos:

Desarrollar un mejor entendimiento de los problemas del transporte urbano de pasajeros, de su organización y regulación en ciudades europeas y latinoamericanas e identificar las condiciones, pautas y características de este servicio en aquellos países que permitan, previa adaptación, orientar las políticas públicas destinadas al mejoramiento de la cobertura, la calidad y la eficiencia del transporte en las ciudades argentinas

Se espera contribuir con este proyecto a formar recursos humanos en el área de regulación de servicios públicos, de modo que la Facultad y la Universidad participen en el debate sobre este tema, posibilitando su colaboración con las autoridades locales y provinciales.

Resumen

Desde la década del 80 se vienen registrando en países europeos y latinoamericanos cambios en las políticas de regulación de los servicios públicos, entre éstos, el transporte urbano de pasajeros.

La regulación del transporte urbano es necesaria desde el punto de vista de los argumentos tradicionales para la intervención del Estado, dada la existencia de externalidades, asimetrías en la información y su categorización como servicio público esencial.

Diversos factores originan la caída de la demanda por transporte público y una consecuente disminución de su calidad.

Estas circunstancias ponen en primer plano la necesidad de introducir cambios en la regulación del transporte urbano sin dejar de considerar las cuestiones asociadas al federalismo regulatorio.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar un mejor entendimiento de los problemas del transporte urbano de pasajeros, de su organización y su regulación en ciudades europeas y latinoamericanas e identificar las condiciones, pautas y características de este servicio en aquellos países que permitan, previa adaptación, orientar las políticas públicas destinadas al mejoramiento de la cobertura, la calidad y la eficiencia del transporte urbano en las ciudades argentinas.

Se pretende continuar la línea de trabajo sobre Regulación de Servicios Públicos comenzada en el Proyecto anterior.

Armonización pública-privada de los mecanismos de registración micro y macro contables: el caso de las "Non Exchange Transactions" 24-126

Director: Sergio Hauque | shauque@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Sergio Hauque, Gabriel Haquin, Liliana Dillon.

Objetivos:

1. Determinar las posibilidades y los límites de armonización de los métodos de registro de transacciones desde los enfoques micro y macrocontables en la normativa argentina.

2. Definir el contenido mínimo de una norma común para el registro micro y macro contable de las “non exchange transactions” en Argentina.

Resumen

Uno de los principales desafíos de las ciencias sociales en la actualidad es lograr una mayor precisión de las relaciones existentes entre sus micro y sus macro fundamentos. La Sociología y la Economía se enfrentan a ese problema, mientras que la disciplina contable analiza el decurso de dos campos de actividad casi completamente separados. La microcontabilidad, ampliamente difundida, con importantes aplicaciones en los sistemas de información de las unidades privadas y la macrocontabilidad, de menor difusión y normalmente reservada a la actuación de estadísticos y economistas sin demasiado diálogo con los contadores públicos tradicionales.

Existen esfuerzos aislados en la búsqueda de la armonización de estos campos de estudio, pero pocos programas sistemáticos que busquen determinar los puntos de contacto y de disenso entre ambas metodologías de trabajo. En proyectos anteriores se avanzó en el análisis de las posibilidades de armonización de los Marcos Conceptuales Microcontables públicos y privados y su aplicación al caso de los ingresos públicos.

Este proyecto intenta continuar con el análisis iniciado, buscando abarcar también los conceptos básicos de la Macrocontabilidad de Cuentas Nacionales, especialmente aplicada a los casos de los “revenues from non-exchange transactions” principal fuente de ingresos del Sector Público y de las ONG. La coherencia en las bases de registración contable y su comprensión generalizada por la comunidad, permitirá a la vez una máxima transparencia de las acciones públicas y un mayor control ciudadano.

Evaluación de impactos de inversiones. Problemas y perspectivas. 24-127

Director: Francisco Sobrero | fsobrero@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Francisco Sobrero, Emiliano Giupponi.

Objetivos:

Avanzar en el conocimiento de las diferencias en los resultados obtenidos derivadas de las formas de abordaje de los Impactos de inversiones públicas.

Resumen

La evolución del concepto evaluación llevó a la comprensión de la multiplicidad de dimensiones que constituyen el ambiente en el que opera la intervención y se percibe la necesidad de centrar el esfuerzo analítico en identificar, cualificar y dimensionar los cambios generados o inducidos en ese ambiente, en un periodo de tiempo.

Con ello se traslada la centralidad del análisis de los resultados (materialidad de lo producido) hacia el análisis de las transformaciones del espacio multidimensional que resulta así alterado. Este cambio jerarquiza el análisis de los impactos.

Este trabajo complementa otros anteriores orientados a precisar la evolución del concepto evaluación y a identificar el punto de contacto principal con el ambiente en el que se interviene (la identificación de problemas, ideas y proyectos). En línea con estas conclusiones se procura caracterizar la noción de impactos desde dos miradas diferenciadas. Una que asocia impactos a resultados y, otra que considera los impactos como transformaciones que se verifican en el ambiente intervenido, sean estas inmediatas o mediatas, circunstanciales o duraderas.

El trabajo propuesto requiere considerar también la cuestión de indicadores. Existe una vasta producción teórica referida al tema, no obstante está centrada en el análisis de pertinencia y eficacia y parecen no estar resueltos los aspectos vinculados a la caracterización del ambiente de referencia.

En esta fase primera de la investigación el análisis tomará en cuenta las síntesis logradas en el seno del Sistema de Naciones Unidas y de los organismos multilaterales de Financiamiento Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo. En términos temporales se analizará la evolución teórica de la cuestión a partir de la década de 1990 a la actualidad.

PACT 25: Factores de la competitividad Argentina en el marco de la integración Mercosur.

Director: Edith Depetris | eguiguet@fce.unl.edu.ar

Objetivos:

GENERAL: Es objetivo de este Programa analizar algunos aspectos de la competitividad argentina, haciendo un abordaje multidisciplinario donde confluyen aspectos macro y microeconómicos, administrativos, contables y educativos.

PARTICULARES:

1. Contribuir a la comprensión de la incidencia de algunos factores de la competitividad argentina dentro del contexto del Mercosur.
2. Facilitar el análisis de la competitividad a diferentes niveles y desde la visión de varias disciplinas de las ciencias económicas.
3. Promover la capacitación metodológica en la investigación aplicada
4. Fomentar la transferencia de los resultados
5. Lograr propuestas que puedan ser tomadas para mejorar la competitividad del país en la región

Resumen

Este programa continúa una línea establecida con anterioridad, formalizada en el PACT 2005. En el mismo se abordó como tema global el de la COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y SECTORIAL EN EL MARCO DE LAS INTEGRACIONES REGIONALES.

En este PACT 2009 se prevé continuar y profundizar el análisis de algunos de los factores que influyen en la competitividad regional, considerando para esto los factores del análisis Porteriano (1990). El mismo sostiene que los determinantes de las ventajas nacionales pueden condensarse en cuatro atributos genéricos que conforman el entorno en el que se desenvuelven las empresas locales, a los que hay que agregar el papel del gobierno, que influye sobre ellos y en algunos casos acontecimientos casuales fuera del control del país. De la interacción se crean las condiciones que permiten la innovación y el mejoramiento de la competitividad.

Si bien el tema del programa es muy extenso, en el mismo solamente se abordarán algunos aspectos dentro de esos factores, en función de la cantidad de proyectos y el alcance que puede tener cada uno.

CAI+D QUE LO INTEGRAN:

La lealtad del cliente al comercio minorista en los productos de consumo masivo. Aportes para su construcción. 25-128

Director: Francisca Sánchez | fsanchez@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Ma. del Carmen García, Marcela Martín, José María Chemes.

Objetivos:

GENERAL: Caracterización de las principales variables que conforman la lealtad de los consumidores de la ciudad de Santa Fe, hacia los comercios minoristas de venta de productos

de consumo masivo y su influencia en la competitividad en el largo plazo para este tipo de comercio.

ESPECIFICOS:

1. Realizar un análisis crítico de las distintas teorías que explican la lealtad del consumidor.
2. Describir los factores que influyen en la lealtad de los consumidores hacia comercios minoristas, desde las perspectivas comportamental y actitudinal.
3. Analizar las particularidades de la lealtad entre diferentes formatos de comercios de productos de consumo masivo y dentro de un mismo formato.
4. Conocer y analizar las conductas de compra y las actitudes de los consumidores de la ciudad de Santa Fe, identificando la influencia de las variables socio-demográficas en las mismas.

Resumen

Desde hace varios años se reconoce la importancia de lograr la lealtad del consumidor, como factor de competitividad de las empresas en el largo plazo. Las primeras investigaciones buscaron conocer la lealtad a la marca de los productos y se fue extendiendo a desarrollar la lealtad al punto de venta. Este interés tiene que ver con la evolución del comercio minorista que produjo una agresividad cada vez mayor entre los competidores y en la diversificación de las formas comerciales.¹ Entendiendo que son múltiples los factores que influyen en lograr la lealtad de los consumidores, se pretende con esta investigación rescatar algunos de los que se reconocen como importantes: confianza y satisfacción, atracción positivas y negativas, formato comercial, costos del cambio, características de los compradores, entre otros. Con un análisis individual e interrelacionado se pretende lograr una "construcción social"² sobre la lealtad que sirva de aporte a la competitividad de las empresas de la región.

Para su constatación se tendrán en cuenta la fidelidad de los consumidores de las perspectivas:

1. Perspectiva comportamental: Patrones de repetición de compra hacia los comercios minoristas, en el sector de los productos de consumo masivo, de la ciudad de Santa Fe.
2. Perspectiva actitudinal: Sentimientos positivos hacia esos comercios.

Modelización de la demanda de diferentes cortes de carnes de los consumidores de Santa Fe y Entre Ríos. 25-129

Director: Gustavo Rossini | grossini@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Gustavo Rossini, Ma. Eugenia Orlicki.

Objetivos:

GENERAL: Conocer las características de la demanda y las elasticidades de algunos cortes de carnes de los consumidores en las provincias de Santa Fe y Entre Ríos en base a datos de la Encuesta Nacional de Gastos de Hogares 2004-2005.

ESPECIFICOS:

1. Determinar el comportamiento de los consumidores santafesinos y entrerrianos en sus compras de carne en general y de los diversos cortes en segundo lugar.
2. Estimar en forma desagregada la demanda y sus elasticidades incluyendo todas las variables disponibles (cantidades, nivel de ingreso, nivel de educación, etc).
3. Verificar la viabilidad de una metodología innovadora que permita la estimación de un sistema de demanda con un gran número de bienes, que considere explícitamente el consumo nulo en algunos productos y permita imponer restricciones al sistema de manera que satisfaga las condiciones de integrabilidad.

Resumen

El consumo de carne en Argentina está estrechamente ligado a la calidad de la dieta alimentaria de sus habitantes, y los diferentes cortes asociados a los estratos de ingresos de los hogares consumidores. Por ello es de utilidad tanto para el sector público como privado conocer las características del mismo y el grado de sensibilidad ante cambios en diversas variables. Los estudios al respecto han sido escasos en Argentina y más aún en la región, por lo que es objetivo de este trabajo estimar la demanda en forma desagregada y las elasticidades de algunos cortes de carnes de los consumidores en las provincias de Santa Fe y Entre Ríos en base a datos de la Encuesta Nacional de Gastos de Hogares 2004-2005.

Para ello se combinará el enfoque de sistemas incompletos de demanda con la estimación de sistemas de ecuaciones de demanda censuradas, que permite corregir satisfactoriamente el problema de sesgo e ineficiencia que se origina al estimar un modelo de demanda censuradas mediante los métodos tradicionales. A su vez, esta metodología permite trabajar con un número alto de bienes (ecuaciones) y un gran número de datos o tamaño de muestra. Finalmente, se harán comparaciones de los resultados con la ENGH 1996-97 para establecer los cambios ocurridos.

Estimación de demanda de bienes y servicios en las Provincias de Santa Fe y Entre Ríos con datos de las Encuestas Nacionales de Gastos de Hogares. 25-130

Director: Edith Depetris | eguiguet@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Edith Depetris, Rogelio Villanueva

Objetivos:

GENERAL: Conocer la demanda de bienes y servicios seleccionados y sus elasticidades en las provincias de Santa Fe y Entre Ríos sobre la base de las Encuestas Nacionales de Gastos de Hogares 2004-2005.

PARTICULARES:

1. Determinar las características más sobresalientes de los hogares en relación al consumo y gastos en bienes y servicios seleccionados.
2. Estimar en forma desagregada la demanda y las elasticidades, incluyendo todas las variables disponibles (socioeconómicas, demográficas, etc.).
3. Comparar los resultados con los de la ENGH 1996-97 con una nueva metodología.

Resumen

La demanda de los consumidores es considerada un factor de competitividad, por lo que su conocimiento no solamente interesa al sector productor sino también al sector público para el diseño de políticas orientadas a mejorar el bienestar de la población. Una fuente de datos para el estudio de la misma la constituye la Encuesta Nacional de Gastos de Hogares (ENGH), aunque no ha sido extensamente utilizada en el país ni en la región con ese fin. Este estudio tiene como objetivo conocer la demanda de bienes y servicios seleccionados y sus elasticidades en las provincias de Santa Fe y Entre Ríos sobre la base de la ENGH 2004-2005 y hacer comparaciones con los resultados de la ENGH 1996-97. Para la estimación se utilizará un modelo Linealizado de Demanda Casi Ideal (LA-AIDS) con la inclusión de variables demográficas, socioeconómicas y de educación de los miembros del hogar. Se computan elasticidades precio, ingreso y gasto. Se propone avanzar con otro modelo innovador para verificar resultados.

Análisis de la competitividad del sector universitario argentino bajo un enfoque integral. Formalización y el caso de la UNL. 25-131

Director: Gabriel Silva | ghsilva@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Gabriel Silva, Norberto Demonte, Carlos Carrera, Marcela Ambrosini.

Objetivos:

GENERAL: Definir, relevar y formalizar el grado de competitividad del sistema de Educación Superior Universitaria en la Argentina, con énfasis en la UNL.

ESPECÍFICOS:

1. Conceptualizar y operacionalizar matemáticamente la noción de competitividad, así como de las variables determinantes desagregadas.
2. Elaborar indicadores cuantitativos para la estimación de la gestión y de resultados obtenidos y obtenibles para universidades públicas.
3. Analizar y comparar el caso y posicionamiento de la UNL.
4. Proponer líneas de acción para la mejora en la competitividad del sector.

Resumen

La competitividad del sistema de educación universitaria constituye un factor ineludible para la optimización de sus procesos y resultados. La referencia a la competitividad ha sido siempre objeto de diversas acepciones: eficacia, eficiencia, rendimiento, efectividad, calidad, etc., sin uniformidad sobre su significado en la educación superior y menos aún sobre su formalización matemática.

Así, el presente trabajo tomará como eje de partida al enfoque del “diamante porteriano” (Porter, 1990), con sus cuatro variables integrantes más sus dos adicionales, dado su reconocido aporte internacional en el fenómeno de la competitividad. Más allá de la consideración de visiones complementarias, dichas variables y sus ponderaciones serán “traducidas” – mediante un modelo dinámico propio – al nivel universitario objeto de estudio, de modo de lograr su operacionalización y su desagregación en busca de diagnósticos y ecuaciones de comportamiento que coadyuven a propuestas de mejora de organizaciones y sectores.

Dilucidar estos aspectos en términos conceptuales y analíticos, objetivizarlos en base a datos homogéneos y comparables y ponerlos a disposición de la comunidad educativa y de otros actores externos – al punto de formalizarlos mediante indicadores cuantitativos –, contribuiría a la optimización de gestiones y resultados en universidades públicas, con favorables efectos en el desarrollo local y regional.

Competitividad de informes financieros de entidades sin fines de lucro. 25-132

Director: María Luz Casablanca | casabianca@ojalvosa.com.ar

Grupo Responsable: María Luz Casabianca, Marcela Bayonés, Pedro Buchara, José Luis Milessi.

Objetivos:

GENERAL: Analizar estados financieros de organizaciones cooperativas, mutuales y asociaciones civiles de nuestra región y del país a partir del año 2000, para detectar si con dicha información se pueden proponer esquemas alternativos de cuadros y anexos que aumenten el grado de comprensión y análisis de sus fines sociales.

ESPECÍFICOS:

1. Caracterizar la información contable y sus fines para los distintos tipos de entes sin fines de lucro.

2. Relacionar los principios que rigen a la economía social con la información que deben revelar los estados financieros de las entidades sin fines de lucro que operan en el medio no sólo con criterios eficientes sino también con criterios empresariales.
3. Propiciar mayor participación de asociados que no acceden a la fuente de datos.
4. Generar una base de datos o listado de aspectos a considerar a la hora de elaborar o mejorar información contable así como un estado del arte para la formulación de nuevos proyectos de investigación sobre la temática.

Resumen

Las entidades sin fines de lucro se caracterizan por su gestión democrática, a diferencia de las empresas en la que los socios participan en proporción al capital aportado. Muchas intervienen en el mercado manejando significativas cifras de negocios, pero obtener ganancias es sólo un medio para su propósito social. Deben ser competitivas y no desviar sus objetivos y para ello conviene contar con informes financieros adecuados a tal fin.

Desde este enfoque, los estados financieros ofrecen un panorama sobre la composición del patrimonio y su evolución a usuarios que no acceden a la fuente de datos pero que tienen un voto para decidir o controlar. Sin embargo no se percibe suficiente, puesto que estas entidades operan en el marco de la "economía social" y por tanto la información que se publica no sólo debe proveer referencias económicas sino también informar sobre los beneficios sociales que generaron.

Este proyecto propone analizar información contable y de gestión de aquellas cooperativas, mutuales y asociaciones que se gobiernan no solo con criterio eficiente sino también con criterio empresarial y hacer propuestas para mejorar la comprensión y análisis de la información sobre fines sociales por parte de los asociados y terceros, como un medio para mejorar la competitividad en los entes sin fines de lucro.

Inversión pública, competitividad e inversión privada. 25-133

Director: Néstor Perticarari | nperti@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Néstor Perticarari, Patricia Chamorro, Ivana Finucci Curi, Mauricio Jerez.

Objetivos:

1. Formar un grupo de docentes en la facultad con capacidad de análisis teórico y de investigación de campo en los aspectos institucionales que condicionan la competitividad y la incidencia de la misma en el desarrollo de las distintas regiones del centro – norte de la provincia.
2. Mejorar el conocimiento de las condiciones de desarrollo regional.
3. Mejorar el conocimiento de los condicionantes de los procesos de inversión susceptibles de ser mejorados a través de la inversión pública.

Resumen

El análisis de los procesos de aumento de competitividad de una nación, ciudad o región no pueden desarrollarse sin antes efectuar su conexión con el crecimiento de la globalización de la economía mundial que se vive desde los últimos treinta años. Este proceso debe ser concebido como un eslabón más de las etapas del desarrollo capitalista, caracterizado por: a) un fuerte intercambio entre regiones y/o o países, b) una nueva división internacional del trabajo a nivel geográfico, donde las actividades económicas se organizan jerárquicamente y las de mayor orden se concentran en grandes ciudades de los países centrales, configurándose como ciudades mundiales o globales; c) la descentralización de la producción hacia nuevos puntos ocurre por la adopción de innovaciones tecnológicas, desarrollo de las telecomunicaciones, movilidad de los flujos financieros y flexibilidad del proceso productivo, y

d) las funciones del Estado se transforman desde un Estado de bienestar hacia otro regulador y garante de la acumulación y ganancia de las grandes corporaciones.

En este macro, la competitividad de una región está intrínsecamente vinculada tanto con determinantes microeconómicos, políticos, sociales e institucionales como por la territorialidad en la inversión pública y privada, aspectos que permiten influir en la estructura económica regional, en particular, la referida al sector industrial, por su contribución a la generación y consolidación de múltiples cadenas de valor. En este marco, tanto la demanda como la disponibilidad de inversión pública no sólo genera efectos de emulación sobre el sector privado sino que, al afectar a los incentivos particulares, se genera un círculo virtuoso de mayor crecimiento, productividad y mejora social intergeneracional.

PACT 26: Problemáticas del desarrollo curricular en la FCE: diagnósticos y perspectivas para la mejora de la calidad.

Director: Norma Zandomeni | znorma@fce.unl.edu.ar

Objetivos:

GENERAL: Crear espacios científicos de reflexión, análisis y diagnóstico de las problemáticas del desarrollo curricular en la Facultad de Ciencias Económicas para la toma de decisiones que mejoren la calidad educativa en cuanto a la formación de los estudiantes con capacidades intelectuales, críticas y éticas, que los conviertan en constructores autónomos de sus propios proyectos de vida y en actores de cambios sociales, políticos y económicos para el bienestar común.

ESPECÍFICOS:

1. Generar conocimiento sobre los procesos de inserción laboral de los alumnos que, habiendo avanzado en sus estudios Superiores, abandonan los mismos y sobre las relaciones entre sus trayectorias académicas y laborales, integrando las perspectivas de alumnos, académicos y empleadores respecto a las posibles contribuciones de la formación universitaria incompleta en el desarrollo de trayectorias laborales calificantes.
2. Comprender las causas endógenas y/o exógenas que operan en el abandono de estudiantes avanzados de la carrera de Contador Público Nacional, a efectos de detectar fortalezas y debilidades al interior de la FCE capaces de orientar y avalar alternativas superadoras
3. Evaluar el actual curso de articulación disciplinar en Contabilidad para los ingresantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral para identificar sus fortalezas y debilidades.
4. Diseñar un sistema de articulación entre la escuela media y la Facultad de Ciencias Económicas relativo a los contenidos y competencias relacionados con la disciplina contable, rescatando las fortalezas detectadas en el actual sistema y superador de las debilidades.
5. Analizar los sistemas de evaluación de competencias que se aplican en Universidades que cuentan con diseños curriculares basados en competencias para determinar los alcances, limitaciones y las acciones de formación docente necesarias para su aplicabilidad en el área de matemática de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.

CAI+D QUE LO INTEGRAN:

Educación y trabajo. El caso de los alumnos que abandonan los estudios superiores. 26-134

Director: Norma Zandomeni | znorma@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Andrea Pacífico; Silvia Chignoli; Sandra Canale; Fernanda Pagura.

Objetivos:

1. Escribir el fenómeno del abandono entre los estudiantes avanzados de la carrera de Contador Público Nacional de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), a partir de diversas variables sociodemográficas.
2. Elaborar tipologías de trayectorias académicas de los estudiantes avanzados que abandonaron la carrera, comparativamente con los egresados de las mismas cohortes, en función de indicadores de desempeño académico y años de permanencia en la FCE.
3. Evaluar los procesos de inserción y desarrollo laboral de los alumnos que abandonaron sus estudios, comparativamente con los egresados de las mismas cohortes, en lo que refiere al tipo de relación laboral, contenido de las tareas, competencias demandadas y oportunidades de desarrollo de carrera.
4. Reconocer y describir las relaciones que se establecen entre los modos de inserción en el mercado de trabajo de estos estudiantes con sus trayectorias académicas como así también con las causas que operaron en el abandono.
5. Integrar las perspectivas de los académicos y empleadores respecto a las posibles contribuciones que la formación universitaria incompleta otorga al desarrollo de trayectorias laborales calificantes.

Resumen

El presente proyecto integra dos temáticas que, en forma independiente, vienen siendo objeto de numerosas investigaciones: la inserción laboral de los estudiantes/graduados universitarios y el abandono en los estudios superiores.

El propósito que orienta esta investigación es el de generar conocimiento sobre: los procesos de inserción laboral de los alumnos que, habiendo avanzado en sus estudios superiores, abandonan los mismos; las causas de este abandono y las relaciones entre sus trayectorias académicas y laborales, integrando las perspectivas de alumnos, académicos y empleadores respecto a las posibles contribuciones de la formación universitaria incompleta en el desarrollo de trayectorias laborales calificantes. Para ello se plantea una estrategia de triangulación metodológica, integrando metodologías cuantitativas y cualitativas e incorporando la mirada de distintos actores sociales involucrados en esta problemática.

Esto permitirá avanzar en la búsqueda del equilibrio entre los vínculos que la educación superior debe desarrollar con el mundo del trabajo y la distancia que debe mantener respecto del mismo. Se trata de sostener una actitud crítica y no atender en forma lineal a las demandas del mercado, sino formar a agentes transformadores de las realidades en las que se insertan y constructores autónomos de sus propios proyectos de vida.

La evaluación de competencias en el debate de la evaluación de los aprendizajes universitarios. 26-135

Director: Viviana Cámara | vcamara@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Graciela Peralta, Susana Marcipar.

Objetivos:

Analizar los sistemas de evaluación de competencias que se aplican en Universidades que cuentan con diseños curriculares basados en competencias para determinar los alcances, limitaciones y las acciones de formación docente necesarias para su aplicabilidad en el área de matemática de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.

Resumen

Los estudios innovadores sobre evaluación educativa, ya sea la evaluación formativa (Coll y Onrubia, 1999) como la evaluación auténtica (Trillo Alonso, 2005) y en particular la evaluación de competencias (Barberá, 2005; Bautista, 2006; Barragán Sánchez, 2006) responden a una

lógica educativa que se construye sobre evidencias. Sus abordajes permiten trascender los problemas métricos de rendimiento y de acreditación para acercarse a los objetivos formativos de aprendizaje y desarrollo.

Esta investigación parte del supuesto de que la evaluación de competencias es una alternativa didáctica que permite no sólo valorar a las competencias adquiridas por los estudiantes sino también propicia sus desarrollos y establece en los actores involucrados (alumnos, profesores) mecanismos de sinergia para la autocrítica, reflexión y meta análisis del proceso educativo.

Se espera generar dos tipos de conocimientos, uno de carácter descriptivo referido a los alcances y limitaciones que presentan los sistemas de evaluación que actualmente se aplican en las Universidades que desarrollan currículas basadas en competencias. El segundo conocimiento es de carácter analítico, está referido al interrogante ¿cuáles y de qué modo es preciso desarrollar competencias docentes para que los profesores puedan hacer efectiva la evaluación de competencias en el área de matemática de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL.

El sistema de articulación disciplinar en Contabilidad entre el nivel medio y la Universidad.

Director: Leila Di Russo | lhauque@yahoo.com.ar (26-136)

Grupo Responsable: Beatriz Brozzú, Pola Menaker.

Objetivos:

1. Evaluar el actual curso de articulación disciplinar en Contabilidad para los ingresantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral para identificar sus fortalezas y debilidades.
2. Diseñar un sistema de articulación entre la escuela media y la Facultad de Ciencias Económicas relativo a los contenidos y competencias relacionados con la disciplina contable, rescatando las fortalezas detectadas en el actual sistema y superador de las debilidades.

Resumen

La aplicación de la ley 24.195 y su reciente sustitución por la ley 26.206 han producido y continuarán produciendo importantes cambios en los contenidos y metodologías de enseñanza en el nivel medio. Los mismos incluyeron significativas modificaciones en la calidad y cantidad de los contenidos relacionados con la disciplina contable en dicho nivel. Al mismo tiempo, la eliminación de prerrequisitos de conocimientos contables para el ingreso a la carrera de Contador Público y la tendencia iniciada por la modificación de Plan de Estudios realizada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires en 1997, afectaron los procesos de enseñanza de la Contabilidad en la mayoría de las Universidades del país. Entendemos que estos procesos no han estado suficientemente coordinados y que no existen en la actualidad mecanismos sistemáticos que permitan una eficiente articulación entre el nivel medio y el universitario en referencia a estos contenidos.

Ante este problema, el objetivo básico de este proyecto resulta, a partir del conocimiento acabado de las actuales experiencias, proponer un Sistema Integral de Articulación disciplinar eficaz, integrador del actual curso de ingreso, que tenga en cuenta no sólo los contenidos disciplinares sino también las competencias que requieren los cursos universitarios de Contabilidad. El fin buscado con la implementación de este tipo de sistemas es la reducción de los niveles de deserción de alumnos en el primer año de la carrera universitaria, al mismo tiempo de tornar más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos básicos de Contabilidad en la Universidad.

PACT 6: Taller de Estudios Metropolitanos

Director: Mirta Soijet (FADU) | msoij@fadu.unl.edu.ar

Objetivos:

GENERALES: El TEM aspira a dar continuidad en el tiempo a la producción de conocimientos sistemáticos sobre el fenómeno metropolitano para el ámbito regional incorporando e integrando en forma orgánica aportes con diferentes sesgos, miradas y metodologías propios de cada disciplina del conocimiento con el objeto de optimizar los ejes temáticos de cada Proyecto.

ESPECÍFICOS:

1. Generar un importante salto cualitativo cognoscitivo y documental por medio de la construcción de información orientada a la mejor comprensión de este fenómeno y sus procesos de transformación espacial.
2. Contribuir al mejoramiento en la toma de decisiones respecto de las acciones demandadas por los acuciantes problemas de las ciudades, sus aglomeraciones y áreas de influencia.
3. Aportar en la generación modos de gestión de información y de construcción de políticas urbano-territoriales más democráticos y participativos para el área y la región.
4. Aportar a la difusión de la información y a la generación de estudios comparativos que faciliten una gestión integral de las políticas metropolitanas y regionales.
5. Constituir un ámbito de producción y reflexión donde confluyan aportes multidisciplinares sobre la temática para compartir, difundir y vincular experiencias.
6. Constituirse en un referente para el intercambio con otros equipos, incorporarse a redes interuniversitarias e “interciudades” ya constituidas o generar las condiciones que permitan crearlas.
7. Estimular procesos consultivos para identificar e integrar las necesidades y oportunidades de información urbana.
8. Contribuir en la capacitación de los actores urbanos en relación a la recolección, gestión y utilización de la información urbana para políticas sectoriales, a partir del foco en indicadores y la replicación de buenas prácticas y buenas políticas.
9. Propiciar informaciones y análisis objetivos a todos los actores urbanos para que participen en igualdad de condiciones y con eficiencia en los procesos de toma de decisión con respecto a las políticas urbanas y su implementación.
10. Compartir informaciones, conocimiento y experiencias con otros estudios urbanos, utilizando tecnologías e infraestructuras apropiadas para cada caso.
11. Conformar una plataforma de recepción y continuidad de estas tareas en las administraciones públicas de las localidades integrantes de cada área.

Resumen

Se parte de reconocer la complejidad de la problemática urbanística en la escala metropolitana y la necesidad de su abordaje desde esta concepción a fin de reconocer las reglas básicas con que se produce el territorio –sus patrones de organización, producto de modos de organización económica y social de diferentes períodos- y formular indicadores que faciliten comparaciones para la mejor comprensión de los fenómenos y sus procesos de transformación espacial.

El presente programa de investigación define un ámbito de encuentro y coordinación para la reflexión sobre la problemática metropolitana (en un sentido amplio) que viene siendo desarrollada en distintos proyectos enfocados básicamente desde el urbanismo y la economía con el aporte especializado de otras disciplinas (el derecho, las ingenierías, la estadística, la demografía, las agronomía, etc.), cada una con sus saberes, metodologías y tecnologías).

La hipótesis que guía esta presentación es que la continuidad de producción de conocimientos sistemáticos sobre el fenómeno metropolitano para el ámbito regional requiere de incorporar

e integrar en forma orgánica aportes con diferentes sesgos, miradas y metodologías propios de cada disciplina del conocimiento.

La construcción del Taller se vincula directamente con las tareas desarrolladas en la actualidad por el Equipo de Trabajo de la Oficina Estudios Urbanos que está vinculada a varias redes universitarias a las que ha contribuido a constituir: Red de Observatorios Universitarios (cuya secretaría la ejerce el Observatorio Social de la UNL), Red de Estudios Metropolitanos SPU (desde 2009 e integrada por UNL, UNNE, UMSA y UVA) y también integrando equipos de investigación de proyectos en la UNR y la UADER.

La relación más estable, dentro de la UNL, se mantiene con la FCE ya que, en forma conjunta, se vienen desarrollando proyectos CAID desde 2005.

Asimismo se comparten distintas actividades académicas con docentes de la FICH y la FSJC.

CAI+D QUE LO INTEGRAN:

Atracción comercial: el comportamiento de compra de los consumidores interurbanos en la ciudad de Santa Fe. 6-27

Director: María Rosa Sánchez Rossi | msanchez@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Graciela Kosiak de Gesualdo, Horacio Alesandria.

Objetivos:

- 1) Establecer un marco de análisis para entender la dimensión espacial del comportamiento del consumidor interurbano.
- 2) Delimitar el área de atracción de Santa Fe y las condiciones en las que tienen lugar los flujos de gasto comercializable de los municipios bajo estudio.
- 3) Estudiar las categorías de producto como factores de atracción comercial.
- 4) Caracterizar al consumidor interurbano que compra en el área comercial de Santa Fe.
- 5) Conocer qué criterios y pautas comportamentales son las que sigue el comprador en la elección de ciudades y establecimientos para la compra de determinadas categorías de producto.

Resumen

Al abordar el análisis de las áreas comerciales –dentro de estudios de geografía de mercado-, el Comportamiento Espacial de Compra del consumidor constituye un eje central, específicamente para conocer qué factores afectan las decisiones de compra de los consumidores generando procesos de movilidad hacia ciertas áreas comerciales y originando un ordenamiento particular de las actividades económicas en el territorio. El estudio de la compra interurbana toma como punto de partida aportes teóricos de distintos autores (Reilly, 1931) (Converse, 1949) (Huff, 1964). Los mismos constituyen aproximaciones macroeconómicas y son conocidos como modelos de demanda espacial. Sin embargo, también existe un abordaje de tipo microeconómico que, a partir de definir una cabecera de área, permite conocer su radio de atracción, el perfil de los compradores interurbanos, las causas de los desplazamientos para comprar en otros mercados minoristas, sus hábitos de compra y el nivel de gasto comercializable atraído, en otras variables.

Este proyecto pretende analizar la atracción que ejerce Santa Fe como ciudad central del área metropolitana sobre la compra interurbana. Resulta de interés, desde la óptica del sector privado, para facilitar la localización de establecimientos minoristas como para la administración pública municipal en aras de una planificación equilibrada del desarrollo de la oferta minorista de servicios comerciales. Asimismo resulta un indicador válido para dar cuenta del grado de complementariedad de los distintos centros urbanos que conforman dicha área metropolitana.

PACT 41: Lenguajes, discursos y semiosis en las prácticas sociales

Director: Carlos Caudana (FHUC) | carlos_caudana@yahoo.com.ar

Objetivos:

GENERALES:

1. Abordar el análisis, explicación e interpretación de diferentes prácticas lingüísticas, discursivas y semióticas en sus contextos específicos de uso Implementar mecanismos y procedimientos para su adecuada transferencia a la comunidad científica y educativa.
2. Capacitar o perfeccionar a los integrantes de los equipos y sus recursos humanos en formación en la investigación disciplinar e interdisciplinar.
3. Gestionar la creación de un Centro de Estudios (1) que permita coordinar acciones tendientes a promover la formación de nuevos recursos humanos, incentivar su participación en diferentes eventos científicos, asegurar la continuidad de revistas periódicas actuales y generar nuevas publicaciones, gerenciar fondos asignados por subsidios universitarios u otras fuentes, posibilitar contactos con otros programas y centros, la consulta a expertos, el traslado de especialistas, etc.

(1) El Centro de Estudios "Discursos en Sociedad" [CeDeS], aprobado por Res. "CD" FHUC Nro 357/10, funciona en la Unidad Académica desde el mes de agosto de 2010

ESPECÍFICOS:

1. Caracterizar géneros escritos reconocidos por expertos, a partir del análisis de un corpus de textos académicos producidos en diversos contextos sociohistóricos
2. Demostrar que las categorías y relaciones de la experiencia son construidas activamente por el lenguaje con la léxico-gramática como fuerza directriz en los discursos disciplinares
3. Producir aportes en relación con la delimitación y categorización de poéticas de borde en las narraciones españolas contemporáneas
4. Analizar el dinamismo y organicidad de las prácticas académico-profesionales multilingües, y el intercambio de discursos disciplinares en contextos sociales institucionalizados
5. Reconocer nuevas categorías de análisis narratológico en la lectura de diferentes corpus plurilingüísticos, audiovisuales, hipertextuales, etc. para contribuir al mejoramiento de las praxis investigativas y sus transposiciones didácticas

CAI+D QUE LO INTEGRAN:

Discursos disciplinares en contextos plurilingües: gramaticalización del conocimiento en comunidades de prácticas académicas profesionales y aprendizaje por participación periférica legítima. 41-205

Director: Daniel Fernández | fernandezdj@arnet.com.ar

Grupo Responsable: Fabián Mónaco (FHUC), María de las Mercedes Luciani (FCE).

Objetivos:

1. Analizar el dinamismo y la organicidad de prácticas académicas y profesionales multilingües.
2. Analizar la creación, organización e intercambio de DD en contextos sociales institucionalizados - comunidades de práctica profesionales.
3. Evaluar el impacto de los DD multimodales en los procesos de lecto-comprensión e interpretación de textos académicos.
4. Realizar transferencias al campo de desarrollo de materiales (evaluación y producción) para la enseñanza de L1 L2 y Le, con especial énfasis en materiales para la enseñanza de Idiomas con Propósitos Específicos, en sus diferentes vertientes metodológicas.

5. Analizar aspectos de interculturalidad y el impacto de estos rasgos en los procesos de organización, distribución e interpretación de la información en DD.
6. Realizar y evaluar prácticas de participación periférica legítima en relación con la producción e interpretación de DD tendiente a promover el desarrollo de RRHH.

Resumen

Como parte del proceso de internacionalización de la educación y la investigación en el que está inmersa la Universidad Nacional del Litoral, la necesidad de un estudio técnico de los discursos académicos y profesionales resulta una prioridad ya que el ingreso a y la permanencia en la sociedad del conocimiento dependen ampliamente de su uso adecuado. Este proyecto se propone explorar las estrategias de distribución de la información, el sistema Temático y la construcción de significados interpersonales y analizar la coexistencia de dos modalidades básicas de pensamiento: paradigmática y narrativa en discursos disciplinares (DD) desde un posicionamiento epistemológico que integra los principios que sustentan la Escuela de Lingüística de Sydney (Lingüística Sistemico Funcional (LSF)), la Teoría de Registro y Género (TRG) y los Estudios de Discursos Disciplinares, de la Escuela de Educación de Londres). Intentaremos ver cómo estos discursos forman parte de la identidad y estructuran el pensamiento de las comunidades de práctica que los generan y cómo impacta en su elaboración e interpretación el contexto de cultura. Además analizaremos cómo intervienen los DD multimodales en la ingeniería del conocimiento. Nos interesa relacionar los resultados de nuestra investigación con posibles transposiciones didácticas que enriquezcan el proceso de enseñanza de lenguas materna, segunda y extranjera en comunidades de prácticas plurilingües.

CAI+D Tipo II: Proyectos Especiales

Esquemas de organización en los contratos de obra de infraestructura

Director: Carlos Beltrán | cbeltran@fce.unl.edu.ar

Co-Director: Martin Dutto

Objetivos:

GENERALES:

- a) Describir los incentivos existentes en los contratos de obra de infraestructura utilizando el instrumental teórico que ofrece la teoría del principal y agente y de los costos de transacción.
- b) Analizar dentro del marco teórico mencionado las distintas soluciones y mecanismos propuestos a los problemas de incentivos, mediante el estudio de los pliegos de bases y condiciones, así como los contratos utilizados dentro de la última década, en el marco de programas financiados con recursos propios, por organismos nacionales e internacionales.

ESPECÍFICOS:

- a) Indagar sobre las distintas variantes de contratos de obra pública, como por ejemplo: a) las de ajuste alzado («Fixed price contract»); b) por precio unitario; c) las de «costes y costas» («Cost-plus contract»), y d) sistemas de excepción, desde el punto de vista de la asignación de riesgos, incentivos para la eficiencia, esfuerzo, monitoreo, etc.
- b) Analizar los contratos con cláusulas price-caps y COS.
- c) Describir el trade-off entre los beneficios de extracción de la renta y la provisión de incentivos para el esfuerzo.
- d) Explicitar la naturaleza del intercambio («trade-off») entre los beneficios de compartir los riesgos y los incentivos para el esfuerzo.

- e) Determinar la incidencia de las expectativas y del comportamiento estratégico en los mecanismos diseñados para disminuir el oportunismo de las empresas.
- f) Analizar el sistema de gobernanza establecido en este tipo de contratos especificados en forma relativamente incompleta.
- g) Investigar los procedimientos concebidos para minimizar los efectos de los conflictos potenciales, y para inducir un comportamiento cooperativo.
- h) Indagar la influencia del grado de competencia en el sector para la selección del contratista.
- i) Explicar alternativas institucionales para la ejecución de los trabajos (empresa pública).

RESUMEN

Los Estados promueven la realización de inversiones en obras de infraestructura. En algunos casos éstas son financiadas por el sector público, ya sea por tratarse de bienes públicos en cuyo caso prima el objetivo de eficiencia, o por ser bienes privados suministrados por el Estado donde prevalece el objetivo de redistribución de la renta. En otras situaciones, las obras son financiadas por empresas, las cuales deben recuperar la inversión a través del cobro de una tarifa a los usuarios del activo. Independientemente del tipo de financiación, en ocasiones existe una brecha entre los resultados que el sector público como contratante o regulador espera obtener, y los que finalmente recibe por parte de la firma seleccionada. Se plantea como una de las causas de la misma, los deficientes diseños contractuales, que generan incentivos a las firmas para comportarse en forma distinta a la deseada por el contratante. El objetivo de esta investigación es describir los mecanismos incorporados en los contratos de obra de infraestructura, que persiguen disminuir los costos de transacción originados en la selección adversa, el riesgo moral, la especificidad de los activos y la racionalidad limitada. Se recurre a la evidencia empírica de estudios de casos focalizados de ejecución de obras de infraestructura.

Participación ciudadana y transparencia en la gestión de las políticas públicas

Director: Velia Estela Perez Moncunill

Grupo Responsable: Velia Estela Pérez Moncunill, Oscar Costa, Horacio Capanegra, Germán Huber

Objetivos:

GENERAL: Analizar los programas y las políticas generadas desde el sistema gubernamental provincial para cubrir las demandas y tensiones sociales, con vistas a establecer la configuración de las mismas, en particular las políticas sociales que se desarrollan desde el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Santa Fe

ESPECÍFICOS:

- 1- Establecer los modos de participación de las organizaciones de la Sociedad Civil y su vinculación con los programas y las políticas generadas desde el sistema gubernamental.
- 2- Indagar si las mismas incluyen mecanismos democráticos de participación ciudadana y cuales son sus alcances.

El reconocimiento contable de los activos intangibles. Su impacto económico, jurídico y fiscal

Director: José Puccio

Grupo Responsable: Teresa Avilé, María Luz Casabianca, Mario Murchio, Valeria Perez, Patricio Prono, José María Puccio

Objetivos:

Fijar las bases para el diseño de una propuesta de reconocimiento de los activos intangibles en la información contable, con pautas para su cuantificación y la determinación de su impacto en los aspectos económico, jurídico y fiscal.

RESUMEN

Es aceptado sin divergencias en la doctrina que la Contabilidad, en su carácter de generadora de información útil para la toma de decisiones, ha perdido papel protagónico.

La teoría contable evolucionó en aspectos que van desde el cambio en la definición de "Activo" hasta el abandono de algunos criterios que parecían inamovibles, como el principio de valuación al costo; costo o mercado, el menor y otros.

Últimamente se concibe la contabilidad del futuro más para la predicción, que para el control del pasado y sendos estudios de investigación demuestran que si bien no están incluidos en los estados contables, los activos intangibles superaron en muchos casos con creces, la proporción de los activos fijos que generan valor en las empresas.

La investigación pretende generar conocimientos de carácter analítico - descriptivo acerca de las siguientes cuestiones:

- 1) Razones que sustentan la necesidad de reconocer contablemente los activos intangibles (AI).
- 2) Cuáles son los mecanismos contables y jurídicos para defender la propiedad de los AI.
- 3) De qué manera puede regularse el reconocimiento de los AI, evaluando sus consecuencias tanto en el ejercicio de los derechos societarios como en los aspectos impositivos.

El problema reside en que, siendo innegable su existencia en la realidad económica, es imprescindible formular las bases de una doctrina que fundamente la inclusión de los intangibles en el activo de las empresas y encontrar los modelos que permitan asignarle un valor económico. Si se quiere devolver a la contabilidad su perdida utilidad para los usuarios

CAI+D Tipo III: Redes de Investigación

RED 1: Estudios de Desarrollo Territorial

Director: Hugo Arrillaga | harrillaga@unl.edu.ar

Resumen

La Red forma parte de los proyectos de investigación que lleva adelante el Centro de Estudios en Gestión del Desarrollo Territorial Sustentable (CEGeDeTS).

El CEGeDeTS es un espacio académico creado en el ámbito de la Universidad Nacional del Litoral, por Resolución HCS N° 180/99, de conformidad con las Reglamentaciones Orgánicas de la misma. Tiene por objetivo central propiciar y fortalecer la formación de Recursos Humanos, el desarrollo de estudios e investigaciones, la difusión y transferencia de sus resultados y la construcción de lazos y redes interinstitucionales, relacionados con el desarrollo territorial y su gestión, planteado desde una perspectiva integral e interdisciplinar.

En su seno participan, en la actualidad, docentes investigadores de las Facultades de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Ciencias Agrarias, Ciencias Económicas, Ciencias Veterinarias e Ingeniería y Ciencias Hídricas.

La actividad desplegada por los miembros del CEGeDeTS se ha estructurado en cuatro grandes módulos:

- Acciones promovida en términos de construcción y fortalecimiento de Redes académicas en diversas escalas institucionales y territoriales.

- Procesos de formación de Recursos Humanos promovidos más allá de las actividades pedagógicas que los integrantes del Centro sostienen a partir de sus funciones docentes, ya sea en grado como en posgrado.
- Proyectos de producción y transferencia de conocimientos impulsados
- Resultados logrados en términos de producción del conocimiento.

PROYECTO QUE LO INTEGRA:

Nodo 1-2: Transformaciones en la dinámica y estructura demográfica y socio-ocupacional regional, producidas a partir de la reconfiguración del sistema productivo agrícola.

Director: Hugo Arrillaga | harrillaga@unl.edu.ar

Objetivos:

GENERAL: Identificar las principales transformaciones en la dinámica demográfica y en la estructura socio-ocupacional, generadas como consecuencia de las transformaciones producidas en la estructura productiva del sistema agrario santafesino. El caso de la Provincia de Santa Fe en el contexto pampeano.

ESPECÍFICOS:

1. Reconocer la estructura y dinámica demográfica del territorio. Caracterizar el comportamiento y las tendencias de los procesos de aglomeración poblacional, a partir de variables explicativas que den cuenta del modelo de producción dominante en su entorno, del nivel de concentración del recurso suelo, y del perfil sectorial de su estructura económica y ocupacional.
2. Caracterizar la estructura social de los diversos tipos de localidades definidas, en términos de las condiciones de vivienda, servicios que dispone, de la cualificación de sus recursos humanos, de los niveles absolutos y relativos que alcanzan las situaciones de pobreza, de la estructura y calidad de sus mercados de trabajo y de las brechas de empleo.
3. Reconocer las principales percepciones que el conjunto de actores sociales de los diversos tipos de aglomerados poblacionales identificados (localidades), han construido respecto al proceso de transformación de referencia, los impactos, positivos y negativos que reconocen, y las oportunidades y amenazas que vislumbran.

RED 5: Alfabetización científica de la ciudadanía. Resignificación en el saber del conocimiento y formas de razonamiento experimentales y cuasiexperimentales en el mundo del trabajo. El caso del Gran Santa Fe.

Director: Roberto Meyer | rmeyer@fce.unl.edu.ar

Objetivos:

- Explorar y caracterizar la naturaleza del conocimiento científico presente en diferentes grupos sociales, categorizándolos en relación al desarrollo de formas de razonamiento observables y metodologías reconocidas por los actores sociales.
- Identificar demandas en conocimiento científico de la Sociedad en general y de grupos de actividades laborales en particular.
- Identificar trayectorias didácticas reales vivenciadas por actores sociales de diferentes niveles de educación formal.
- Evaluar en la Sociedad en general, incluyendo estratos según diferentes grupos de actividades laborales, la presencia de razonamientos inductivos cuantitativos –estadísticos
- Evaluar en la Sociedad en general, incluyendo estratos según diferentes grupos de actividades laborales, la relación entre los conocimientos científicos presentes y el desempeño en el saber hacer y/o saber cómo hacer.

PROYECTO QUE LO INTEGRA:

Nodo 5-15: Alfabetización científica y estadística de la sociedad. Diferenciales implícitos en grupos de actividad laboral diferenciada.

Director: Roberto Meyer | rmeyer@fce.unl.edu.ar

Grupo Responsable: Rut Azerrad, Marta Debiaggi, Nerina Giménez, María Alejandra Santarrone, Beatriz Spagni

Objetivos:

1. Explorar entre los actores sociales la presencia o ausencia de las ideas fundamentales de la inferencia estadística como metodología para el razonamiento inductivo cuantitativo.
2. Categorizar la presencia, y sus características, de las ideas fundamentales de la inferencia estadística como metodología según las características observadas en el objetivo 1.
3. Cuantificar la importancia de cada categoría construida mediante el objetivo 2, mediante una estimación de la proporción de actores sociales que presentan idénticas características.
4. Construir y evaluar perfiles de capacidades para el saber hacer y/o saber cómo hacer en distintos ámbitos sociales vinculados fundamentalmente al mundo del trabajo, y de acuerdo a la exploración diagnóstica realizada.

Resumen

El proyecto de investigación que desarrolla este nodo se vincula a la Red aportando los conocimientos desarrollados en materia de razonamientos inductivos experimentales, ideas fundamentales de la inferencia estadística como metodología, análisis de estándares en alfabetización científica del ciudadano promedio (a través de asesorías de especialistas); así como el apoyo metodológico para la ejecución de actividades de relevamiento de datos en el campo. De esta manera, su aporte principal en convergencia con los demás nodos consistirá en la indagación acerca del estado del conocimiento científico, sus formas de razonamientos y metodologías en juego, cuando se explora en actores sociales, principalmente aquellos ligados a diversidad de actividades del mundo del trabajo (el mundo del

PROYECTOS DE OTRAS UNIDADES ACADÉMICAS, CON PARTICIPACIÓN DE DOCENTES/INVESTIGADORES DE LA FACULTAD:

PACT: Gobernanza del desarrollo económico regional: políticas y procesos en el sistema social de producción argentino desde una perspectiva multi-escalar (1990-2008)

Director: Víctor Ramiro Fernández | rfernand@fcjs.unl.edu.ar

Objetivos:

El presente Programa, a través de los PROYECTOS CAI+D QUE LO INTEGRAN, pretende centrarse en la provincia de Santa Fe/Argentina, para analizar la forma cómo se han redefinido, con posterioridad a la crisis de 2001 y a partir de las reformas en los lineamientos económico institucionales instaurados durante los '90, el complejo normativo/regulatorio (CNR) y las políticas/programas (PP) que afectan a nivel regional los diferentes subsistemas del SSP y sus impactos a nivel del performance económico regional y la integralidad territorial. A través de ello se procura:

- Analizar si, desde la perspectiva de la regulación/coordinación institucional y las PP vinculadas a los subsistemas productivo, financiero y del conocimiento que conforman el SSP argentino, se han operado cambios y con qué envergadura dentro del mismo con posterioridad a la crisis de 2001.
- Evaluar en el contexto de la Provincia de Santa Fe (Argentina) cómo esas políticas/programas, a partir de su consistencia y de las estructuras institucionales que lo implementan, así como de la articulación multi-escalar (esencialmente nacional y regional), han impactado sobre la gobernanza y el performance económico regional, revirtiendo o contribuyendo a revertir las tendencias negativas generadas durante la década del '90.
- Identificar en el ámbito regional/provincial seleccionados, impactos y articulaciones posibles entre PP, las estructuras estatales (multi-escalares) que las impulsan y los actores vinculados a los respectivos subsistemas del SSP argentino.

El desarrollo regional de las PyMEs. Estudio multiescalar de programas/políticas para PyMEs industriales en la Provincia de Santa Fe

Director: Víctor Ramiro Fernández

Grupo responsable: Marta Luciana Villalba, José Ignacio Vigil

Objetivos:

GENERALES:

1. Analizar desde un escenario regional específico –la Provincia de Santa Fe/ Argentina-, cuáles han sido los cambios/continuidades experimentados en el Complejo Normativo/Regulatorio (CNR) y de Programas/Políticas (PP) vinculadas al sector pequeño y mediano empresario entre 1990/2008.
2. Evaluar desde una perspectiva multiescalar cuáles han sido los efectos/impactos de dichos cambios/continuidades operados en los PP –más relevantes/seleccionados- sobre la Gobernanza y el performance económico regional de la Provincia de Santa Fe.

ESPECÍFICOS:

- 1.a. Identificar los PP vinculados a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) manufactureras que existieron entre 1990/2008 que desde una perspectiva multiescalar que abarque áreas estatales nacionales y provinciales estratégicas, y que afectan el sector PyME de la Provincia de Santa Fe (Argentina).

1.b. Determinar que cambios/continuidades operaron con posterioridad a la crisis de 2001, en el CNR y en los PP para PyMEs industriales relación al configurado en la década del 90, y Evaluar -dichos cambios/continuidades de los PP seleccionados- en dos dimensiones:

Desde la dimensión interna, se compara desde una perspectiva multi-escalar los PP (nacionales y regionales) para PyMEs en relación a:

sus contenidos (fundamentos, beneficios, normas aplicación/reglamentación) de los PP; operatividad/implementación. Analizar comparadamente los cambios cualitativos y cuantitativos en las estructuras estatales involucradas en la formulación, ejecución y evaluación de los PP, desde el punto de vista de los recursos (humanos, fiscales y organizacionales) afectados durante el período 2002/2008, respecto de las aquellas existentes en el período 1990-2001; así como también la articulación/coordinación entre niveles.

Desde la dimensión externa, donde se evalúe:

el alcance y formas de distribución de los PP para PyMEs seleccionados (tanto nacionales y regionales) con impacto territorial en la Provincia de Santa Fe.

Determinar y evaluar las formas de coordinación de los actores PyMEs beneficiados por las PP analizados, así como las interacciones comerciales y no comerciales efectivamente contraídas para la construcción de Governancia económica regional.

2.a. Evaluar como esos PP, a partir de su consistencia y de las estructuras institucionales que los implementan, así como su articulación multi-escalar (esencialmente nacional y regional) contribuyeron a la construcción de la Governancia y el performance económico regional con posterioridad a la crisis del 2001.

2.b. Identificar/precisar las debilidades presentes en los PP en 1(b) para avanzar hacia la presentación de modificaciones/mejoras, alternativas entre PP con el objeto de apoyo a las PyME de la Provincia de Santa Fe y del país.

Resumen

En un contexto de re-significación del rol que tienen las regiones a la hora de pensar el desarrollo en los países periféricos -en los medios académicos y en áreas donde se formulan las políticas- paralelamente se ha instalado la necesidad de fortalecer los tejidos industriales - conformados en su mayoría por Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), para dar consistencia e integralidad a las diferentes estrategias. Asumiendo que los espacios/escalas regionales (y sus diferentes actores) se vinculan a las nuevas dinámicas globales, impulsados o condicionados por determinados y diferentes Sistemas Sociales de Producción de base nacional, en los que: Estado, sociedad y capital se combinan para dar coherencia y consistencia a diversas formas de acumulación financiero-productiva y de reproducción social más o menos integradas territorialmente.

Este Proyecto se sitúa en la Provincia de Santa Fe (Argentina), para analizar -desde una perspectivas multi-escalas- la dinámica y organización del complejo normativo/regulatorio (CNR) y de políticas/programas (PP- vinculadas al sector PyME manufacturero, entre 2002/2008. El estudio pretende conocer si el CNR y PP vinculado a la PyME en las áreas estatales estratégicas nacional y provincial han experimentado cambios o/continuidades respecto de la década del 90, en dos dimensiones: una interna o en relación a tipos y contenidos de PP, su implementación coherente y articulación entre niveles, y que además considera la calidad de las estructuras estatales multiescalarmente consideradas; y otra dimensión, la externa que evalúa los alcances de los PP a nivel de territorial, de sectores o ramas de actividad y de los impactos de dichos PP en la governancia y performance socioeconómico de la Provincia.