

## CAI+D 2016 Tipo I Proyectos Especiales (PE) - CAI+D Grupos en Promoción

<b>Proyecto</b>	<b>Efectos de las redes interorganizativas en el proceso de internacionalización de las PYMES Argentinas de Software y servicios informáticos.</b>
▣ <b>Convocatoria:</b>	2016
▣ <b>Tipo de Proyecto:</b>	CAI+D 2016 - Proyectos Especiales - Grupos en Promoción
▣ <b>Director:</b>	Luis Felipe Agramunt
- Datos de contacto:	lagramunt@fce.unl.edu.ar
▣ <b>Co-Director:</b>	
- Datos de contacto:	
▣ <b>Integrantes</b>	<p><b>Grupo Responsable:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascino, Romina Guadalupe</li> <li>• Calafell, Eduardo Daniel</li> </ul> <p><b>Grupo de Colaboradores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berbel Pineda, Juan Manuel</li> <li>• Del Barco, María Sol</li> <li>• Esterellas, Julián Daniel</li> <li>• Gauna, Paola Carolina</li> <li>• Leiva, Maria Lina</li> </ul>
▣ <b>Programa al que pertenece:</b>	-
- Director:	-
▣ <b>Ente Financiador</b>	UNL
▣ <b>Plazo de ejecución</b>	Triannual - Fecha de Inicio 01/05/2017
<b>RESUMEN</b>	<p>Para las pequeñas y medianas empresas (pymes), las redes interorganizativas constituyen una importante base para acceder a los mercados internacionales (Ghodbane, A. y Affes, H., 2016; Bohorquez-Lopez y Esteves, 2013; Chen y Wang, 2008), toda vez que son de gran valor para el desarrollo de ventajas competitivas directamente relacionadas a los procesos de innovación (Bertrand y Mol, 2013; Huggins y Johnson, 2010). En el caso particular de las organizaciones intensivas de conocimiento, como las de software y servicios informáticos (SSI), la innovación es inducida en gran medida por las oportunidades de colaboración con organizaciones que tienen diferentes bases de conocimiento (Dermirkan y Dermirkan, 2012). En este caso la colaboración entre la empresa y otras organizaciones, como universidades, institutos, empresas competidoras, clientes y proveedores permite tener acceso a una mayor heterogeneidad de conocimiento. De igual modo el acceso a los mercados internacionales es favorecido en dichas organizaciones por la experiencia y las relaciones con el resto de miembros de la red tales como clientes, proveedores y/o competidores y le brinda un conocimiento específico que les permite aprovechar las oportunidades de mercado que se le presentan (Oviatt y McDougall, 2005). La importancia de las redes aumenta en las pymes si las mismas pertenecen a países de economías emergentes tales como los latinoamericanos. En estas economías el análisis de las redes de la empresa, su internacionalización y su influencia en la innovación es</p>

	<p>especialmente relevante, ya que los recursos disponibles son menores. Esta característica hace que las empresas de las economías emergentes sientan una mayor necesidad de apoyarse en los socios de su red a efectos de incrementar el nivel de conocimientos disponible y mejorar su competitividad internacional (Arechavala Vargas, et.al, 2015; Arechavala Vargas, 2013). En Argentina se viene verificando una creciente y exitosa inserción de pymes del sector SSI en mercados internacionales y varias líneas de investigación atribuyen tal éxito a diferentes causas. Este proyecto de investigación indagará en el impacto que las redes inter-organizativas tienen en tal proceso contribuyendo a definir una relación causa efecto que permita colaborar en su sostenimiento en el largo plazo. El presente proyecto se nutre asimismo de algunos trabajos de investigación desarrollados en un CAID previo (Convocatoria 2011 – PE50220110100018)</p>
--	---

<b>Proyecto</b>	<b>Políticas de desarrollo espacio regional. Una revisión constructiva de las articulaciones público privadas (governanzas regional) en la provincia de Santa Fe 2003-2015 para proponer políticas regionales.</b>
▣ <b>Convocatoria:</b>	2016
▣ <b>Tipo de Proyecto:</b>	CAI+D 2016 - Proyectos Especiales - Grupos en Promoción
▣ <b>Director:</b>	José Vigil
- Datos de contacto:	jvigil@fce.unl.edu.ar
▣ <b>Co-Director:</b>	-
- Datos de contacto:	-
▣ <b>Integrantes</b>	<p><b>Grupo Responsable:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bach, Mauricio Javier</li> <li>• Giupponi, Emiliano Gabriel</li> </ul> <p><b>Grupo de Colaboradores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnaudo, Agustin Dario</li> <li>• Bender, Mariana</li> <li>• Gatti, David Juan Manuel</li> <li>• Magri, Arturo Federico</li> <li>• Ockstat, Waldemar Hernan</li> <li>• Sacchi, Melina Noelia</li> <li>• Sobrero, Francisco Santiago</li> <li>• Valentinuz, Marcos Esteban</li> </ul>
▣ <b>Programa al que pertenece:</b>	-
- Director:	-
▣ <b>Ente Financiador</b>	UNL
▣ <b>Plazo de ejecución</b>	Triannual - Fecha de Inicio 01/05/2017
<b>RESUMEN</b>	<p>El proyecto propone una intervención en el debate actual analítico y práctico sobre las vinculaciones que se han dado en los últimos diez (10-12) años entre el Estado provincial de Santa Fe y el Estado Nacional, en relación con las políticas de desarrollo económico regional. Sugiere que han existido muchas dificultades para llevar adelante dichas políticas en Santa Fe y que existen no pocos indicios de que ha habido dos grandes problemas que aquí planteamos como hipótesis articuladas: i)</p>

	<p>que ha existido una inadecuada relación entre niveles o geográficas de regulación (nacional, regional, local) para articular esas políticas ( la ingeniería institucional); ii) que ha existido una exagerada ausencia del rol activo del Estado provincial en la ejecución de dichas políticas de regeneración económica. Para su análisis el proyecto propone una mirada crítica alrededor del concepto de gobernanza regional y de la manera en que estas ideas conceptuales de gobernanza modificaron las formas de intervención estatal y la manera de diseñar y ejecutar políticas de regeneración económica regional. Sostiene que las teorizaciones sobre el desarrollo regional, el espacio regional y sus políticas, han relegado la participación estatal (nacional y regional, principalmente) pero que ese relegamiento no han tenido resultados visibles significativos positivos para las regiones, sino todo lo contrario. Propone a su vez una exploración empírica de las problemáticas en dos sectores económicos industriales en la provincia de Santa Fe, de gran relevancia económica, de variada distribución territorial, y de gran representatividad de estas dinámicas de gobernanza: maquinaria agrícola y software. Sectores a su vez que aparecen como relevantes, tanto en los planes estratégicos nacionales como en los provinciales. A partir de la discusión teórica y el análisis empírico, el proyecto apunta a generar resultados que permitan revisar los conceptos actuales que dan soporte al diseño de políticas regionales, por un lado, y a generar indicadores específicos para la provincia de Santa fe que habiliten una revisión de la forma de pensar y ejecutar políticas de desarrollo económico regional.</p>
--	---

<b>Proyecto</b>	<b>Indagación, diagnóstico y planeamiento prospectivo de la Educación a Distancia en el área de influencia de la Universidad Nacional del Litoral.</b>
▣ <b>Convocatoria:</b>	2016
▣ <b>Tipo de Proyecto:</b>	CAI+D 2016 - Proyectos Especiales - Grupos en Promoción
▣ <b>Director:</b>	Meyer, Roberto Delfor
- Datos de contacto:	rmeyer@gmail.com
▣ <b>Co-Director:</b>	Ambrosino, María Alejandra
- Datos de contacto:	ambrosino@unl.edu.ar
▣ <b>Integrantes</b>	<b>Grupo Responsable:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debiaggi, Marta Beatriz</li> </ul> <b>Grupo de Colaboradores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arancibia, Agustín Ignacio</li> <li>• Giménez Nerina Olga</li> <li>• Santarrone, Maria Alejandra</li> </ul>
▣ <b>Programa al que pertenece:</b>	-
- Director:	-
▣ <b>Ente Financiador</b>	UNL
▣ <b>Plazo de ejecución</b>	Triannual - Fecha de Inicio 01/05/2017
<b>RESUMEN</b>	Esta investigación intenta explorar sobre los proyectos de educación con TIC, con énfasis en las dimensiones diagnósticas y

	<p>prospectivas. Se pretende contar con pautas que aporten a las dimensiones institucionales, académicas, pedagógicas, comunicacionales y tecnológicas. Pautas que colaboren en la construcción de escenarios educativos acordes a los contextos socio-culturales de referencia, y a través de acciones de mediano plazo y largo alcance para las instituciones responsables del desarrollo de la educación superior. Las nuevas configuraciones de la Sociedad del Conocimiento, la cultura digital, las transformaciones en los modos de conocer, el atravesamiento de las tecnologías en la construcción de conocimiento, la circulación de saberes interpelan los sistemas de educación superior. No sólo por la demanda de nuevas habilidades, competencias, conocimientos y egresados en áreas emergentes, sino también en la tendencia al desarrollo de las modalidades educativas-curriculares atravesadas por la dimensión de la virtualidad. Para abordar esta perspectiva se propone esta investigación prospectiva con el objeto de buscar respuestas a preguntas como: ¿Cuál es el valor heurístico y la contribución objetiva de la educación a distancia como elemento de un nuevo paradigma para el sistema educativo superior? ¿Cómo enfrentan esta situación los organismos e instituciones de educación superior? ¿Cuáles son los límites y convergencias entre los sistemas educativos basados en la presencialidad y la virtualidad en nuestro sistema regional? ¿Cómo las acciones inscriptas en la tradición de la educación a distancia están modificando el sentido de las prácticas de enseñanza presenciales tradicionales en nuestras instituciones? ¿Cómo se configuran acciones institucionales, académicas, pedagógicas, comunicacionales y tecnológicas en estos escenarios emergentes, y que a la vez contribuyan a la calidad educativa y pertinencia de desarrollo académico?</p>
--	--

<b>Proyecto</b>	<b>La problemática del Comercio informal: el Caso Ciudad de Santa Fe.</b>
▣ <b>Convocatoria:</b>	2016
▣ <b>Tipo de Proyecto:</b>	CAI+D 2016 - Proyectos Especiales - Grupos en Promoción
▣ <b>Director:</b>	Chemes, José María
- Datos de contacto:	jchemes@fce.unl.edu.ar
▣ <b>Co-Director:</b>	Etcheverria, María Belén Rita
- Datos de contacto:	mabelen@fce.unl.edu.ar
▣ <b>Integrantes</b>	<p><b>Grupo Responsable:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veglia, Daniela Beatriz</li> <li>• Modesto, María Florencia</li> </ul> <p><b>Grupo de Colaboradores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ramos, Gabriela Luciana</li> <li>• Carlucci, Pablo</li> <li>• Chemes, José Martín</li> </ul>
▣ <b>Programa al que pertenece:</b>	-
- Director:	-
▣ <b>Ente Financiador</b>	UNL
▣ <b>Plazo de ejecución</b>	Triannual - Fecha de Inicio 01/05/2017

## RESUMEN

Los orígenes del comercio datan de la prehistoria; los seres humanos de esa época buscaban bienes no solo para su subsistencia, sino también para los que dependían de él. Nace así el trueque, primera forma de comercio. Las actividades comerciales se realizaban de manera eventual y a medida que las sociedades se volvieron más complejas, aparecieron las ciudades y concomitantemente alguna forma de Estado, dando lugar a las primeras regulaciones: tipo de producto, los lugares donde realizar la actividad, las normas sanitarias, entre otras que los comerciantes debían cumplir. Este accionar del Estado implica el surgimiento del concepto de comercio formal, y en paralelo el del comercio informal, que podría ser definido, como aquel que no cumple con los permisos necesarios para ejercer dicha actividad o que no se adapta a las nuevas normativas impuestas por el Estado. Los nombres más comunes de esta actividad son “comercio ambulante” y “comercio informal”, aunque tal vez no sean los más apropiados; el primero porque una gran cantidad de puestos son permanentes y con ubicación fija y el segundo porque existen otras formas de comercio informal que se practican fuera de la vía pública, por ejemplo en ferias, mercados, pequeños locales y aun en casas de familia. De la propia definición de comercio informal surge que la característica intrínseca de estas actividades es el apartamiento de las formas jurídicas, fiscales, urbanísticas, etc. El dilema es, si reprimirlas de tal manera que obliguen a quienes las realizan a adecuarse a las normativas, o si por el contrario, la generación de este tipo de actividades nos demuestra que las formas que pretenden encausarlas no se ajustan a la realidad económica y social. La presente investigación se plantea analizar la situación en la ciudad de Santa Fe, una ciudad de tamaño medio de la Argentina, tomándola como un caso que pueda representar la problemática general de la formalidad más allá de las particularidades que se presenten en su territorio. El abordaje casuístico tendrá, como todo el proyecto, un enfoque multidisciplinario con énfasis en la situación socio-económica de la ciudad y con referencias concretas a algunos enclaves comerciales característicos. Abordaremos también las distintas posiciones y discurso tanto de los comerciantes informales como de las cámaras empresariales del sector. Por último los temas fiscales y urbanísticos tendrán una referencia al cuerpo normativo vigente en el municipio de Santa Fe.